

雷鸣科化:用“加减法”找准“过紧日子”最优解

■ 常露晴

“就雷鸣科化四大板块发展来看,目前民爆爆破行业竞争日趋激烈,砂石行业盈利能力大幅下降,建材行业受基础建设开工不足,给企业的经营发展带来较大的挑战和冲击。过‘紧日子’是应对当前形势和实现高质量发展的关键所在,必须算好每一笔账,花好每一分钱。”安徽雷鸣科化公司经营副总说道。

今年以来,雷鸣科化公司不断做好“加减法”,算好“经营账”,将资金集中到重点项目及关键领域,提高资源配置效率和资金使用效益,常态化、习惯化落实“过紧日子”各项举

措,激发经营活力,助推企业发展提质增效。

在“一般性”支出上“做减法”。牢固树立“一切成本皆可降”理念,严格实行预算管理、加强过程控制,规范报销审核,强化考核问责力度,从从严紧控制“四项费用”支出,今年以来四项费用同比降低 170 余万元;落实在岗用工控总量、提效率,新增用工实行“一企一策、一事一议”,动态开展“三定”工作,差异化核定用工总量。采取“机械化换人、外委转自营、集团置换、本地化用工”等措施,分类清退置换外委用工,今年以来降低外委费用 700 余万元;深挖降低采购成本潜力,实行集中采购,能招标的必须采取招标方式,今年以来采购费用同比下降 500

余万元;严格落实“修前鉴定、修中监督、修后验收”,修理费同比下降 200 余万元。

在“必要性”支出上“做加法”。公司紧紧围绕年度“567”工作部署,以“1551”奋斗目标为引领,全力推进生产经营、资源收储、项目建设、科技创新等重点工作。聚焦转型发展目标任务,按照“延链发展,增强区域竞争优势”的工作思路,大力推进资源收储,上半年成功收储安徽萧县大山村、湖南桑植甘溪矿、云南丽江水塘矿三宗采矿权,发展后劲不断增强。加大新增矿山项目建设力度,桑植珠玑塔项目、南阳青山项目正式开工,通道大地冲项目顺利建成。大力推动创新驱动、人才强企,充分发挥博士后工作

站优势,开展电子雷管爆破时间及爆破效果、水胶震源药柱性能技术、乳化炸药抗压强度等课题研究,研发费用投入 2420 万元,为企业高质量发展奠定基础。

过好紧日子要久久为功,不能时时紧时松,既要让“好日子”有滋味,也要让“紧日子”有意义。雷鸣科化继续围绕企业发展战略,加快转型升级发展步伐,聚焦优势产业开拓,提高市场核心竞争力。同时充分调动广大干部职工的积极性,构建企业与职工命运共同体,推动厉行节约反对浪费在公司蔚然成风、形成常态,以强有力的“过紧日子”举措推动公司高质量发展。

皖煤矿业:安全实施“六项关键”控制机制

今年以来,皖北煤电集团皖煤矿业公司以精细化管理和强有力措施扎实推进安全生产体系建设,通过“六项关键”,力保公司安全生产稳步运行。

严格执行“抓关键人、抓关键点、抓关键项”,实现重点环节、重点时段、重点工序的可控。强化重大风险,实施管控措施过程验证机制;强化关键工序,实施安全举牌确认机制;强化关键人员(跟带班人员),实施视频履职确认机制;强化关键时段,项目部管技人员专项跟班、公司领导重点工程驻矿安全督导机制;强化关键环节,实施关键环节责任承包机制;强化敏感信息管控,对敏感信息流程再梳理完善。

此外,皖煤矿业公司还针对主业涉及省内外、点多面广战线长、安排条件复杂和安排任务繁重多种压力叠加的实际,积极探索制定矿业公司与服务矿井的安全双控管理体系,推行实施项目部“安全督导员”新机制,纵深推进“三基”建设,全面落实全员岗位责任制,确保下半年瓦斯零超警、零超限,零避免轻伤及以上事故,实现安全年。

