碳索 + 碳测:碳材料产业发展的基石

国内首家成果转化与技术服务平台和材料测试与数据分析平台上线运行

随着全球产业链、供应链的深度融合和竞 产业呈现蓬勃发展的态势 材料产业成果转化与技术服务平台和材料检 独树一帜。 测与数据分析平台,并将其品牌化,分别取名:

节的需求,减少重复投入,提高资源效率,从而 料的全产业链布局,在所有的研究与生产基地 提高用户体验,为相关行业企业、科研机构及 前沿探索与技术开发平台、成果转化与技术服 寻求合作伙伴,实现技术的共享与共创。

源汽车、风力发电、国防工业、海洋船舶、核能 人才培训,为碳材料产业链各个环节提供强有

面临重大机遇与挑战,碳材料的颠覆性生产技 成果转化与技术服务的桥梁,促进科技成果向 孔材料等多种碳材料的性能检测需求,还能为 式,企业、科研机构及个人只需通过审核注册, 术激发各国研究热潮,在石墨炔、石墨烯、碳纳 现实生产力的转化。平台采用会员制+共建共 企业提供定制化的检测解决方案。

米管、碳纤维等前沿领域,不断加大政策支持 力度,积极抢占行业制高点,全球先进碳材料

威海工业技术研究院、山东省先进碳材料工程 产业相关的基础研究、技术创新提供了有力支 技术研究院等研究机构,并在国内建成齐河、

个人提供了更加完善的技术支持和服务渠道, 务平台(即"碳索")、材料检测与数据分析平台 (即"碳测")、装备设计与系统集成平台、信息 务,还具备强大的产业对接功能。通过整合资 共享与数据运营平台、人才培训与素质提升平 源,它为企业和科研机构搭建了一个能够充分 设备和服务,建设新材料分析、测试及服务信

E用于航空航天、轨道交通、新能 提供可靠的信息数据、分析工具,可行性报告、



立就致力于推动碳材料领域的前沿探索、技术 🔍 山东大学教授、博士生导师,山东大学高分子材料研究所所长、山东省碳纤维工程技术中心副主 任、山东省先进碳材料工程技术研究院院长朱波 提升服务效率、优化资源配置、增强创新支撑、 进行协同和联动,共同开发建设了六大平台: 发布需求或展示成果。同时,会员可通过平台

> "碳索"平台不仅限于成果发布和技术服 的高效、准确和可靠。 展示自身技术实力和市场需求的开放平台,使 息化系统,实现新材料从信息发布、分析测试、 毫无疑问,这些平台是有影响力和权威性 得科研成果不再局限于实验室,而能够迅速推 测试报告管理及发布等多工作流程的智能化、

接、检测服务、数据分析等。

平台的共建共享不仅体现在技术与资源 的开放性上,还体现在合作模式的灵活性上。 先企业的深度合作,平台能够为会员提供更为 广泛的技术支持和服务网络,确保技术需求能 够快速得到响应,测试需求能够精准满足。

"碳究"——广泛合作, 构筑坚实的服务基础

"碳索"和"碳测"双平台的成功上线,离不 开与国内外众多知名科研机构及企业的深度 合作。山东大学、山东省碳纤维工程技术研究 中心、山东省工业技术研究院、山东大学科学 技术研究院、山东省碳基新材料技术创新中心 等多家科研机构,均为平台的建设提供了强有 力的成果转化和技术开发以及人才保障。

同时,平台还与江苏连云港工业投资集团 下属国家碳纤维复合材料试验公共服务平台 等多家国内外知名第三方检测机构签署了联 合检测协议,确保平台能够为会员提供最为前 沿、精准的检测服务。通过与这些合作单位的 紧密协作,平台在设备资源共享、技术服务提 供等方面取得了显著成效,提供的平台服务对

应用,最终构建新材料测试的工作过程标准化 工程技术研究院在碳材料领域的服务能力实 即可享受平台提供的全方位服务,包括技术对 健康发展注入强劲动力

四川华蓥

9月27日,川东地区持续近60天的高温 干旱天气刚刚过去,华蓥市油樟现代林业园 区的村民便奔忙在华龙街道柏木山油樟基 地,清除枯死的苗木,补栽油樟幼苗;在禄市 镇凉水井村的花木生态园,村民也在忙着给 花木松土、浇水;而在高兴镇高坪等村,村民 则拿着电锯、砍刀奔赴山坡,清除干枯的竹

