

上市金融机构经营稳健 抵御金融风险“弹药”充足

伴随金融供给侧结构性改革的持续推进，金融机构尤其是上市金融机构的负债结构不断优化，资产质量提升为抵御金融风险提供充足“弹药”。这背后，既有金融管理部门严把监管关，发挥监管指挥棒作用，引导金融机构向内稳健经营，又有金融机构多渠道拓展外源性资本补充工具，增资、发债夯实资本实力。

展望后续，金融系统稳健运行仍有坚实基础，推动中小金融机构精准改革化险，还需前瞻性防范利率风险，丰富危机处置“工具箱”，多位一体筑牢金融安全网络。

金融系统总体稳健运行

经济是肌体，金融是血脉。经济回升向好为金融稳健运行提供了有力支撑。中国银行研究院最新研报指出，今年以来，保险业、证券业和基金业经营合规稳健，与银行业共同营造良好的金融行业环境。

银行业资产保持增长，国有大型商业银行“主力军”“压舱石”作用进一步夯实。截至8月末，银行业金融机构境内总资产达426.57万亿元，同比增长7.2%。其中，国有大型商业银行境内总资产达179.70万亿元，同比增长9.3%。

保险业充分发挥经济减震器和社会稳定器功能。今年前8个月，保险业原保险保费收入4.38万亿元，行业汇总原保险保费收入同比增长7.5%。赔付方面，前7个月保险业原保险赔付支出1.55万亿元；按可比口径，原保险赔付支出同比增长26.1%。

证券业抗风险能力稳步提升，风险覆盖率、资本杠杆率、流动性覆盖率、净稳定资金率四项核心风险控制指标长期维持在监管标准的1.5倍~2.5倍水平，行业持续稳健发展，没有发生重大风险事件。其中，头部券商抗风险能力增强较为明显，业绩排名前十的券商中，绝大部分券商今年上半年的流动性风控指标较2023年有所提升。

金融系统整体稳定，上市金融机构更显经营韧性。以银行业为例，A股42家上市银行2024年半年报显示，上半年，上市银行不良率总体呈现走低趋势，资产质量有所好转。其中，19家出现不良贷款余额下降、13家出现不良贷款率走低情形，多家不良贷款率与前一季度持平。

内外合力筑牢风险底线

“坚持深化金融供给侧结构性改革，引导金融机构树立正确的政绩观、发展观，聚焦主业、苦练内功，进一步向内涵精细化管理转变，推动行业高质量可持续发展。”金融监管总局副局长肖远企日前指出。

从银行业来看，不良资产处置力度进一步加大，今年上半年银行处置不良资产1.4万亿元。风险抵补稳中有增，截至7月末，银行贷款拨备覆盖率达216.7%，即贷款损失准备是不良贷款的2倍多。

国信证券金融业首席分析师王剑分析，银行资产质量的保持，得益于前几年供给侧结构性改革，降低了传统产业的负债水平，同时，近几年银行业加大对存量不良的处置核销，使得借款人杠杆水平降低。此外，房地产等部分领域风险暴露但总体占比不高，加上银行信贷投放风险偏好下降，银行资产质量整体保持稳定。

资本市场方面，一位从业多年的投人士表示，中国证监会近年来不断健全以净资本和流动性为核心的风险控制指标体系，督促证券公司落实全面风险管理要求，夯实内控合规基础。同时，从严监管压实各方责任，对出现问题的机构和从业人员及时发现、及时查处，对证券公司所有业务活动纳入约束范围，扶优限劣、分类监管，提高行业整体执业质量。

“一系列监管组合拳督促证券行业切实强化内控，履行好核查把关职责，适当拓展优质证券公司资本空间，提升资本使用效率，做优做强，当好服务实体经济的主力军和维护市场稳定的压舱石。”该人士称。

苦练内功筑牢资产质量围栏，对外“补血”充实稳健经营源头活水。

今年以来，银行、保险机构在自身资本充足率维持较高水平的基础上，通过发债、增资等手段，进一步夯实资本实力。据东方财富Choice统计数据，截至9月30日，今年保险机构发行的资本补充债、永续债合计11只，发行总额为798亿元；商业银行合计发行的金融债（包括普通债、二级债、永续债、TLAC非资本债）为228只，发行总额为2.33万亿元。

防范化解金融风险，特别是防止发生系统性金融风险，是金融工作的根本性任务，也是金融工作的永恒主题。当前高风险机构持续收敛，金融风险整体可控。不过，在一些重点领域，改革化险的进展仍需持续关注。

