抢占新赛道 集聚新动能

——山东超前布局未来产业观察

■ 袁军宝 陈国峰 邵鲁文

产业向"新",创新攀"高"。近年来,传统产业大省山东立足产业发展基础和优势潜力,超前布局元宇宙、人工智能、深海空天等未来产业,加速打造一批技术水平高、创新能力强、发展潜力大的未来产业集群,不断开辟发展新领域新赛道,塑造新动能新优势。

布局七大产业 抢占"未来"先机

深蓝1号、蓝钻1号、国信1号……近年来,青岛顺应我国海水养殖从近岸走向深远海的发展趋势,先后研发出3个具有"1号工程"意义的高端渔业装备,领航我国深远海养殖。

青岛依海而生、向海而生。为打造海洋产业新优势,青岛将目光投向深海,重点瞄准大洋钻探、深海开采、深海生物、海底监测等方向,抢占深海开发新赛道。

青岛挺进深蓝之旅,是山东抢占未来产业先机的缩影。据山东省工业和信息化厅副厅长王茂庆介绍,山东以元宇宙、人工智能、生命科学、未来网络、量子科技、人形机器人、深海空天7个成长性强的新赛道为重点,加快实施未来产业培育发展计划。

山东全力培育未来技术应用场景,加速市场化产业化进程,推动建设一批未来产业特色园区。目前,潍坊市元宇宙产业集群、淄博市氢能及储能产业集群、青岛市基因和细胞诊疗产业集群、济南市空天信息产业集群等15个省级未来产业集群已经形成。

走进位于淄博市齐鲁化工区的齐鲁氢能 科技(山东)有限公司,几个硕大的白色储罐 型装置引人注目。"化工区内产生的工业副产 氢气,经过我们的冷箱装置处理变成液态,可 大幅提升储氢量和运输半径。"公司相关负责 人说。

从制氢运氢到储氢加氢,从燃料电池零部件到燃料电池整车,淄博依托氢能这一未来产业新赛道,从传统化工聚集区加速走向新型能源新高地。

创新"雨露"滋养 产业拔节生长

在潍坊,歌尔股份、浪潮华光、共达电声等元宇宙相关企业超过200家,形成了以硬件制造为引领,软件开发与内容生产、应用场景协同发展的元宇宙产业集群。

歌尔股份有限公司展厅内, 弧形结构扬声器、VR 光学领域折叠光路模组等"行业首款"比比皆是。公司副总裁常刚用一组数字介绍企业的创新投入和产出:每年将主营业务收入5%左右投入研发,近5年累计投入超过200亿元;共申请专利32000余项,其中发明专利18000余项、PCT国际专利4000余项。

未来产业由前沿技术驱动,创新是其鲜明特征。遍访山东的未来产业相关企业和集群,无不把创新作为核心动力支撑,一款新产品的问世,往往代表着一项新技术的革新。

创新"雨露"滋养,成果加速涌现。山东加快重塑基础研究平台,布局产业创新平台, 2023年新获批 10家全国重点实验室、总数达到 21家,新布局 21家省技术创新中心、总数达到 156家,在超算互联、植物基因编辑等领域取得一批标志性成果,工业母机、碳纤维、合成橡胶等实现突破。

记者从山东省工业和信息化厅获悉,山东将发挥国家实验室、制造业创新中心、高校科研院所等创新载体作用,加强未来产业基础研究,每年组织实施一批面向未来技术探索的省级科技计划项目,建立"企业界出题、科技界答题"机制,抢占未来产业发展制高点。

完善软硬环境 全力护航发展

走进国家超级计算济南中心的机房区域,"山河"超级计算平台正在高速运转,全省乃至全国各地的计算需求在此汇集。济南超算赋能千行百业,让3000多家科研院所、高新技术企业等搭上"算力快车"。

数字经济时代,未来产业发展须臾离不 开数据这一新型生产要素,数据的高速处理 则依赖强大算力支撑。山东搭建起覆盖全省 16市的"山东算网",将来可让各地区各行业 像使用水电一样使用算力。

为加力夯实未来产业的数字底座,山东还建立了一张覆盖山东省16市骨干节点、总长5600公里的高质量确定性网络,核心节点时延抖动控制在0.02毫秒以内,有效解决传统网络数据传输拥塞、延迟、抖动等痛点。

硬件基础设施提升的同时,各地相继出台一系列针对性强的政策措施,不断完善未来产业发展软环境。例如,潍坊市联合社会资本成立总规模不低于100亿元的元宇宙产业基金群,扶持元宇宙产业链不同生命周期阶段的企业;济南深入开展核心制造强链、创新平台提升、信息应用拓能、产业集群聚优、产业生态促融五大工程,培育壮大空天信息产业共同体。

