

企 業 家 日 報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 240 期 总第 11208 期 四川省社会科学院主管主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元 2024 年 9 月 20 日 星期五 甲辰年 八月十八

新闻简讯 | News bulletin

中欧电动汽车产业链企业座谈会 在布鲁塞尔举行

中欧电动汽车产业链企业座谈会 18 日在布鲁塞尔举行,中国商务部部长王文涛主持会议,近 30 家中欧电动汽车、动力电池和零部件企业及相关行业协会负责人参会。

王文涛表示,合作对中欧汽车产业发展至关重要。欧盟企业在华蓬勃发展,带动中国汽车产业链发展,中国也为欧盟企业提供了开放市场和公平竞争环境。40 年来,中欧汽车产业最显著的特征是合作,最宝贵的经验是竞争,最根本的基础是公平环境。

王文涛指出,面对欧盟对华电动汽车反补贴调查,中方会将谈判磋商解决的努力进行到最后一刻。欧盟对华电动汽车反补贴调查合理性、合规性和公正性引发广泛质疑。欧方此举不仅将阻碍中欧汽车产业合作,打击中国企业赴欧投资信心,也会严重影响全球应对气候变化合作,更将严重损害以世贸组织规则为基础的多边贸易秩序。(中新)

国家外汇局:

8 月我国跨境资金流动 更趋稳定

国家外汇管理局 18 日公布的数据显示,8 月份,我国跨境资金流动更趋稳定,企业、个人等非银行部门跨境收支顺差 153 亿美元。

“8 月我国主要渠道跨境资金流动总体向好。”国家外汇管理局有关负责人介绍,我国外贸发展态势持续向好,8 月货物贸易项下跨境资金净流入环比增长 11%;境外机构继续净增持境内债券,外资配置人民币资产意愿保持稳定。此外,外商投资企业分红派息季节性回落,关联企业跨境融资趋于稳定。

数据显示,8 月份,境内外汇供求基本平衡,银行结汇 13570 亿元人民币,售汇 13657 亿元人民币。

该负责人表示,8 月,境内主体购汇节奏有所回落,结汇需求稳中有升,银行结售汇差额趋向均衡。未来随着内外环境改善,我国外汇市场将继续保持平稳运行态势。(张千千 刘开雄)

业界合力推动 时尚知识产权保护体系 建立与完善

中国服装设计师协会执行主席杨健在近于北京举行的 2024 中国时尚知识产权大会上表示,中国服装设计师协会联合相关机构启动新一期“青年设计师维权援助项目”,合力推动保护服装领域原创设计师品牌知识产权。此外,中国服装服饰知名商标品牌评价认证工作也已启动,为青年设计师的创意保驾护航。

中华商标协会副会长吴东平在会上表示,近年来,新业态快速渗透,给品牌成长提供机会,也暴露出时尚知识产权保护的问题,要从社会、行业等多个方面推动健全时尚知识产权保护体系,多方合力为原创设计提供支撑和保障。

据悉,中国服装设计师协会和中华商标协会共同设立了时尚知识产权保护平台。目前,平台向注册会员提供版权登记和存证、法律维权等服务。(张辛欣)

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621
企业家日报社



责编:方文煜 版式:黄健
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



一辆摩托车的“跨越山海”之旅



●6 月 27 日,西部陆海新通道中老泰马跨境铁路班列在重庆江津小南垭站等待发车。唐奕/摄

■ 新华社记者 赵宇飞

一辆辆重庆德呈威科技有限公司生产的摩托车,以零部件形态“登上”西部陆海新通道跨境公路班车,4 天后就能抵达公司设立在缅甸曼德勒的工厂,再组装成整车到达当地消费者手中,完成“跨越山海”之旅。

从“出海”困难到成功“走出去”,这家企

业依托西部陆海新通道拓展国际市场新空间,目的国消费者也享受到物美价廉的“重庆造”摩托车,成为西部陆海新通道快速发展的生动缩影。

地处重庆合川区的德呈威科技有限公司,是一家从事摩托车研发、生产的高新技术企业。但长期以来,物流难题制约着企业“走出去”的步伐。

“以前物流时间太长了,成本也高。”公司总经理杨和平说,摩托车在东南亚国家拥有广阔市场,但以前出口东南亚国家只能选择传统江海联运方式,耗时往往长达两个月甚至更久。

时效,在东南亚竞争激烈的摩托车市场上意味着先机。产品晚一天到达,给客户供货的时间就要延长一天,产品市场竞争力就越弱。

人工智能的“盛宴” 创新合作的平台 第三届全球数字贸易博览会即将开幕

■ 新华社记者 谢希瑶

9 月 25 日至 29 日,第三届全球数字贸易博览会将在浙江杭州举办。国务院新闻办公室 9 月 18 日举行新闻发布会介绍有关情况。

党的二十届三中全会明确,创新发展数字贸易,推进跨境电商综合试验区建设。“全力以赴做好第三届数贸会的筹办工作,努力搭建支撑数字贸易改革创新发展的全球公共服务产品。”商务部部长助理唐文弘说。