截至 9 月 9 日,皖煤矿业公司实现安全生产 505 天,皖煤矿业公司正在进一步加大安全管控力度,加大“六项关键”控制机制落实,压实安全责任、消除各类隐患,提高风险化解能力,有效推动公司安全生产形势持续稳定向好。

(王长松)

淮北选煤厂:念好培训“精”字诀

今年以来,淮北矿业集团淮北选煤厂持续改进员工教育培训方式方法,推动培训供给与需求精准匹配,进一步提升教育培训的系统性、针对性、有效性,更好地满足组织和岗位的需求,为企业高质量转型发展注入了强劲动力。

精细安全培训。该厂牢固树立“培训是安全生产的第一道工序”理念,严把从业人员资格准入关,规范开展岗前安全培训和其他从业人员安全培训,抓牢“三项岗位人员”“特种设备人员”培(复)训,确保所有人员持证上岗。通过举办安全微课堂、安全知识有奖问答、事故案例分析、“亲情嘱托”短视频大赛,多元化开展安全警示教育,职工的安全意识得到了加强。实施厂、车间两级脱产培训日制度,将安全法律法规、安全生产责任制、应急管理等内容融入日常培训,1-8 月份,累计开展各类安全培训 50 期、培训 1400 余人次,合格率达 100%。

精准技能培训。这个厂遵循“干什么学什么、缺什么补什么”的原则,分类推进精准培训。针对浮选、重控、采制化等关键岗位,精心设计了三级培训方案,并配套开发 47 门专业课程。自二季度以来,已成功培养出 4 名质量岗位员工。推行“课堂+现场”,积极运用“管技人员现场培训”和“班组培训”等方法,随时解答员工在工作中遇到的问题。依托培训信息化平台与“准矿培训”APP,持续推送“精品微课”和“岗位标准化作业流程”等视频教程,鼓励跨工种学习。今年已有 653 人参与线上学习,有效提升了职工的技能水平。

精准素能提升。面对转型发展的迫切需求,淮北选煤厂采取“走出去、请进来”的形式,开展素质能力提升培训。今年分期分批组织 80 余名管理干部、班组长先后赴复旦、浙大等知名高校,以及山西焦煤、池州海螺等先进企业学习交流,深入汲取战略思维、管理创新等前沿理论,对标学习转型发展成功经验。同时,外聘高校名师、专家学者来厂讲授企业转型管理、团队协作与领导力提升等方面的课程,通过学前调研、精准对接,确保培训内容“量身定制”,有效提升了员工的综合素质和创新能力。

(韩晓兵)

“乡村 CEO”趟出振兴路

■ 刘佳敏

随着燃烧的松木在灶台上噼啪作响,奶白的豆浆表面慢慢凝结成膜,赣州亮金腐竹专业合作社负责人陈韦熟练地用小刀将薄膜沿锅边划开,拇指和食指迅速捏起腐竹,挂在锅上架起的竹竿上,一片腐竹便初见雏形了。“我们阳埠家家户户都做腐竹,小时候总能看到乡亲们挑着扁担走街串巷卖腐竹。”陈韦介绍,腐竹是江西省赣州市赣县区阳埠乡的传统美食,是不少漂泊在外的乡亲们记忆中家乡的味道。

与诸多乡村特色农产品一样,阳埠腐竹的发展也一度面临标准化不足、技术人才短缺等问题。2022 年,为摆脱发展困境,赣县区从种植养殖大户、返乡创业大学生等群体中选聘一批懂市场、善运营、有技术、能管理、爱农村的专兼职农业职业经理人,对村集体资产、资源、资金等代理运营、联合经营,他们也被形象地称为“乡村 CEO”。

经过层层选拔,1995 年出生的陈韦当上

了阳埠乡一名专职农业职业经理人。陈韦说,为实现从“单打独干”到“抱团发展”的转变,他与全乡 150 户腐竹加工户建立了合作关系,组成腐竹产业联合体,统一阳埠腐竹质量标准、产品包装等,打造阳埠腐竹“形象名片”。

