

唐家河煤矿 扎实做好 “双节”安全生产

今年9月,为扎实做好中秋、国庆“双节”期间安全生产工作,川煤集团唐家河煤矿锚定“五零”安全目标,把“时时放心不下”的责任感转化为“事事心中有底”的行动力,着力强化现场管理、流程管控、监督检查,从根本上消隐除患、解决问题,保障矿井安全有序生产。

强化现场管理,压实安全责任链。该矿深入学习贯彻落实上级安全文件及会议精神,要求全员将其内化于心,外化于行。进一步增强各级管理人员的责任感和使命感,严格执行“一把手负责、干部作风引领、现场管理提级”原则,实施做实带班、跟班、值班、蹲点安全管控措施。从源头抓起,对生产环节实施精准识别、科学评估、分级管理和实时监控,构建风险防控屏障。优化作业流程,明确岗位标准,强化现场监管与隐患排查治理,保证每一个生产细节都符合安全规范。

深化职工教育,筑牢安全思想防线。针对节日期间职工思想活跃的特点,该矿采用专题会议、多媒体展示、广播及宣传栏展示等多元化教育模式,对职工进行全方位安全形势分析教育。特别是通过班前会的安全警示教育,结合典型事故案例,深入剖析原因、总结经验教训,使职工从思想深处认识到安全生产的重要性,并自觉查找和纠正自身存在的问题。

细化环节管控,构建全方位安全网。针对矿井生产中的关键环节与重点区域,该矿实施了更为严格的管控措施。通过精准调度指挥,确保各项安全措施得到有效执行。积极开展安全生产知识抽答,确保规程、措施人人心里有底。加强回撤盯守,及时解决现场安全生产难题。此外,针对人员分散、零星工作的实际情况,明确安全管理职责,实现全方位、无死角的安全管理。

提升标准作业水平,规范作业行为。该矿以轨道运输、安全设施及顶板支护等基础性工作为抓手,高标准推进标准化建设工作。通过加大和提级考核奖励,保证标准化动态达标。组织全员深入学习“三违”界定标准,强化“三违”人员的教育培训,确保每位作业人员都能明确任务、识别风险、有效防范,从根本上规范职工作业行为,为矿井安全生产保驾护航。(王五洲)

**中石油新疆巴州分公司
加强保密意识
筑牢保密防线**

日前,中石油新疆销售公司开展保密宣传周活动,巴州分公司以此为契机,坚持底线思维,围绕“三个强化”纵深推进保密工作,夯实工作基础,筑牢思想防线,强化保密管理,取得了良好成效。

强化全过程管理, 夯实保密工作基础。坚持“谁主管、谁负责”的原则,成立工作小组,明确职责,落实责任,加强和完善了保密工作领导小组和长效管理机制,形成齐抓共管的良好局面。坚持“以查促管、以查促改”的原则,组织对涉密计算机、网络系统、移动存储介质等日常保密管理和常态化监督检查, 全面掌握安全保密工作状况及薄弱环节, 及时堵塞漏洞。

强化全覆盖宣教,增强保密工作意识。示范引领“学”,将保密知识纳入理论学习,定期或不定期地组织党员领导干部学习保密知识和上级有关保密的文件精神,开展线上保密知识答题活动, 共有 200 余名员工参加。巴州分公司组织学习《中石油新疆销售有限公司保密管理规定》, 有效提升保密宣传教育工作的思想性、前瞻性和先导性。突出重点“教”,注重加强对涉密人员保密安全的学习教育与监督管理,开展经常性的保密“两识”教育,做到先培训后上岗,在岗经常培训、上岗离岗均要签署保密承诺书,明确在日常工作中应注意的保密事项,使涉密人员时刻绷紧保密弦。常抓不懈“警”,采取集中学习、逢会必讲、案例警示等形式,持续开展对全体干部职工保密知识学习和警示教育,及时将相关失泄密事件进行传达通报,举一反三,警钟长鸣。