"这是我们林业的三大产业,必须誓死保 立市、绿色发展"理念,紧紧围绕"发展现代林 发展油樟基地7.1万亩,园区每亩年综合产值 美丽画卷。 华蓥山构筑起一道道绿色生态屏障,谱写了 已形成油樟育苗、栽培、樟油提炼及观光旅游 文章,点"竹"成金。整合利用竹林改培、天保 条,提升产业发展的综合效益。

一曲曲播绿撒翠的绿色乐章。 华蓥市结合自身地理环境,在秉承"产业 经济效益于一体的"绿色银行"。 生态化、生态产业化"理念,坚持走"适度规模



胜天的精神,战胜自然灾害,全力保住青山金 ●四川省华蓥市油樟现代林业园区在华龙街道柏木山油樟基地一角。

等为一体的产业链,油樟成为集生态效益与 工程、国有林抚育等林业项目,强化竹资源管 探路林产工业。推进油樟产业链条延伸,

经营+现代产业园区"模式的基础上,整合林 博览园为核心,连线辐射发展阡陌紫薇谷、君 原有6.8万余亩竹林资源面积的基础上,新建 吨的油樟综合利用中心,成功研发面膜、香 业改革发展、乡村振兴、石漠化治理等项目资 兰天下生态文化园等花卉苗木基地 12个、花 现代竹产业基地 2.5万亩。目前,已建成省级 水、百草膏等油樟系列产品7个。培塑林旅品 金,充分利用工矿废弃地、石漠化土地和低质 旅融合示范区1个,逐步建设以海棠、紫薇为 竹林风景线(华蓥山翠竹长廊)1条,全长25 牌。油樟园区已初步完成旅游、文化、休闲等 低效林地,大力发展油樟、花卉苗木、竹林"三 主体和兰花、玫瑰为支撑的"2+2"花卉基地 公里;建成省级竹林人家4个(盛天福地、罗 基础设施建设,接下来将围绕发掘休闲观光、 9000多亩。园区主导产业产值达 4847余万 家院子、也生谷餐饮农家乐、皛然山居);建成 森林康养、研学互动特性,积极开发植物品 集中连片栽油樟。2009年华蓥市开始从 元,占总产值的87.94%,每亩年综合产值 省级竹林乡镇1个(红岩乡);成功创建省级 鉴、产学研旅、工业旅游、樟林康养等旅游产 宜宾市引种油樟,2010年试种成功,打破了 1480多元,是本市平均水平产值的10倍,被 现代竹产业基地2个(华蓥市高兴现代竹产 品,将油樟园区集中打造成为华蓥城郊森林 "油樟不出宜宾"地域观, 历经 15年的栽植、 评为省级花卉产业园区, 形成一幅"春来海棠 业基地、华蓥市红岩现代竹产业基地); 去年 公园。

山。"他接着介绍,近年来,华蓥市坚持"生态 推广、发展,已在华龙、天池等9个乡镇街道 艳,夏秋紫薇红,冬季梅花香,百花竞争宠"的 底,华蓥市现代竹产业园区被认定为广安市

护,推进竹林区域房屋改造、道路等基础设 打造集生产、加工、产品展示于一体的综合型 点面连线育花卉。华蓥市以禄市镇海棠 施、防火设施、科普设施和教育点等建设,在 产业基地,全面建成年樟叶加工能力达3万

● 四川省华蓥市禄市镇凉水井村花木生态园一角。

随着平台的发展,未来还将不断引入更多

信息化;通过提供网站、APP、小程序、公众号

等多个服务入口,服务形式多样化,方便客户

市级现代林业园区。 业、建设生态文明"主题,大力实施"林业+"战 达 1300 元,比同类园区平均产值(898 元/亩) 串景成廊扩竹林。华蓥市深入贯彻落实 华蓥市在抓好"油樟、花卉、竹林"三大产 略,延伸产业链条,推进林文旅融合发展。突 高出 44.7%。2022 年 6 月,华蓥市油樟现代林 习近平总书记"让竹林成为四川美丽乡村的 业的同时,突出林业+、+林业,推进林业产业 出发展"油樟、花卉、竹林"三大产业,在川东 业园区成功创建为省级现代林业园区。目前, 一道风景线"重要指示,下"竹"功夫,做"竹" 与商贸、文旅产业融合发展,延伸延长产业链