为实现产品与市场有效对接,陈韦还积极参加农产品展销会,打通线上线下销售渠道。一系列举措让山里土特产逐步走向全国市场,2024 年阳埠乡腐竹产值预计超过 1000 万元。

目前,赣县区各乡镇共聘请专职经理人 25 名,兼职经理人 83 名。沙地镇的职业经理人通过全面清产核资,收回辖区承包总价每年 1 万多元的库湾,对外重新招投标,租金提高到每年 13.8 万元;五云镇南田村职业经理人在调研了解家政供需市场后,构建本地“南田家政”品牌,推动 20 余名学员实现就业……职业经理人发挥经营专长,挖掘乡村价值,推动村集体经济不断发展壮大。

“农村从来不缺资源,缺乏的是将资源转



●陈韦正在阳埠乡黄沙村一家腐竹加工户中制作腐竹。

化为资本的有效途径。”赣县区委组织部副部长胡承炜说,为鼓励农业职业经理人积极干事创业,赣县区实行“基本报酬+考核绩效+创收奖励”的薪酬机制,年底还会根据村集体经营性收益给职业经理人发放增收部分

20%的奖励。

“要充分尊重人才,让农业职业经理人不只能留得住,还要干得好。”胡承炜说,乡村振兴热潮涌动,农村广袤天地等待着更多年轻人大显身手。

蒋庄煤矿:岗位培训“充电”为党建工作“蓄能”

山东能源枣矿集团蒋庄煤矿综采二区党支部把党建工作同抓好业务技能相结合,以党建赋能岗位培训,不断提升职工综合素质,推进党支部各项工作创新升级提质增效。

该党支部充分发挥党建“红色引擎”作用,依托集中学习、“三会一课”、班前十分钟、“主题党日”等多种形式,紧紧围绕安全生产、降本增效,以“点对点”研讨交流的方式,从转型升级实际出发,从职工需求出发,深入查摆当前面临的难点、热点问题,深刻剖析症结所在,克服在思想、作风、工作上存在“怕、满、慢、浮、僵”五种不足,锻造职工高强本领,在完成生产任务中发挥作用,勇挑重担。

“我们以‘转型突破’为主线,充分发挥党员先锋模范作用,集思广益向职工征集岗位技能提升举措,按照‘缺什么补什么’的思路,抓好新知识、新技术、新工艺的再学习、再提升。”该工区党支部书记孙中灿说道。

他们成立了“党员先锋岗”,让党员先锋“动起来”,在工作中起到“示范引领”和“责任担当”作用。针对区队、班组紧缺的技术工种,党支部持续开展好党员干部上讲台活动,对智能化操作工、电钳工、电控支架维修工等工种进行授课培训,实施一对一“靶向给药,定向增智”理论+实操培训,加快职工素质能力提升,为安全生产保驾护航。

党支部组织党员技术能手与青工“结对子”,做好“传、帮、带”,党员带头落实安全规程措施和施工作业标准,带动职工做好保安创效。通过对设备实施“三定、三岗、四会”管理,即定人、定事、定制;岗位找碴、岗位对标、岗位提升;会使用、会保养、会检查、会排故障,提升职工工作责任心、工作标准和设备操作水平,实现了设备增值增效。

为了抓好安全生产,提升职工业务技能,该党支部结合实际创新实施了“守、记、问、考、践”五步模块化积分教学培训法,将培训任务量化成培训积分,与考核收入挂钩,深度激发职工“比学赶超”的积极性,打造了业务

精湛、操作水平高的职工队伍。

他们要求受训职工将所学内容做好学习记录,教学人员对学习重点提出问题,受训人员现场一一作答,学员每学完一个专业课程,由主管工程师出题,依据成绩予以奖惩,最后通过现场实操,考核职工学习效果,达到目标要求的执行嘉奖政策,达不到目标要求的重新进行学习培训。

