

天域新实公司党员“双报到”助力医保政策进万家

近日，新疆天业天域新实公司机关党支部组织 6 名党员深入石河子市七社区,开展党员“双报到”活动,协助社区将 2025 年最新医保政策送到 80 余户居民家,覆盖社区居民 500 余人。

医保是居民健康的重要保障,关乎每一个家庭的幸福。为了让居民更好地了解 2025 年最新医保政策,支部党员主动放弃休息时间,分成 3 组深入七社区各楼栋、广场、便利店、商铺等,挨家挨户进行走访、宣传。

他们带着精心准备的医保政策宣传资料,与社区工作人员一起耐心地地为居民们讲解城乡居民医保的缴费范围、缴费期限、缴费方式,居民医保保险享受的待遇,以及 2025 年医保政策新变化等内容。对于居民们提出的疑问,党员们一一进行详细解答,确保居民们真正理解医保政策。在走访过程中,党员们还结合居民的实际情况,为他们提供个性化的医保建议。

(王伟)

银光集团两子公司入选甘肃省第四批智能制造体系

在日前公布的甘肃省第四批智能制造体系建设评价结果名单中,银光集团所属聚银公司入选智能工厂、三泰公司片碱包装线入选智能制造优秀应用场景。

近年来,银光集团主动顺应“中国制造 2025”和“互联网+”发展趋势,加快智能化改造,数字化转型,立足生产过程,以工艺为核心、数据为基础,通过开发应用系统,强化信息化技术,引进智能化设备,先后部署完善了健康、安全 and 环境三位一体的管理体系,视频智能识别违章、生产管控一体化、数字化采购、设备管理等系统,同时,黑屏管理、智能云平台、智能机器人等新技术,新成果投入使用,构建了动态优化、安全高效的智能制造系统,以新质生产力助推了生产线本质安全、工艺技术、产品质量全面提升。

银光聚银公司深入推进信息化与工业化深度融合,研究 TDI、PVC 和新型光化、氢化反应平台连续化、自动化、数字化、智能化应用,按照“115”建设思路(即建设一个工业互联网平台,一个大数据中心,实现智慧生产、智慧工艺、智慧设备、智慧安全、智慧能源建设),持续攻克智能制造数字化车间生产工艺及流程、安全及运行管控、数据管理与分析等关键技术,实现生产过程可视化、生产管控精细化,进一步优化工艺操作,不断提高生产线本质化安全程度,推动信息技术从单向覆盖向集成创新升级,加快“智能工厂”建设步伐,提高生产效率和资源利用率。

银光三泰公司以智能制造推动技术变革和优化升级,结合氯碱生产线实际,在片碱包装线建设国内首套 99%片碱全自动包装机,形成液碱与固碱多元销售的新发展格局。该公司实施生产信息化管理系统、工艺报警管理、能源管理、电解槽智慧监测、人员定位系统、特殊作业管理系统等开发建设,形成集生产数据实时采集与监控报警、生产全流程管控、工艺管理、安全风险、人员状态等信息动态展示于一体的智慧管理平台,消除了安全风险,增强了企业信息化、自动化、智能化和数字化管理水平。

(谭顺兰 徐平 张达强)

►►► [上接 P1]

开放引进谋发展：成为中国肉类行业第一股，开创中国肉类品牌

记者:在企业发展中,您是如何做到开放引进、创新发展的? 又是如何满足消费者对美食的多元化需求的?