招商银行副行长钟德胜前不久在业绩说明会上表示，下一个阶段，房地产面对的经营环境复杂性和不确定性仍然存在，风险管理的挑战也在加大。（孙璐璐 程丹 秦燕玲）

假日人气旺 市场活力足 ——国庆假期消费市场一线观察

■ 王雨萧 魏玉坤 魏一骏

景区人头攒动、商圈气氛火爆、业态场景“上新”……今年国庆假期，各地“人气旺”带动“消费火”，繁荣活跃的假日市场，映照出一幅活力四射的经济图景。

政策加力，催“热”消费市场

“趁着假期给新房置办了智能冰箱、洗烘套装、电视和新风空调，赶上政府补贴真划算！”家住南京的李先生告诉记者，政府补贴叠加门店优惠，一共省了将近1万块钱。

今年国庆假期，在消费品以旧换新政策带动下，家电市场销售火热。京东数据显示，国庆假期家电销售额同比增长67%；苏宁易购全国门店假期客流同比提升超200%，以旧换新订单同比增长132%。

汽车市场同样活跃。在重庆多家汽车直营店、4S店内，消费者络绎不绝。在两江新区汽博片区一家新能源汽车销售门店，市民王灿卿正在体验试乘。“现在有置换活动，叠加下来能优惠不少，对我来说很有吸引力。”

商务部数据显示，仅国庆假期前三天，就有104.55万名消费者购买以旧换新8大类家电产品154.61万台，销售额达73.57亿元。截至10月4日零时，全国汽车以旧换新平台累计收到补贴申请125.8万份。

各地把促消费和惠民生相结合，一系列政策举措激发市场活力，提振消费信心。重庆市启动2024“爱尚重庆·金秋消费季”，举办多场促销活动；上海市投入市级财政资金5亿元，面向餐饮、住宿、电影、体育等领域发放服务消费券……

“在一系列扩内需、促消费政策作用下，商品和服务供给质量和水平持续提升，消费政策不断完善优化，新型消费和服务消费加快增长，有利于消费需求潜力加快释放，消费恢复的基础将得到进一步巩固。”国家统计局



新闻发言人刘爱华说。

活力释放，文旅市场掀热潮

重走“长征路”聆听红色历史、住特色民宿体验民俗风情……国庆假期，宁夏固原迎来红色文旅热，不少游客选择登六盘山缅怀革命先烈，祝福伟大祖国。

“随着红色历史遗迹保护开发力度加大，村里游客接待量不断增加。今年我们努力打造窑洞民宿，深挖红色文化内涵，创新消费场景，大力发展红色文旅产业。”固原市彭阳县长城村党支部书记乔建设说。

各类沉浸式、体验式消费也受到热捧，在这个假期为人们献上缤纷“文旅大餐”。

身着秦汉美服策马扬鞭、投壶射箭；在电视剧《大秦赋》拍摄地体验宴饮“名场面”……国庆期间，甘肃游客崔娅雪在新疆克拉玛依市乌尔禾影视城尽情体验影视文化旅游的魅力。

“今年带着好奇心来这里看看，很多当初拍摄电视剧时留下的项目都可以体验，感觉

不错。”崔娅雪说。

夜幕降临，江西抚州文昌里历史文化街区流光溢彩，天南海北的游客伴随着实景演出，沉浸在“东方戏圣”汤显祖的《牡丹亭》中。

这个假期，各地通过丰富的文旅活动激活“夜经济”——北京园博园200多个大型创意灯组将园区装扮一新，京剧、秦腔等经典剧目热闹上演；夜幕下的哈尔滨灯火璀璨，一艘艘用灯饰亮化的帆船排列整齐，在松花江上为游客带来光影秀和彩帆表演；在青海西宁丹噶尔古城，夜间游览、舞台演绎、民俗体验等活动，营造出浓厚节日氛围……

文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳表示，当前文旅市场人潮涌动，消费活力持续释放，文旅业在促进经济转型升级、引导扩大消费、满足人民美好生活需要等方面发挥着越来越重要的作用。

业态向新，新消费点亮假日经济

国庆期间，各类业态模式持续“上新”，新型消费蓬勃发展，点亮美好的假期生活。

跨越山海 家国情深 ——中国在海外建设者书写“新时代之歌”

