

新锐企业家高质量发展中国经济计划启航

打造共创研学资源共享社区 彰显媒体资源纽带 构筑新锐企业家社群平台



简介：

中国新锐企业家高质量发展中国经济计划启航 中国市场竞争新势力

★同行即伙伴，参与计划即共享资源，共享研学合作共赢。“新锐企业家高质量发展中国经济计划”由中国亚洲经济发展协会、中国经济改革研究基金会民营经济发展专项基金、企业家日报社、农夫铺子发展集团有限公司、北京商务研修学院联合发起。

★聚人力、聚人心、聚人缘，汇聚中国新锐企业家，共同推动中国经济高质量发展。

巅峰约局

向有志于中国经济高质量发展的企业家，开启巅峰约局。

合作共赢 新锐企业家高质量发展中国经济计划旨在：

汇聚全国不同领域的新锐企业家及行业领军企业，共同启动一项合作共赢，共同成长为具有高质量发展眼光、全球视野的领军企业家的高质量发展中国经济计划活动。

- 数字经济：推进数字经济背景下的全球市场连接与合作
- 新兴行业：深度聚焦跨境电商、数字科技等新兴且关键的行业领域
- 同登巅峰：致力于领军行业、同登市场巅峰

核心目标

1. 汇聚新锐力量：吸引并整合全国范围内具有创新精神、社会责任感及卓越领导力的新锐企业家，形成强大的企业家联盟阵线。
2. 创新驱动发展：鼓励并支持企业家通过技术创新、模式创新和管理创新，推动传统产业数字化转型升级，培育新兴产业集群。
3. 促进资源共享：搭建高效的信息交流平台，促进资金、技术、市场、人才等资源的共享与优化配置，降低创业创新成本。
4. 助力乡村振兴与区域协调发展：引导企业家关注并投身于乡村振兴事业，推动城乡融合发展；同时，促进区域间经济合作，缩小发展差距。
5. 弘扬企业家精神：传承新时代企业家精神，诚信经营、社会责任、国际视野，提升中国企业家在全球经济舞台上的影响力。

实施策略

汇聚全国范围内具有创新精神、勇于探索的新锐企业家，秉承“创新驱动、合作共赢”的理念，致力于推动中国经济高质量发展参与者之间的深度合作与交流。

1. 建立新锐企业家数据库：通过线上线下多渠道收集并筛选新锐企业家信息，建立详尽的企业家数据库，为中国新锐企业家结成联盟阵线奠定坚实的基础。
2. 举办交流座谈：每年举办年会，不定期举办“新锐企业家高峰论坛”“行业创新交流会”等活动，邀请国内外知名专家、学者及企业家共同探讨经济热点、分享成功经验、激发创新思维。
3. 实施项目孵化与资金支持：设立专项基金，为具有潜力的创新项目提供资金支持；同时，建立项目孵化平台，提供一站式创业服务，包括软件开发、云供应链、品牌设计、营销策划、市场调研、法律咨询、财务规划等，助力项目快速成长。
4. 推动产学研用深度融合：加强与高校、科研院所及行业协会的合作，构建产学研用协同创新体系，加速科技成果转化向现实生产力转化。
5. 加强国际合作与交流：积极寻求与国际知名企业、投资机构及国际组织的合作机会，拓宽国际合作领域，提升中国新锐企业家在国际舞台上的竞争力。

共享研学

重点组织开展一系列共享研学活动，共筑新质生产力。汇聚新锐企业家，携手共进，共同探索新时代的挑战与机遇，开启新的征程。

核心目标

1. 拿着“数字”做生意：在当前数字化经济浪潮中，中小企业成为主角。企业必须学会利用“数字”来推动商业发展，探索如何在这一轮经济变革中，有效运用数字化手段，优化商业模式，提升竞争力。
2. 卖货就是卖品牌：在商业领域，卖货不仅仅是销售产品，更是销售品牌。全球范围内，真正能够持续盈利的企业，无一不是拥有强大品牌影响力的公司。通过共享研学着重培养企业家的品牌意识，沟通如何构建和推广品牌，以品牌的力量引领企业发展。
3. 树立市场全局观：共享研学打造国内外市场，共探如何正向树立市场全局观。明确自身的市场定位和发展策略，选择适合的市场进入模式，并加强组织和能力建设，以确保在激烈的市场竞争中立于不败之地。
4. 链接优质企业资源：组织企业家们走进行业领军公司和海外公司，学习先进的运营管理经验，与当地政府部门和投资机构建立紧密联系，探讨产业投资机遇，为企业发展注入新的动力。
5. 舆论造势做强企业：共享沟通建立企业软文智库，并邀请媒体资深人士和品牌策划师领衔，统一口径、统一撰写、统一发布品牌资讯。通过全网传播，我们将让企业的声音更加响亮，品牌更加深入人心。



年会盛典

邀请全国新锐企业家、行业领军企业代表、学者、创业者、投资者等参与。年会不仅是一个交流的平台，更是一个梦想启航的地方。

年会目的

1. 汇聚新锐企业家力量，激发创新活力，促进经济结构优化升级。
2. 构建企业家交流合作平台，推动资源共享和经验交流。
3. 培养具有国际竞争力的新锐企业家领军人物，提升中国在全球经济中的影响力。