聚焦开放,参展企业和国际客商 数量远超上届

据介绍,在展览展示方面,32 个国家和地区的龙头企业参展,国际企业参展数量和面积占比均超 20%。除主宾国哈萨克斯坦、泰国外,造国家馆外,还将首次设立国际友城馆和海外产

业馆,美国波士顿等城市将组织企业集中参展。目前已经有 1500 多家企业确认参展,其中国际企业超过 300 家;也有超过 3 万名专业采购商登记注册参会,其中国际客商超过 6000 名,数量约为上届 3 倍。

聚焦创新,集中展示数字贸易 前沿技术应用场景

浙江省副省长卢山介绍,本届数贸会设置 1 个综合展区,丝路电商、人工智能等 8 个特色展区。在综合展区,将邀请《黑神话:悟空》联动全球知名硬件厂商演绎传奇故事。在人工智能展区,将邀请 60 多个智能机器人同台竞技,努力奉献一场惊艳的人工智能“盛宴”。

会飞的汽车、能徒手开瓶的人形机器人、实时翻译的 MR 眼镜……在展示内容上,首发首秀首展数量是去年的 4 倍。首次设立未

来产业专区,集中展示智能机器人、低空经济等领域前沿技术。在呈现方式上,将采用数字人、裸眼 3D 等技术增强现场互动,首次举办数字人智辩大赛、AI 电子音乐作曲大赛,生动诠释数字贸易前沿技术的应用场景。

聚焦合作,将签约一批项目、 发布一系列成果

唐文弘说,本届数贸会率先落实中非合作论坛峰会成果,策划“数贸非洲日”活动,打造数字贸易合作新典范。除继续发布《中国数字贸易发展报告》《“丝路电商”合作发展报告》外,还将首次发布《中国数字商务发展报告》。

卢山介绍,根据前期对接情况,还将签约一批重大项目,发布一系列重要制度成果。比如,为落实中哈两国元首会晤精神,浙江相关企业和哈萨克斯坦对口合作企业将共同签署

改变,发生在 7 年前。2017 年 9 月,西部陆海新通道的前身——渝黔桂新“南向通道”班列在重庆首发;2019 年 8 月,国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》,标志着通道建设从地方探索上升为国家战略。

西部陆海新通道将重庆等西部内陆地区与东南亚国家的时空距离大幅缩短,德呈威科技有限公司的产品实现快捷地“跨越山海”。

“以前要两个月,现在最快只需 4 天,我们在海外市场的局面一下子就打开了。”杨和平说。

西部陆海新通道物流和运营组织中心数据显示,《西部陆海新通道总体规划》印发 5 年来,通道目的地已从 71 个国家和地区的 166 个港口,拓展到 124 个国家和地区的 523 个港口,货物品类从 80 余种增加至 1150 余种。

一辆摩托车的“跨越山海”之旅,背后是西部陆海新通道正在成为一条具有澎湃动能的国际经济走廊。

依托西部陆海新通道,“西部造”新能源汽车出海速度加快,带动长安、赛力斯等车企品牌在东南亚国家投资建厂,泰国榴莲、越南巴沙鱼等东南亚特色产品更快捷进入中国市场,我国与老挝合作打造万象市现代农业产业园项目,与柬埔寨合作探索“中柬香蕉产业园”项目等。

“东南亚国家的摩托车市场依然具有巨大潜能,我们正计划进一步开拓东南亚国家市场,在西部陆海新通道的支持下,我们对未来很有信心。”杨和平说。

上海:消费市场悄生变,你感受到几成“新”

■ 新华社记者 周心怡

9 月 16 日晚,台风“贝碧嘉”过境上海 10 小时后,位于上海市杨浦区的大学路就已恢复往日的热闹。尽管街上仍散落着被风吹折的树枝,但当地居民的消费热情不减,不少餐饮店门口都排起了长队。

