

华樽杯第十六届酒类品牌价值 200 发布

日前，中国酒类流通协会在北京梅地亚电视中心发布了《华樽杯第十六届中国酒类品牌价值 200 研究报告》。在全球经济下行的大背景下，中国酒行业高需求、高利润、高复购的特点凸显，品牌价值有较大涨幅，达到 24.82%。

酒业格局呈现双重马太效应

双重马太效应是指，从行业角度看，白酒在 200 名单中的比重越来越大，对其他酒种的虹吸效应明显。从白酒内部角度看，名优白酒的优势进一步扩大。

从整个酒业来看，出现了白酒这一类别品牌价值不断加速增长的马太效应。回顾 2009 年第一届华樽杯，当时白酒占比仅为 69.32%，啤酒占比 21.04%，黄酒占比 5.01%，葡萄酒占比 4.12%。到现在，白酒占比已经达到了 77.19%，葡萄酒占比降低到了 2.28%。

白酒内部同样呈现马太效应。腰腿部的 100 亿至 300 亿元（本文品牌价值皆为人民币计价）及 100 亿以下区间白酒，相比 2018 年占比明显下降，300 亿至 1000 亿高端白酒，占比微弱提升。提升最大的是头部白酒，占比从 40%提升至 60.31%！

名酒前十排名再次变动

2024 年华樽杯品牌价值报告中，习酒取代了百威英博，进驻前十，至此前十名中终于有了第二家酱香型白酒企业，彰显出酱酒强劲的增长动力。

2023 年茅台以 5685.71 亿的品牌价值位居榜首，领先第二名五粮液 734.78 亿元，而到了今年，两者的差距已经缩小到 139.3 亿，茅台增幅略显减速。

酱酒品质大幅提升

白酒两大主流香型，总体来看，酱香多新贵，浓香多大佬。酱香发展快，浓香沉淀深。

2019 年至 2023 年，5 年时间里，中国酱酒产能从 55 万吨增长至 75 万吨。习酒在过去的两年总计增产 1.8 万吨，茅台、金沙、郎酒、今世缘、无忧、酣客君丰等大大小小的酱酒厂也都在大幅增产。

从今年酱酒普遍的口感来看，质量大幅提升是行业的共识。因此，品牌价值也有大幅提升。

中低价位的高品质酱酒也逐步进入寻常百姓家。台源与茅台醇作为茅台家族成员，使得百元价位的大众酱酒概念广为流传，让酱香白酒实现扩圈。

浓香依然是第一大类白酒

在白酒前 20 名当中，浓香型白酒有 7 名，其品牌价值总和达到 19992.52 亿，占比 42.71%！无论从数量还是品牌价值，浓香白酒依然占据白酒市场头部的半壁江山！

占比高的同时，浓香酒头部依然保持强势增长，其中五粮液增长了 1096.16 亿，达到 6047.09 亿，白酒第二的位置稳如泰山。此外，泸州老窖、迎驾贡酒，分别增加了 753 亿、489.09 亿，增幅同样非常喜人。

相比头部浓香的增幅喜人，腰部浓香白酒呈现出增速放缓的趋势。

清香崛起汾酒一家独大

清香型白酒仍然呈现汾酒一家独大的局面，2024 年，汾酒的品牌价值相较 2023 年增加了 422 亿，达到 3337.82 亿。然而，其他清香型白酒相比汾酒差距过大，这不禁让人思考，到底是清香型白酒整体在崛起，还是只有汾酒在翻红？

清香白酒中衡水老白干自成一个香型。红星二锅头主攻北方市场，主打京味儿，并不主打清香型的口号，隐隐有自成一派的趋势。清香白酒江小白作为破圈白酒，同样不强调自己的清香定位，而是通过独特的文案，专注做懂年轻人的白酒，吸引年轻消费者，只有宝丰遥遥呼应清香阵营。

在强调产区概念的 2024 年，清香白酒能否酝酿出更多优秀品牌，值得我们拭目以待。

产区看白酒

从酒企品牌价值来看，贵州、四川、安徽、山西、陕西表现突出。对比这些地区的酒企数量，贵州和四川数量多，酒企品牌价值也高！相比之下，山西和陕西酒企数量较少，但品牌价值高，这主要归功于山西汾酒、陕西西凤酒在各自香型中的龙头地位。由此可见，占据某种香型的头部位置的酒企，可以明显拉动归属地的品牌价值，营造出优质产区效应。因此，白酒企业应当进一步挖掘自身特色，打造专属香型。