强化全方位约束,落实保密工作制度。严格按照岗位涉密程度确定涉密人员和涉密等级,认真开展保密审查,所有涉密人员自觉接受保密监督,模范遵守法律法规和保密守则。突出抓好重点岗位的涉密事项的保密管理,特别是对涉密文件严格实行全过程监管,确保从起草、制作、分发、传递到使用、管理、复制、保存的每一环节都合乎规范,不出差错。抓好公开信息保密审查管理,以保密法律法规为准绳,严格落实信息发布保密审查制度,按照“谁公开、谁审查、先审查后公开”的原则,明确门户网站信息公开审查程序和责任,层层把好信息公开保密审查关口,确保信息公开安全,切实堵塞管理漏洞,真正做到“涉密信息不上网、上网信息不涉密”。(金慧)

北重集团北方股份公司

汇聚创新之力 拓展国际市场

■ 王晓婷 文 / 图

中国兵器工业集团内蒙古北方重型汽车股份有限公司认真落实《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》,按照国务院国资委和兵器工业集团国企改革三年行动总体要求和部署,把科技创新和商业模式创新摆在公司发展全局的核心位置,多措并举提高上市公司质量。

久久为功 党建引领作用充分彰显

抓实党建赋能,激发创新创效活力。北方股份公司始终坚持党的坚强领导,不断提高公司党建质量,促进公司创新能力提升。公司坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想定向领航,深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,持续推动党建工作与中心工作深度融合,通过组织全体党员在生产经营等中心工作中亮身份、比贡献,以各支部党员为主组建项目突击队,扎实开展“发挥党建引领优势,打赢装备质量提升攻坚战,让党旗在基层一线高高飘扬”等主题实践活动,有力推动了重大项目履约以及新产品研发。

自立自强 科技创新能力实现关键提升

自主可控实现突破性进展。公司明确了“提升自主创新能力,当好科技创新国家队”是各项工作的重中之重。努力在关键核心技术、“卡脖子”环节取得突破。在无人驾驶矿用、新能源矿用车开发方面持续发力。公司坚定不移推动技术创新, 成功实现 45 吨级纯电动矿用车 TR50E 在海螺集团的批量商业化落地,持续推进动力多元化产品的落地。2023 年 8 月,公司按照产业化标准要求,自主研发的 136 吨级氢动力矿用车,是全球首台(套)氢燃料电池矿用车,填补了行业空白。项目的成功是公司实施科技创新的重大突破,也是公司响

应国家战略目标的重要举措,具有很高的经济、社会和生态效益,为公司提升发展质量提供了有力支撑;持续开展关键核心技术攻关,增强核心零部件的自主可控能力,打破“卡脖子”局面。

“三智建设”取得多项标志性成果。公司坚定不移推动“三智建设”。在推进智能制造方面,推进以焊接机器人为主导的“机器换人”技术。利用模块化、柔性化的三维组合工装,提升矿车的工艺装备水平;在打造智能产品方面,开展了智慧矿车的总体方案论证;在参与智慧矿山建设方面,完成工信部特种车辆无人驾驶重点试验室建设以及无人驾驶硬件在环境仿真平台建设。

深耕细作 市场化经营不断取得突破

国际化经营取得新突破。公司坚定不移推进国际化经营,加大国际化经营平台的建设,纵向延伸产业链,为海外用户提供矿山运输系统解决方案,在澳洲、欧洲、非洲、东南亚市场深入突破。2023 年公司国外销售收入占主营业务收入比重为 49.32%, 2024 年公司将持续加大国际市场拓展力度。

创造性地构建新商业模式。公司坚定不移



推动商业模式创新,持续推动“三位一体”(矿用车+无人驾驶+全生命周期运维)新商业模式,通过打造竞争优势进一步巩固国内市场龙头地位。强化后市场产业链创效,实现矿用车在全生命周期中以运行成本最低的优势和有保障的出勤率赢得竞争优势,实现了对太钢集团等重点用户车辆运行的服务总承包,由整车制造商向全价值链系统解决方案供应商转变。