万隆:20 世纪 90 年代,苏联解体,出口业务处于停顿状态,生存再次成为企业发展的难题。与此同时,国内改革开放进入了新时期,开放带动率先在沿海地区实施。双汇处于内陆地区,不沿江、不靠海,缺资金、缺技术、缺产品,要发展就必须解放思想、大胆创新。

打破僵局、谋求发展,首先需要解决资金问题。为此,我们引进外资和上市融资,先后吸引美国、日本、意大利、加拿大等 6 个国家和地区的 16 家外商参与投资,包括美国高盛、杜邦、新加坡鼎晖、日本火腿、意大利圣福特等全球知名企业,引进资金 30 多亿元。

1998 年,双汇 5000 万 A 股在深圳证交所上市,成为中国肉类行业第一股。通过上市,企业在管理体制、机制方面进一步规范;随后通过增资扩股和增发融资近 80 亿元,解决了企业发展壮大的资金问题。

企业有了资金,我们投资的方向不变;目标不变,围绕主业改造小作坊,向深加工、产业化发展,完善产业链,实现上规模。

同时,为了让老百姓吃上放心肉,我们率先把国外安全卫生的冷鲜肉引进国内,打破地方封锁,实施放心肉工程,改热鲜肉为冷鲜肉,改“一把刀、一口锅、一杆秤”“小散乱差”作坊式生猪屠宰销售方式为工业化、自动化、信息化、冷链生产、冷链销售、冷链配送,连锁经营,结束了中国几千年卖肉没有品牌的历史,开创了中国肉类品牌。

为了满足消费者对美食的多元化需求,我们大力引进西式香肠、火腿、培根等高温肉制品,高起点、上规模、高速度、高效益,全国布局工业项目,发展现代肉类工业。

从 2000 年开始,我们在全国六大区域部署

刘磊：数字赋能的追梦人

■ 李付峰

“机械臂欠压报警,切换至手动或停止模式,点击左侧橙色第二按键停止按键……”日前,在淮北矿业临涣选煤厂西区药剂房,笔者见到该厂智能化运维班班长刘磊时,他正在忙碌地为职工讲解“自动加药机器人”故障分析及解决方法。

向实践要真知 做光线传输的科研员

2005 年,毕业于计算机专业的刘磊被分配到原通信计算机科,主要工作就是安装和维护电话、声光报警器,受使用环境影响设备故障率高,维护难度大,重复性劳动较多。当看到老师傅每天在现场灰头灰脸和汗流浹背重复处理类似故障时,善于钻研的他主动向老师傅借阅相关书籍,蹲现场分析环境,联系厂家学习设备原理,经过他的不断探索和反复试验,找到了报警器频繁故障是喇叭线圈因厂房共振摇晃断所造成,根据情况建议厂家把报警器由原来的蜂鸣式改为点动式,解决了报警器维修频次高的问题。

“好成绩只是一段学习过程的总结,更大的收获是通过积累经验向实践要真知,运用技术化手段破难题。”他主要参与的《集控、通讯、视频监控系统集成》获评临涣选煤厂第五届人才工作暨第八次科技大会一等奖。

让尽责成常态

做破解疑难的智慧家

“你尽快先去机房,我用手机远程视频

跟你说怎么处理”“‘自动加药机器人’相机软件拍照报错无法识别……”智能化设备在运行过程中常常伴随着各种疑难杂症,无论是周末休息还是深夜凌晨,刘磊都会接到相关单位的求助电话或应急事件。面对家人的抱怨,他认为作为一名党员,首先要坚守初心对企业忠诚,作为一名智能化运维班长必须 24 小时待命解决难题。

2014 年,厂区首个自主设计安装“无人值守系统”项目在东区受煤坑推广。有着远程操控、摄像监控丰富经验的他再次被委以重任全程参与设计安装。针对给煤机不断运动,无线路由器信号源差和同步传输采集视频等难题,他采取自主设计放大器、增加高功率传输设备等,成功为岗位无人值守安装了“智慧眼”。

2018 年,海康威视首家 AI 智能监控模式在厂区试运行,他积极全过程参与配合消防设备 AI 报警、重点设备人员入侵、车辆违禁检测、重点岗位热成像系统等,通过 AI 算术优化,为厂区安全运行装上了“智慧大脑”,并在此基础上结合厂区实际拓展研发,使生产、办公更加智能高效。同年,他主导参与的《综合信息化改造》获评临涣选煤厂第六届人才工作暨第九次科技大会二等奖。