流通品牌向厂商发起挑战

传统的流通商做品牌运作，贴牌经营，摆脱不了经销商思维，总是想着怎样制定价格布局，在哪些渠道卖。想要打造优质产品，却不敢投入，也不知道如何投入。这样的情况下，贴牌产品往往只能做到 60 分，难以做到 90 分。

2024 年，在上榜的流通商企业中，有 7 家企业的品牌价值相比去年增加超 100 亿。面对酒厂布局线上并增加直营渠道的趋势，我们发现，已经有流通商作出反应。在全世界范围内，大型流通商 711、沃尔玛自营品牌都达到了 30%以上，自营品牌是流通商利润增长的关键。

（酒协）

华商精英齐聚 共创浓香传奇

国窖 1573WCGC 中国赛与华人精英高尔夫总决赛首次联办

■ 吕俊岐

日前，泸州老窖·国窖 1573WCGC 中国赛年度总决赛暨全球华人精英高尔夫总决赛，在马来西亚吉隆坡圆满举办。这是泸州老窖·国窖 1573WCGC 中国赛年度总决赛与全球华人精英高尔夫总决赛首次联办，华商精英齐聚一堂，共贺浓香高球盛典。

泸州老窖销售有限公司党委书记、总经理张彪，泸州老窖国窖酒类销售股份有限公司总经理张良，泸州老窖国际发展（香港）有限公司、泸州老窖进出口贸易有限公司副总经理赵洪亮，WCGC 中国区主席钱永胜，马来西亚旅游局副局长李泰康，马来西亚高尔夫协会副主席搭督·迈瑞纳·甘等领导嘉宾及近 300 位华人企业家球员，共同见证海内外两大高尔夫赛事的首次合办和各大荣誉奖项的诞生。

华商精英风采绽放

开幕式上，伴随着现场激昂的礼炮声，泸州老窖·国窖 1573WCGC 中国赛年度总决赛暨全球华人精英高尔夫总决赛正式打响。来自世界 5 大洲近 30 支战队的近 300 位企业家球员以绅士之态、潇洒之姿，共同开启群雄逐鹿的果岭激战。

这次泸州老窖·国窖 1573WCGC 中国赛年度总决赛暨全球华人精英高尔夫总决赛分别进行 2 轮 36 洞巅峰对决，最终来自北京战队的杨长海、大湾区战队的卢保华成功获得晋级资格，他们将代表中国与全世界的晋级球员角逐第 31 届泸州老窖·国窖 1573WCGC 全球总决赛。马来西亚战队的 Lim Hooi Leng、欧洲战队的 Zeng Guohua 获得 2024WCGC 体育传奇杯晋级资格。届时，以上四位晋级球员将在中国海南参与两场赛事的



最终比拼，这是中国业余高球界首次迎来全球规模的赛事，让我们共同期待他们在“家门口”的赛场上再创佳绩。

值得一提的是，本次活动新增了人气战队评选活动，30 支热爱高球的精英战队参与评选。该活动上线后，共 53 万人次参与投票，达到近 200 万人次的访问量，受到海内外华商精英企业家球员的持续关注。最终上海战队和深圳战队获得国内“最高人气战队”奖项，加拿大战队和珀斯战队获得海外“最高人气战队”奖项。

国窖 1573 携手 WCGC 续写传奇

2017 年开始，泸州老窖·国窖 1573 携手 WCGC 中国赛组委会从北京鸟巢出发，迄今已举办近 300 场赛事，逾 2 万人次参赛，覆盖国内外 50 多个城市和地区，先后登陆洛杉矶、多伦多、墨尔本……在世界舞台上展现华人企业家风采。此后的国际赛场上，泸州老窖·国窖 1573 战队屡获佳绩，5 次踏上 WCGC 全球总决赛战场，凭借非凡的球技和挑战自我的拼搏精神，斩获了 3 次冠军、1 次

少年人梦想在远方

会稽山再度携手水木年华杭州站巡回演唱

每一代人，都有自己的单曲循环。日前，继赞助水木年华“所以少年人”2024 巡回演唱会南京站后，会稽山时隔三月再次赞助水木年华巡回演唱会杭州站，共同打造“音乐配酒”新体验，为追梦人们提供更加丰富的艺术享受。