在济南市的政策助力下,济钢集团关停钢铁产能后全面发力空天信息产业,将发展动力从"地下"转到"天上",开启逐梦"星辰大海"之旅。"未来已来,未来可期。"济钢集团副总经理徐强说,"我们把空天信息作为主导产业,研制开发的两颗卫星成功升空,济钢自2022年以来连续跻身中国企业500强,今年营收目标为冲刺600亿元。"

以"含绿量"推动"含金量"

一河北钢铁产业在绿色转型中实现新突破

■ 岳文婷 刘桃熊

河北是钢铁大省,钢铁行业是河北省环保治理的主阵地。2022年,河北启动钢铁企业环保绩效全面创A行动,倒逼钢铁行业转型升级,目前已有39家钢铁企业完成环保创A,数量居全国第一。在绿色发展理念引领下,河北省钢铁企业的"含金量"也不断提升。

减排放 创出绿色新颜值

走进位于邢台市信都区的德龙钢铁有限公司,绿植花卉、创意雕塑随处可见,企业转型升级空出的废弃厂房和空闲地变成景观,不少游客前来观光游玩。

漫步在"花园式"工厂中,该公司环保部部长霍增河感慨万千:"以往车间火光四溅、热气熏人、烟尘重,车间工人必须穿耐高温工作服才能操作,用不了2个小时就得换班,参观更是不可能。"

2014年以来,德龙钢铁累计投入40多亿元,进行深度环保治理。2020年,德龙钢铁公司成为河北第一家环保绩效A级长流程钢铁企业,每年减少氮氧化物排放量超过100吨。同年,德龙钢铁文化园成为AAAA级旅游景区。

"'环保绩效 A 级企业'这块牌子是我们的无形资产。如遇重污染天气、错峰生产等特殊时期,可自主采取减排措施。生产相对稳定,进一步增加了企业的竞争力和综合实力。"该公司党群综合部部长杨胜敏说。

环境治理工作的成效也提升了德龙钢铁公司的声誉,为企业带来更多发展机遇。杨胜敏说,每年专门来对标学习的钢铁企业和环保企业接连不断,2024年上半年共接待近万



人。同时,公司技术团队也经常受邀为其他企业提供咨询、指导服务。常态化、多层面的沟通联络,为企业掌握行业发展动向和市场趋势搭建了平台,促进企业可持续发展。

谋升级 打开发展新空间

在位于武安市的河北普阳钢铁有限公司 特厚高强钢板生产车间,一块块通红的钢坯 在辊道上来回移动,加工后将用于制造高端 煤矿机械关键部件。与此同时,公司超低排放 管控治一体化平台对生产中大气污染物的排 放数据进行实时监控。 "相比传统的生产线,升级后的自动化生产系统应用场景更加广泛,参数反馈也更加快捷,产品生产更低碳,能够明确地标示产品全生命周期环境影响综合信息,全流程、全工序推动绿色低碳转型发展。"该公司环保部部长李剑春说。

近年来,普阳钢铁以减排创效为根本出发点,持续夯实超低排放改造效果,累计投资80多亿元,从清洁运输、监测监控、智能制造、低碳发展等多方面稳步探索、扎实推进,2023年完成了环保绩效创A。企业在提升装备和环保水平的过程中,实现了管理创新、工艺创新、产品创新。

李剑春说:"企业陆续换代升级了一大批

高端钢种生产装备,生产和环保设备的运行稳定性有了明显提升,为开发新能源用钢、电工钢、高端定制调制钢等产品提供了有力的支撑。"

勇创新 引领行业新方向

置身河钢集团张宣科技 120 万吨氢冶金 示范工程项目现场,感觉不到这里是一家钢 厂,而像是一家化工园区。传统的高炉被充满 科技感的银白色氢基竖炉取代。

相较于传统"高炉+转炉"的长流程模式,该项目采用"氢基竖炉+高效电炉",焦炉煤气中的氢气作为还原剂和过程燃料与氧化球团进行反应,生成直接还原铁(DRI),DRI产品再转入电炉冶炼"绿钢"。与同等生产规模的长流程工艺相比,项目一期每年可减少二氧化碳排放80万吨,减排比例达到70%。

中国钢铁工业协会认为该项目是中国钢铁史乃至世界钢铁史上由传统"碳冶金"向新型"氢冶金"转变的重要里程碑。作为先行者,国内外没有经验可以借鉴,项目从建设到运行过程中都需要自己趟出一条路来。

张宣科技氢冶金作业区作业长李利杰带领团队日夜沉浸在百米竖炉生产现场,在上万次试验中终于突破全流程氢冶金技术瓶颈问题。李利杰介绍,他们团队已申请氢冶金相关专利59项,参与编制国家及行业标准7项,DRI产品的金属化率稳定在94%以上。