以目标促成长

做数智赋能的逐梦者

2021 年是厂区建设智能化建设的开局之年,智能化建好、管好、用好工作意义重大。

工程”,不断推进“两基”深度融合。以颇具特色“大高峰文化”理念,引领全员“内提素质外树形象”,把技能培训、劳动竞赛、人才选拔、特色文化打造相结合,持续加强人才培养体系构建,激发干事创业精气神,锻造出一支适应发展的精兵强将,推动作业区稳健发展。作业区多次获得公司先进基层党组织、先进基层单位称号。

坚持精益管理推进气田高效开发。拓新区稳老区产能向上。以“3544”工作法推进新区高效建产,实施气井“个性化”挖潜,完善特色《高含硫井站管理规范》,推行“高含硫精细化管理法”,积极应对高含硫气田开发过程中站场设备管线腐蚀速率快、冬季生产易冻堵等系列难题。积 20 年开采经验,以“745”



● 刘磊在数字机房检查维护。

独立完成人员人脸、车辆程序设置系统后台建模,实现人员、车辆自动识别;完成模拟监控系统到数字监控系统升级应用,建设“8700” 监控平台,实现全厂数字监控全覆盖,一屏尽览“两区四分厂”安全生产状况,使指挥生产一目了然,安全监管有迹可循;通过无线 AI 服务器管理无线 AP,实现单身宿舍无线网全覆盖,让职工“e 网畅游……”从 2021 年开始建设到 2023 年全面建成智能化选煤厂,他先后独立完成和参与建设智能化项目 90 余项。

“每天担负着厂区通讯、网络、视频、监控、集控和自动运行设备、模块化机房、远程控制等智能化运维设备 2000 余台的日常维

含硫气田管理法全面建成国家级高含硫试验基地,累产高含硫气 55 亿方,年产量分别占比作业区、气矿四分之三、五分之一。大猫坪片区获授集团公司“酸性气田完整性管理示范区”,成为渝东北地区酸性气田高效开发的标杆。深化老区效益开发,高峰场气田两获全国高效开发气田,实现了产量颗粒归仓。

坚持提质增效提升经营管理实效。作业区深化“油公司模式”改革,实施“低成本”战略,积极拓展销售市场,构建降本增效长效机制。把有限资金用在刀刃上,不断推进数字化转型与科技创新,辖区站控系统建成率 98%,物联网建成率 98%,实现数据远程传输、操作远程控制、监控时时查看,气田智慧

护,有压力也有动力。”当看到智能化能使企业减员、职工减负、安全高效,一项项智能化成果在厂区开花结果时,刘磊由衷地感到自豪。

2024 年提出了建设智能化强厂目标,作为智能化运维人员,他不光自己主动学习相关业务知识,更是毫无保留地把所学知识传授给身边职工,所带徒弟陈东栋获评“临选工匠”,成长为电工“技师”,多名徒弟成长为“高级工”。刘磊在临涣选煤厂第十三届“光缆熔接”技术比武中获得一等奖。

向“智”而行,始于初心。他把崇尚技术融入骨子里,落在智能攻关的行动上,勇做智能化建设的筑梦者。

万州作业区再获西南油气田公司“红旗单位”称号

近日,重庆气矿万州作业区再获西南油气田公司“红旗单位”荣誉称号。三年来,作业区紧紧围绕“强融入、重管控、创标杆、夺红旗”工作思路精耕三基,深入推进党建工作与生产经营同频共振、互融共进,圆满完成各项任务指标,有力助推高质量发展。

坚持深化基层党建融合固本强基。作业区党委引领全员“学思想、强党性、重实践、建新功”,推行党支部书记“四带”驻站工作法、党支部“四个一”工作法,领导干部驻站深推“党建融入+”“提质增效党员先行”等特色活动开展。成立党委委员任组长的“安全指导”“技术帮扶”“动态分析”“暖心沟通”等小组,带头发挥“安全一助一”“技术一帮一”“学习一促一”作用,实施素质提升等“五大



