



聚焦标杆名企 加强企业交流 中投企业家俱乐部 企业家 走进万牛会

本报讯（记者 李代广）10月11日，在中投国控集团董事长、中投企业家俱乐部创始人韩帅的带领下，中投企业家俱乐部组织了10余位企业家走进电商高端社群——万牛会，近距离感受内容电商社群的魅力，共探行业发展新机遇。

万牛会创始人刘智对中投企业家俱乐部一行的到来表示欢迎。他围绕万牛会发展历程，结合当前内容电商行业发展现状，深入解析了其运营策略与市场表现，不仅深化了大家对行业运营流程的理解，更为企业家们提供了宝贵的思路与方向。

万牛会汇集众多优秀电商企业，覆盖了小红书、抖音、快手、B站、知乎、私域、天猫、京东、拼多多等众多平台的TOP商家，会员年销售额超300亿。这与中投企业家俱乐部打造企业创新服务业态的价值观及商业愿景高度契合，通过资源共享，双方将相互赋能，为城市创新生态发展注入强劲动能，让企业焕发全新活力。

韩帅围绕集团业务板块、运营模式、楼宇企业服务、企业资源联动等内容进行了介绍，他强调，以中投企业家俱乐部为载体，以项目为驱动，通过资源融合联动，将为企业家们提供一个交流合作、资源共享的平台。下一步，中投企业家俱乐部将与万牛会将品牌升级、产业创新、人才孵化、资源嫁接等方面深度合作，共同推动城市产业生态的繁荣与发展。

韩帅与刘智代表双方签署战略合作协议，双方将携手探索服务模式，为企业及企业提供更加优质、全面的服务，推动企业高质量发展。

长春一东零部件公司以产品“含绿量” 提升发展“含金量”

■ 陈凤海

“这是我们去年年初新上的节能设备，经过一年多的运行，每台设备可实现节能约10%。”10月6日，笔者在东北工业集团长春一东零部件制造有限责任公司（以下简称长春一东零部件公司）采访时，公司生产与安全保障部副部长王如义高兴地说。

近年来，长春一东零部件公司不断加快绿色低碳转型，通过加强能源管理与应用节能技术等举措，逐渐向绿色低碳的生产方式转型，以产品“含绿量”提升发展“含金量”，企业充满生机与活力，已连续18年实现盈利。

“长春一东零部件公司建有完整的环保管理制度、环保管理档案并进行环保审核等，早在2015年，就已通过ISO14001环境管理体系认证。”王如义介绍说，产品轻量化可以减少能源消耗和排放，降低生产和运输成本，为满足主机厂对产品载重的需求，长春一东零部件公司积极开展轻量化设计工作，通过采取优化产品结构、加工工艺以及减少不必要的材料厚度等方法，在保持产品性能的同时降低材料使用量，达到产品轻量化的效果。该公司研制生产的手动泵产品通过采用塑料壳体（PA66+玻纤）和采用铝底座、铝直阀芯，实现重量减轻45%。

实施有效的能源管理和采用先进的节能设备是降低能源消耗和碳排放的重要手段。从2021年开始，长春一东零部件公司的生产现场、公共区域及办公场所全部更换了节能的LED灯。生产现场采用中央空调，并控制合适的温度。2023年，该公司投入近20万元，改造了厂房内的排烟系统，采用最新的变频节能电机，使排烟效率提升约10%，能源消耗节约近15%，在提高设备工作效率的同时也减少了能源消耗。与此同时，该公司陆续采用可回收的瓦楞箱代替纸箱包装产品，通过减少一次性包装物品使用等手段，减少废弃物的产生。

近年来，长春一东零部件公司积极推广清洁生产，采用焊接工作站对产品进行集中焊接，新技术在提高生产效率的同时还避免污染物的排放，有效地保护了生产工作环境。从2024年年初开始，公司已将老旧的空气压缩机淘汰，更换为新型的节能机组，减少能源消耗约10%。该公司锱铢必较，通过OA和钉钉等软件实现公司内部沟通、传送、审批等流程实现无纸化办公，仅此一项，每年可节约纸张及墨盒成本约2万元。

从“排名靠后”到“多项第一” 这个秦岭山区县凭啥？

■ 新华社记者 张斌

秦岭脚下的西安市周至县，近三分之一面积被森林覆盖，因土壤肥沃、粮食丰产，自古就有“金周至”的美誉。但“金周至”曾一度黯然失色：产业路径不清、群众增收缓慢、信访高发，多项经济指标在全市排名靠后。