通过岗位培训让职工熟知综采工作面设备结构和自动化监控软件组成,掌握各系统控制逻辑、操作和故障处理,目前该工区职工已可以独自解决工作面电控方面的问题,为实现现场安全生产奠定了坚实基础。(陈园园)

重庆气矿严把“三关”实现销售服务双提升

今年以来,重庆气矿面对复杂多变的天然气市场形势,围绕集团公司营销二十四字方针,严把“三关”实现销售服务双提升。截至 9 月 18 日,重庆气矿年度天然气销量超 70 亿立方米,完成年度销售计划的 72.14%,完成年度奋斗目标的 71.35%,同比增销 5.57 亿立方米,增幅 8.4%。

目标明确,严把平稳推进过程受控关。年初,精准摸排市场需求,科学编制气矿年度销售计划,压力层层分解传递至全员,强化销售工作日监控、周通报、月考核及客户用气异常分析,严控销售计划负荷率。充分发挥产运储销一体

化联动优势,市场营销与生产运行齐抓共管、信息互通,强化供气管网和供气设施设备运行监控,全力保障天然气管网正常运行。动态做好特殊时段供气调整、平衡,合理调配供气,支持和满足客户不同用气需求,编制了冬春季特殊时段及节日期间应急预案,组织开展了多方联合应急演练,确保了产运销过程安全受控。

提质增效,严把精准施策提质增效关。春节

节前,开展了客户调研,向冬季计划保供减排产的客户宣传春节用气优势,春节期间调动了 9 家调峰客户累计增加用气约 3900 万立方米,高效发挥了可中断客户“移峰填谷”作

用。8 月,为重庆市两家天然气发电调峰企业天泰热力和华能两江助力,分别增加合同量 3660 万方、2480 万方,全面做好迎峰度夏能源保供工作。针对供用气区域内重点保供及需求量大客户,充分发挥输销联动作用,帮助客户代输,串换气量等做好资源调配,既增加了气矿管输收益又满足了保供及客户用气多样需求。

精细管理,严把优质服务合作共赢关。气矿锚定提质增效目标,坚定执行集团公司营销二十四字方针,精细销售基础工作管理,打造优质服务合作共赢平台。7 月,完成了 36 家

乡镇城市燃气客户的经营管理情况现场走访调研,进一步提升气矿所供川渝地区乡镇城镇燃气客户的管理与服务质效。6 月-8 月,开展了气矿天然气客户经理制落实情况自检自查,完善天然气客户经理制管理指导意见,进一步提升营销队伍服务能力和管理水平。优化联系体制,天然气销售与生产运行紧密联系,并密切关注客户生产经营状况及政府意向,建立了“一对一”的有效沟通畅通信息渠道,快速反应处置突发情况和及时协调解决客户诉求,合力打造优质服务品牌,力争客户满意度保持 100%。(张沐怡)

沈铁工会:扫码上传“金点子”调动职工创新积极性

■ 刘旭

近日,中国铁路沈阳局集团有限公司沈阳南高铁综合维修车间职工刘赞的智能限高架的限高提示提醒装备获得公司“金点子”一等奖。据悉,这项由该公司工会开展的“金点子”征集活动受到职工广泛欢迎,仅今年上半年就收到 1062 条。这一做法入选全国工会重点工作创新案例。

沈铁工会生产宣传部部长吴冰介绍,公司工会 2021 年开始开展向职工征集“金点子”活动,但由于征集渠道不畅通、职工参与不方便等问题,活动效果并不理想。为此,今年公司工会对“金点子”征集流程进行完善。本着“简单、直达、易操作”原则,采用线上征