量质齐升 高质量发展基础不断夯实

投资者关系管理水平不断提高。公司坚定不移按照兵器工业集团、北重集团相关要求,不断提高公司董事会、监事会、经理层规范运作水平,真实、准确、完整、及时、公平地披露信息,严格内幕信息管理,坚持“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则,做好信息披露工作,切实保障全体股东利益。公司高度重视投资者关系管理,积极开展与投资者、分析师、媒体、监管机构、社会公众等多维度的互动,增进相互理解与信任,传递公司价值。

公司坚持常态化召开业绩说明会,在定期报告披露后,及时组织召开业绩说明会,与投资者充分交流报告期内公司生产经营情况。积极参加内蒙古证监局、兵器工业集团组织的投

产品贡献率已达 40%以上,赢得了越来越多的用户,为一汽解放、陕西重汽、上汽红岩、安徽华菱等国内重卡主机厂配套,实现中国商用车排名前十企业全覆盖。

为不断提高产品的科技含量,增强品牌的竞争力,长春一东零部件公司加大研发投入,不断完善创新体系,建立起设计、采购平台,实行模块化供应,增加产品的互换性,并通过新材料、新工艺不断对产品的结构进行优化改进。依据在重卡液压举升机构这一细分领域掌握的前沿技术进行引领性开发,已拥有 40 多项专利技术。开发的重卡车全悬浮式驾驶室液压举升系统(包括双油管油缸、液压锁、手电一体泵),填补了国内全悬浮式驾驶室液压举升机构产品的空白,液压举升机构产品已由最初的 8 种产品发展为现在的四大系列近 300 种产品,并成功进入国际市场,先后为德国戴姆勒重卡公司、荷兰 DAF 公司、德国 MAN、瑞典斯堪尼亚公司等海外客户生产重卡液压举升机构产品。

近年来,该公司依靠自主创新,产品结构调整也取得可喜效果,液压尾板、新能源电池组锁止系统等新产品均已批量供货,进一步提升了企业的核心竞争力,也给企业带来了可观的经济效益和社会效益,成为吉林省科技“小巨人”企业和国家级“专精特新”小巨人企业。

推动商业模式创新,持续推动“三位一体”(矿用车+无人驾驶+全生命周期运维)新商业模式,通过打造竞争优势进一步巩固国内市场龙头地位。强化后市场产业链创效,实现矿用车在全生命周期中以运行成本最低的优势和有保障的出勤率赢得竞争优势,实现了对太钢集团等重点用户车辆运行的服务总承包,由整车制造商向全价值链系统解决方案供应商转变。

量质齐升 高质量发展基础不断夯实

投资者关系管理水平不断提高。公司坚定不移按照兵器工业集团、北重集团相关要求,不断提高公司董事会、监事会、经理层规范运作水平,真实、准确、完整、及时、公平地披露信息,严格内幕信息管理,坚持“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则,做好信息披露工作,切实保障全体股东利益。公司高度重视投资者关系管理,积极开展与投资者、分析师、媒体、监管机构、社会公众等多维度的互动,增进相互理解与信任,传递公司价值。

公司坚持常态化召开业绩说明会,在定期报告披露后,及时组织召开业绩说明会,与投资者充分交流报告期内公司生产经营情况。积极参加内蒙古证监局、兵器工业集团组织的投

资者集中交流活动,与投资者进行深入的交流与互动。及时接听投资者电话,接收投资者电子邮件,关注 E 互动平台投资者提问,耐心解答投资者提出的问题。不断增强投资者对公司的信心和认同,促进公司与投资者之间的良性互动,持续提升公司在资本市场的良好形象。

发展成果积极回报投资者。公司致力于以良好的经营业绩为投资者创造投资价值,坚持与投资者共享公司成长收益,创建和谐股东关系。公司自 2000 年 6 月上市以来,持续进行现金分红,共计发放现金股利 51,952 万元。其中股利支付率 10 年高于 30%。

