

这个科技领域的职业风口正蓄势待发……

■ 新华社记者 魏玉坤 马姝瑞 李平

“技术如何匹配公司产品”“具体怎么转化”……在中国科学院合肥物质科学研究院，技术经理人王辉深入解释某项激光雷达技术专利的适用性，并就市场运营给出建议，着力促成专利拥有者刘东教授和某环保企业合作。

不让科技成果“躺在图书馆睡大觉”，帮助其转化为现实生产力，这是技术经理人的主要工作。

技术经理人的概念可追溯到改革开放初期。当时，来往于上海与长三角城镇企业之间对接技术需求的“星期天工程师”，便是其雏形。40多年来，这支队伍不断壮大。

今年7月，党的二十届三中全会提出，加强技术经理人队伍建设。从中央到地方，技术经理人越来越受重视，背后的原因是什么？

既要“挖宝”也要“挖需”

服务科技成果转化，并非易事。

王辉说，6月初，这家环保企业负责人找到他，希望找到能够测算碳排放的激光雷达技术。为此，他密集走访了中科院合肥物质科学研究院安徽光学精密机械研究所，耗时一个多月，才找到能实现该技术的刘东教授团队。

这期间，王辉为双方安排了5次面谈。8月下旬，双方终于达成合作意向。若这项技术得到成功运用，有望给该企业带来超千万元收益。

一边在市场中“挖需”，一边在实验室里“挖宝”——王辉的工作正是技术经理人的日常。兼职做技术经理人两年多来，王辉促成了20多项科技成果落地。他所在的合肥市，技术经理人正以“加速度”促进科技成果转化。

来自国家技术转移人才培养基地安徽创新馆的数据显示，今年以来，安徽创新馆已经组织700多名技术经理人，挖掘了140余项企业技术需求，促成成果转化项目签约金额超50亿元。

不只是在合肥。

在浙江杭州，技术经理人程行坤带领团队，连月走访杭州华澜微电子股份有限公司，促成其与杭州电子科技大学樊凌雁团队达成技术转让合作。基于樊凌雁团队研发的一种超大固态硬盘实现方法，公司研发出包含加密模块的集成电路芯片和技术方案，已实现创收超亿元。

在陕西西安，技术经理人孙卫增为西安理工大学教师李峰研发的一种新型复合材料规划了“运动用品”的转化路径，福建匹克公司以360万元购买了该技术……

据不完全统计，截至2022年，国家技术转移机构共420家，从业人员近5万人。其



● 安徽创新馆技术经理人培训现场。(受访者供图)



● 浙江大学技术转移中心副主任徐啸(左一)与企业对接技术需求。(受访者供图)

中，大部分从业者为技术经理人，他们辗转科研院所和企业之间，为技术成果转化市场出谋划策。

助力跨越科技成果转化“死亡之谷”

技术经理人有多重要？我们可以通过两组数字来理解：

在科技领域，从0到1，代表研发突破。从1到100，代表科技成果转化进入市场。但科技成果转化往往要经历漫长且复杂的对接、试错和迭代过程。这个中间过程，被形象地称为科技成果转化生产力的“死亡之谷”。

近年来，我国科技创新成果丰硕，但仍有一部分成果难以跨过“死亡之谷”，无法实现产业化。

根据国家知识产权局4月份发布的《2023年中国专利调查报告》，2023年，我国发明专利产业化率为39.6%，虽较上年有所

提高，但与发达国家相比还存在一定差距。

在中国科学技术发展战略研究院助理研究员王晓旭看来，究其根本，是供需信息不对称。很多科研人员不知道技术成果的应用价值，发表完学术论文或者申请专利成功后，就让技术成果“躺在图书馆睡大觉”，但其中一些成果恰恰是当时市场最需要的技术解决方案。

技术经理人正是帮助跨越信息盲区的关键力量。他们一头连着科研院所，一头连着市场和产业，有效解决了信息不对称、技术成果定价难等问题。

“和技术掮客不同，技术经理人不只是科研院所和市场之间的沟通桥梁，他们要介入科技成果转化全过程，提供筛选成果、对接融资等全周期的专业服务。”商务部研究院副研究员庞超然说。