一批重点项目集中签约

央企专业化整合再深化

记者 9 月 26 日从国务院国资委获悉,一 批央企专业化整合项目 25 日在国务院国资 委进行集中签约,涉及12组26家单位,涵盖 矿产资源、新材料、人工智能、动力电池等领

本次签约项目包括中国一汽、兵器装备 集团、东风公司与中国诚通动力电池领域专 业化合作项目, 南方电网与云南保山市国有 资产经营有限公司电力专业化合作项目,中 国有色集团与中国稀土集团稀土冶炼分离专 业化合作项目, 鞍钢与中铝集团新材料专业 化合作项目,中国绿发与科大讯飞股份有限 公司人工智能合作项目等。

国务院国资委副主任王宏志在签约仪式 上表示,这些项目既有中央企业之间的资源 整合,也有中央企业和地方政府、地方国企、 高校、科研院所、民营企业的合作,具有很强 的代表性和示范性。

王宏志表示,去年以来,国务院国资委统 筹谋划,推动专业化整合工作取得了新进展、 实现了新突破, 形成了中央企业与各类企业 协同合作、融通发展的良好局面。

据悉,下一步,国务院国资委将从四方 面推进专业化整合:一是聚焦战略性新兴 产业和未来产业,持续整合优质资源、获取 核心要素; 二是打通产业链供应链的"卡 点""堵点""断点",引领带动上中下游企业 协同发展; 三是打造深度融合的创新联合 体,高效整合科技资源协同攻关,加强原创 性、引领性技术研究与产出;四是坚持"有 进有退", 更加坚定地走专业化发展道路, 切实提升资源配置和运营效率。

(任军 王希)

"我们在育种,国外也在育,必须加速。"圣 新,每年即可节约饲料成本约3亿元。

近三年来,育种、营养、疫病防控等团队配 合更紧密。圣农与中国农科院哈尔滨兽医研究 是不敢用,一听是国内品种就犹豫。"肖凡坦 出相应品种来应对。" 所、四川大学等合作防控疫病,与中国农大、东 承。

高级总监,为优化料肉比想了很多办法。 "饲料的软硬度、口感和营养,都要根据白 益好,算总账更划算。

发力多长肉,我们都要研究得很精准。"

鸡吃得健康、长得快。"

发,料肉比比原来降低 0.05,达到国际领先水 一步拓展非洲、东盟、中亚等市场。

有了成果,打开市场是又一道坎。

北农大合作开展全基因组选择和表型精准测 一些企业试用后反馈,圣农的父母代种鸡 向着全产业链的进发

种源干净、疫病少、产蛋率高,而且比国外种源 时间内还未追上国际顶尖水平,但综合经济效 环节有条不紊进行。

料配方要经过严格配比,在许多次实验和海量 内养鸡企业的推广力度,一边在育种上继续发 说,2023年,受圣农委托,他在全国市场跑了 一条纵向主业链:原种研发、种鸡养殖、种 数据分析后才能得出更好的结果。什么时候要 力,根据客户反馈在改进中推广,在推广中改 一圈,看到了这一机遇。

氨基酸、能量、维生素、矿物质要均衡,才能让 深刻:有客户从初次购买3万至5万套种鸡, 增长点,保障食品安全,还可以带着乡亲们一 源开发、鸡的废弃物开发利用…… 逐步增加到50万套。 0.001,0.01,0.02……每前进一步,都是攻 成果走出了大山。截至今年8月底,"圣泽 去年起,圣农、陆恒在光泽县与乡镇合作 品牌合作伙伴,在上海、福建光泽等地设立研 ……

好,正在选育翅膀和腿肉较多的品种。"如果国 4名工人。 "2021年品种通过审定之后,很多企业还 外推出某一性能突出的品种,我们也必须能拿

近日,光泽县华祥食品一厂脱骨鸡爪生产 以上。

"脱骨鸡爪是个百亿产业。"圣农合作企

羽肉鸡的喜好'私鸡定制';每个生长阶段的饲 扩大优势,补上短板。圣农一边加大对国 业——江西陆恒食品有限公司副董事长陈飞 余料转化,圣农推动相关产业链不断延伸—— 代,做优圣农品牌,打造数字圣农。 他发现,加工脱骨鸡爪的多是中小企业,锁;

"给鸡精准配菜比给人配菜更复杂。各种 口碑逐渐传开,市场稳步扩大。肖凡印象 不乏小作坊。能不能发展机器加工,既培育新 多条横向配套产业链:有机肥生产、新能 001号私营企业开业申请登记表;1992年国内 起致富?

