

做 中 国 企 业 的 思 想 者

企 業 家 日 報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第 248 期 总第 11216 期 四川省社会科学院主管主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2024 年 9 月 28 日 星期六 甲辰年 八月二十六

历史的厚重 自然之气象 辽西走廊的 锦州道光廿五

■ 张伟

祖国北方最著名的燕山山脉,蜿蜒向东,饱含深情地向渤海伸出了自己的臂膀,余脉松岭山脉、医巫闾山脉望着广阔的大海,停下了自己的脚步,辽西走廊重镇锦州就位于山海之间,成为古今兵家必争之地。

锦州市源于境外流经境内而且流域面积大于 3000 平方千米的较大水系有六股河、小凌河、大凌河,绕阳河 4 条,发源于境内流域面积约为 500 平方千米的水系有石河、狗河、烟台河、兴城河 4 条。城郊有女儿河、百股河、小坝沟、观音洞水、二郎洞水等河流。万流归海,气象万千,高山环抱、面朝大海,水系发达、水质极佳,简直就是为酿酒而生的天选之地。

“同盛金烧锅”创办于清朝嘉庆六年,也就是公元 1801 年,创始人是锦州城北罗台子屯高士林,1948 年,锦州解放后,“同盛金烧锅”也由当时的东北人民政府接管。新中国成立后的 1960 年,经辽宁省人民政府批准“同盛金烧锅”更名为“锦州凌川酒厂”。由于当时的“凌川酒厂”有着一百多年的发展历史和厚重的酿酒工艺和传统,使得“凌川酒厂”一直成为东北地区重要的酿酒企业,从某种程度上讲,它的发展状况也代表着东北酿酒业的最高水平。1996 年 6 月 9 日,在锦州凌川酿酒总厂的搬迁过程中,施工的工人在清理工地时,无意中发掘出一个大型木质容器。从容器破损的部位,人们见到里面盛满了淡黄色的液体,同时还闻到从中散发出的浓浓酒香。考古专家们从写在木酒海内层封口纸屑上的封印上发现,这些酒封存于清朝道光二十五年,也就是公元 1845 年。于是,专家们便就此出土的百年美酒命名为“道光廿五”酒。道光廿五酒的发现,为已经久负盛名的凌川酒增添了新的光彩。公元 2000 年 9 月,“同盛金烧锅”创办两百年之际,“锦州凌川酒厂”被更名为辽宁道光廿五集团满族酿酒有限责任公司。从此,“同盛金烧锅”又有了新的继承者,锦州城又多了一道新的知名品牌。

从“同盛金”烧锅到凌川白酒,再到道光廿五白酒,工艺上一直严格沿袭满族传统酿酒技艺,这传统也是满族人与山林文化互相适应的见证,是东北满族酿酒文化的代表。建国后,凌川白酒频频获奖,曾四次蝉联“国家银质奖”。至今辽宁道光廿五集团仍在传承、创新与发展,在所用酒曲中添加了人参、鹿茸在内的 26 味中草药,通过满族传统酿造工艺,将“药食同源”理念付诸实践,所生产的“陈香型白酒”独具风味,受到消费者的一致好评。

“疫情前后这几年,集团的白酒销量有波动,我们进行了多种尝试,建立了全国唯一的‘道光廿五液体文物博物馆’,针对市场需求,先后推出了两百多个产品系列,唯一不变的就是对于酒体品质的精益求精,不敢疏忽半分。”道光廿五集团常务副总王新宇坚定地说道,“这几年整体消费环境压力很大,如何坚守‘道光廿五’的这份厚重、老树新芽,让酒厂重新焕发活力,是我们酒厂上上下下的共同目标。”

山海关以北,向来有一种朴素的情感,东北是作为共和国长子的担当,还是臂血中流淌的那一份厚重?我们不得而知,只是,无论艰难困苦、岁月星河,我们坚信,厚德载物!这一份沉甸甸的责任和坚守,一如东北平原大多数的酒,醇甜、清冽、厚重。

