

华樽杯第十六届  
酒类品牌价值200发布

日前,中国酒类流通协会在北京梅地亚电视中心发布了《华樽杯第十六届中国酒类品牌价值200研究报告》。在全球经济下行的大背景下,中国酒行业高需求、高利润、高复购的特点凸显,品牌价值有较大涨幅,达到24.82%。

## 酒业格局呈现双重马太效应

双重马太效应是指,从行业角度看,白酒在200名单中的比重越来越大,对其他酒种的虹吸效应明显。从白酒内部角度看,名优白酒的优势进一步扩大。

从整个酒业来看,出现了白酒这一类别品牌价值不断加速增长的马太效应。回顾2009年第一届华樽杯,当时白酒占比仅为69.32%,啤酒占比21.04%,黄酒占比5.01%,葡萄酒占比4.12%。到现在,白酒占比已经达到了77.19%,葡萄酒占比降低到了2.28%。

白酒内部同样呈现马太效应。腰腿部的100亿至300亿元(本文品牌价值皆为人民币计价)及100亿以下区间白酒,相比2018年占比明显下降,300亿至1000亿高端白酒,占比微弱提升。提升最大的是头部白酒,占比从40%提升至60.31%!

## 名酒前十排名再次变动

2024年华樽杯品牌价值报告中,习酒取代了百威英博,进驻前十,至此前十名中终于有了第二家酱香型白酒企业,彰显出酱酒强劲的增长动力。

2023年茅台以5685.71亿的品牌价值位居榜首,领先第二名五粮液734.78亿元,而到了今年,两者的差距已经缩小到139.3亿,茅台增幅略显减缓。

## 酱酒品质大幅提升

白酒两大主流香型,总体来看,酱香多新贵,浓香多大佬。酱香发展快,浓香沉淀深。

2019年至2023年,5年时间里,中国酱产能从55万吨增长至75万吨。习酒在过去的两年总计增产1.8万吨,茅台、金沙、郎酒、今世缘、无忧、酣客君丰等大大小小的酱酒厂也都在大幅增产。

从今年酱酒普遍的口感来看,质量大幅提升是行业的共识。因此,品牌价值也有大幅提升。

中低价位的高品质酱酒也逐步进入寻常百姓家。台源与茅台醇作为茅台家族成员,使得百元价位的大众酱酒概念广为流传,让酱香白酒实现扩圈。

## 浓香依然是第一大类白酒

在白酒前20名当中,浓香型白酒有7名,其品牌价值总和达到19992.52亿,占比42.71%!无论从数量还是品牌价值,浓香白酒依然占据白酒市场头部的半壁江山!

占比高的同时,浓香酒头部依然保持强势增长,其中五粮液增长了1096.16亿,达到6047.09亿,白酒第二的位置稳如泰山。此外,泸州老窖、迎驾贡酒,分别增加了753亿、489.09亿,增幅同样非常喜人。

相比头部浓香的增幅喜人,腰部浓香白酒呈现出增速放缓的趋势。

## 清香崛起汾酒一家独大

清香型白酒仍然呈现汾酒一家独大的局面,2024年,汾酒的品牌价值相较2023年增加了422亿,达到3337.82亿。然而,其他清香型白酒相比汾酒差距过大,这不禁让人思考,到底是清香型白酒整体在崛起,还是只有汾酒在翻红?

清香白酒中衡水老白干自成一个香型。红星二锅头主攻北方市场,主打京味儿,并不主打清香型的口号,隐隐有自成一派的趋势。清香白酒江小白作为被圈白酒,同样不强调自己的清香定位,而是通过独特的文案,专注做懂年轻人的白酒,吸引年轻消费者,只有宝丰酒回应清香阵营。在强调产区概念的2024年,清香白酒能否酝酿出更多优秀品牌,值得我们拭目以待。

## 产区看白酒

从酒企品牌价值来看,贵州、四川、安徽、山西、陕西表现突出。对比这些地区的酒企数量,贵州和四川数量多,酒企品牌价值也高!相比之下,山西和陕西酒企数量较少,但品牌价值高,这主要归功于山西汾酒、陕西西凤酒在各自香型中的龙头地位。由此可见,占据某种香型的头部位置的酒企,可以明显拉动归属地的品牌价值,营造出优质产区效应。因此,白酒企业应当进一步挖掘自身特色,打造专属香型。