901"父母代种鸡累计推广3200万套,市场占 建厂试点,每生产一吨给乡镇让利1000元。 发中心,建设10座食品加工厂,开发了空气炸 走过41年,又是新的出发。 2023年12月,升级版"圣泽901"成功研 有率不断攀升,并销往坦桑尼亚。圣农计划进 "刚开始时生产一吨赔几千块,后来把机 锅系列食品,微波系列食品,打造出脆皮炸翅、 平。仅将圣农养殖的7亿多羽鸡进行品种更 "育种必须有前瞻性、战略性。我们正在做 来越稳定,订单不断增加。"陈飞说,计划3年 品。

试验系统的开发研究。"罗平涛说,根据国人喜 为8个乡镇工厂投放1000台设备,每台匹配 近年来,圣农在福建、江西、甘肃的300多明说。 个行政村新建工厂(农场),协助光泽县多个乡

镇成立公司代加工鸡肉串、鸡肠等,带动乡亲 度报告,上半年交出了营业收入88.37亿元的 们共同致富。3万多名员工中,农民工占80% 成绩单。 卢长吉,圣农集团"挖"来的饲料营养技术 供应稳定;尽管种鸡生产的肉鸡料肉比在一段 项目投产。厂房里,解冻清洗、剔骨、包装、速冻 "这么多年,我一直在想,必须发展全产业 界级食品企业为核心,实现食品深加工板块大

链,才能抗住风险,延长价值链。"傅光明说。 幅增长,提高满足熟食化战略需求的上游产 上游攥紧种源,下游发展加工、食品开发、 能,实现国内白羽肉鸡祖代种鸡的国产化替

蛋孵化、饲料加工、肉鸡饲养和加工、快餐连

"我们不跟着卷价格,而是盯品质,摸准市 场需求,靠产业链、靠科技保持竞争力。"傅光

8月29日,圣农发展发布2024年半年 企业的发展规划更加清晰:以成为一流世

采访中,记者走进圣农展览馆参观。

代初傅光明去市场卖鸡用的一杆秤; 福建省 第一条全自动化屠宰生产线零部件;1994年 多年耕耘,圣农已成为多家全球知名餐饮 与肯德基签订的第一份合同,合作保持至今

一件件展品,浓缩了时光:20 世纪 80 年

"我们正在研究国外领先的肉鸡企业发展 器调试好,工人渐渐熟练,产品供应和品质越 霸气手枪腿、嘟嘟翅等三个销售额过亿的单 历程,我们的目标是打造百年老店。"傅光明语

对于在新时代继续把党的自我革命推向深入, 一、以自我革命引领社会革命由

党的性质和宗旨决定 作为中国工人阶级、中国人民和中华民族

先锋队的中国共产党,"除了国家、民族、人民 的利益,没有任何自己的特殊利益",始终把为 中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴作为自己 使命,才能带领人民进行社会革命。