"不久前,我们还成功应用绿氢作为还原 气实现稳定生产,验证了'绿电一绿氢一绿 钢'生产的技术可行性,丰富了氢冶金的原料 气源,标志着张宣科技探索全绿氢、近零碳氢 冶金技术迈出重要一步。"李利杰说。

(据新华社)

重庆与非洲进出口观察:跨山越海的产业互补

近日,在重庆海关监管下,一批价值数百万元(人民币,下同)的摩托车正在装车,准备通过西部陆海新通道出口非洲。不久前,一批来自南非的铬矿也抵达重庆。近年来,得益于摩托车、铬矿等进出口贸易的发展,重庆与非洲逐渐实现跨山越海的产业互补。

"非洲是我司摩托车出口的重要市场之一,今年前8个月,我司对非洲市场出口1.5亿元,同比增长近20%。"重庆市宏立摩托车制造有限公司海外部经理王华表示,因皮实耐用、性价比高等原因,重庆产摩托车在非洲市场颇受欢迎。

王华介绍说,针对非洲的气候特点、非洲 客户的体型和衣着习惯,公司将摩托车坐垫 加厚,加长、加高,并设计了弯梁、平梁等多款 产品,让当地消费者使用更方便。

"我们做过市场调研,在不少非洲国家,摩托车是重要乃至主流的交通工具。"王华说,在这些非洲国家,摩托车主要功能是代步,可家用,亦有人用之跑"摩的"。2024年以来,王华开拓了突尼斯、莫桑比克、摩洛哥等新兴市场,对于整个非洲市场,也充满信心。

说到铬矿,很多人并不熟悉。实际上,作为一种必要原料,铬却与民众生活息息相关,不仅不锈钢的锅碗瓢盆、刀叉、水龙头、门窗、扶手、电梯、挂件、车辆轮毂里面含铬,连皮鞋、皮包、皮沙发、饲料添加剂里面也含有一定的铬。

中国的铬矿需要大量进口,其中不少来自非洲。中国钢铁工业协会不锈钢分会官网刊载的数据显示,2024年1月至8月,中国铬矿进口总量为1371.97万吨,同比增幅18.65%。其中,自南非铬矿进口总量为1126.03万吨,同比增幅20.95%;自津巴布韦铬矿进口总量为76.76万吨,同比增幅82.81%。

据悉,重庆已通过西部陆海新通道铁海 联运班列与非洲主要港口实现了联通,成为 铬矿的主要进口基地之一。"我们通过铁海联 运、江海联运,从非洲进口铬矿到重庆、天津, 再由这两处销往全国。"重庆锴明泰贸易有限 公司执行董事兼总经理刘向金说,他已在渝 从事多年铬矿贸易。

据重庆海关有关负责人介绍,近年来,重 庆生产的笔记本电脑、摩托车、手机等产品持



续出口非洲,非洲丰富的矿产品、金属及其制品也陆续销往重庆,极大满足了重庆现代制造业发展需求。据统计,2024年前8个月,重庆经西部陆海新通道铁海联运班列与非洲国家实现进出口货值约7.6亿元,同比增长60%

重庆三峡学院院长、中国区域经济学会副理事长李敬表示,非洲有其丰富的自然资源、年轻的人口结构和快速的城市化进程,但制造业水平相对较低。而重庆作为工业重镇,制造业发达。由于产业结构、制造业发展水平差异,重庆与非洲有很强的互补性。(张旭)

国庆黄金周楼市成交大幅提升 部分房企官宣涨价或全面收回折扣

随着节前多项政策集中落地,国庆"黄金周"期间,核心城市楼盘到访量、认购量普遍较节前大幅提升。伴随市场逐步回稳,开发商的定价策略也开始转变,多家房企发布通知或海报,官宣涨价或全面收回折扣。

10 月开局部分项目成交量已超过 9 月全月, 地方政府晒"成绩 曲"

今年国庆假期前,监管层多次提及房地产。无论是政治局会议提出"要促进房地产市场止跌回稳",央行降准降息、下调首付比例,还是北上广深接连落实地产新政,都持续为房地产市场注入信心。

中指研究院监测信息显示,国庆"黄金周"期间,房企促销力度普遍加大,核心城市楼盘到访量、认购量普遍较节前大幅提升,"银十"开局表现"超预期"。

从新房到访和认购表现来看,多数城市市场热度较节前提升明显。根据中指监测,多数城市调研项目国庆假期平均认购量超过9月全月。尤其是一线城市在政策优化推动下,各项目到访量和认购量明显提升。广深表现优于京沪,其中广州、深圳监测项目假期平均认购量达9月全月入户量。

中指研究院指出,一线城市除优质改善项目延续较好去化外,十一期间多个刚需楼盘销售也出现明显好转。二线城市中,成都、杭州等热点城市保持较高热度,成交转化率出现提升,而重庆等城市仍依靠大幅折扣实