酒香与音乐感官的交响

近年来，音乐与饮品的搭配逐渐成为一种新兴的生活方式。而酒香与音乐的结合，犹如两种艺术形式的交融，能够在不同的层面上引发共鸣。

在此次演唱会中，水木年华带来了一系



列经典曲目，以清新、温暖的旋律和富有哲理的歌词将青春故事“娓娓道来”。虽然组合的音乐梦想之路历经沉浮，但在作品中始终能

感受到他们的坚韧、执着和对生活的深刻理解。只要热爱仍在，青春就在当下！

正如会稽山黄酒，从选材到发酵，历经时间的考验，融合千年酿造技艺和百年文化底蕴，每一滴酒都蕴含着大自然的馈赠，散发出独特的醇香，与音乐的韵律相得益彰。会稽山也一直在保持传统黄酒风味之上不断探索，创新研发了多项行业领先的黄酒品类，280 余年的积累在今时今日成为品牌紧跟潮流的基石。

岁月的沉淀在音乐与酒中感受

在创新消费场景的探索中，会稽山黄酒不再只是餐桌上的佳酿，它化身为社交媒介、

物，纪念这一历史性时刻。李泰康局长提到：“2019 年，WCGC 首次在海外举办年度总决赛便选择了马来西亚新山，今年再度来到马来西亚，感谢赛事组的高度认可。本次赛事的举办对马来西亚旅游、经济发展有着积极的影响，期待未来能够再度携手，让更多的人领略马来西亚的人文风光和浓香高球的独特魅力。”

WCGC 全球赛即将首登中国

今年，正值泸州老窖始创中国浓香型白酒传统酿制技艺的第 700 年，也是中国高尔夫运动发展的第 40 年，在泸州老窖·国窖 1573 与 WCGC 中国赛组委会通力协作下，WCGC 全球总决赛将首次登陆中国举行。届时，全球五大洲国家和地区的企业家球员们将齐聚海南，同场交流竞技，分享友谊与商机。

谈及全球总决赛的推进，WCGC 中国区主席钱永胜表示，“这不仅 WCGC 全球总决赛首次登陆中国，也是国内业余高尔夫领域首次迎来全球规模赛，对于中国高球界以及 WCGC 赛事发展都是重要里程碑。相信在中国窖 1573 的全方位鼎力支持下，我们一定能够为世界奉献一场盛况空前的浓香高球盛事。”

泸州老窖·国窖 1573 通过对自身深厚文化底蕴的持续创新表达，与高尔夫健康阳光生活新风尚深度融合，传播文化、倡导优雅的生活方式，不断拓宽白酒高球健康生活的体验边界，让世界感受到中国白酒的活力创新。

伴随着泸州老窖·国窖 1573WCGC 中国赛年度总决赛暨全球华人精英高尔夫总决赛在海外的圆满落幕，10 月，WCGC 全球总决赛即将在中国海南开启，让我们一同期待浓香新征程，再次挥写精彩传奇。

文化使者，甚至是时尚标签。通过演唱会、音乐节等生活化场景植入，会稽山将黄酒消费场景延伸到了更广阔的领域，更为每一位参与者提供了一个沉浸式的体验，让人们在音乐的陪伴下，感受岁月中岁月的沉淀与厚重。

两次与水木年华的合作，会稽山希望不仅对外传播绍兴黄酒文化，更能激励更多年轻人勇敢追逐自己的梦想。正如水木年华在歌曲中所唱的：“梦想在远方，我们并肩走过”，会稽山愿成为每一个追梦人的坚强后盾。

在未来的日子里，会稽山将继续探索更多与音乐结合的可能性，期待与更多优秀艺术家的合作，让我们共同在这条追梦之路上，留下美好的回忆与故事！

（惠文）

《杏花村外史》之第二季(连载之二十四)

■ 杨仁宇 / 著

第二十四回 阎王的使命与救赎

阎王贪酒误江山，破军被贬化星愚。下凡寻路逢天煞，共守各村井水缸。

明朝末年，政治腐败，社会动荡不安。人民生活在水深火热之中，纷纷揭竿而起，起义军此起彼伏。在这民不聊生的乱世中，阎王李自成率领着一支起义军，奋起反抗朝廷的暴政。

他们一路征战，历经无数艰难险阻。有一天，李自成的军队路过山西杏花村。士兵们疲惫不堪，口渴难耐。李自成看到村里有一家酒坊，便让大家稍作休息，并品尝一下当地的美食。

酒坊主人热情地招待了他们。李自成喝下第一口，就被这从未喝过的佳酿所震撼。汾酒的醇厚口感和浓郁香气，让他仿佛置身于仙境，而忘却了一路的疲惫和战乱的纷扰。于是，他决定带一些汾酒进北京。