命成为必然。同时,中国共产党的宗旨为全心 近平同志为核心的党中央坚持以政治建设为 主义现代化国家新征程的伟大思想体系。只有 争精神,持续锻造自我革命的政治品格,进一 习近平总书记强调,"必须持之以恒推进 全意为人民服务。中国共产党100年来奋斗历 统领,全面从严管党治党,推动了党的自我革 不断以习近平新时代中国特色社会主义思想 步完善自我革命的机制、途径和手段。要发抖 人民服务的宗旨,紧紧地依靠人民群众,诚心 领、带动和推进了新时代社会革命以昂扬的姿 会主义现代化强国。第四,严明纪律规矩是重点。 诚意地为人民谋利益,从人民群众中汲取前进 态深化发展。以自我革命引领新时代的社会革 严明纪律规矩,是新时代中国共产党以伟大自我 的不竭力量。只有做到全心全意为人民服务的 命,需要牢牢把握和坚持全面从严治党在协同 革命引领社会革命的重点举措。党内存在的疑难 无私,才会有自我革命时的无畏,才会勇于承 推进两个革命中的关键位置,需要全党笃守彻 病症,要靠严明的纪律规矩予以施治;党的团结 认错误、善于纠正错误、敢于超越自我。可以看 底的自我革命精神,以坚强的自我革命意识, 统一,要靠严明的纪律规矩予以维护和保障;党 会、决战脱贫攻坚等一系列大战大考中,党中 出,勇于自我革命是中国共产党区别于其他政 保证全面从严治党永远在路上。第二,坚持人 的政治生活,要靠严明的纪律规矩予以规范和推 党的显著标志。 会革命中,中国共产党必须深刻理解、科学认 为社会革命的顺利推进提供了可靠保证。 习近平总书记指出:"新时代中国特色社 广大人民群众的根本利益作为两个革命的出 党和国家事业发展提供强大政治 的初心使命。不谋私利才能谋大利,才能担负 会主义是我们党领导人民进行伟大社会革命 发点和落脚点,想人民所想,忧人民所忧,急人 的成果,也是我们党领导人民进行伟大社会革 从党的性质和宗旨出发,中国共产党先锋 命的继续,必须一以贯之进行下去。"推进中国 华民族伟大复兴的历史伟业。第三,科学理论 队的政党性质决定着自我革命和社会革命的 特色社会主义建设这场社会革命,是一场复杂 武装是根本。科学理论武装是一个政党推进自 目标取向。不同于西方竞争性政党只能代表部 而尖锐的斗争,必然会遇到许多特定时代的诸 我革命的首要任务,是保持党的先进性的根本 性、触及利益格局调整的深刻性、涉及矛盾和 分人的利益,中国共产党始终代表中国最广大 多矛盾,这要求我们党进行自我革命,不断增 所在。只有抓住科学理论武装这一根本,我们 人民的根本利益,无论是党的自我革命还是党 强"四个自我"能力,提高领导水平和执政本 党才能以思想理论创新提高党的执政能力,以 领导的社会革命,都"完全是为着解放人民的, 领。第一,全面从严治党是关键。"打铁还须自 党的自我革命引领社会革命。习近平新时代中 的。"客观现实要求我们党必须强化自我革命

以党的自我革命引领社会革命 向是一致的,使得以党的自我革命引领社会革 管党、全面从严治党。"党的十八大以来,以习 义,是指引党、国家和人民开启全面建设社会 多壮志"的英雄气概和"狭路相逢勇者胜"的斗 民至上是中心。在以自我革命引领新时代的社 进。严明纪律规矩既是自我革命的题中之义,也 员干部闻令而动、冲锋在前,党旗在斗争一线

导人民进行伟大社会革命,涵盖领域的广泛 是彻底为人民的利益工作的",两者的目标取 身硬,办好中国的事情,关键在党,关键在党要 国特色社会主义思想,是当代中国马克思主 的迫切性、主动性和前瞻性,必须以"为有牺牲 士研究生)

高高飘扬,党的政治优势、组织优势、制度优势 感受到,风雨来袭时,党的坚强领导、党中央的 权威是最坚实的靠山。

事实证明,中国共产党不仅善于打破一个 日世界,而且善于建设一个新世界。历史必将 证明,善于进行自我革命,以自我革命引领社 人民在实现中华民族伟大复兴、全面建设社会 主义现代化国家的伟大征程中不断取得新的

(作者系四川省社会科学院马克思主义学院硕

用好红色资源,承担国企社会责任

发展史就是一部坚持党的领导、加强党的建设 奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、指引方向, 的归宿、初心的原点。 路线、服务党的政治任务,是党红色基因培育 史和人民的新业绩。"

设更多世界一流企业"。国有企业的社会责任 鲜亮的底色。习近平总书记强调:"红色资源 牺牲和奉献,汇聚成我们党的红色血脉。也因 业发展贡献力量的热情和决心,也为企业的发 生活需要方面,彰显责任担当,凸显国企的功 宝贵的精神财富。红色血脉是中国共产党政 是中国共产党人的本和源、根和魂,植根于革 遗产保护利用新格局。 的精神力量源泉。回望过往历程,眺望前方 于一代一代劳动人民不懈奋斗的事业中,与我