现项目去化。

另据 58 安居客监测数据显示,系列政策影响下,各地房屋搜索热度也大幅提升。其中,深圳与北京的房屋搜索热度在国庆假期期间与 9 月相比,日均增长了 25%,而广州与上海也实现了超过 10%的日均增长。全国范围内,百强城市中,有 83 个城市的张房热度有所上升,其中 38 个城市的涨幅更是超过了 10%。

各地住建部门也纷纷晒出国庆楼市"成绩单"。深圳住建披露的数据显示,新政实施一周来,市场反应积极,市场信心回归,新房项目销售成交喜报频传,二手房单日成交再次刷新近年高点,房价止跌回稳态势明显。10月1日—7日,深圳全市新建商品住宅认购销售1841套,认购量较去年同期增长664.14%;二手房方面,全市头部中介机构带看量、成交量分别为24620人次、1314套,日均值较2023年国庆假期分别增长22%、339%。

另据武汉市住房和城市更新局披露的信息,武汉全市 242 个重点在售项目,1—7 日楼盘现场到访量 4.85 万人次,比去年国庆节期间增长 47%,已成交商品房 2765 套,同比增长 113%,销售面积 31 万平方米,同比增长 98.6%,销售金额 54.9 亿元,同比增长 93%。

成都房地产经纪协会公开的数据则显示,10月1日—7日,成都通过代理机构实现到访19260组,新房成交1561套,成交量较去年国庆期间增长81%,日均成交223套,远高于9月份日均水平,日均值较节前激增503%。二手房撮合成交2510套,成交量较去年国庆期间增长59%。

中指研究院认为,预计短期内新政将继续显效,同时假期认购数据的大幅回升也将

逐步在网签数据中得以体现,10月市场销售数据预计将出现明显增长。

多家房企官宣涨价或全面收回折扣

"银十"开局即迎高潮,不少开发商也调整旗下项目的定价策略。

近日,美的置业发布海报,宣布自 10 月 8 日起,全国在售房源将全面回收 2%的购房优惠。对于回收价格优惠,美的置业方面表示,近期政府出台的一揽子利好政策对房地产市场产生积极影响。"提升市场预期和客户信心,企业也坚定响应国家止跌回稳的政策要求。"

这样的情况并非个例。在美的置业之前, 已有多家房企发布通知或海报,宣布涨价或 全面收回折扣等信息。

据中国房地产报,华润置地北京公司也宣布,自10月8日后北京公司所有在售房源,在现有价格基础上上调2%;中建壹品也发出海报,10月8日起旗下的花香壹号、颐和公馆、御璟星城、御璟星城元启、大兴星光城,折扣回收2%。

其实,房企涨价的苗头在今年8月初就

今年8月,四川中茅房地产开发有限公司表示,为进一步提升项目价值,并确保项目产值,自2024年8月5日起,调整旗下锦江区一项目的销售均价,上调幅度为2%。

随后的 9 月 20 日,成都土地市场拍出楼面价地王。同日,成都嘉禾兴房地产开发有限公司、成都西部金沙鹭岛房地产开发有限责任公司发文称,综合考虑当前成都房地产市场动

态及开发建设成本等因素,自10月1日起,对

集团旗下所有在售住宅项目单价上调 2%。

从近期的市场表现看,"涨价"现象已逐步蔓延。9月28日,河南本土房企河南卓凯置业有限公司发文称,作为集团重点保价项目,自9月30日24时起,对旗下常绿·金水宸苑项目在售房源售价上调2%(约300元/平方米)。

此外,市场消息显示,珠海也有10家房企陆续加入涨价队伍,多家房企宣布自10月8日起,售价上涨3%。从媒体报道来看,包括华润置地、绿城中国、万科、保利发展、中海地产、旭辉集团等企业也在不同渠道宣称部分在售项目将涨价。

上海易居房地产研究院副院长严跃进认为,宣布涨价或回收折扣是房企应对市场变化做出的价格策略,也可以理解为是开发商在销售状况改善和蓄客能力增强的情况下做出的营销策略,在买涨不买跌的预期下,通过价稳或小幅拉升,有助于吸引更多购房需求导入。

严跃进认为,监管层提出房地产市场"止 跌回稳"的表述,既指量,也指价。目前一些房 企的涨价有一个特点,即不是直接涨价,而是 取消原有的价格折扣,大体上价格以稳为主。 当前,市场分化的局面仍会出现,价格上涨和 一些房企有优质项目有关,一些房企也依然 会有诚意度大的价格折扣和优惠。

也有业内人士认为,9月底以来,部分项目"保价"或"涨价"只是营销手段,其主要的目的是加速购房者决策,同时稳定购房者的预期,减少购房者对于房价下跌的顾虑,预计后续新房价格将逐步趋稳。 (计思敏)