对此，安徽大学物质科学与信息技术研究院研究员王绍良深有感触。

原来，王绍良研究团队和同事单磊教授

去年自主研发的“量子计算用国产极低温稀释制冷机”技术，解决了量子计算等领域极低温稀释制冷机完全依赖进口的难题，却一度面临找不到市场的窘境。关键时刻，技术经理人黄叙新及时帮助团队申请帮扶政策，找到投资机构，设计股权架构。

目前，王绍良项目团队已成立公司，与北京、深圳等多所科研院所达成合作。“我懂技术，却不懂市场和经营管理。若不是技术经理人帮助，这项技术很可能难以得到市场应用。”王绍良坦言。

记者了解到，科研院所中科技成果转化潜力较大。以江苏为例，2017年以前，高校的科技成果转化收入仅占科研总收入的5%左右，大量科技成果尚未得到转化。

“作为连接创新链与产业链的关键纽带，技术经理人将有力促进科技成果转化，有效唤醒科研院所中‘沉睡’的科技成果。”庞超然说。

技术经理人正迎来发展“新风口”

未来，我们需要什么样的技术经理人，更好服务科技成果转化？

在浙江大学技术转移中心副主任徐啸看来，技术经理人要具备和企业家、科研人员深度对话的能力。从长期来看，业内更需要能够懂政策、金融、技术、法律、营销等各个环节的“复合型人才”。

国家统计局数据显示，截至2023年末，全国有效发明专利499.1万件，比上年末增长18.5%。有效发明专利高速增长，为技术经理人施展才干提供了广阔土壤。

高素质的技术经理人正在成为地方争抢的“香饽饽”。

武汉提出未来3至5年力争培养1万名技术经理人，成都将用3年时间培养和引进300名中高级职称技术经纪(经理)人，杭州钱塘区部署用3至5年时间培养和引进1000名专业技术经理人，建立紧密合作型政校企关系，提升科技成果转化效能……

目前，超过10个省份将技术经理人纳入职称序列，许多省市将技术经理人才列入“十四五”紧缺人才开发目录，北京、陕西、成都等省市出台了推动技术经理人队伍建设的行动计划、认定工作指引等专项政策。

为吸引更多高素质人才投身技术经理人行业，王晓旭建议，建立技术需求发布、对接预约、项目签约等全流程留痕机制，为其佣金分配提供保障。推动科研院所建立科技成果转化与职称评审、岗位晋升紧密结合的考核评价体系，畅通晋升通道。

“随着新一轮科技革命和产业变革加速推进，技术经理人正迎来发展‘新风口’。”庞超然说。



○ 9月17日，在天津京东MALL超级体验店，工作人员为顾客介绍补贴政策。

政策驱动“以旧换新”激发消费增长新动能

■ 新华社记者 吴飞座 霍思颖

随着大规模设备更新和消费品以旧换新政策的不断扩围加力，政策效应持续释放。

国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长刘爱华说：“三季度以来，中央加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新，各地陆续出台了实施细则，随着这些政策逐渐发力显效，市场销售规模继续扩张，总体延续了恢复态势。”

消费品以旧换新行动，重点围绕汽车以旧换新、家电产品以旧换新和家装消费品换新展开。7月25日发布的《关于大力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》提出，各地区要重点支持汽车报废更新和个人消费者乘用车置换更新，家电产品和电动自行车以旧换新，旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造所用物品和材料购置，促进智能家居消费等。

刘爱华说：“目前，在加力支持消费品以旧换新政策带动下，部分大宗商品消费持续回暖。商务部数据显示，8月份，限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额由降转升，这些都显示政策在继续发力显效。”

随着各地“以旧换新”政策的出台落地，多地家居家电市场迎来“换新消费”高峰。苏宁易购数据显示，中秋节期间，全国门店客流提升244%，“以旧换新”销售增长148%，套购订单量同比增长298%。