精准施策 高质量发展效果显著

主要经营指标稳步增长。2024 上半年,公司积极应对异常残酷的市场竞争,全力保履约保交付,大力开拓国际国内市场,强化技术创新,进一步夯实质量安全两大基石,实现合并营业收入 13.66 亿元,较上年同期增长 19.88%,实现归属于上市公司股东的净利润 7,489.80 万元,较上年同期增长 45.67%。

公司业绩得到诸多认可。2024 年,公司再次凭借单一矿用产品获“全球工程机械 50 强”,这是公司连续第 12 年获得该奖项。首次荣获国家知识产权示范企业、国家级“绿色工厂”、国家先进制造业和现代服务业融合试点企业、中国机械工业企业管理协会管理基础达标企业称号,首次荣获全国“五一劳动奖状”,被国务院国资委列为创建世界一流专业领军示范企业。

为者常成,行者常至。2024 年,是新中国成立 75 周年,也是北重集团建厂 70 周年的年头,是北方股份公司高质量发展见成效的关键一年。展望未来,北方股份公司将进一步锚定建设世界一流矿用企业的发展目标,坚定“高端化、智能化、绿色化、国际化”的发展方向,在建设世界一流企业中跑出高质量发展的“加速度”,全力打造高端“山”装备“国家名片”。

生产过程的质量保障,是企业产品质量始终处于良好状态的可靠保证。近年来,长春一东零部件公司通过提高产线自动化、智能化和增加防错功能,使得产品的实物质量赢得国内外客户的好评,多次荣获一汽解放公司颁发的质量贡献奖, 华菱汽车公司颁发的卓越质量奖,大运汽车颁发的质量先进奖,陕西重汽颁发的质量服务优胜奖等奖项。这些荣誉都是对长春一东零部件公司产品质量的最高褒奖。

**始终把管理视为
企业发展的生存之基**

“公司从成立的那一天起,就狠抓企业的管理尤其是基础管理,从 2008 年开始,公司推行精益管理,用精益管理的理念和方法,全面提升企业的生产管理水平。”丁连生介绍说,在生产过程中,该公司认真推行精益生产方式,堵塞企业管理漏洞,规范经营管理,杜绝无效的劳动和浪费,全面提升精益管理水平,全员的价值创造和自主改善的能力明显得到提升,形成“人人参与改善,事事追求提高”的精益文化。

长春一东零部件公司以精益改善为方向,夯实精益管理基础,推进 5S、TPM、标准作业、OEE 等工具的应用,不断提升现场改善效果。

推行精益管理,使得长春一东零部件公司生产现场的基础管理得到进一步提升,采用 ERP 和 MES 系统,对生产过程全面控制和优化,实现物料的准时供应和库存控制,降低物料成本和库存。每年,该公司通过开展“五小”活动,尤其是技术攻关和工艺改进,不但实现降本增效上百万元,而且还提高了生产效率和产品质量,生产的重卡汽车液压举升机构系列产品赢得客户认可和市场青睐,国内市场占有率已达 35%以上,市场影响力持续增强。

凌云纵笔起长卷,再踏征程绘新篇。“在新的征程上,长春一东零部件公司将持续做好自主创新,抓好产品质量,提升管理水平,牢牢把握住每一次的发展契机,深化战略布局,优化产品结构,在激烈的市场竞争中奋力奔跑,始终成为行业的‘领跑者’。”丁连生语气坚定地

在“快车道”上加速奔跑 ——探寻长春一东零部件公司快速发展的“制胜密码”

■ 陈凤海

长春一东汽车零部件制造有限责任公司(以下简称长春一东零部件公司)是一家中外合资企业,成立于 2004 年 9 月,研制生产的重卡汽车液压举升机构产品在国内的市场占有率已达到 35%以上,产品不仅畅销国内,还成功进入欧洲市场,已连续 18 年实现盈利,处于行业的龙头地位。