●连续梁钢筋绑扎工

中铁二局天津地铁 Z2 线 04 标项目部国庆坚持施工

10 月 1 日,秋高气爽、艳阳高照。中铁二局天津地铁 Z2 线 04 标项目部全体员工主动放弃“黄金周”假期,为实现全年建设任务,为 Z2 线早日建成通车,坚持奋战在一线,挥汗如雨,默默奉献,用独特的方式庆祝新中国成立 75 周年。

国庆期间,正是项目部掀起“大战 150 天”施工生产高潮之际,他们紧紧抓住当前施工黄

金季节,采取多项有力措施,确保实现既定任务目标。为确保施工安全、质量和进度,项目领导班子和部门负责人坚持值班,时刻坚守在工地,加强施工现场安全生产、工程质量管控,及时解决施工中遇到的各类问题。施工现场整洁,工人忙碌地穿梭往来,个个身穿反光马甲,佩戴安全帽,制作钢筋、搭设脚手架、安装模型、绑扎钢筋、浇筑混凝土,一环紧扣一环。一座座塔吊挥

臂忙碌,一部部混凝土罐车来回奔忙,轰鸣的机器声与工人们的吆喝声交织在一起,组成了一部庆祝新中国 75 岁生日的“祝福乐章”。

国庆期间,中铁二局天津地铁 Z2 线 04 标段完成经高区间桥梁桩基浇筑 4 根,完成挂篮连续梁浇筑 5 个节段,完成桥面附属防撞挡板混凝土浇筑 150 延米,完成简支梁浇筑 32 米,其他工序也有条不紊地向前推进。

(宋邦华)

加工企业一跃成为全球最大的猪肉食品公司。

有人认为,双汇与史密斯菲尔德规模和影响力都不可比,这次并购是“蛇吞象”,收购容易,整合很难。如果负债不能及时偿还,将会把双汇拖垮。也有人说,这高达几百亿的负债,偿还的钱从哪里来,债务风险大。我们事先考虑到了资金的来源和收购风险,提前做了充足的准备,有境外银团等机构参与,确保了整体并购的及时、顺利。

收购以后,我们坚持做到品牌不变、团队不变、基地不变、上下游产业链不变,工厂不关、员工不减,坚持本土化管理——中国人管理中国的企业,美国人管理美国的企业,欧洲人管理欧洲的企业,互相学习,取长补短。

虽然语言和文化不同,但我们相互尊重、坦诚相待,充分沟通 and 交流,达到了目标一致、行动一致、利益一致。第二年,双汇国际更名为万洲国际,整合中美欧企业在香港上市,五年内还清 50 亿美元的现金负债,2016 年成为世界 500 强。现在我们所属的中美欧企业轻装上阵,将迎来新一轮的发展。

双汇走出去到海外并购,壮大了实力,实现了由中国最大猪肉企业向全球最大猪肉企业的跨越,改变了世界猪肉行业的格局。

做好国内外协同：高质量发展，实现中美欧所属企业各方共同受益

记者:进入新时代,国际形势错综复杂,经济发展不确定因素增多,咱们是如何应对贸易保护、新冠疫情和行业的非洲猪瘟以及市场变化,实现国内外协同推动高质量发展的呢?