青岛市民刘泓言说：“有‘以旧换新’活动，我觉得很合适。我选了一个冰箱，还买了一个电视、洗衣机，把家里的旧家电全部都换掉了，最高可以补贴16000元。”

据了解，个人消费者购买2级以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机等8类家电产品可以享受以旧换新补贴。补贴标准为产品销售价格的15%，对购买1级以上能效或水效标准的产品，额外再给予产品销售价格5%的补贴。

海信集团中国区营销总部总裁冯涛说：“本次国家以旧换新的政策补贴力度非常大，一级节能的产品补贴20%，二级节能的产品补贴15%，单台最高补贴2000元。那么8类产品最高单用户可以(获得)补贴1.6万元。海信对相关的型号也拿出了补贴，单型号最高补贴力度也是2000元。除此之外，对于成套购买海信的产品两个品类以上，套购最高的补贴可以达到6000元。”

回收，一直是影响以旧换新消费的堵点，更是畅通资源循环利用的关键。随着各地加码推动以旧换新政策落地，带动政府、企业、平台等多方力量入局投身回收领域，合力完善废旧家电回收网络建设，让消费者“去旧更容易，换新更愿意”。

京东冰洗厨卫业务部烟灶烟消业务总监樊敏说：“这次所选的都是正规大品牌，有好的产品也有好的售后服务。我们在服务上也做了很多的优化，从拆旧到送新产品过去，再到安装新的产品，都是一体化一条龙的服务，用户可以特别省心。”

根据国家政策，对符合《汽车以旧换新补贴实施细则》规定，报废旧车并购买新车的个人消费者，补贴标准由购买新能源乘用车1万元、购买燃油乘用车7000元，分别提高至2万元和1.5万元。除了报废更新之外，这次政策还将置换更新纳入补贴范围，支持地方自主开展置换更新。

记者走访发现，政府补贴叠加企业让利，新增置换更新补贴，消费者换购新车意愿增加。惠州市民罗先生说：“对我们消费者来说挺好的。之前补贴是1万元，现在提高到2万元。”

记者从国家税务总局获悉，4月24日《汽车以旧换新补贴实施细则》发布后，发票数据显示，新能源汽车销售增长明显，二手车销量提速。4月至7月，新能源汽车销量同比增长34.8%，较3月份提高7.3个百分点。5月至7月，二手车销量同比增长7.2%，增速较前期明显提升。

比亚迪王朝惠州惠州4S店业务经理纪文说：“现在是有叠加政策，原价是79800元的车现在补贴完仅需要59800元。消费者是直观体会到车价降低了。从进店客流来看，最高峰日有300人次进店客流，5月到现在销售超过6000台。以往我们集团的报废车辆回收只占销售量的3%至5%左右，而现在接近40%的报废车回收量。”

商务部数据显示，截至9月14日零时，汽车以旧换新信息平台累计登记注册用户数超150万个，收到汽车报废更新补贴申请突破100万份。汽车以旧换新稳步推进，取得积极进展和成效。

河北沧州经济开发区经济发展局商务室负责人冯万松说：“下一步，我们抢抓以旧换新的政策机遇，及时推出形式多样的汽车促消费活动，继续加大政策宣传力度，优化服务流程，充分激发市民购车热情，助推新能源汽车消费市场快速增长。”

根据此前国家发改委数据测算，目前，我国汽车、家电更新换代将创造万亿美元的市场空间。业界人士分析认为，随着消费品以旧换新的加力扩面，这一万亿美元级市场还将进一步扩大，潜力也将加快释放，从而为推动消费增长作出更大贡献。

时隔4年重启降息 “美元潮汐”如何影响全球经济

■ 新华社记者 于荣 闫亮

美国联邦储备委员会9月18日结束为期两天的货币政策会议，宣布将联邦基金利率目标区间下调50个基点到4.75%至5%之间。这是美联储自2020年3月以来首次降息，且一开始就超常规大幅降息，标志着美国自2022年3月启动限制性货币政策后，货币政策由紧缩周期向宽松周期转向，显示出对经济增长放缓的担忧。