■ 闫洁 常天童

金秋十月，家国共好，中华人民共和国迎来75周年华诞，广袤的中华大地奏响踔厉奋发的新时代乐章。

千里之外，万里之遥，中国建设者跨越山海，投身“发展路”“梦想桥”“繁荣港”建设，以昂扬奋进姿态为祖国送上生日祝福。

同唱一支歌 奏响合作共赢乐章

2日一大早，埃及新行政首都中央商务区项目机电工程管理部经理任珂来到项目办公楼对机电系统进行巡查。国庆期间，正值项目进入内部装修、部分机电设备及管线贯通等工作的冲刺收尾阶段，也是任何作为项目机电“护航人”最紧张忙碌的时候。

埃及新行政首都中央商务区项目是“一带一路”倡议下中埃合作的典范。埃及总理马德布利将这一项目称为埃中友谊的标志。他表示，中国企业使用并推广先进的管理模式和建造技术，带动当地就业，推动了埃及产业发展。

“正是在共建‘一带一路’倡议下，我才得以参与多个海外大型项目，在奋斗中实现个人的成长和进步。”“‘一带一路’倡议提出的2013年，任珂加入中国建筑第八工程局有限公司（中建八局）的海外队伍。11年来，从行业‘小白’到独当一面，任珂笑言他是与‘一带一路’共成长的‘同龄人’。”

在任珂的“洋徒弟”马哈茂德·哈基姆眼中，“师父”的奋斗精神最具感染力。“加入团队后，任经理手把手教我，让我学到了很多现场安装和质量管理技能，真心感谢中国师父！”

中国的发展离不开世界，世界的繁荣也需要中国。11年来，共建“一带一路”倡议为任珂这样有抱负、敢作为的中国青年提供了在海外奋斗成长的广阔舞台，更向世界展示了中国与各国合作共赢的真诚愿望。

升国旗，唱国歌，致敬意，献祝福。这是喀麦隆克里比深水港项目中方员工施辉辉和同事10月1日清晨的特别安排。升旗仪式结束后，他立即返回岗位，开始准备当天与业主开会所需的材料。“我在非洲的11年，也是‘一带一路’倡议在非洲大地开花结果的11年。我们希望通过自己的付出，为祖国赢得更多赞誉。”他说。

施辉辉2013年加入中国港湾工程有限责任公司，亲身参与并见证了项目所在地从小渔村到中部非洲大港的历史性变化。新中国成立75周年之际，克里比深水港项目二期建设正进入冲刺阶段。在深水港和疏港高速公路带动下，港口后方的工业园区也在拔地而起。

授之以鱼，更授之以渔。学习新知识、掌



握新技能、练就真本领……施辉辉在海外不仅成长为岗位能手、行家里手，更将技术和经验倾囊相授，带出“得意门生”——喀麦隆青年埃里克·埃尔曼·德福·福措。在施辉辉带领下，福措短短几年就从普通员工迅速成长为项目技术顾问。

从交通、能源到电力、住房，中国建设者在非洲实施了一批标志性工程和“小而美”项目，创造大量就业岗位并努力改善民生，用埋头苦干、只争朝夕的行动力，把中非合作共赢纽带拉得更紧。

共护一抹绿 厚植绿色发展根基

国庆期间，中铁二十局集团有限公司（中铁二十局）秘鲁项目工区经理王汉涛雷打不动做着每天的必修课——在秘鲁安第斯国家公路项目沿线细心查看树木生长状况。“海拔500米，是喜光喜温的欧洲榉木最适合生长的高度；海拔超过1500米，耐寒性不强的桉木已不能继续种植……”王汉涛转任施工现场林业管理不到一年，对安第斯山脉每种苗木的“性格”了如指掌，成了同事眼中的“园林专家”。

因横跨多个纬度和海拔高度，中铁二十局承建的秘鲁安第斯国家公路沿线分布着多种多样的物种。如何在建设一条高质量公路的同时，呵护好安第斯山脉的原生态环境，是王汉涛和同事们的必答题。

“不能因施工让生态环境遭到破坏！”去年12月起，王汉涛带领同事向累计上万名项目员工和沿线居民普及森林保护知识。为保护沿线原生树林，他与秘方员工一道将红线范围内的树木一一做好标记，采用先进移栽技术实施“迁移”，待施工结束后再将它们移回原位悉心照料。