表着我们党走过的光辉历程、取得的重大成 活化利用,要深挖企业的红色文化和工业文化 十八大以来,以习近平同志为核心的党中 作成效转化为企业的发展优势,凝聚干部员

命和社会责任。习近平总书记指出:"国有企业 征途,我们必须始终赓续红色血脉,用党的 们每一个人情感相连、命运相系,是我们精神 些重要指示精神为国有企业传承红色基因提 国有企业发展壮大的必由之路。从1932年党 慧、砥砺品格,继往开来,开拓前进,把革命 的创新力、凝聚力和履行社会责任起着关键作 展互动式教育等创新方式,使红色教育更加生 在江西于都成立第一个国有营利性企业中华 先烈流血牺牲打下的红色江山守护好、建设 用。坚持党的领导、加强党的建设,是国企的根 动、有趣,提高了员工的参与度和认同感。但部 钨矿公司起,国有企业始终坚定执行党的政治 好,努力创造不负革命先辈期望、无愧于历 和魂,也是重要政治责任。红色工业遗产是中 分国企在传承红色基因的过程中仍面临一些 **国疫情防控的制度优势研究》<项目编号** 国共产党领导人民进行现代化建设的工业遗 挑战和不足。如对红色基因的理解存在偏差、 20LLZZB048>的阶段性成果

指出要"弘扬以伟大建党精神为源头的中国共 锤炼出来的。在我国960多万平方公里的广袤 色基因的工业遗产、凝聚了老一辈建设者无私 红色教育资源分布不均、利用不充分等。当前 产党人精神谱系,用好红色资源"。国有企业是 大地上,红色资源星罗棋布,在我们党团结带 奉献的青春,展示了历史进程中的开拓创新精 国有企业面临的形势复杂多变,风险和挑战叠 中国特色社会主义的重要物质基础和政治基 领中国人民进行百年奋斗的伟大历程中红色 神。这些资源和承载的事件,不仅成为企业的 加,多元文化影响下显现出社会责任的淡化, 和依靠力量。党的二十届三中全会《决定》提出 础,带有鲜明的政治属性,要把"党的建设"和 血脉代代相传。每一个历史事件、每一位革命 宝贵精神财富,也成了企业传承红色基因、发 这就更加需要推动红色文化与企业文化深度 就是要在服务经济社会发展和满足人民美好 是我们党艰辛而辉煌奋斗历程的见证,是最 此孕育了党不忘初心、牢记使命的精神血脉, 展注入新的活力和动力,同时也逐步打开工业 新时代,国有企业必须激活红色基因,承担政

浅析酒类企业的安全文化建设

企业的发展注入更多活力,使得企业获得更好 有利的。

对于任何企业来说,保证生产的安全都是 极有必要的,其可以帮助企业树立良好的形象, 保障企业经济效益, 为企业的可持续发展注入 更多活力。但是企业安全文化建设绝非一朝一 夕能够做好的事情,其需要企业多方着力,调动 各个部门及职工的工作积极性,要立足于企业 发展的实际。下面,笔者将结合自身的理解和认 识,对相关问题进行详细分析和论述。

一、安全文化建设的重要性 (一)有助于企业各项生产工作的有序实

企业生产所涉及的工艺复杂,对于现代企 业来说,其生产应用到了大量的机械设备以及 化学物品, 生产时如果某一环节管控疏忽,就 可能会引发安全层面的问题, 危及人们的生命 和财产安全。对于酒类企业来说亦是如此,其体发展中处于相对落后的状态。 公司所生产的虽然并非机械类产品,但白酒生 产过程中依然存在一定的危险性。企业做好安 致 全文化建设工作,使得企业上下职工从内心深 免生产工艺中断,影响企业经济效益。

(二)有助于保障企业人员的安全

经济损失,这种损失不仅表现在经济层面上, 人员的安全。

(三)有助于企业良好形象的树立 对于任何一家优质企业来说,其要想在竞 打独斗的状态,安全文化建设的影响力弱,作

安全是企业发展过程中永恒不变的主题, 的公众形象,承担更多的社会责任,这样才能

(一)企业对于安全文化建设的重视度不足 要做好安全文化建设工作,企业必须正视 安全文化建设的重要性,提高思想认识,做好

安全文化建设的一系列准备工作。但是,结合 酒类企业来说,其对于安全文化建设的重视力 度稍显不足。之所以如此,与当前市场竞争激 烈存在有一定的联系,如五粮液在白酒行业虽 三、安全文化建设策略 然处于领先地位,但是其竞争者也可谓是不胜 枚举,如贵州茅台、山西汾酒、泸州老窖等等, 为了在激烈的市场中立足,使得自身获得更好 的发展,多数酒类企业长期以来将生产经营的 重心放在了研发新型白酒产品、提升产品质量 之上,对于安全文化建设有所忽视,投入力度 不足,因此导致相关工作的实施效果在企业整

