

国台酒运用新技术新模式发展酒旅融合

■ 张瑜宸

眼下,随着《黑神话:悟空》这一文化现象级游戏的风靡,掀起了一股前所未有的由虚拟世界延伸至现实世界的旅游热潮。从中,我们不难看出,当传统文化与现代科技完美融合时,所激发出的不仅是文化的共鸣,还能为旅游体验带来革命性变革。这样的变革,能否在酒业上演呢?近日,记者从国台身上找到了答案。在中国文化旅游产业博览会举办之际,国台酒 2024 中国酒旅融合产业创新大会在天津举行,国台正式宣布推出“数智国台尊享之旅”,以国台酒智能酿造车间、国台酒元宇宙数字世界等为核心体验内容,构建了国台美酒与消费者之间亲密互动和数字连接的全新酒旅融合模式。通过营造线上与线下、现实与虚拟有机融合的体验场景,开启了中国酒旅融合的新篇章。

探索酒旅融合新路径

据悉,“数智国台尊享之旅”涵盖游、娱、吃、住、行、购六大旅游要素的全方位体验线路,具有“深度开发、规模唯一”“智能酿造、体验唯一”“数智交互、文化唯一”三大特色。从发布的内容来看,“数智国台尊享之旅”不仅仅是一次简单的旅行,而是一场将现代科技与传统文化相融合的独特体验。游客可以在茅台镇国台酒的智能化酿酒车间,实地了解酱香美酒数智化酿造的每一个细节,并步入国台精心打造的“元宇宙”数字世界,感受从“天人共酿”到“天人智酿”的演变历程。

在国台文创酒艺术中心,游客可以欣赏到国台特色的文化创意酒,深入体验国台的“通”文化;而在国台酒道文创馆,游客将踏上探索饮酒九重境界的奇妙之旅,发掘酒香背后的丰富故事与哲理智慧;勾调室内,在专业调酒师的指导下,游客还可以亲手调制出自己专属的国台酱酒。除了丰富的文化体验,国台酒还为游客准备了精美的美食与住宿,不仅可以品尝到以国台酒为灵感创作的菜肴肴,还能感受美食与美酒的完美融合。而国台大厦的豪华住宿设施,让游客在享受美酒的同时,也能体验到宾至如归的舒适与便捷。此外,活动还发布了秦皇岛金士通国际酒庄旅游线路。据悉,金士通国际酒庄是国内首家通过“中国葡萄酒马瑟兰单一园”认证的庄园,被评为“最佳酒庄旅行目的地”,自 2016 年至今,已累计获得 146 项国际国内葡萄酒赛事大奖。可以说,这样一条集合中华优秀传统文化体验、创新消费体验、高新数智互动体验、美景、美酒、美食、美物融合体验的多元一体化酒旅融合发展之路,让国台为推动酒旅深度融合,乃至为行业高质量发展都作出了有益的示范。

对此,中国旅行社协会副会长兼秘书长孙桂珍高度评价了天士力在旅游融合方面的积极探索和创新实践。她在致辞中表示,作为以大健康产业为发展主线的高科技企业,天



士力不仅积极培育契合多元化消费趋势的新业态,打造出了全国首批、天津首家工业旅游示范点 and 天津市著名工业旅游景点——天士力大健康城,而且还基于国台数智酒业和金士通国际葡萄酒庄打造了一系列具有特色的酒旅融合项目,为酒旅融合产业注入新活力。

“酒旅融合,不仅是提升市场的有效办法,也是繁荣经济、弘扬文化的可行途径,酒旅融合,大有可为。”中国酒类流通协会秘书长秦书尧指出,在中国酒行业,国台是一个极具创新战略思维和实践能力的企业,从通达文化的建立,到数智化生产,都在酒业发展进程中,留下了浓墨重彩,聚焦数智化与酒旅融合,相信国台将为酒业带来新的启发与引领。

以现代科技推动传统产业转型升级

“酒旅融合,牵动着产业、文化、服务与生活的方方面面,推动着企业从厂区、车间,到环境、景观的全方位提升,涵盖了消费、休闲、健康与愉悦等多重目标,这些要素都是国台酒旅融合的关注重点。”据天士力集团董事局副主席、天士力数智健康产业集团总经理朱永宏介绍,国台自创建以来,便坚持以科技创新为驱动,在“打造现代健康白酒,创新现代饮酒文化”的理念下,推进智能酿造,并建立与消费者之间的亲密互动与数字链接,营造线下与线上、现实与虚拟有机融合的体验场景,带来“数智国台美酒新体验”。

