

根据此前国家发改委数据测算,目前,我国汽车、家电更新换代将创造万亿规模的市场空间。业界人士分析认为,随着消费品以旧换新的加力扩面,这一万亿级别市场还将进一步扩大,潜力也将加快释放,从而为推动消费增长作出更大贡献。