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621
企业家日报社



双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三味肉,入味

责编:杜高孝 版式:黄健
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台
二维码



中国企业家网
二维码

《草本白酒》团体标准发布 劲牌创新引领草本白酒新赛道



■ 许强

什么才是正宗的草本白酒,今后有了权威的团体标准。日前,在毛铺草本中国行第二季启动仪式上,中国酒业协会发布了《草本白酒》团体标准。该标准由劲牌公司发起并联合 20 余家行业单位历时 9 个月制定而成。

今年 1 月,由劲牌公司主导的苦荞酒行业标准,由工信部批准正式发布。劲牌为何频频主导推动相关标准的制定,背后有什么样的故事?

坚持创新 打造新产品开创新品类

“草本白酒,是中国传统白酒文化与现代健康理念相结合的产物。”中国酒业协会露酒分会秘书长王旭亮介绍,随着消费者对健康饮酒理念的日益重视,以及酒类市场不断细分和升级,草本白酒作为新型酒类产品深受市场青睐。

“草本白酒”这一新品类概念,是劲牌公司于 2022 年 5 月率先提出。同年,劲牌在毛铺草本荞酒系列产品基础上,推出了中高端

产品毛铺草本年份酒系列产品,两个系列产品统称毛铺草本酒。

毛铺草本酒不仅融合清、浓、酱三香原酒,还添加了苦荞麦、葛根、枸杞子等多味草本精华,其中苦荞黄酮等草本活性成分能够加快酒精在体内的代谢速度,同时清除酒精代谢过程中产生的过量自由基,从而减轻身体负担,达到“代谢快 负担小”的效果,真正做到减轻消费者的饮酒负担,让其既能保持白酒风味,又具备健康内涵。

劲牌坚持所有的产品和服务必须具有健康内涵和健康价值,基于消费者饮酒痛点和健康饮酒的消费需求,在 2002 年就开创性提出赋予白酒健康内涵,并不断探索推出创新产品。

2010 年和 2012 年,劲牌分别取得了《抗酒精性肝损伤的护肝白酒及其生产工艺》和《一种有降血脂功能的苦荞酒制备方法》两项国家发明专利。2013 年,基于上述两项发明专利,成功研发并推广毛铺草本荞酒。

如今,劲牌在酒类板块拥有保健酒和草本白酒两大业务,打造了中国劲酒和毛铺草本酒两大核心产品品牌。其中“保健酒”概念也是劲牌公司在 20 世纪 90 年代开创性提出,并成为中国酒业中的一个全新品类。

制定标准 推进行业和企业健康发展

产品和品类的创新发展,需要有标准的规范引导。随着市场快速发展,制定一套科学、规范、权威的团体标准,对于引导草本白酒产业健康有序发展,保障消费者权益,提升行业整体竞争力,具有极其重要的意义。

今年 1 月,劲牌公司率先提出了《草本白酒》团体标准项目,在获得中国酒业协会团体标准审查委员会的批准立项后,着力推动组织行业各方专家、单位,历经多轮讨论与修订,最终形成了具有前瞻性和实用性的团体标准。

据了解,团体标准是我国标准体系的重要组成部分,能够填补市场标准的空白,特别是在国家标准和行业标准未能覆盖的领域、新技术领域,团体标准可及时保障产品和服务的质量。

此次发布的《草本白酒》团体标准主要规定了草本白酒的要求、试验方法、检验规则和标志、包装、运输、贮存,适用于草本白酒的生产、检验和销售。劲牌有限公司系该团体标准的第一起草单位,标准实施日期为 2024 年 10 月 13 日。

王旭亮认为,《草本白酒》团体标准的制定,不仅是对传统酿酒技艺的尊重与传承,更是对

创新精神的弘扬与实践。劲牌公司不仅拥有先进的生产工艺和严格的质量控制体系,更在草本配方的研究与应用上取得了显著成果。

一直以来,劲牌“按做药的标准生产保健酒和草本白酒”,参照国家药品管理规范,已建立起 6300 余项标准,由技术标准、管理标准和工作标准组成,覆盖了从原料采购、生产制造、仓储物流、销售等全供应链。今年 1 月,由劲牌公司主导的苦荞酒行业标准,已经工信部批准正式发布。该标准历经 5 年出炉,为苦荞酒行业规范发展起到引领性作用。