一直以来,“天人共酿”都是中国白酒酿造的核心哲学。作为茅台镇酱香型白酒的佼佼者,国台深谙此道,始终秉持着对自然的敬畏之心,让每一瓶国台酒都蕴含着大自然的馈赠和匠人的心血。然而,时代在进步,科技在发展。面对新时代的挑战与机遇,国台没有固步自封,而是勇于探索,敢于创新。

“国台酒业历经六次迭代,逐步从传统手工操作进阶到机械化、自动化、数字化,直至

基本构建智能酿造的系统集成体系。”天津科技大学教授张翠英指出,国台酒数字化发展进程是白酒行业开创性的工作,一直披荆斩棘,砥砺前行,终于走出了一条传承创新的酱香型白酒之路。的确,数智转型并非一蹴而就,还需要久久为功。如今,随着“数智国台尊享之旅”的盛大开启,国台酒在其智能化酿造的征程中,又迈出了坚实的一步,为游客和消费者揭开了智能酿造奥秘的新画卷。

“国台在数字科技方面走在我们酒行业,甚至其他领域的前沿。”途牛网高级副总裁、国家一级品酒师、酒旅融合第一人王树柏分析道,国台以酒庄文化为核心,融入了大健康理念,打造了集旅游、休闲、养生为一体的优质旅游景区。有业内人士指出,国台数智酿造,是以现代科技推动传统产业转型升级,助推酱香白酒迈向新质生产力,让传统产业焕发新的光彩。国台运用新技术、新模式发展酒旅融合,也势必将打造出新的酒文化消费体验。

值得关注的是,活动当天,天士力集团副总裁、国台数智酒业集团副董事长兼总经理叶正良代表国台与携程国际旅行社、途牛国际旅行社等进行了战略签约,通过数智化创新,为游客提供了更加丰富、多元的旅游体验,拉近了与消费者的距离。

“这种新的虚拟体验方式,突破了地理和物理限制,为每一位体验用户打开了一扇自行通往元宇宙的大门,无缝链接虚拟与现实,使得茅台镇的文化影响力以及国台酒的酒旅融合体验得以在全球范围内传播与扩展。”泠泠社数字科技首席执行官苏谦如是说。记者看到,“国台元宇宙”项目融合了最前沿的 VR、AR 技术,不仅重现了诸多历史著名的酿酒场景,还能够让参与者体验到与真实环境几乎无差别的感官感受。在虚拟世界中,人们可以真实感知五千年中国白酒的文化魅力,体验国台酱香美酒的神奇酿造过程。

“每一个人都不会拒绝为美好的感受买单,做文旅本质上是让大家感受到美好,进而发自内心地愿意为美好生活而买单。在这个过程中,酒旅融合创造了价值。”酒类营销专家、智趣营销总经理蔡学飞表示,数智国台的文旅融合为整个中国酒行业的现代化发展提供了新的技术和榜样,坚定地看好数智国台的发展。综合来看,在这个科技与人文交织的新时代,“数智国台”不仅仅是一句口号,而是国台酒利用科技力量赋能酒旅融合的真实承诺。它象征着一种全新的生活方式——将传承千年的酒文化与现代数智技术深度融合的未来体验。

无缝连接虚拟现实

近年来,随着虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等数字技术的飞速发展,元宇宙概念在文化旅游产业中的应用正在加速推进。活动现场,国台元宇宙数字世界掀起了神秘面纱。国台使用最前沿的 AR、VR 技术,精心打造的国台元宇宙数字世界,能够让游客在虚拟世界中真实感知到五千年中国白酒发展,体验国台酱香美酒的神奇酿造过程,开启一场前所未有的酒旅融合奇幻之旅。

“目前,国台元宇宙体验馆已经初步落

天价月饼不复存在 高端名酒身同感受

■ 杨孟涵

对“中秋旺季”的期待,成为食品行业的普遍现象,不仅月饼这一时令性很强的食品如此,白酒也同样如此——中秋前后的礼品需求、宴饮需求,会极大带动白酒消费。那么,这个中秋旺季,以月饼和白酒为代表的消费品究竟表现如何?