然而，进入北京后的李自成，被美酒和美女所迷惑，终日沉迷于花天酒地的生活中，完全将朝廷和百姓抛诸脑后。他似乎忘记了自己的使命和责任，只顾享受眼前的欢愉。

李自成却并没有意识到，这美酒竟会成为他命运的转折点。李自成进入北京后，被城市的繁华和美酒佳人所迷惑。他终日沉浸在酒宴和歌舞之中，手招酒杯，眼神迷离，与妖艳女色纵情享乐，越陷越深……

一位大臣忍耐不住内心的忧虑，上前劝谏道：“陛下，天下尚未平定，百姓还在受苦，我们是不是不该如此放纵呢？”

李自成却笑了起来，醉醺醺地说：“人生苦短，何不及时行乐？如此美酒真乃天上之琼浆，人间之绝品！还有这些美女，都是朕应得的享受！”

大臣无奈地摇摇头，默默退下。李自成继



●阎王李自成进北京时的情景。

续与美女们饮酒作乐，全然不顾外界的混乱和百姓的苦难。

然而，李自成的荒唐无度惊动了上天。他本是天上的神仙，肩负着替天行道的使命。但如今，他却背离了自己的职责，只顾个人享乐。

天庭对李自成的行为感到不满，传说原本准备赐予他 42 年的江山，却因他的放纵而在短短 42 天内便化为泡影。李自成的命运发生了戏剧性的转折。

李自成在纵欲中失去了江山，他的军队兵败山海关后溃不成军。李自成仓皇逃回北京，在九宫山被杀。

李自成的魂魄回到了天庭。他站在天庭的大殿上，面对着众神的审判。众神对他的荒唐无度和背离使命感到愤怒，纷纷指责他的罪行。

玉帝也在严厉地斥责李自成：“你身为神

仙，本应拯救苍生，却因贪图享乐而断送了自己的使命。你将受到严厉的惩处！”

李自成低着头，满脸羞愧。他被剥夺了所有的神职和荣耀，被贬为破军星。这个名字原本就是他的羞辱。

从此，破军星成为人们的笑柄。每当人们仰望星空，看到破军星时，就会想起李自成的故事，以此为戒。

自从被贬为破军星后，李自成一直在夜空中默默闪烁。然而，他并不甘心，他渴望再次证明自己，寻找机会重返天庭。于是，他便私自下凡，希望能找到一种方法，让自己摆脱目前的困境。

在凡间，破军星遇到了天煞星。原来，天煞星也是因为不满天庭的束缚而私自下凡。他对破军星的遭遇深感同情。最后，两人决定联手寻找一种能够重返天庭的方法，以改变各自的命运。

他们四处寻找线索，最终得知，只有找到伏魔星，才能找到回到天庭的方法。然而，伏魔星的行踪飘忽不定，难以追踪。两人只能依靠自己的智慧和勇气，寻找伏魔星的下落。

在他们的努力下，终于找到了伏魔星的线索。原来，伏魔星是一个神秘的星宿，拥有强大的力量和智慧。

破军星和天煞星与伏魔星相遇后，他们分享了彼此的经历和目标。伏魔星被他们的勇气和决心所感动，决定帮助他们。他告诉他们，要想回到天庭，他们需要找到一种神秘的宝物，名为“星辰之泪”。据说，星辰之泪是由天地灵气凝聚而成，拥有着强大的力量。只有找到星辰之泪，他们才能打开通往天庭的通道，重返天庭。

为了寻找星辰之泪，他们踏上了一段充满危险和挑战的旅程。他们穿越了神秘的森林、险恶的沼泽和可怕的熔岩之地。在旅途中，他们遇到了各种各样的怪物和陷阱，但他们始终没有放弃，坚定地向前走去。

历经千辛万苦，他们终于来到了一个神秘的山庄。山庄里有一股清泉汩汩流淌，这股泉水正是他们一直在寻找的“星辰之泪”。

他们顺着向泉水的源头寻去，此时，破军星才发现这“星辰之泪”的源头正是杏花村传说的那口神秘的古井。原来，这神秘的古井正是沟通天地、造福人类的神来之水，蕴含着无尽的力量和智慧。

为了报答杏花村的恩情，也为了弥补自己曾经的过错，破军星联合天煞星和伏魔星决定担任起古井泉水的守护者。他们运用星辰之泪的力量，守护着这片土地的安宁。

有三座星宿的守护，杏花村一片祥和安宁。人们感谢他们的守护，将他们视为英雄。从此，三星的故事也被人们传颂开来。他们的勇气和奉献精神，成为激励后人的榜样。

欲知后事如何，请看下回分解。

（待续）