团标引领 草本白酒产业迎来新时代

随着社会健康意识和健康需求的加强,在白酒领域,“少喝点,喝好点”的健康消费意识更是深入人心。

在草本白酒团体标准发布会上,北京联合大学保健食品功能检测中心主任闫文杰倡议将健康饮酒进行到底:“什么是健康喝酒?第一,不要过量,适地的喝;第二,喝健康的酒,把草本和白酒结合起来,就是一类健康的酒。”

《草本白酒》团体标准明确了草本白酒的定义及技术要求,为生产企业提供了明确的技术指导和生产规范,也为市场监管和消费者选购提供了有力的依据。

王旭亮表示,“我们相信,随着该标俚的深入实施,将有力推动草本白酒产业的技术进步和产业升级,促进草本白酒市场的繁荣与发展。”

作为健康饮酒的前驱者,劲牌通过在草本白酒的深耕,推动了这一潮流的发展,草本白酒也日益受到市场欢迎。

劲牌表示,将继续坚守健康初心,不断创新“草本科技”,赋能健康产品,助力“健康未来”,为草本白酒品类创新与发展积极作为,为健康中国战略贡献毛铺力量。

随着《草本白酒》团体标准的发布以及草本中国行的推动,劲牌将进一步放大草本价值,在保持自身在健康酒领域优势的同时,推动草本白酒走入更多消费者的生活,草本白酒产业将迎来发展新时代。

以酒为媒 服务全球文明交融 五粮液以“全球合作伙伴”“指定用酒”身份深度融合服贸会

■ 卞川泽

日前,以“全球服务,互惠互信”为主题的 2024 年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)在北京国家会议中心和首钢园区举办。相较之前的服贸会,今年的活动实现了三大提升:“提升开放水平、提升合作质效、提升创新动能”,一大批凸显新质生产力的展品集中亮相。同时,今年的会展规模、参会机构再创新高,80 多个国家和国际组织设展办会,其中,13 个国家和国际组织系首次独立设展。

作为民族品牌的典型代表和行业龙头企业,继 2023 年首次与服贸会合作后,今年,五粮液再次深度融合服贸会,继续以“全球合作伙伴”“指定用酒”身份参与,以酒为媒,促进世界经贸往来、人文交流、机遇共享。

五粮液集团(股份)公司党委书记、董事长曾从钦出席开幕式。他表示,作为中国白酒的龙头企业,五粮液将借助服贸会这一全球瞩目的平台,继续秉持开放发展的新理念,推动五粮液国际化之路进一步走深走实,为繁荣全球服务贸易贡献出更多“和美”力量。

双区一连廊 沉浸式传播五粮液文化

本届服贸会延续“一会两址”形式,五粮液在国家会议中心和首钢园区两大场所精心设展。

在国家会议中心综合展区,以“产业升级-服务经济可持续发展”“科技创新-服务传统技艺优质传承”“和美化文化-服务全球文明交融互鉴”三大主题,呈现五粮液源远流长的文化底蕴、可持续高质量发展的卓越成果、核心产品的浓香魅力,展示传统白酒酿造行业加快发展新质生产力,服务全球经济的强劲动能。同时,高端收藏级的经典五粮液系列产品,满足消费者多元需求的第八代五粮液、39 度五粮液、45 度五粮液、68 度五粮液等产品,五粮液·九龙坛、五粮液·甲辰龙年生肖酒、五粮液·万寿无疆、五粮液·月满人圆等多款代



