

湖南自贸区郴州片区“一件事一次办”精准解题企业诉求

10月14日,湖南自贸区郴州片区、郴州高新区内,两条“量身定制”的高新区惠企便民公交专线正式运营。这是该园区践行“一件事一次办”服务模式切实回应企业诉求的务实之举。

“收到园区企业希望改善园区及周边公共交通出行条件的诉求后,园区立即联合郴州市公共交通集团有限公司制定基础设施优化计划,开展联合运力升级改造。”湖南自贸区郴州片区、郴州高新区管理委员会相关负责人介绍,园区探索“一件事一次办”服务模式,就是要让园区企业、员工“身在高新、舒心顺心”。

为打造“三化”(市场化、法治化、国际化)一流营商环境,进一步提升服务企业质效,推动企业服务体系化、制度化,自贸区郴州片区、高新区结合园区出台《自贸区郴州片区、

高新区企业诉求“一件事一次办”工作机制,提升服务质量和效率,提升企业获得感。

在“一件事一次办”服务模式中,园区对原有工作流程进行全面梳理和优化,建立由园区综合服务中心一个部门总管、一本台账管理、一条热线接听、一个渠道交办、一本手册宣传、一套流程帮办、一以贯之考核的“七个一”服务机制,实现企业诉求反映和解决“最多跑一次”,最大程度减少企业在问题反映和后续解决中的时间成本和沟通成本。

“刚刚办完出口外贸需要的立项备案手续,没想到这么简单,‘一件事一次办’真方便!”三一重能装备(郴州)有限公司相关部门负责人刘湘介绍,在三一重能公司提出诉求的第一时间,园区就对接了市场监管分局、综保局,将帮代办人员名片推送给企业联系人,在园区帮代办人员的帮助下,企业已办理好

相关手续。

“我们企业迫切需要产业升级,但受限于场地空间限制,需要购买或租赁厂房,请问能帮我办理吗?”郴州市高星有色金属有限公司负责人谭帅通过服务专员向园区综合服务中心“两员办”反馈。收到诉求后,工作人员立马为企业建立台账,拟定《企业诉求交办单》,并在当天介入帮扶,在项目符合园区产业发展方向,符合安全环保要求的情况下,加速推进改扩建项目。

为支撑“一件事一次办”服务模式的顺利运行,湖南自贸区郴州片区、郴州高新区加强信息化建设,开通“郴新服务”平台,设立企业诉求热线办公室,对企业诉求实行数字化管理,解决进度可实时查阅,接受监督。企业诉求收集—交办—解决—反馈—评价形成闭环,确保一个问题企业只需反映一次。

“通过这些技术手段,园区实现了跨部门、跨层级的数据共享和业务协同,大大提高了服务效率和办理速度。”园区综合服务中心工作人员说道。

为确保“一件事一次办”服务模式能够真正落地见效,园区对各部门落实“企业诉求一件事一次办”工作机制和承办诉求办理情况进行每月通报。对于工作机制落实不力的情况,园区纪工委监委及时介入督促,确保服务质量持续提升。

该园区“一件事一次办”工作机制自9月实施以来,已成功为多家园区企业提供了高效便捷服务。企业诉求服务热线,收到和处理企业咨询和反映诉求70余次,累计归总各个渠道收集企业诉求207件,解决到位176件,31件正在办理当中。

(鲁毅 李亚彬)

“2024中国工程机械专业化制造商50强”在长沙发榜

“2024中国工程机械专业化制造商50强”榜单15日在长沙发榜,铁建重工、浙江鼎力、同力重工分别排名前三位。

据悉,根据工程机械分类标准,工程机械产业有18大类产品,其中主营1或2类产品的企业,业界称为专业化制造商。数据显示,全球工程机械产业80%以上的制造商都来自各个专业化领域。目前,中国已涌现出一大批工程机械专业化制造商,这些制造商不仅是中国的“专精特新”企业,更堪称各个领域甚至全球范围内的隐形冠军。

当天,“2024全球隧道工程装备制造50强”榜单也同步发布,来自中国的铁建重工、德国的海瑞克集团和瑞典的安百拓分获前三位。盾构机被称为“工程机械之王”,铁建重工是中国全断面隧道掘进机首家特级生产资质企业,继获得工信部颁发的2019-2021全断面隧道掘进机单吨冠军产品之后,经过行业和市场3年考验,又蝉联2022-2024全断面隧道掘进机单吨冠军产品。

