

“空间巨大 潜力无限”

——服贸会外国参会者
眼中的中国体育产业

■ 魏梦佳

“可否看看你们最先进的自动造雪装备？”中秋假期，在北京首钢园举办的2024年中国国际服务贸易交易会（简称“服贸会”）体育服务专题展区，一位参会企业人员正在意大利天冰集团的展柜前咨询。

这场国际服务贸易领域的盛会9月16日落幕，迎来80多个国家和地区以及国际组织设展办会。体育服务专题展上，来自中国、法国、意大利等30多个国家和地区的300余家品牌参展。上万平米的展区全面展示了国际体育赛事、冰雪运动、新兴潮流体育等服务领域的最新成果。

天冰是国际冰雪行业领军企业，这是其连续第五年参加服贸会。会上，天冰集团中国区市场总监沈玉梅向与会者介绍了其核心产品和可持续发展理念。该企业研发的一款在30摄氏度高温环境中也可造雪的产品受到关注。

“我们是服贸会的老朋友了。往年我们主要展出冰雪装备产品，今年希望多介绍一些我们在可持续发展、创新方面的理念和做法，比如我们高科技的高温造雪产品。”沈玉梅说。

她表示，服贸会是国内外参展商加强合作、沟通交流的重要平台。多年来，许多意大利企业在这里与中国合作伙伴对接，让中国政府、企业界人士及普通消费者加深了对意大利企业和产品的了解。“这次过来，我们也见了很多合作伙伴和新老朋友，大家相谈甚欢。”她说。

对于中国冰雪市场，沈玉梅表示“空间巨大”。她说，北京冬奥会带动了中国的冰雪运动热潮。“这些年，中国加强对冰雪运动的设施建设，许多地方建了雪场和冰场，越来越多人爱上滑冰、滑雪、打冰球等运动，冰雪旅游也持续升温。”

北京冬奥会上，天冰的造雪机和浇冰车完成赛事保障任务，受到多方肯定。沈玉梅表示，冬奥会后，企业在中国冰雪市场继续发力，还计划在中国建成天冰全球第四大装备中心。“未来，中国大型的专业滑雪场和冰场都需要专业冰雪装备和咨询服务，利用造雪机、滑雪机等设备及科技手段体验冰雪运动魅力的需求仍在增长，这些都是天冰未来要挖掘的市场商机。”她说。

法国是本届服贸会的主宾国，法国“一带一路”促进会邀请了多家法国企业参加服贸会。法国“一带一路”促进会会长、法国Wavelandes公司顾问陈泊锟用“非凡旅程”形容参会感受。“通过服贸会这个平台，我们找到了合作伙伴与资金，也得到了政府和媒体更多的关注。”他说。

陈泊锟表示，国际合作交流对推动水上运动产业发展起着重要作用。近年来，冲浪运动在中国蓬勃发展，参与人数众多，在海南的万宁、三亚后海都可以看到近千人冲浪的景象。

“中法在冲浪领域的合作空间非常广阔。”陈泊锟表示，法国“一带一路”促进会正推动中法生态冲浪公园在中国落地。同时，将针对中国的冲浪初学者和教练开展冲浪培训，每年派遣中国教练到法国学习先进的冲浪教学理念。此外，还计划与相关方合作，打造中国冲浪赛事品牌，建立充满活力的冲浪文化社区。

陈泊锟表示，目前，中国发展冲浪运动的一大难点是缺少优质冲浪点。未来，以新一代造浪技术为基础、可持续发展的生态冲浪公园将代表冲浪运动的发展趋势。“未来可能在中国很多省会城市都会出现生态冲浪公园，让冲浪这项运动普及到大众。”

“服贸会为我们分享信息与理念提供了一个绝佳平台。”世界职业比利与斯诺克协会主席杰森·弗格森表示，斯诺克运动在中国蓬勃发展，中国职业选手在斯诺克巡回赛中表现出色，不少选手跻身世界顶尖行列，每年都有新星崭露头角。多年来，协会与中国台球协会紧密合作，努力推广基层项目，加强运动员培养及教练培训，这些举措让数百万中国人参与、观看并享受这项运动。

“体育具有独特魅力，它能够跨越一切界限与隔阂。我们满怀期待，希望未来与中国继续加强合作，让更多年轻人能参与到这一对身心健康有显著益处的运动中来。”弗格森说。



● 在2024年服贸会国家会议中心综合展区的主宾国法国展台，中法两国街舞好手在表演霹雳舞。陈晔华 摄

向新求变 向绿而生 ——青海创安以改脱困的启示

■ 新华社记者 骆晓飞 周盛盛 张龙

这是一个瀚海荒原上发生的“孤岛突围”故事，也是一段起死回生的改革历程。

青海创安公司，地处青海省海西州茫崖镇。这里石棉资源富集，工业储量占全国储量的40%，资源禀赋让创安的石棉品牌“中国茫棉”一度享誉海内外。

正如其名，茫崖镇平均海拔3100米，方圆200多公里荒无人烟。这样一家“孤岛企业”，一度因远离市场、机制僵化，留下不少积弊沉疴，直至濒临破产。

刀刃向内，向死而生。创安通过一系列壮士断腕的改革，创新重塑品牌力、提升市场竞争力，奋力突围转型。短短三年间，负债率下降近30个百分点，一线职工人均工资翻了两番多，优质产品占比从不足三成增至七成，国内外订单供不应求。