## 流通品牌向厂商发起挑战

传统的流通商做品牌运作,贴牌经营,摆脱不了经销商思维,总是想着怎样制定价格布局,在哪些渠道卖。想要打造优质产品,却不敢投入,也不知道如何投入。这样的情况下,贴牌产品往往只能做到60分,难以做到90分。

2024年,在上榜的流通商企业中,有7家企业的品牌价值相比去年增加超100亿。面对酒厂布局线上并增加直营渠道的趋势,我们发现,已经有流通商作出反应。在全世界范围内,大型流通商711、沃尔玛自营品牌都达到了30%以上,自营品牌是流通商利润增长的关键。

(酒协)

华商精英齐聚 共创浓香传奇  
国窖1573WCGC中国赛与华人精英高尔夫总决赛首次联办

■ 吕俊岐

日前,泸州老窖·国窖1573WCGC中国赛年度总决赛暨全球华人精英高尔夫总决赛,在马来西亚吉隆坡圆满举办。这是泸州老窖·国窖1573WCGC中国赛年度总决赛与全球华人精英高尔夫总决赛首次联办,华商精英齐聚一堂,共贺浓香高球盛典。

泸州老窖销售有限公司党委书记、总经理张彪,泸州老窖国窖酒类销售股份有限公司总经理张良,泸州老窖国际发展(香港)有限公司,泸州老窖进出口贸易有限公司副总经理赵洪亮,WCGC中国区主席钱永胜,马来西亚旅游局副局长李泰康,马来西亚高尔夫协会副主席搭督·迈瑞纳·甘等领导嘉宾及近300位华人企业家球员,共同见证海内外两大高尔夫赛事的首次合力和各大荣誉奖项的诞生。

## 华商精英风采绽放

开幕式上,伴随着现场激昂的礼炮声,泸州老窖·国窖1573WCGC中国赛年度总决赛暨全球华人精英高尔夫总决赛正式打响。来自世界5大洲近30支战队的近300位企业家球员以绅士之态、潇洒之姿,共同开启群雄逐鹿的果岭激战。

这次泸州老窖·国窖1573WCGC中国赛年度总决赛暨全球华人精英高尔夫总决赛分级别进行2轮36洞巅峰对决,最终来自北京战队的杨长海、大湾区战队的卢保华成功获得晋级资格,他们将代表中国与全世界的晋级球员角逐第31届泸州老窖·国窖1573WCGC全球总决赛。马来西亚战队的Lim Hooi Leng、欧洲战队的Zeng Guohua获得2024WCGC体育传奇杯晋级资格。届时,以上四位晋级球员将在中国海南参与两场赛事的



最终比拼,这是中国业余高球界首次迎来全球规模的赛事,让我们共同期待他们在“家门口”的赛场上再创佳绩。

值得一提的是,本次活动新增了人气战队评选活动,30支热爱高球的精英战队参与评选。该活动上线后,共53万人次参与投票,达到近200万人次的访问量,受到海内外华商精英企业家球员的持续关注。最终上海战队和深圳战队获得国内“最高人气战队”奖项,加拿大战队和帕斯战队获得海外“最高人气战队”奖项。

## 国窖1573携手WCGC续写传奇

2017年开始,泸州老窖·国窖1573携手WCGC中国赛组委会从北京鸟巢出发,迄今已举办近300场赛事,逾2万人次参赛,覆盖国内外50多个城市和地区,先后登陆洛杉矶、多伦多、墨尔本……在世界舞台上展现华人企业家风采。此后的国际赛场上,泸州老窖·国窖1573战队屡获佳绩,5次踏上WCGC全球总决赛战场,凭借非凡的球技和挑战自我的拼搏精神,斩获了3次冠军、1次

亚军、2次季军的辉煌战绩,让这抹“中国红”,闪耀全球各地。长期以来,泸州老窖·国窖1573在传承中国白酒文化的同时,始终在时代发展中,不断创新中国白酒的演绎方式。泸州老窖销售有限公司党委书记、总经理张彪表示:“今年已经是泸州老窖·国窖1573WCGC中国赛的第八个赛季,我们始终关注着世界级的体育赛事活动,不断与世界流行的运动跨界合作,以美酒和运动为媒,着眼世界,跨界创新,让世界品味中国!”