近年来，周至经济迅猛发展，跃升为县域经济的一匹“黑马”。2023年，周至GDP同比增长7.9%，增速在陕西排名前十；今年上半年，GDP增速达11.1%，已位居西安市第一。

这座户籍人口不到70万的小县城，凭什么实现逆袭？

冷冷清清的乡村 变得热气腾腾

清晨，位于周至深山里的马召镇辛口村，薄雾还未完全消散，第一波游客已顺着新修的周原路进村游玩。村里老屋改造的咖啡厅早早营业，手冲咖啡的阵阵香气弥漫开来。咖啡厅外的广场上，一座难求。

就在2015年前后，这个有700多户的村庄，还曾经一多半都是贫困户。由于外出打工的多，村里几乎见不到几个人，冷冷清清。如今，辛口村已变身“网红”，吸引很多外地游客前来打卡。喧哗的人声和繁荣的商业，让这里变得热气腾腾。

辛口村是周至县263个行政村的缩影。周至经济跃升，源于发展三大支柱产业：以猕猴桃为主导的特色现代农业，以共建集贤园为支撑的先进制造业，以生态环保为前提、美丽城乡为依托的全域旅游业。

“周至猕猴桃”，已跻身2024年中国果品区域公用品牌价值榜第八位、浆果类第一位。依靠猕猴桃、苗木等农业板块，周至实现村集体经济收入超过10万元、50万元以上的村达到42个、100万元以上的村达到14个，其中裕盛村村集体经济甚至收入近千万元。

楼观镇西楼村党支部书记杨有民拿出猕猴桃产业账本：2021年2万元、2022年18万元、2023年53万元……“照这个发展劲头，今年村集体收入一定能超过百万元。”杨有民说。

周至是全国重点生态功能区和西安市的主要水源地，境内黑河水库年均向西安市区供水3.45亿立方米，占全市供水量56%。此外，当地秦岭生态保护区总面积占全市的40.34%。生态保护与工业发展的关系本不好处理，但周至的答卷却成绩斐然。

在周至县集贤产业园的车间里，智能化机器人挥舞手臂；车门外，一箱箱货物码放整齐、等待发送。随着130家企业入驻园区，产值超260亿元，2万名群众在家门口实现了稳定就业。集贤园区已成为西安市的标杆园区。

依靠集贤产业园等的带动，去年，周至工业增加值增速超20%，其中规上工业增加值增速48.8%，居西安市第一位。今年上半年，当地工业增加值增速28.3%，其中规上工业增加值增速75.3%，居西安市首位。

此外，随着民宿、康养、露营等业态植入



●周至县马召镇辛口村一家运营中的咖啡馆 邵瑞/摄

乡村，加之自行车比赛等多种赛事拉动，周至的文旅产业也增速明显。

2023年，周至接待游客1770.84万人次，相比2021年增长120.61%；综合收入67.35亿元，相比2021年增长128.38%。

2024年，周至还获评全国县域旅游发展潜力百佳县第二位、西北地区第一位。

从“生态佳”到“生态+”的 反思与感悟

从“排名靠后”，到“多项第一”，周至优异成绩的背后有哪些鲜为人知故事？

回望历史，周至猕猴桃产业的发展历程并非一帆风顺，曲折中充满对市场和生态的误解、误读，更充满反思与领悟。

从20世纪八九十年代起，周至开始大规模种植猕猴桃。当时，每斤两三元左右的猕猴桃可带来亩均一两万元的收入。但无序发展和盲目施肥、打药，一度让当地猕猴桃产业陷入困境，消费者流失，价格不断下降。

“40多亩猕猴桃咋就卖出了一个贫困县？”这个问题，曾长期困扰当地干部群众。

“早些年，我们种植老品种，用的农药、化肥也都不讲究，催熟的果子看起来个头大，但是味道却不好。商贩压价时，我们心虚，步步退让，不得不卖。”楼观镇周一村党支部书记齐齐感触颇深。

新的生态种植模式改变了一切：传统的农药化肥换成了有机肥，农业专家到田间化验土壤成分，冷库建在村口，果品分拣线和包装线一应俱全……好果子有好口碑，也产生高价值。

齐平说：“这几年，我们换了新品种，比照县里提出的生态种植标准打药、施肥，果好价格也硬气。村里还建起冷库，网上网下都能销售。现在谈价时，商贩依着我们，行情反了过来。”