向新求变、向绿而生——创安的故事，正是传统企业勇于自我革命、积极转型发展的一个生动例证。



● 青海创安公司工人在缝合石棉产品包装袋。新华社记者 张龙 摄

矢志谋改 走出市场化新路

愿、诉求各不相同，是摆在混改面前的头道难题。

2020年，受市场因素和经营方式影响，创安生产几近停滞，各家民企也受到强烈冲击。经营状况的急转直下，让混改更显得迫在眉睫。

剖析市场、陈述利弊、主动示好……为了打消民企的疑虑，创安拿出最大的诚意，与民企逐个开展协商谈判。

“创安深耕石棉产业多年，有独一无二的资源优势、品牌优势、渠道优势。”李更财说，在风高浪急的市场中，创安与众多民企只有汇成一脉，才能博得一线生机。

为保证民企安心，创安决定让民营企业资本占比49%，自己再根据相应资产量配比占51%。创安其余的固定资产，混改企业还可通过租赁的方式使用。

很快，大家意识到，这一次的改革的确与以往不同：彻底打破传统的“等靠要”思维，引进民营企业，推进以产权重组为核心、以混合所有制为形式的改革，让民企管理机制倒逼国企自我改革。

经过近半年的拉锯战，12家民企全部达成混改共识。

“不破不立，向死而生！”对于这次改革，吴世周这样认为。

混改的效果立竿见影。民企对市场的灵敏性和成本意识得以发挥，销路进一步打开，公司产品优良率从30%提升至70%；而创安的市场地位也逐渐恢复，年产销量在6万吨的基础上翻番，最高达到14.5万吨。

就在当年，创安营收同比增长85%，实现扭亏为盈。2023年，实现营业收入2.16亿元、利润近1000万元，创造了公司历史最高产值。

追新逐绿 驶向广阔蓝海

混改，只是解决了创安如何活下去的问题。未来如何能发展得更好，依然是创安面临的难关。

走进创安采矿区，一座座如高山的石堆格外显眼。60多年的开采中，尾矿处理问题成为影响创安发展的历史包袱，还因此在2017年的中央环保督察中被要求停业整顿。

如何处理好尾矿，成为创安亟待解决的问题。

企业长远健康发展的底色，必须是绿色！

2020年，创安与一些高校联合开展科研攻关，

际订单1.6万吨。”吴世周介绍，凭借良好的质量和口碑，创安的产品在国内国际市场一度供不应求。

“作为一家资源型国企，创安积极探索体制改革、机制创新、技术升级、产业调整，迎来新的发展机遇，生动诠释了以改革和创新驱动企业发展的重要性。”青海省政府国有资产监督管理委员会副主任田勇说。

引人育才 由“共享”迈向“共赢”

资源整合活了、市场拓展了，企业要想可持续发展，人才支撑是关键。

“人才连年流失，近20年招不到一个人，干部队伍青黄不接……这种情况下，企业谈何发展？”马红伟说，创安扭亏为盈后做的第一件事，就是提高职工待遇，为公司发展留人、引人、育人。