八年前,WCGC中国赛和全球华人精英挑战赛先后启动,今年两大赛事迎来首次联办,对此,泸州老窖国窖酒类销售股份有限公司张良表示:“中国企业家无论在海内外皆是一衣带水、同根同源的家人,两大赛事理应携手,共同向世界展示中国企业家的精神和风采,进一步实现海内外联动。也期待通过高尔夫运动和国窖1573,见证更多华人企业家的传奇故事。”

2024恰逢中马建交50周年,颁奖晚宴上,泸州老窖销售有限公司党委书记、总经理张彪与马来西亚旅游局副局长李泰康相互交換礼

物,纪念这一历史性时刻。李泰康局长提到:“2019年,WCGC首次在海外举办年度总决赛便选择了马来西亚新山,今年再度来到马来西亚,感谢赛事组的高度认可。本次赛事的举办对马来西亚旅游、经济发展有着积极的影响,期待未来能够再度携手,让更多的人领略马来西亚的人文风光和浓香高球的独特魅力。”

## WCGC全球赛即将首登中国

今年,正值泸州老窖始创中国浓香型白酒传统酿制技艺的第700年,也是中国高尔夫运动发展的第40年,在泸州老窖·国窖1573与WCGC中国赛组委会通力协作下,WCGC全球总决赛将首次登陆中国举行。届时,全球五大洲国家和地区的企业家球员们将齐聚海南,同场交流竞技,分享友谊与商机。

谈及全球总决赛的推进,WCGC中国区主席钱永胜表示,“这不仅是WCGC全球总决赛首次登陆中国,也是国内业余高尔夫领域首次迎来全球规模赛,对于中国高球界以及WCGC赛事发展都是重要里程碑。相信在国窖1573的全方位鼎力支持下,我们一定能够为世界奉献一场盛况空前的浓香高球盛宴。”

泸州老窖·国窖1573通过对自身深厚文化底蕴的持续创新表达,与高尔夫健康阳光生活新风尚深度融合,传播文化、倡导优雅的生活方式,不断拓宽白酒高球健康生活的体验边界,让世界感受到中国白酒的活力创新。

伴随着泸州老窖·国窖1573中国赛年度总决赛暨全球华人精英高尔夫总决赛的在海外的圆满落幕,10月,WCGC全球总决赛即将在中国海南开启,让我们共同期待浓香新征程,再次挥写精彩传奇。

少年的梦想在远方  
会稽山再度携手水木年华杭州站巡回演唱

## 酒香与音乐感官的交响

近年来,音乐与饮品的搭配逐渐成为一种新兴的生活方式。而酒香与音乐的结合,犹如两种艺术形式的交融,能够在不同的层面上引发共鸣。

在此次演唱会上,水木年华带来了一系

列经典曲目,以清新、温暖的旋律和富有哲理的歌词将青春故事“娓娓道来”。虽然组合的音乐梦想之路历经沉浮,但在作品中始终能

感受到他们的坚韧、执着和对生活的深刻理解。只要热爱仍在,青春就在当下!

正如会稽山黄酒,从选材到发酵,历经时间的考验,融合千年酿造技艺和百年文化底蕴,每一滴酒都蕴含着大自然的馈赠,散发出独特的醇香,与音乐的韵律相得益彰。会稽山也一直在保持传统黄酒风味之上不断探索,创新研发了多项行业领先的黄酒品类,280余年的积累在今时今日成为品牌紧跟潮流的基石。

## 岁月的沉淀在音乐与酒中感受

在创新消费场景的探索中,会稽山黄酒不再只是餐桌上的佳酿,它化身为社交媒体、

## 《杏花村外史》之第二季(连载之二十四)

■ 杨仁宇 / 著

第二十四回  
闯王的使命与救赎

闯王贪酒误江山,破军被贬化星悬。

下凡寻路逢天煞,共守杏村井水甜。

明朝末年,政治腐败,社会动荡不安。人民生活在水深火热之中,纷纷揭竿而起,起义军此起彼伏。在这民不聊生的乱世中,闯王李自成率领着一支起义军,奋起反抗朝廷的暴政。

他们一路征战,历经无数艰难险阻。有一天,李自成的军队路过山西杏花村。士兵们疲惫不堪,口渴难耐。李自成看到村里有一家酒坊,便让大家稍作休息,并品尝一下当地的美酒。

酒坊主人热情地招待了他们。李自成喝下第一口,就被这从未喝过的佳酿所震撼。汾酒的醇厚口感和浓郁香气,让他仿佛置身于仙境,而忘却了一路的疲惫和战乱的纷扰。于是,他决定带一些汾酒进北京。

然而,进入北京后的李自成,被美酒和美女所迷惑,终日沉迷于花天酒地的生活中,完全将朝廷和百姓抛诸脑后。他似乎忘记了自已的使命和责任,只顾享受眼前的欢愉。

李自成却并没有意识到,这美酒竟会成为他命运的转折点。李自成进入北京后,被城市的繁华和美酒佳人所迷惑。他终日沉浸在酒宴和歌舞之中,手握酒杯,眼神迷离,与妖艳女色纵情享乐,越陷越深……

一位大臣忍不住内心的忧虑,上前劝谏道:“陛下,天下尚未平定,百姓还在受苦,我们是不是不该如此放纵呢?”