(二)企业对于安全文化建设未能达成一 安全文化建设并非企业内某一个人的责

但实际上安全生产并不等同于安全文化建设, 企业安全文化建设长期以来处于某个部门单

(三)企业安全文化建设方式方法落后

所采用的方法依然比较传统,其主要是以传统 完善安全制度建设工作,做好体系知识培训,帮 安全教育培训是安全文化建设的重要内

未能在企业安全文化建设中有效发挥作用。

企业朝着更好的方向发展壮大。

全价值体系

司当前安全信息技术的应用频率并不是很高,

企业安全文化建设的主要目的就是为了 位,采取完全一致的安全文化建设策略以及方 其中现场讲解不得低于8学时。针对某些特种 促进企业更好的发展建设,提升企业竞争力, 法显然是不可行的。为了更好在公司范围内有 作业,则必须要求相关工作人员持证上岗,反 而企业的发展是依靠每一名职工携手努力的, 效建设安全文化,全面推行安全管理生产责任 之,则不允许上岗。 因此从根源上来说,安全文化建设的核心是制,就需要所属部门、子集团、车间、班组等层层 (六)完善安全奖惩机制,增强对员工安全 人,只有确立人本管理思想,尊重、理解、关心、签订安全生产专项目标责任书,各单位的管理 行为的激励约束 依靠和服务人,获得企业上下员工的认同,让 者需要明确安全文化建设的重要性与作用,明 实施目标管理,安全指标从集团总部一直 企业职工自觉坚持和宏扬企业安全文化,保证 确安全责任,然后将安全文化建设进行有效分 分解到各部门、班组,直至员工个人,形成了一 有效减少各类安全事故的发生率,保证企业生解,将其与企业的绩效、奖励等紧密联系在一整套的考核体系,发生工伤事故,除了事故责 产的安全性。对于大型酒类企业来说,其所涉 起,定期召开安全专题会,对企业各个阶段内安 任人之外,相应层级的管理者都应被考核。总 处真正的了解安全生产的重要性,积极主动地 任,与企业全体职工息息相关,且事关企业的 及的安全因素显然是多种多样的,其主要包含 全文化建设的完成情况进行回顾性分析,明确 部对过程指标建立指导性框架,各单位根据实 配合企业所出台的各项安全规章制度,这样可 长远发展建设。但从多数酒类企业的实际情况 人的不安全行为、设备和材料的不安全性能、 不同阶段内相关工作是否按照规定要求顺利执 际情况进行分解,制定考核标准并通过日常检 以有效保证企业各项生产工作的有序实施,避 来看,企业上下对于安全文化建设并未能达成 错误的作业方法、现场的作业环境等等。在诸 行了,各项工作是否存在缺陷与不足等等,使得 查等形式进行相应考核。以五粮液公司为例, 一致,公司虽然成立了安全部门,负责企业安 多因素之中,人是最为关键的因素,人的不安 安全文化建设朝着常态化的方向发展,充分发 其每年针对各单位的安全管理现状评选多家 全生产管理、开展安全文化建设等一系列工全行为是事故发生的最大隐患。企业的安全管挥班组在安全文化建设中的主体作用。 一旦爆发安全事故,企业将会遭受巨大的 作,但是相关部门对于安全的宣传度不足,企 理部门不仅要有效实施作业区域内的危险源 (四)加大安全文化宣传力度,营造安全文 会根据相关规定对安全绩效突出的部门、班组 业内其他部门的职工对于安全文化建设的价 识别、评估和预防,更需要加强对各生产环节 化氛围 生产人员的人身安全也将受到威胁,比如说火 值与作用缺乏充分的了解和认识,比如说,负 的监督,保证员工能够自觉遵守各项规章制 如上文所述,安全文化建设需要企业内每 总之,对于酒类企业来说,只有正视安全 灾、爆炸或酒精泄漏,都可能会在短时间内导 方生产以及研发等部门的工作人员,认为自己 度,充分发挥三级安全教育的作用与价值,增 个职工积极主动出谋划策参与其中,为企业的 文化建设的重要性,立足于自身发展实际情况 致多人丧命,其对于企业的发展建设显然是极 主要是从事白酒研发和生产的,安全文化建设 强安全因素识别与处理等工作,树立员工的安 发展建设注入更多的活力,这也是全体职工共 与时俱进开展安全宣教工作,确保每名职工明 为不利的。做好安全文化建设工作,增强企业 并非自身的本职工作,与自己的工作内容关系 全意识,使得他们在安全生产中的主观能动性 同的责任。在安全文化建设宣传过程中,则必 确自身岗位安全责任,充分了解和认识安全的