在全球经济复苏依然承压的背景下，大幅降息带来的美元流动性增加对全球经济意味着什么？降息能否有效化解美国经济衰退风险？美联储加息、降息形成的“美元潮汐”将对全球经济产生哪些影响？

美元流动性增加意味着什么

作为全球主要储备货币，美元长期在国际金融体系中占据主导地位，全球大多数国家都以美元结算石油及原材料等大宗商品交易。许多发展中国家因本币贬值或在国际市场缺乏信任度，只能依赖美元作为外汇储备和对外支付的工具。

在此背景下，美元的供求关系与全球经济紧密相关，当美元流入某个国家或地区时，往往伴随着大量资本和投资，推动经济繁荣。当美元潮水退去时，资本外流，资产价格下跌，债务危机也常随之而来。

表面上看，美联储降息后美元流动性增加，短期内利好世界经济，但中长期或将带来金融市场波动、通胀加剧以及新兴经济体债务风险等。

表面上看，美联储降息后美元流动性增加，短期内利好世界经济，但中长期或将带来金融市场波动、通胀加剧以及新兴经济体债务风险等。

报告显示，75年来，我国能源消费整体呈现稳定增长态势。1953年我国能源消费总量仅为0.5亿吨标准煤，2023年达到57.2亿吨标准煤，比1953年增长104.7倍，年均增长6.9%。分品种看，清洁能源消费增长更快。党的十八大以来，我国深入推动能源消费革命，能源绿色低碳转型步伐加快。天然气、水电、核电、新能源等清洁能源消费增长加快，占能

经济指标，来判断当前经济过热或遇冷，并由此决定加息或者降息。美联储在全球“美元潮汐”中扮演了至关重要的角色。

此次降息前，为应对疫情冲击，美联储先是在2020年3月利用“零利率+量化宽松”的非常规货币政策工具组合让美国自2008年金融危机后再次回到零利率时代。在此过程中，大多数超发美元通过进口商品、投资他国等方式输出，帮助美国收割全球经济财富。

此后，为应对“大放水”和“无上限”量化宽松带来的全球通胀历史新高，美联储又开启激进加息模式。2022年3月至2023年7月共加息11次，累计加息幅度达525个基点。美联储将利率保持在高位，加之近年来世界多地地缘政治局势持续紧张，资本大量流向美国，全球流动性快速收紧、多种货币大幅贬值、以美元计价借贷的国家清偿债务压力骤增。

在经济全球化和资本市场开放的条件下，美联储一轮又一轮加息、降息形成的“美元潮汐”让世界经济陷入一个又一个“繁荣-危机-低迷”的循环之中。在这背后，为“任性”的美国货币政策撑腰的正是美元霸权。

凭借美元霸权，无论是通过货币政策、债务市场，还是全球商品定价和金融危机扩散，美国经济问题往往会影响全球金融市场波动，并向其他国家转嫁危机。早在半个多世纪前，法国前总统戴高乐就曾形象地指出，“美国享受着美元所创造的超级特权和不流眼泪的赤字，用一钱不值的废纸去掠夺其他民族的资源和工厂”。

在经济全球化和资本市场开放的条件下，美联储一轮又一轮加息、降息形成的“美元潮汐”让世界经济陷入一个又一个“繁荣-危机-低迷”的循环之中。在这背后，为“任性”的美国货币政策撑腰的正是美元霸权。

凭借美元霸权，无论是通过货币政策、债务市场，还是全球商品定价和金融危机扩散，美国经济问题往往会影响全球金融市场波动，并向其他国家转嫁危机。早在半个多世纪前，法国前总统戴高乐就曾形象地指出，“美国享受着美元所创造的超级特权和不流眼泪的赤字，用一钱不值的废纸去掠夺其他民族的资源和工厂”。