年会步骤

筹备阶段：成立项目组，明确分工，制定详细的工作计划和时间表。

启动阶段：发布活动信息，邀请企业家、学者、创业者、投资者等参与。

执行阶段：组织年会，确保活动顺利进行，包括场地布置、嘉宾接待、活动流程管理等。

后续阶段：总结年会成果，发布会议纪要，跟进与会者提出的建议和合作意向。

内容与流程

1. 开幕式：邀请政府领导、知名经济学家、行业领袖及社会各界代表致词，阐述计划的重要意义与愿景，同时宣布首届年会以“数字引领·经济振兴”（待拟定）为主题，年会正式开启。
2. 主题演讲：邀请国内外知名企业家、经济学家围绕“高质量发展中国经济的新路径”“数字化转型与产业升级”“可持续发展与绿色经济”“AI+”“培育新质生产力”“做好跨境电商”等热点议题发表主题演讲，分享前沿思想与实践经验。
3. 圆桌对话：组织多场圆桌论坛，围绕数字经济、绿色经济、智能制造、乡村振兴等热点议题，邀请行业专家、企业家代表进行深入交流与讨论，碰撞思想火花。
4. 项目合作签署：为参会企业搭建项目对接平台，促进资金、技术、市场等资源的有效整合，推动优质项目合作落地，助力企业快速成长。
5. 培训与交流：设置多个专业培训课程，涵盖企业管理、市场营销、资本运作、法律服务等方面，提升企业家综合素质。
6. 授牌典礼：由中国亚洲经济发展协会授牌“新锐企业家高质量发展中国经济计划参与单位”、企业家日报社授牌“数字化转型实践基地”、农夫铺子发展集团授牌“数字中国·百城万县行”合作单位等，激励更多企业家投身新时代经济建设大潮。

宣传与推广

《企业家日报》及其官方网站、社交媒体等渠道：

流程：发布计划 年会预告 嘉宾访谈 互动联系

对计划进行全方位宣传报道，提高社会关注度与影响力。扩大年会声量，传播优秀企业家精神与成功案例。定期发布计划进展、年会预告、嘉宾访谈等内容，增强与公众的互动与联系，激发全社会创新创业热情，为中国经济转型升级与高质量发展贡献智慧。

参与条件

凡申请加入“新锐企业家高质量发展中国经济计划”者，必须满足以下条件：

1. 申请人需自愿并明确表示加入本计划，同时对本计划的宗旨、内容及实施方式有深入的了解，并承诺积极投身于计划的推广与执行。
2. 申请人需为中国境内合法注册并经营企业的企业家，或在某企业中担任高层管理职务，展现出卓越的新锐商业洞察力和持续的创新力。
3. 申请人应具备良好的商业伦理操守和社会责任感，其言行能代表新锐企业家群体积极向上、勇于担当的主流价值观。
4. 本计划特别欢迎那些在各自行业中具有引领作用的先锋创业者，以及寻求实现二次飞跃、深化变革的企业家。

预期成果

1. 成功汇聚一批具有国际视野、创新精神和使命感的新锐企业家，形成强大的发展合力。
2. 推动一批具有自主知识产权的核心技术和关键产品实现突破，提升中国在全球产业链中的地位。
3. 催生一批新兴产业和增长点，为中国经济高质量发展注入新动能。
4. 助力乡村振兴与区域协调发展，缩小城乡、区域发展差距，实现共同富裕。
5. 弘扬新时代企业家精神，提升中国企业家在全球经济舞台上的知名度和影响力。

机构设置

为积极响应国家创新驱动发展战略，推动中国经济高质量发展，确保计划顺利实施，特设组委会机构。组委会成立前期，设置“新锐企业家高质量发展中国经济计划”筹备组（中国新锐企业家联盟筹备组）。

组委会总体架构

1. 主席团：
职责——负责计划的总体策划、决策与监督，确保计划方向正确、目标清晰、执行有力。
2. 顾问委员会：
职责——负责计划的总体指导与决策，把握方向，确保计划与国家发展战略相契合。
成员——由政府部门领导、知名经济学家、行业协会会长及领军企业家代表等组成。
3. 执行委员会：
职责——负责计划的日常执行与管理工作，包括活动组织、项目管理、资金运作等。

组委会筹备组总体目标

1. 高效完成筹备工作，确保“新锐企业家高质量发展中国经济计划”顺利启动。
2. 搭建完善的组织架构，明确各岗位职责，保障筹备工作的有序开展。
3. 汇聚优质资源，吸引更多新锐企业家加入，共同推动计划的深入实施。

下设机构

秘书处：负责日常行政事务、文件起草与分发、会议筹备等。
宣传推广部：负责品牌宣传、媒体联络、社交媒体运营等。
联络部：负责新锐企业家数据库的建立与维护，并为之联络和管理等。
项目孵化部：负责创新项目的筛选、评估、孵化与资金支持，对外合作等。