这些年，周至大力实施猕猴桃全产业链发展九大提升工程，尤其突出提升“品质、品

种、品牌”三大元素。越来越多的农民感受到“打好生态牌”的重要性。

猕猴桃销售策略发生颠覆性变化。村民们说，他们已经不再把“薄利多销”作为卖点，取而代之的是“绿色”“无公害”的标签。事实证明，好山好水，再加上好品种、好技术，不但销路不愁，收入反而更高。

目前，周至已带动全域进行生态种植，建起2680座冷库，成立电商企业382家，重点果区群众人均年收入突破19500元。因品质过硬，部分园区的果品已远销欧洲。

与此同时，当地立下保护生态优先的规矩，文旅发展也“愈绿愈火”。

根据沿线乡镇、村庄特点，周至近年来先后打造了以文化特色为主体的楼观片区、以村落康养为主体的马召片区等田园经济综合体“一纽带五片区”，加大乡村基础设施建设，加强生态环境持续改善。

“热闹，真热闹！”骆峪镇骆峪村，57岁的牟芳芳家就在村口的骆峪水库下，风景秀丽。这两年，牟芳芳把自家闲置的二层小楼重新装修、铺上素雅的地砖，换上崭新的床品，“山景民宿”迎来一波波游客。

“这秦岭景色就是稀缺品，我们保护好秦岭也是在造福自己的生活。”牟芳芳有个习惯，只要看到有人扔垃圾，她总会小心提醒并随手捡起。

山脚下，农文旅以生态打底、加快融合发展；县城里，发展“生态工业”也为当地注入活力。

承接比亚迪零部件配套以及西安城区产业转移，为西部智能装备产业园招引更多上下游产业进驻园区，积极对接恒达福智能制造、大秦环保等项目签约落地……今年上半年，仅当地集贤园园区工业产值就达到198亿元，同比增长231.74%。

“招商时，绿色是我们考量的关键因素。有的项目即便产值大、纳税多，但只要不环保，我们也不考虑。”周至县招商局相关负责人说。

“生态产业” 未来空间有多大？

“以前，过完年就外出，过年时再返乡，虽然家就住在山下，但好像没见过青山绿水；这两年，能在家门口上班，经常带孩子在山间采摘野菜、纳凉、赏秋、玩雪，好像重逢了故乡的春夏秋冬，有工作、有乐趣、有生活。”在周至一家童书装订厂工作的李梦说。

当前，围绕县域经济发展的多重生态产业，周至正逐渐步入正轨。但不可否认的是，当地基础设施薄弱，经济动能仍待增强。尤其是秦岭生态保护和渭河生态红线划定后，如何在保护好生态环境的前提下，将“绿水青山”源源不断地转化为“金山银山”，路径还比较单一。

长期关注县域经济发展的西北农林科技大学新农村发展研究院副院长王增信建议，当地可通过信息普查、确权登记等形式摸清生态产品底数，对生态产品进行价值评估，为其“进规划、进决策、进项目”打好基础，让生态产品转化路径更加多元。

周至相关部门负责人说，目前，他们一方面正在研究不同类型生态产品的商品属性，建立生态产品价值评价机制，推进价值核算应用；另一方面，也在推进生态产品供需精准对接，组织开展生态产品交易和招商，推进生态产品供给方与需求方、资源方与投资方高效对接。

一些农户期盼销路更畅。家住终南镇大坚村的魏发展种有65亩猕猴桃，“生态化、科学化、精细化”让他家的猕猴桃种植成本达到每亩近7000元。

“生态种植保障了品质，我们的果子从‘论斤卖’到现在‘论个卖’。”但魏发展也有忧虑：作为农户，他们对对接市场的能力有限，他期盼农业部门能帮助和带领跟他一样的农户对接到更多高端市场，让猕猴桃进一步打开销路。

更多的探索与实践，正在这片绿水青山间“一锤接着一锤敲”，一步接着一步走。

易达热电“绿色能源 智领未来”的新科技发展之路 ——专访中国新能源行业的杰出企业家李星霖

■ 陈杰

创新，是推动社会进步的不竭源泉。在新质生产力背景下，新型工业创新的关键在于打破行业壁垒，促进“产学研用”深度融合，形成协同创新的生态系统。

面对全球气候变化的严峻挑战，新型工业创新不能止步于技术进步，更要秉持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，推动产业绿色化、低碳化。在这一过程中，“凤凰涅槃”成为众多企业的共同选择——通过技术创新，让传统产业在环保的烈火中重生，蜕变出更加清洁、高效的新面貌。