表产品精彩呈现,匠心匠意和高端品质令参展观众称赞不断,驻足参观品尝。

首钢园区内“以中国酒会世界友”的互动现场吸引了众多观众围观参与,五粮液设置了“五”粉儿漆扇 DIY、识五谷、“满额抽大奖”互动等活动,以及“我是酒神”有奖盲品酒、“五粮液在服贸会邀您开启 City walk”等一系列创意互动活动,以创意新颖的方式,让与会者沉浸式地参与体验五粮液文化。

国家会议中心与洲际酒店连廊搭设的相关主题文化装置,细致地描述了五粮液始于唐、兴于宋、精于元、成于明、得名于清的发展史诗,以千余年的深厚品牌底蕴,为世界展示了一条中国白酒文化历史溯源的清晰脉络。同时,五粮液还在服贸会官网主题专区首页开设线上展厅,以“线上+线下”相结合的方式,让全世界的消费者和“五粉们”跨越时空的距离,直面五粮液的展会盛况,再次向世界多维展示五粮液的魅力。

立足服贸会 以新质生产力服务全球经济

五粮液集团(股份)公司党委书记、董事长曾从钦在 2024 年全国两会上表示,“发展新质生产力,关键是科技创新,方向是产业升级。”本次服贸会突出新质生产力,聚焦开放



创新融合,对此,五粮液如何作答?五粮液以“产业升级、科技创新和美文化”三个板块诠释品牌“新质力量”和其背后的强劲动能。

产业升级,服务经济可持续发展。绿色发展是高质量发展的底色,五粮液坚持从酿酒生态保护、原粮有机种植、纯粮固态发酵、无害包装材料等方面全面入手,深入践行绿色产品设计供给理念,打造绿色白酒品牌,以绿色产品、优质产品持续满足消费者对美好生活的需要,助力行业经济可持续发展。本届服贸会期间,《五粮液生物质能利用协同减污降碳》入选 2024 年服贸会“绿色发展服务示范案例”。这是五粮液继去年以《五粮液废水沼气发电减污降碳案例》入选 2023 年服贸会“绿色发展服务示范案例”后,本年度再次入选。多年来,五粮液以“绿色生产、低碳循环、生态标杆”为环境工作方针,积极、稳妥、有序推进零碳酒企建设,通过系统提升管理质效、落实节能降碳举措,全力实现“零碳酒企”目标。多元产业服务产业有效循环,五粮液根据“做强主业、做优多元、做大平台”发展战略,通过多个子公司的生产布局,整合粮食、包材、物流、大健康等多元产业链共同发展,带动上下游产业实现超过 3000 亿元产值、30 万人稳定就业、惠及农户超 6 万户。

科技创新,服务传统技艺优质传承。五粮液的古法酿造技艺逾 700 年来不断代传承,

在变与不变的辩证统一,科学地、“一成不变”地传承着千年酿造技艺。目前,五粮液已经构筑了以国家企业技术中心为统揽的科技创新平台体系,建有国家创新平台 7 个和省部级创新平台 6 个;获 13 项国际领先水平成果、省部级及以上科技进步奖 20 余项、重大科技创新成果 30 余项,拥有专利 1800 余项。

和美文化,服务世界文化交流。五粮液秉持“和合共生,美美与共”的文化理念,以酒载道,用一段段从东到西、从南到北的旅程,一个个见证“和美”时刻的精彩亮相,创新拓宽“和美”文化广度与深度,连接中国与世界的文化交流,推动以白酒为代表的中华优秀传统文化在世界范围内广泛传播。

从参加院相世博会、APEC 工商理事会、博鳌亚洲论坛、进博会、消博会,到举办《纽约时报》广场新年倒计时盛典、举行“和美全球行”等国际国内重要的交流平台,五粮液一直在用实际行动推动中国白酒的国际化进程,向世界传递着“和合共生、美美与共”的东方文化理念。

业内人士认为,本届服贸会,五粮液充分发挥品牌“新质力量”,积极与国际对话,与世界融合,彰显其连接中国与世界的桥梁纽带作用,更在国际舞台上再次发出了响亮的中国酒业、中国品牌之声,为推动全球高质量发展及“全球服务,互惠互信”的理念贡献了智慧与和美力量。