月饼代工厂订单销量暴跌

月饼行业,在爆发出所谓“高端香港品牌美城月饼”事件之前,就已经不能够延续之前的上升势头。

中国焙烤食品糖制品工业协会发布的《2024 年中秋月饼行业趋势报告》显示,预计今年中秋月饼产量在 30 万吨,销售额在 200 亿元左右,相比 2023 年持平或略有下降。今年,500 元以上的月饼礼盒已基本退出常规市场。

相比之下,2023 年,我国月饼产量为 32 万吨,销售额 220 亿元。

也就是说,权威机构对今年中秋月饼市场的预测并不乐观。从实际的调查情况来看,同样如此。据不完全调查,今年,多家月饼代工厂订单销量暴跌 30% 左右。

快消品线下零售监测机构马上赢的数据显示,2024 年中秋前夕,连续门店月饼类产品销售额较去年出现近乎腰斩的情况,同比下滑 45.17%;月饼销售件数同比下降 40.67%,月饼礼盒销售件数同比降 49.04%。

针对这一现象,业内分析认为,主要是由以下几个原因造成:一是由于整体消费不振,导致月饼和其他食品类产品消费下降;二是由于文化观念的转变,年轻一代对于传统节日的热度不高,对与之相关的消费项目自然也热情不高;三是由于健康饮食观念的影响,含有高油、高糖以及多种添加剂的月饼,不被认为是“健康食品”。

这种由于消费市场巨变、消费需求巨变引发的震荡,同样影响到了白酒行业。

白酒动销同比下降现象普遍

据财联社报道,今年中秋,业内反馈,白酒动销同比下降 20%—30% 是普遍现象。从股市反馈来看,白酒股普遍处于下降状态,茅台的股价也早已跌破 1500 元大关。

白酒企业动销压力之大,从普遍推出的“扫码领红包”可见一斑,这种直接面向消费者的回馈模式,已经成为企业的主流,更有名酒企业明确将开瓶率作为核心考核指标。

和君咨询在《2024 年中国酒业市场洞察与酒企增长策略》中提及,在消费放缓的态势下,高端名酒的增长率乏善可陈,而中低端酒则增加明显,这也明确预示了行业的发展方向。

月饼与白酒遭遇“冷场”

中秋月饼市场,一个很明显的事实是,此前令人咋舌的天价月饼再没出现,而一种面向大众化的“一元月饼”却越来越火。

根据调查,目前市场上主流的月饼价位多数在 200 元/盒以下,少数高端品牌系列价格在 200 元至 400 元之间。

就连备受争议的“三只羊”直播间所销售的号称“香港高端品牌”的美城月饼,其售价也为 169 元 3 盒,算下来每盒约在 56 元。而据细心的网友比较,此前在淘宝、拼多多等平台上,美城月饼三盒仅售 59 元。

以往动辄数百元乃至上千元的月饼,为何不复存在?

这与相关政策性影响有关——2022 年,国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、市场监管总局发布的《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》就提出,对单价超过 500 元的盒装月饼实行重点监管。

《月饼质量通则》是 2024 年 4 月 1 日开始实施的一项中国国家标准。

今年 4 月 1 日,《月饼质量通则》正式实施后,其对月饼的馅料比例等方面做了严格规定,比如,规定月饼馅料不应使用鱼翅等野生保护动物食材,不宜使用燕窝等名贵珍稀食材,这遏制了不符合规范的高价月饼的出现,月饼价格普遍较为亲民。

与月饼行业不同,白酒行业自 2016 年走上了“名酒复兴”之路,高端名酒的价格一路高涨,零售价普遍在 1000 元左右,这是资本、商家、消费者等几方共同促成的结果。

以茅台为代表,其主力产品飞天茅台的零售价一度攀上 3000 元的高点。2024 年,飞天茅台市场价一度跌至 2300 元至 2400 元左右。

与之相对,1000 元档的名酒在价格上较为稳定,有商家表示,相比飞天茅台的大幅波动,普五的发价波动幅度一般在 20 元至 30 元之间。

业内人士认为,目前茅台跌幅较大,与其先前被热炒有很大关系,如今炒作一族退去,茅台的发价、零售价波动幅度很大。而在茅台零售价依然高居 2000 元以上的情况下,其他 1000 元档次的名酒售价承压不大,除非前置性条件出现改变。