据了解,在全球工程机械制造商100强榜单中,共有19家中国工程机械制造商入

榜,其中专业化制造商有11家。从行业看,在19家中国工程机械制造商中,徐工集团、三一重工、中联重科三家大型综合性制造商进入全球工程机械制造商10强;从区域看,三一重工、中联重科、铁建重工、山河智能等9家湖南企业入围全球工程机械制造商100强。

“这些数据都表明,无论是产业整体竞争力,还是区域集群能力,中国工程机械产业已在全球实现产业性崛起。经过20多年的发展,中国工程机械产品已全面替代进口。”(中

国工程机械)杂志社总编辑孙哲表示,特别是最近几年,中国工程机械海外拓展不断深入,产品被海外客户广泛认可,中国品牌正在叫响全球。目前,中国工程机械行业的海外收入占比已接近50%。

据悉,“2024中国工程机械专业化制造商50强”和“2024全球隧道工程装备制造50强”榜单由全球工程机械制造50强峰会组委会、《中国工程机械》杂志以及西西艾姆传媒集团联合发布。

(向一鹏 胡清)

山西:分类施策激活企业科技创新“一池春水”

认定高新技术企业4155家,向企业派出“科技副总”63名,省科技金融专项支持科技企业585家……近年来,山西省科技厅针对企业科技创新的不同阶段分类施策,帮助企业创新中加速成长,企业科技创新能力不断增强。

10月15日,中共山西省委宣传部、山西省人民政府新闻办公室组织召开“推动高质量发展 深化全方位转型”系列主题新闻发布会。

新闻发布会上,山西省科技厅副厅长王晋斌介绍,企业是创新的主体,是推动创新创造的生力军。2022年以来,山西省科技厅布局实施科技重大专项企业重大技术攻关类项目33项,投入财政引导资金2.93亿元,带动社会资金投入7.56亿元。



山西省科技厅以联合资助为支点,撬动企业原始创新能力提升。实施基础研究计划联合资助项目,从企业一线提炼科学难题,按

财政引导资金与企业出资1:4的比例予以支持。已先后与太重集团、交控集团、潞安集团签订联合资助协议。

(杨杰英)

同时,山西省科技厅以创新平台建设为抓手,为企业集聚创新资源。截至目前,依托企业创建国家级科技创新平台6家、省重点实验室55家、省技术创新中心87家。此外,山西省科技厅以针对性服务为保障,加速科技企业培育壮大。截至目前,山西共认定高新技术企业4155家,省级以上科技企业孵化器84家、众创空间331家。分3批向企业派出“科技副总”63名。山西省科技金融专项支持科技企业585家,下达引导资金约3768万元。

下一步,山西省科技厅将进一步强化顶层设计,加强统筹协调,以更大的力度和更强的举措不断提升企业自主创新能力和核心竞争力,推动科技创新与产业创新深度融合。

台州民企广交会寻商机 助力“台州智造”出海

10月15日,第136届广交会(简称:广交会)在广州开幕。广交会素有外贸“风向标”之称,是观察中国经济乃至全球贸易的重要窗口。浙江台州是民营经济大市,连日来,在台州交易团的带领和支持下,该市企业精心筹备,期待在广交会上寻找商机,让“台州智造”走向更广阔的国际舞台。

从事汽车减振器及电控悬架设计、研发、生产和销售的西格迈股份有限公司(简称:西格迈)是广交会的“老朋友”,早早便准备起了选品、货物陈列、客户对接邀请等工作。

“经过多轮筛选,我们最终挑选了20多款新研发的汽车减振器产品,打算摆放在展位最显眼的地方。”西格迈销售总监红军表

示,参加广交会是企业一年里最重要的事之一,得“打起十二分精神”。

广交会开幕前夕,该公司技术人员还在加班加点优化一款减振器的设计方案。“我们希望样品能以最佳性能亮相。”西格迈研发部部长孙维兵说。

眼下,西格迈的产品销往全球160多个国家和地区,年出口额达1.3亿美元。“过去我们主要对接欧美市场,现在开始将目光投向非洲、南美洲等新兴市场。”代红军说,非洲市场需要车辆具备更强的动力和减震,针对这一特性,他们优化了产品结构和性能,把阻尼力设计得重一点、硬一点。对于许多台州外贸企业而言,广交会是展示新产品、寻找新商