中国企业对环保承诺的坚定守护，换来了项目所在的瓦努科省林业局连续三年的三封感谢信。信中写道，中国企业是有责任和担

首店首发释放活力——

安德玛户外北京首店、北面（THE NORTH FACE）北京首家新概念店……日前，10余家首店新店“落户”北京朝阳大悦城，为人们带来全新消费体验。

“新开的潮牌和概念店很符合我们年轻人的口味，和朋友一口气买了三四件衣服。”家住朝阳区的“00后”女生小宋说。

中国人民大学公共管理学院教授许光建表示，首发、首展、首秀、首演等新业态新模式，契合了当前多元化、个性化、品质化的消费趋势，为激发消费活力注入新动能。

低空经济“乘风而起”——

伴随着引擎的轰鸣，乘坐直升机在空中饱览南湖南岸美景……浙江湖州吴兴区的米旗通航直升机飞行基地不久前正式营业，为游客提供了假期游览太湖的新选择。

上海计划打造沿景观水系等区域的低空文旅空中走廊；深圳提出到2025年底建成1000个以上低空飞行器起降平台……越来越多城市挖掘多元化低空经济应用场景，培育低空消费新业态。

体育消费方兴未艾——

走进中国网赛事官方商店，新中国成立75周年国庆限定徽章、中国龙主题徽章等纪念品受到热捧。中国网赛事官方商店负责人牛敏轩表示：“消费者普遍觉得今年商品设计多样、品类丰富，国庆假期客流量持续增长，有来自全国甚至世界各地的观赛者前来选购。”

今年国庆假期，一系列高水平赛事举办带动体育消费火热。赛事周边商品销售火爆，“跟着赛事去旅行”成为新潮流，户外骑行、露营休闲等相关消费受到追捧。

“火热的假日消费再次彰显我国市场广阔，经济韧性强、潜力大。文体商旅融合加快，业态模式持续更新，将为消费持续恢复和扩大拓展新空间，消费对经济增长的主引擎作用也将进一步显现。”许光建说。

（据新华社）

亲密如一家 诠释命运与共情怀

3日清晨，中国路桥工程有限责任公司尼亚比胡项目负责人李冰依然坚守岗位，开着皮卡车巡线检查。这是他在卢旺达项目一线度过的第八个国庆节。在他眼中，坚守和奉献，就是送给祖国母亲最好的生日礼物。

去年5月初，卢旺达西省遭遇强降雨并引发洪灾，中国路桥卢旺达办事处迅速成立青年突击队赶赴灾区救援，抢通长48公里、灾区与外界相连的唯一交通要道。暴雨中，李冰和突击队员冒着塌方和洪水上涨危险，奋战30多个小时修通道路，让救援物资和人员及时抵达受灾村庄。李冰谈起那次惊心动魄的抢险救灾经历时说，当时洪水淹没了好几处村庄并冲毁了道路，遇难人数达到130人。“灾情当前，我们必须行动起来！”

“危急时刻，中国公司伸出援手，这令我深受感动。我很幸运在中企工作，我爱我的公司！”受灾当地员工慕特动情地表达谢意。

作为最早进入卢旺达的中国企业之一，中国路桥扎根卢旺达半个世纪，“有困难，找路桥”成为当地百姓常挂在嘴边的一句话。在每一次灾难和危机面前，这句承诺从未落空。

国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。构建人类命运共同体理念日益深入人心，身在海外的中国建设者们书写着一个个与当地携手互助、亲如一家的感人故事，成就一段段风雨同舟、守望相助的动人佳话。

在中马两国共建“一带一路”重点项目——马来西亚东海岸铁路（简称“马东铁”）项目上，承建方中国交通建设集团有限公司员工刘洋早已把马来西亚看作第二故乡。国庆期间，刘洋奔忙在一线，组织开展各项安全检查，确保施工安全无虞。

保安全，是刘洋坚守的工作准则。去年12月，马来西亚登嘉楼州遭遇持续强降雨，多地发生洪涝灾害。中交马东铁项目第三分部接到当地政府部门紧急求助后，由分部负责人刘洋牵头，迅速成立由中方和本地员工共同组成的中马协作救援团队，第一时间调派人员和装载机、重型卡车等投入救灾一线，成功将200余名被困人员和大量生活物资转移至临时避难所，尽最大努力保护了当地居民生命财产安全。

马东铁项目建设已完成超过70%。迎着曙光，刘洋畅想着这条现代化铁路建成后穿过沃野、掠过海岸、连接起马来西亚西海岸的美妙景象。他说，那附时的自己或许已奔赴另一片山海，但这条铁路承载的中马两国人民心相通的美好回忆将留存心底。

一条路，一湾港，一片林，一份情……在中国海外建设者的汗水浸润下，万丈高楼平地起，跨越山海心连心，诠释着命运与共的行动与力量。

（据新华社）