当下,正值“金九银十”消费旺季,社会各界也正发力激活消费市场的“一池春水”。作为全国消费大市,上海的消费市场正展现出越来越强劲的“向新力”。

用“换新”促“焕新”

9 月 15 日,中秋节假期第一天,位于上海市杨浦区五角场商圈的苏宁易购门店内热闹非凡。

“现在买电器很划算,门店本身的折扣优惠加上‘以旧换新’政策的红利,我们买的这台电视机减免了近 8000 元。”正在购买电视机的刘女士告诉记者。某电视机品牌专卖店店员表示,受到新一轮“以旧换新”政策的带动,近期来购买电视机的消费者增加了不少,店内商品销量也翻倍增长。

今年 9 月初,上海市发展改革委、上海市财政局联合印发《上海市关于进一步加大力度推进消费品以旧换新工作实施方案》,方案统筹安排超 40 亿元资金,高于历年安排的消费补贴资金量,确保惠及更多消费者。

相较于以往,本轮“以旧换新”的补贴品类范围也进一步扩大,新增电动自行车以旧换新补贴政策,扩大家电、家装、家居和适老化产品补贴范围。记者发现,商场内至少 80%



●在上海市长宁区的一家苏宁易购门店内,随处可见“以旧换新”补贴活动标语。周心怡/摄

的商品参加补贴活动,吸尘器、洗地机、扫地机器人、烤箱等都贴上了政府补贴标志。

“以旧换新”政策对社会消费的带动作用毋庸置疑。就上海而言,自今年 3 月 30 日启动新一轮绿色智能家电消费补贴政策至 8 月 18 日结束,共有 24 万人次消费者参与活动,带动活动商品销售增长超过 20%。

从“只能”到“都能”

“前两天刷淘宝,偶然间发现我喜欢的 IP 周边产品可以用微信支付了,感觉比之前只能用支付宝支付方便了不少。”一名来自上海市徐汇区的“二次元”爱好者告诉记者。

此前,淘宝、天猫分别发布相关公告称,为提升消费者的购物体验,计划新增微信支付能力,并于公告公示 7 天后逐步向所有卖家(商家)开放。

有分析人士认为,对消费者而言,在淘宝购物时可选择的支付方式多样化,也意味着消费的自主空间在扩大;对平台和商家而言,更多潜在新用户也有望进入淘宝生态,尤其是部分偏好使用微信支付的用户,或将成为平台商家的新增量。

“我们的咖啡豆除了线下购买渠道外,只在淘宝平台出售。”上海某精品咖啡店店主表示,随着微信支付在平台内的实现,相信会带动自家产品在线上的销量上涨。

支付方式从“只能”到“都能”的转变,也是平台之间的“破壁”与互联互通,这不仅为消费者创造了更好的购物体验,也为平台上的商家创造更多生意增长机会。

从“饱肚子”到“富脑子”

今年夏天,上海各式各样的文化展览吸

引了一波又一波的爱好者,其中“二次元”文化的吸引力尤为亮眼。从 CCG EXPO(中国国际动漫游戏博览会)到 Bilibili World,再到 ChinaJoy(中国国际数码互动娱乐展览会),这 3 场在 7 月举办的漫展共吸引客流超过 110 万人次。

值得注意的是,还有越来越多的“二次元”文化活动在商场内举行。南京东路上的百联 ZX 创趣场,位于人民广场商圈的静安大悦城、迪美购物中心、新世界城等,位于徐家汇商圈的美罗城、TPY 中心等,都是“二次元”爱好者常常光顾的打卡地。

无独有偶,目前上海诸多商场内的戏剧表演也吸引着全国各地的观众来到这里,“为了一场戏,奔赴一座城”的文化现象同样火爆。在黄浦区人民广场方圆几公里内的商场内,包含了数十个演艺新空间的小剧场,每天都在上演各类演出。

文化消费的火爆折射出当下消费者从“饱肚子”到“富脑子”的消费需求升级,而文化也正在成为消费的催化剂与助燃剂,在不同形式的文化赋能下,愈加多元和新颖的消费业态正悄然生成。

在刚刚过去的中秋假期,有不少古风爱好者身着汉服来到豫园、今潮 8 弄等地标拍照打卡。“穿着传统的服饰来到传统文化地标打卡,也算是过节的一种仪式感吧。”古风爱好者李女士说。

金秋时节,上海各区正撬动特色街区、商业载体、水岸空间、公园等资源,结合传统文化与流行文化,打造处处“可逛、可赏、可玩”新业态,催生城市消费新热潮。