机、开拓新市场的重要平台。

为此,浙江天鹰机车有限公司(简称:天鹰机车)外贸部部长季佩玺发了一条全英文朋友圈,告知海内外采购商展位信息,并邀请他们近距离了解产品。

今年9月,天鹰机车参加了台州国际直采集采中心品牌出海暨跨国采购对接活动,将目光锁定非洲市场。“当时,我们的产品得到了非洲采购商的认可,这也增强了我们开拓国际市场的信心。”季佩玺说,近两年来,公司每年新增近10款车型,现已拥有100多款车型,能满足海外市场的多种需求。

据台州市商务局统计,本届广交会共有802家台州企业参展,设2100个展位,占浙江

省交易团的23.1%,产品涵盖家用电器、通用机械、卫浴设备、餐厨用具等,上新率超30%。

此外,为扩大“台州智造”的国际影响力,当地将在广交会北平台“智能制造智慧工业展示区”设立“台州新能源汽车及零部件产业基地”“中国喷雾器之都”“黄岩—中国塑料日用品之都”“中国节日灯产业展示基地—浙江临海”“台州智能家居”及“三门冲锋衣”6大展示区。

台州市商务局相关负责人表示,该市将有110家企业以集群形式“抱团”参展:“通过打造集中展示区,不仅能充分展示台州各产业的实力和魅力,还能为中小微企业走向全球市场提供重要平台,实现高质量出海。”

(傅飞扬 陈轶男)

甘肃庆阳打造数字经济招商引资“磁力场”

作为革命老区,享有“农耕之源、岐黄故里、能源新都、红色圣地、数算枢纽”5张名片的甘肃省庆阳市,如何利用战略机遇和政策资源叠加的多重优势,实现数字经济产业生态从无到有、由弱到强跨越式发展?

中国能建庆阳大数据中心产业园A1数据中心投运,中国电信“东数西算”庆阳云计算大数据中心1664机架架全面售罄、国家数据中心集群(甘肃·庆阳)“东数西算”产业园区已启动的8个数据中心项目完成投资12.3亿元……一个个不断更新的项目建设节点,是庆阳发展数字经济的缩影。

庆阳市官方近日披露,自“东数西算”国家枢纽节点工程落地庆阳以来,该市通过建园区、落项目、扩算力、聚集群、促融合等一系列强有力措施内引外联。截至目前,累计对接数字经济企业达到3170户,签约企业800户,注册成立子公司239户,今年分别新增1515户、522户和138户。

政策方面,在甘肃省政府支持枢纽节点建设“40条”措施框架下,庆阳市配套出台了“东数西算”项目要素保障和扶持数字经济发展措施,不断优化完善扶持政策及要素保障措施,全方位激励、服务、保障国家枢纽节点



建设。

“我们多渠道拓展与数字企业对接的路径,从几个人到几个科室,再到全体职工共同参与,现在‘时时都是洽谈会、人人都是招商员’。”庆阳市财政局机关党委专职副书记王尧日前接受采访时表示,庆阳数字经济招商氛围浓厚,仅财政局签订战略合作框架协议22

户,注册子公司7户,落地建设5户。

两年以来,庆阳数字经济产值实现重大突破。炫迈算力、金山云、慈猴科技等一批带动强、裂变快、效益好的数字经济企业相继落地投产,截至目前实现营收的企业有27户,实现营收30.37亿元。

当前,全国各地正在积极抢抓人工智能

产业快速发展,庆阳作为八大枢纽节点十大数据中心集群之一,为进一步实现“引大引强引头部”的目标,激发企业在庆阳投资建设算力的积极性,壮大庆阳智能算力规模,促进算力供应企业以商招商,带动算力消纳,做大庆阳智能算力产业,确保年内建成5万P算力目标顺利实现,当地制定出台《庆阳市“东数西算”算力券实施方案(试行)》,重点支持开展人工智能大模型训练和应用,语音识别、图像识别、自动驾驶等行业应用,每年发放总额不超过1亿元的算力券。

庆阳算力中心正在高效率地建成投运,今年落地企业实施数字经济项目47个,总投资602.49亿元,完成投资79.91亿元,开工建设超过20万标准机架。

算力生态布局逐步实现“国产化”,今年6月,庆阳崖原首个国产万卡算力集群启动,金山云西北云节点扩容、首都在线国产万卡集群建设提速,正在布局建设7万张国产化加速卡集群,助力开展大模型推理训练,在全国八大枢纽节点中迈出了构建自主算力生态的重要一步。截至目前,庆阳已建成投运折合标准机架2万个,算力规模从去年底的5000P增加到2.1万P。