长春一东零部件公司是如何实现用小产品“举起”大市场,在“快车道”上加速奔跑?近日,笔者来到长春一东零部件公司进行采访,探寻其快速发展的“制胜密码”。

**始终把创新视为
企业发展的动力之源**

仲秋时节,走进位于长春高新区的长春一东零部件公司,呈现在笔者面前生产现场如同“秋老虎”热度不减。在液压缸、液压锁、手动泵、电动泵的生产线旁,操作者和机器手都在不停地忙碌着;在试验室区域内,产品清洁度试验室、性能试验室内的设备正在对产品进行试验、检测。

“20 年来,长春一东零部件公司之所以能够从‘慢车道’较早地驶入‘快车道’,得益于自主创新,始终把创新视为企业发展的动力之源,不断推动企业向前‘加速跑’。”公司副总经理丁连生介绍说, 作为一家中外合资企业,长春一东零部件公司成立之初,就将主营业务定位在制造和销售重型汽车液压举升机构系列产品,生产出的重卡半悬浮式驾驶室液压举升机构一举替代原来的机械式举升机构,实现新的跨越,产品投产后就成为一汽解放汽车的配套产品,受到主机厂的好评。

长春一东零部件公司在消化、吸收国外先进技术的同时,积极与国内的知名企业和科研院所进行技术合作开发新产品,不断推动产品迭代升级。经过 8 年的发展,该公司有了自主开发新产品的能力,开始由逆向开发转变为跟随主机厂同步开发市场上需要的重卡液压举升机构系列产品,使得产品不断迭代升级,新



始终把质量视为 企业发展的立身之本

液压举升机构是重卡车的安全件,关乎人的生命,长春一东零部件公司从领导到员工都深谙其理。因此,该公司始终把产品质量视为企业的生命,建有完善的质量保证体系,并通过 ISO/IATF16949 质量体系、OHSAS18001 职业健康安全管理体系、ISO14001 环境管理体系认证。“为确保产品设计无缺陷,公司在新产品开发过程中实行项目负责制,引进 PLM 系统加强项目管理,并做好与客户对接工作,确保新产品从它“出生”的那天起就有可追溯系统。”公司技术部部长顾满鹏说。

长春一东零部件公司于 2004 年建立的试验室已获得 CNAS 认可,拥有驾驶室液压举升系统全产品的试验能力,所有产品出厂前都要经过严格的检测。该公司试验室是行业内唯一一个液压举升系统试验全覆盖的试验室,其中以 VDA6.3 标准建立的清洁度试验室,步入式高低温试验室,一汽 J6、陕汽 X3000、戴姆勒 H6 等综合试验机, 液压动态仿真试验系统等试验设备为代表,均属于行业领先地位,具有世界领先水平。2015 年,试验室起草的吉林省液压举升行业地方标准,填补了液压举升行业试验标准的空白。近年来,该公司紧随行业发展需要,增加新能源板块的验证能力。

四川广安“牵手”央企中能建 做大做强新材料产业

日前,央企中能建绿色建材有限公司旗下的高性能纤维复合材料科技公司落户四川省广安华蓥市,牵手该市做大做强玄武岩纤维产业。位于华蓥山经开区的中能建(广安)高性能纤维复合材料科技公司,目前厂房建设已经完成,正在安装和调试设备。预计 2025 年,玄武岩纤维制备复合材料将突破 1 万吨,并规划建设产能 6 万吨池窑拉丝生产线、3 万吨制品生产线和千亩产业园区,大幅提升玄武岩纤维制备复合材

料全行业产能。

据悉,随着一批上下游企业相继落户华蓥市,目前已形成从玄武岩原石到连续纤维制备的全产业链条,并与北京大学、清华大学、北京理工大学、北京航空航天大学等国内 10 余所高等院校结成玄武岩纤维产业创新发展战略联盟,建设了玄武岩纤维制造业创新中心、省级工程实验室、院士工作站等。

(邱海鹰 文 / 图)



● 位于四川省广安华蓥山经开区的中能建(广安)高性能纤维复合材料科技有限公司新厂房。在晨曦映照下显得格外美丽祥和。