李星霖，作为中国新能源行业杰出的技术专家、企业家、新能源行业领军人物，以独特的创新视角和前瞻性眼光，不断推动着新能源发电技术的发展，为企业乃至整个行业带来了新活力。他推动了整个热电发电行业的技术革新，极大提升了能源利用效率。作为山东易达热电科技有限公司（以下简称“易达热电”）董事长，他带领公司毅然走上了“绿色革新，智领未来”之路。

李星霖接管公司后，先后投入3亿元对老厂设备和管网进行升级改造。后根据山东省平邑县政府整体规划，李星霖又追加投资11亿元，在平邑县温水工业园区新建东城供热中心热电联产项目。项目占地306亩，被临沂市列为重点项目建设工程。

项目于2018年11月、2021年12月先后投产运营，一期配备两台130吨/小时的高温高压循环流化床锅炉，一台15兆瓦、一台24兆瓦的汽轮发电机组；二期配备两台260吨/小时高温高压循环流化床锅炉，一台30兆



瓦、一台40兆瓦汽轮发电机组。年发电能力7.2亿千瓦时，年供热能力950万吉焦。该项目的建设，全面夯实了供热基础设施，使供热能力提高了3倍。

目前，山东易达热电科技有限公司已建成供热管网230千米，供热首站1座，城区中心站1座、万庄中心站1座，小区二级换热站147座，管网配套面积1200万平方米，集中供暖面积614万平方米。蒸汽产能达到780吨/小时。在保证城区居民供暖750万平方米的情况下，还可提供工业蒸汽300吨/小时，可满足经济开发区、温水工业园区、东城项目聚集区工业用电、用汽需求，可辐射太镇、铜石镇、下桥镇、蒙山旅游区等区域30公里范围内的居民供暖和工业供汽需求。随着平邑老城区棚户区改造及新城开发，未来5年内集中供暖面积将≥1000万平方米、供电量≥2.5亿Kwh、工业蒸汽≥200万t/年、年产值突破7亿元。

随着全球对清洁能源的重视，易达热电从起初专注于传统热电联产技术的研发与应用，逐渐转型，致力于开发高效、环保的热电解决方案。目前，企业核心业务涵盖了热电联产、余热利用及新能源发电等多个领域。

为推动能源绿色低碳转型，李星霖率先在同行业中完善了智慧供热体系，打通集团管理层到基层生产车间的纵向信息通道以及集团各成员单位之间、集团内部各部门之间的横向信息通道，逐步实现敏捷管理、智慧管理，降低运营成本和管理成本，努力打造智慧热电，形成标准化、信息化、智能化的科学管控模式。他在带领企业完善现代企业管理体系和考核激励机制的同时，加强科技创新，通过加强与高校科研院所、设计院、设备生产厂家的合作，加大对热电生产节能环保技术、热电新业务、信息化、智能化等方面的研发投入，为山东易达热电科技有限公司可持续发

展提供强有力支撑。

在创新革新的同时，李星霖多方调研、学习。本着从自身优势和企业实际情况出发，结合热电联产行业的发展趋势，在未来几年，公司仍将以工业园区为主要目标市场，深耕热电联产行业，积极拓展市场，开发新项目，延伸产业链，加大科技创新投入，优化能源利用结构，提高能源利用效率，多层次推动公司业务规模的扩大与经营成效的增长；完善信息化和标准化建设，进一步提升公司集团一体化管控能力，充分发挥规模效益。

李星霖重视技术创新的同时更专注于人才培养。公司每年投入大量资金用于研发，吸引了一批优秀的工程硕博技术人员。此外，他们与多所高校和科研机构建立了合作关系，共同开展前沿技术的研究。通过不断的技术积累和创新，易达热电已在市场中保持领先地位。

李星霖本着可持续发展是企业发展的核心理念的原则，积极推动清洁能源的应用，致力于减少碳排放。近年来，易达热电在多个项目中采用了先进的余热回收技术，显著提高了能源利用效率。此外，他们还参与了多个环保项目，推动绿色能源的普及。

作为在新能源热电行业深耕多年的业界领军人物，李星霖说：“我们希望在未来5年内，成为国内领先的新能源利用科技企业，并在国际市场上占有一席之地。我们将继续加大研发投入，拓展产品线，同时积极开拓国际市场，推动技术的全球化发展。也希望通过我们的努力，能够为推动行业的可持续发展贡献一份力量。易达热电必定带着坚定的信念和不懈的追求，为新能源行业的发展注入新的活力。”