(路世玲)

“2024国防计量与测试学术交流”成功召开

日前,“2024国防计量与测试学术交流会”成功召开。会议由航天科工二院203所等单位主办。国家有关主管部门领导秦剑司长,以及中国航天科工集团科技与质量部贾成武副部长等上级主管部门领导,出席会议并讲话。203所所长葛军主持大会开幕式并致辞。

会议特邀哈尔滨工业大学谭久彬院士、航天科技五院510所李得天院士,以及北京大学陈景标教授、航空工业304所张力研究员、203所龚鹏伟研究员等专家作主旨报告。40余位专家学者围绕量子计量专题,以及光电量计量和非电量计量两个子领域,分别作分会场报告。240多位来自各行业的代表参加会议。会议评选出优秀论文30篇,部分优秀论文将在科技核心期刊《宇航计测技术》上发表。会议期间还举办了测量仪器集中展示活动。

本次会议是国防军工计量的一次盛会,广大计量工作者和科学家面向学科前沿,聚焦重大问题,开展同行交流,发布最新成果,共同推动计量测试领域科技创新能力的不断提升。

(邓默涵)

2023年度上海外资企业百强发布 美国企业数量居首

据上海市外商投资协会会长黄峰15日介绍,2023年度,共计258家外商投资企业入围上海市外商投资企业营业收入、进出口总额、纳税贡献、创造就业四项百强榜单,百强企业运营整体平稳。

上海市外商投资协会、上海市徐汇区人民政府当日联合召开上海市外商投资企业百强发布会。

从百强企业的区域分布来看,超过半数企业设立在浦东新区,共计137家,其中,118家注册在中国(上海)自由贸易试验区;从投资者国别地区分布来看,来自美国的企业数量居首位,共有83家,比去年增加4家,排名第二、第三位的分别为日本32家企业和德国28家企业;从行业来看,批发和零售业、制造业、租赁和商务服务业居前三位。

百强外商投资企业的营业收入总额占上海参加外商投资年度报告企业总营业收入的33.48%;进出口总额占上海外资企业进出口总额的47.09%;纳税总额占上海参加外商投资年度报告企业纳税总额的34%;总就业人数占上海参加外商投资年度报告企业从业总人数的18%。

上海市人民政府副秘书长刘平在发布会上表示,上海已成为全球最富吸引力的外商投资热土之一,集聚在沪的外资企业是推动产业升级的重要引擎、促进科技创新的重要主体、提升城市功能的重要力量。未来,上海将进一步全面深化改革,在提升对外开放的水平、投资促进的力度、服务企业的三个能力方面持续发力,打造对外开放新高地。

(姜煜)

天津406家外贸企业参展广交会 聚焦新质生产力

第136届广交会于10月15日至11月4日分三期召开,分别聚焦“先进制造”“品质家居”“美好生活”题材,广纳新质生产力。记者从天津市商务局获悉,天津共有406家企业获得线下展位928个,相较上届增加18个,再创历史新高。

据介绍,天津交易团中,国家和市级专精特新、制造业单项冠军、高新技术等新质生产力企业占到近四分之一。这些企业的产品都有自己的研发团队,产品具有自主知识产权,有些还是行业的龙头企业,具有很强的竞争力。

据悉,本届广交会,天津交易团重点支持体现新质生产力的企业参展,进一步侧重支持有潜力的科技型中小企业、生产型和重点外贸企业,助推新质生产力转化为外贸新动能。

一是新企业大幅增加。一批出口额高、出口潜力大的企业亮相广交会,首次参展的新企业达到52家。二是参展企业质量明显提升。国家和市级专精特新、制造业单项冠军、高新技术和中华老字号企业等优质企业达到101家,占比达到24.9%,较上届增加2.9个百分点,参展企业结构持续优化。三是展品丰富新颖。天津参展企业根据目标市场的需求,积极调整经营策略,发挥天津企业在自行车、家纺、地毯、五金制品等传统领域的优势,开发出多品类拥有自主知识产权的新产品,在尽力保有欧美传统市场的同时,积极开发新兴国际市场。

(王君妍 李睿 徐冠群)