万隆:万洲国际发挥母公司优势,整合中美欧所属企业的资源,做好信息、技术、管理沟通交流,做好贸易往来,实现最佳效益。

双汇派管理、技术、营销团队去欧美学习,共享中美欧技术、管理资源;肉制品实施“两调一控”,生鲜品推进“六个结合”,养殖上项目,完善产业链。

美国史密斯菲尔德公司派团队来中国学习预算和目标管理,扩大事业部职能。中美欧所属企业共同研究进出口贸易,扩大进出口,实现中美欧所属企业各方共同受益。

做好产品技术协同。双汇加强中西式肉制品国际先进工艺、技术的考察、学习,围绕西式产品大力引进培根、香肠、火腿等美式欧式肉制品;围绕“一碗饭、一顿饭、一桌菜”开发中华菜肴、中式团餐,向定制化、预制化、餐饮食材发展,进家庭、上餐桌;围绕肉类工业升级,引进最先进的技术设备对屠宰生产线、肉制品生产线进行自动化、信息化、智能化改造升级,保持国际领先地位。

做好贸易协同。2020 年,双汇将进出口公司改为外贸事业部,在全国开发外贸客户,扩大外贸业务,通过万洲国际在欧美开发供应商,扩大进口产品规模,年肉类进出口由十多万吨发展到 50 多万吨、70 多万吨,做大、做好进出口贸易,买遍全球、卖遍全球。

经过 40 年的改革发展,双汇培育了一支优质、高效、拼搏、创新的管理团队,形成了一套按标准做事、用数据说话、看结果评判,公平、公正、公开的管理机制和诚信立企、德行天下的双汇文化,培育了消费者信赖的“双汇”“史密斯菲尔德”“莫里尼”等众多国际知名品牌,成为全球最大的猪肉食品跨国公司,国内外协同发展,为参与国内外竞争、可持续发展创造了条件。

坚持“四化”方针不动摇：双汇将从这里开始 开启新征程、再造新辉煌！

记者:听了您的介绍,我们知道,在过去的 40 年,双汇做了四件事,实现了四个转变,跨过了太平洋、大西洋,成为著名的跨国公司。对于双汇今后的发展,您有着什么样的规划和目标?

万隆:去年,双汇总高 168 米,集研发、运营、办公、会议、展示于一体的现代化、智能化、

数字化综合办公大楼投入使用,标志着双汇由此开启了高效率运行、高质量发展的新征程。

当前,全球肉类行业高质量发展面临新的机遇和挑战。过去 40 年,全球肉类年产量由 1.5 亿吨发展到去年的 3.6 亿吨,人均达到 45 公斤,中国肉类人均由 15 公斤发展到去年的 68 公斤。

未来 5 年—10 年,全球肉类将呈现总量增长、质量提升、结构调整的趋势。新时期,我们要在产品、技术和国际贸易上下功夫,走出一条高质量发展的新路子。

为此,双汇母公司万洲国际与中美欧所属企业协同一致,继续坚持全球化发展战略,巩固和发展的在全球肉类行业的领先地位,为社会、股东、员工创造永续价值。美国史密斯菲尔德公司继续进行重组,优化资源。欧洲莫里尼公司提高自主创新能力,扩大规模,加快发展步伐,增强国际影响力。

双汇坚持发展肉类产业初心不动摇,精耕肉类市场,做好网点倍增,扩大市场网络,坚持产业化、多元化、国际化、数字化的“四化”方针。

实施产业化,完善产业链,推动上下游联动发展,构建安全可控的生态链。

做好多元化,围绕猪、鸡、牛、水产等多种肉类组合,加快产品创新和结构调整。

围绕国际化,整合国内外两种资源、两个市场,把进出口业务做好,把国际贸易进一步做大。

加快数字化,推动物联网、互联网、大数据、AI 等现代技术在企业的部署和应用,升级管控模式,提高全程管理水平和效率,再造企业发展新优势。

下一个 40 年,我们双汇人不忘初心、专业专注,继续围绕“农”字做文章,围绕主业不改变,坚持“四化”方针不动摇,把双汇优秀的企业文化传承下去,把双汇高效的管理机制传承下去,继续做大做强,一代一代接着干,万众一心、奋发有为,一定能实现百年双汇的远大目标!

下一个 40 年,双汇将从这里开始,开启新征程、再造新辉煌!