和系统化的道路。对于酒类企业来说,其应当 了解和认识。比如:可以建立专业的微信公众 时代在不断发展进步,企业在进行安全文 立足自身发展的实际,加强现场调研分析,明 号、科普视频、安全动漫连续剧等,将文字、图片 做好安全文化建设工作,优化安全管理质量可 有效提升企业影响力,使得企业获得更多社会 化建设时也应当积极地与时俱进,更新建设方 确企业当前生产经营工作中存在哪些安全方 以及短视频等多种方式融合在一起,全方位宣 题,使得企业更加和谐稳定地发展,本文尝试 设工作,减少甚至是杜绝生产经营期间各类安 伐,使得一系列工作朝着更好的方向发展建设。 以有效解决,公司应当编制《安全生产体系建设 广大员工群众及时接收安全信息,共同携手营 以五粮液酒业公司作为研究对象,分析该企业 全事故的发生率,以此为宣传点能帮助企业打 但是结合多数酒类企业的实际情况来看,其安 手册》,而且手册内容也不能一成不变,必须与 造良好安全文化氛围,这对于企业安全文化建 落实好安全文化建设的策略,希望能够借此为 造积极正面的形象,这对于企业的发展是极为 全文化建设的方式方法相对比较落后,没有紧 时俱进,及时进行优化调整,下属各个子公司要 设工作的有序推进将会产生积极的促进作用。 跟时代发展的步伐做出应有的调整。以安全文 积极落实手册规定的各项安全生产管理工作。 (五)加强安全教育培训,增强员工安全意

的形式宣传安全文化建设的重要性,但是现如 助建立职业安全管理体系。在制度执行层面,需 容之一,企业内各个岗位职工对安全文化建设 今,信息技术早已经渗透到了人们日常生活的 要结合公司各个工种岗位标准操作规程、安全 的理解认识存在较大的差异,其所掌握的安全 方方面面之中,应用信息技术渗透安全文化,开 规章制度等下放到班组,做好细化、量化、人性 知识内容以及技能也是不同的,为了保证安全 展安全文化建设显然是更加高效、便捷的,但公 化,使得员工能够自觉遵守各项规章制度。 文化建设更加高效顺畅地实施,为企业的发展 (三)积极突出班组安全文化主体作用 建设注入更多活力,因此就必须落实好各级安 知名酒类企业规模庞大,为了更好地满足 全教育培训。在安全教育培训工作实施期间需 广大客户群体的需求,提高企业产量和销量,要有目的性和针对性,针对企业在岗人员、新 因此多数设立了多个酿酒车间和子公司,各个 入职人员以及其他岗位的职员,需要确定不同 (一)确立人本管理思想,培育企业共同安 单位的生产经营情况存在差异,在安全方面所 类型的安全教育主题。如针对新入职的员工在 面临的问题也有所不同。针对总公司与各个单 开展安全教育时,培训时间不能低于24学时,

安全先进单位并给予一定的物质奖励,各单位 和个人进行奖励,从而调动员工的积极性。

内各个职工的安全意识,帮助他们掌握各种安 不大,因此对于相关工作的重视度依然不足。 可以得到充分有效的发挥。通过这种方式日积 须立足于企业生产实际,创新宣传的方式方 重要性和必要性,公司整体安全文化建设工作 全防护和应急技能,可以更加有效地保证企业 纵使公司三令五申,强调安全生产人人有责, 月累才能培育出企业的共同安全价值观,使得 法,对于五粮液公司来说,首先应当将安全文 才会朝着更好的方向发展,才能真正实现安全 化建设宣传与自身所产出的各类产品建立联 生产万无一失。 (二)强**化安全体系建设,规范员工行为准则** 系,其次应将现代化信息技术融入于日常宣传 (作者系四川省宜宾五粮液集团有限公司

在安全制度的建立方面,企业需要明确制 工作之中,这样才能有效扩宽安全宣传工作的 安全生产监督员)