为此，创安打破既有分配方法，实行产量和效益挂钩的利益分配机制，并将利润向一线职工倾斜，干得多就拿得多……

仅2023年，创安就拿出7603.68万元用于保障员工待遇，占全年营业收入的34.13%。

“原来大家是一块吃‘大锅饭’，到2018年，我们一个月工资只有一千多元，还经常被拖欠。”采访中，很多员工告诉记者。

“以前公司产量低、订单少，大家没啥活干。最困难的时候公司拖欠了我们三个多月的工资。”运输司机宋怀珍说，混改后，大家比以前忙了很多，但是收入也大幅增长。

“我现在一个月最高能领到1.5万元的工资，今年还花了20多万元买了辆新车，这在过去想都不敢想！”他的脸上不自觉挂上了笑容。

职工的待遇提升了，推动人事制度改革的基础也更扎实。

针对原有管理层年龄偏大、思路封闭、闯劲不足等问题，创安开展大刀阔斧的人事制度改革，引入职业经理人制度，并且打破了身份限制，坚持能者上、庸者下。

竞聘演讲、现场答辩、比管理思路、拼经营方法……经过激烈竞争，曾经的民企负责人李更财成为创安旗下聚源公司的总经理，负责石棉的采选。

“用人制度的改革，让企业体制机制更加完善高效，监督体系更加健全有效，干事创业环境风清气正，企业的发展后劲更足。”公司纪委书记、监察专员李得弟说。

同时，创安加大人才培养力度，让人才愿意来、留得住。

由于招不到人，公司职工平均年龄在2018年达到48.3岁。近两年，凭借良好的发展势头和有竞争力的薪酬待遇，有19名大学生入职创安，其中包括两名硕士生。

作为一名“矿三代”，25岁的侯雪婷在今年7月回到出生的地方，成为一名新“创安人”。

入职后，侯雪婷被安排到核心业务部门锻炼，公司还提供一套免费单人公寓。“公司为我们提供了有保障的待遇和广阔的发展空间，这让我们看到了发展的希望。”侯雪婷说。

2021年，创安4名职工入选青海省“昆仑英才·企业经营管理骨干人才”领军后备人才。

新血液，新面孔。如今，创安人多了几分自信和希望，这也是创安突围脱困、成功转型的写照。

不破不立，革旧从新。

“通过改革对接市场、盘活资源，调动员工积极性，推动企业绿色转型，是传统企业生存和发展的必由之路。”吴世周说，顺应潮流大势，创安的改革才刚刚开始。

数字技术助力中国加速发展文化新质生产力

■ 魏梦佳 阳娜

在满是唐三彩的微缩景观间，彩绘胡俑们渐次苏醒，随乐声俏皮舞蹈，忽而穿越到现代繁华都市，与正在直播的女孩互动，一曲舞罢又化为电脑屏幕上的文物照片与桌上摆放的精美人俑……

今年中秋，数字技术赋能舞蹈艺术，以虚拟场景和现实舞台的结合，让舞蹈视频节目《胡俑狂欢夜》受到热捧，也让古老的文化遗产焕发生机，走进今天人们的生活。

随着新一轮科技革命和产业变革纵深发展，人工智能、区块链、虚拟现实、增强现实等数字技术，正推动文化领域生产传播和消费模式深度调整，视频直播、电子竞技、数字文博等新兴数字文化业态不断涌现，文化领域的新质生产力加速发展。

在北京举行的2024北京文化论坛上，来自政府、高校、产业等各界嘉宾代表，围绕数智技术重塑文化产业新格局、推动技术和文化融合互促等话题展开研讨，共商数字化浪潮下文化产业高质量发展的机遇与路径。

《黑神话:悟空》以数字化技术搭建一个神秘诡谲的东方神话世界，也让中国古建筑



● 9月16日，在服贸会首钢园文旅服务专题展区，孩子们在体验数字IP作品。

逯阳 摄

火速出圈；百度大模型“文心一言”通过大量学习古代方志和家谱数据，助力海外华人圆寻根之梦；快手启动“可灵AI”导演共创计划，携手9位导演制作出品由视频大模型生成的AIGC电影短片……这些论坛上介绍的鲜活案例让与会者对数字技术赋能文化产业有了更多想象和期待。

“数字技术带来了文化生产要素创新性配置和产业转型升级，推动文化生产方式变革和文化生产工具创新，数据要素成为文化产业发展的引擎。”中共中央党校(国家行政学院)教授祁述裕在论坛上说。

论坛上发布的《中外文化交流报告(2023)》显示，“数字科技拓展新空间，文化交流形态将更多彩”成为2023年中外文化交流的一大新特点。“全景故宫”数字虚拟体验、“寻境敦煌”VR沉浸展等利用数字技术，带来身临其境的文化体验。

“展望未来，数字技术将进一步推动内容、技术、模式、业态和场景的全方位创新，文化交流将迎来前所未有的新机遇。”中国外文局局长杜占元说。

以生成式人工智能为代表的新技术落地

应用，也在多个文化场景展现出强大应用潜力，丰富了文化表现形式，推动文化产业转型升级。

本届论坛上公布的数据显示，截至今年9月，中国完成备案并上线、能为公众提供服务的生成式大模型已达190余款、注册用户超6亿。其中，北京市上线82款，占比近一半，呈现势头猛、主体多、应用广等特点。

文化与科技创新资源富集的北京致力于建设全国文化中心和科技创新中心，努力培育数字化、网络化、智能化为主要特征的文化新业态。近年来，北京重点建设国家级文化和科技融合示范基地，全市有3000多家文化领域的高新技术企业，约占全国五分之一。

以数字技术完成圆明园1:1数字模拟搭建，在遗址现场用数字投影技术为人们重现万园之园的盛景；应用数字孪生和游戏技术，推出遗产监测保护平台及数字化沉浸互动体验展，助力北京中轴线申遗……在北京，围绕文化传承保护方面的数字化实践精彩纷呈。

在近日举办的2024年中国国际服务贸易交易会上，“数游中轴线·京师万象图”“VR座舱穿越北京中轴线”等文化产品，带给参观者新奇的视听体验，让人们沉浸于北京中轴线的数字世界。

中国古迹遗址保护协会数字遗产专业委员会主任委员贺艳说：“科技企业结合更多应用场景开展集成创新，在加强文化遗产保护利用的同时，也可形成全新业态和产业集群，促进经济增长。”

《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》提出，到“十四五”时期末，中国将基本建成文化数字化基础设施和服务平台，形成线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务供给体系。到2035年，建成物理分布、逻辑关联、快速链接、高效搜索、全面共享、重点集成的国家文化大数据体系，中华文化全景呈现，中华文化数字化成果全民共享。