李自成却笑了起来,醉醺醺地说:“人生苦短,何不及时行乐?如此美酒真乃天上之琼浆,人间之绝品!还有这些美女,都是朕应得的享受!”

大臣无奈地摇摇头,默默退下。李自成继



● 闯王李自成进北京时的情景。

续与美女们饮酒作乐,全然不顾外界的混乱和百姓的苦难。

然而,李自成的荒淫无度惊动了上天。他本是天上的神仙,肩负着替天行道的使命。但如今,他却背离了自己的职责,只顾个人享乐。

天庭对李自成的行为感到不满,传说原本准备赐予他42年的江山,却因他的放纵而在短短42天内便化为泡影。李自成的命运发生了戏剧性的转折。

李自成在纵欲中失去了江山,他的军队败山海关后溃不成军。李自成仓皇逃回北京,在九宫山被杀。

李自成的魂魄回到了天庭。他站在天庭的大殿上,面对着众神的审判。众神对他的荒淫无度和背离使命感到愤怒,纷纷指责他的罪恶。

玉帝也在严厉地斥责李自成:“你身为神

仙,本应拯救苍生,却因贪图享乐而断送了自己的使命。你将受到严厉的惩罚!”

李自成低着头,满脸羞愧。他被剥夺了所有的神职和荣耀,被贬为破军星。这个名字原本就是他的羞辱。

从此,破军星成为人们的笑柄。每当人们仰望星空,看到破军星时,就会想起李自成的故事,以此为戒。

自从被贬为破军星后,李自成一直在夜空中默默闪烁。然而,他并不甘心,他渴望再次证明自己,寻找机会重返天庭。于是,他便私自从下凡,希望能找到一种方法,让自己摆脱目前的困境。

在凡间,破军星遇到了天煞星。原来,天煞星也是因为不满天庭的束缚而私自下凡。他对破军星的遭遇深感同情。最后,两人决定联手寻找一种能够重返天庭的方法,以改变各自的命运。

他们四处寻找线索,最终得知,只有找到伏魔星,才能找到回到天庭的方法。然而,伏魔星的行踪飘忽不定,难以追踪。两人只能依靠自己的智慧和勇气,寻找伏魔星的下落。

在他们的努力下,终于找到了伏魔星的线索。原来,伏魔星是一个神秘的星宿,拥有强大的力量和智慧。

破军星和天煞星与伏魔星相遇后,他们分享了彼此的经历和目标。伏魔星被他们的勇气和决心所感动,决定帮助他们。他们告诉他们,要想回到天庭,他们需要找到一种神秘的宝物,名为“星辰之泪”。据说,星辰之泪是由天地灵气凝聚而成,拥有着强大的力量。只有找到星辰之泪,他们才能打开通往天庭的通道,重返天庭。

为了寻找星辰之泪,他们踏上了一段充满危险和挑战的旅程。他们穿越了神秘的森林、险恶的沼泽和可怕的熔岩之地。在旅途中,他们遇到了各种各样的怪物和陷阱,但他们始终没有放弃,坚定地向前走去。

历经千辛万苦,他们终于来到了一个神秘的山庄。山庄里有一股清泉汩汩流淌,这股泉水正是他们一直在寻找的“星辰之泪”。

他们顺着向泉水的源头寻去,此时,破军星才发现这“星辰之泪”的源头正是杏花村传说的那口神秘的古井。原来,这神秘的古井正是沟通天地、造福人类的神来之水,蕴含着无穷的力量和智慧。

为了报答杏花村的恩情,也为了弥补自己曾经的过错,破军星联合天煞星和伏魔星决定担任起古井泉水的守卫者。他们运用星辰之泪的力量,守护着这片土地的安宁。

有三座星宿的守护,杏花村一片祥和安宁。人们感恩他们的守护,将他们视为英雄。从此,三星的故事也被人们传颂开来。他们的勇气和奉献精神,成为激励后人的榜样。

欲知后事如何,请看下回分解。

(待续)