中秋五谷入仓忙 新酒开酿正当时 2024 山东国井集团开窖大典隆重举行



■ 孙晓琳

日前,“2024 山东国井集团开窖大典”在国井集团大世界吉尼斯之最酿酒车间隆重举行。

山东省白酒协会会长姜祖模,山东省食品工业协会食品行业战略发展专家委员会主任郭友武,高青县人大常委会主任刘军,高青县委常委、宣传部部长、统战部部长孙秀娟,中国酿酒大师、山东国井集团党委书记、董事长赵纪文,山东国井集团常务副总裁张辉,山东国井集团副總裁白秀彬,中国酿酒大师、中国首席品酒师、山东国井集团副总裁、总工程师张锋国,全国人大代表、中国首席品酒师、山东国井集团研究所副所长董丹华参加典礼。

“酒是时间的艺术”,粮食在窖池中经过一个夏天的压池发酵,酒香逐步醇厚丰满,风味日渐幽雅怡人,带着时间赋予的醇香。开窖酒,是一年中最好的酒,仲秋时节,是一年之中团圆的节日。向团圆节奉上国井最美的开

窖酒,代表着国井工匠最美好的一份祝愿。同时,中秋时节,五谷正入仓,新酒也开酿。国井通过开窖大典,以示敬畏自然,敬畏先贤,敬畏五谷。新粮入窖,也正开启国井明天的新希望。

大典由山东国井集团常务副总裁张辉主持。酿酒师代表夏晓波、品酒师代表董丹华先后发言。中国酿酒大师、山东国井集团党委书记、董事长赵纪文致辞。他全面回顾了国井集团开窖大典的由来和对白酒产业发展的重要意义,同时介绍了集团的高质量发展情况。

今年以来,在各级党委、政府和行业协会的关心支持下,集团坚守初心,稳步前行,持续保持了高质量发展。加强人才队伍建设。张锋国总工程师当选山东省食品工业协会轮值会长,并被中国食品工业协会聘为第十届白酒委员会专家。

推进技术创新,提升产品品质。国井所承担的五大泰山产业领军人才项目,目前已经完成两大项目,另有三个项目正在顺利推进。“中国传统发酵食品用微生物菌种资源库建

设及产业化应用”项目获得中国轻工联科技进步奖;“国井白酒酿造核心微生物菌种研究及产业化应用”项目获中国酒业科技进步奖。

技术进步大幅提升产品品质。在 2024 全国白酒国家评委年会上,国香国井酒品评名列第一。

品牌建设取得显著成效。今年 1-8 月份共举办 100 余场“万里黄河成就一瓶国井好酒”推介会,有力地促进了线下营销和品牌传播。国香国井入选“好品山东”品牌,并入驻“好品山东澳门推广中心”。山东委书记林武、省政府副省长周立伟先后到国井调研,推动了企业的发展。经过多年的持续发展,国井集团的产能、科研、品质、品牌、市场已经具备了做大做强的坚实基础;几十年锻造的团队,更具备攻坚克难夺取胜利的信心和能力。国井集团将勇毅前行,为带动地域经济发展,促进鲁酒振兴不断做出新的贡献!

山东省白酒协会会长姜祖模在讲话中,高度评价了山东国井集团开窖大典为增添美酒魅力、树立企业品牌形象,促进产业发展发

挥的积极意义。认为国井二月二拜酒祖仪式、六月六黄河麦大曲节、开窖大典等系列活动,内涵丰富、寓意广博、富有影响力。对于塑造鲁酒形象发挥着极为重要的作用。

《山东省酒业高质量发展行动方案》出台以来,高青县行动早、落实快、措施有力,通过一系列政策措施推进鲁酒龙头企业国井集团的发展,努力打造“鲁酒振兴示范引领区”,为全省其他地区酒业发展树立了典范。

国井集团紧紧抓住机遇,发挥科技优势,不断提升品质,高举“万里黄河成就一瓶国井好酒”这杆大旗,强化鲁酒自信,对山东白酒行业的高质量发展发挥了积极的带动作用。他希望国井集团继续深化基础科技研发,大力推进高品质白酒的成果转化,传承优秀文化,创新品牌表达,继续做好山东白酒扛旗者,继续做好中国白酒排头兵!

大典上,领导专家共同开启国井 2024 年度开窖,现场品评现酿头排酒,并封藏酒祖仪狄酒、黄河安澜湾酒。