集方式,制作宣传海报及活动二维码,组织各单位在职工聚集场所的明显位置,设置二维码宣传板,利用厂务公开栏张贴活动信息,职工可直接扫码上传“金点子”。

据悉,“金点子”内容涉及安全生产、服务品质等方面的思路方法、制度和技术创新,作业流程、工艺工序等方面的优化改进,修旧利废、降本增效等方面的措施,以及其他有利于质量管理、经营创效等方面的合理化建议 4 大类别。职工扫码填写后直接发送,“金点子”便能直达公司工会。

“评审单位实行轮换制,建立由劳模、专业技术人员、职工代表等组成的评审小组,复核评审只能看到内容,看不见上报人姓名和单位,确保公平公正。”吴冰说。公司工会

对上报的“金点子”进行初次筛选,然后在各系统指定基层单位进行复核评审,再由集团公司各专业部门人员组成评委,评选出有价值、可实用、易推广的建议进行季评季奖,全局通报表彰。

刘赞在工作中发现限高架被撞现象经常发生,于是买来配件,在限高架上加装红外线装置,最终制作了智能限高架的智能提醒限高架的限高提示提醒装备。沈铁工会与业务部门一起指导相关单位进

行立项攻关,研发,并逐步推广该设备。

2023 年以来,沈铁工会共征集“金点子”1512 个,奖励 222 人次 35.2 万元,成果转化率 51.7%。

声明·公告

收费标准:65元/行/天(13字/行) 广告热线:13308082189

独家代理机构:成都隆天下文化传媒有限公司

●胡吉兴遗失四川现代职业学院大学生证,证号:2023 5354019,声明作废。

●赖俊良遗失身份证,身份证号码 450502200209041212,特此声明。

●潘宝阳遗失身份证,身份证号码 452724200410233431,特此声明。

●郭子彬于 2024 年 9 月 17 日遗失身份证,号码 13098021980690,特此声明。

●元剑波遗失身份证,身份证号码 450481199809072610,特此声明。

●陈庆伟于 2024 年 9 月 17 日遗失身份证,号码 130980219806907611,特此声明。

●郭子彬于 2024 年 9 月 17 日遗失身份证,号码 130980219806907611,特此声明。

●李隆建遗失身份证,身份证号码 511321197309266319,特此声明。

●覃建辉遗失身份证,身份证号码 4514251****1518,特此声明。

●吴佳迪遗失第二代身份证(身份证号:34122319960242339),特此声明。

●付志萍遗失四川现代职业学院学生证,证号:20234443077,声明作废。

●陈丹东遗失身份证,身份证号码 440582199406152317,特此声明。

●李强遗失身份证,身份证号码 500242200102198257,特此声明。

●杨佳乐遗失身份证,身份证号码 42011120020620552X,特此声明。

●李蓝玉遗失身份证,身份证号码 452130198707130649,特此声明。

●翟磊鑫遗失身份证,身份证号码 13063320040214605X,特此声明。

●徐健通遗失身份证,身份证号码 5303811****0936,特此声明。

●朱清华遗失身份证,身份证号码 421221****0053,特此声明。

●彭秋松遗失身份证,身份证号码 411302198089023120,特此声明。

●唐倩通遗失身份证,身份证号码 511681199911014108,特此声明。

●李隆建遗失身份证,身份证号码 14222219851020001X,特此声明。

●田艳华遗失身份证,身份证号码 3622311****0529,特此声明。

●毛思福遗失身份证,身份证号码 310105****0019,特此声明。

●石兴良遗失身份证,身份证号码 42721197504180952,特此声明。

●段启存遗失身份证,身份证号码 513426198111013125,特此声明。

●周世顺遗失身份证,身份证号码 512531197604092045,特此声明。

●高润东遗失身份证,身份证号码 411522200205222117,特此声明。

●任王伟于 2024 年 9 月 18 日遗失身份证,身份证号码 320281198910122278,特此声明。

●张春燕遗失身份证,身份证号码 441424199402940520,特此声明。

●刘军强遗失身份证,身份证号码 36112820050608***,特此声明。

●于海涛于 2024 年 9 月 18 日遗失身份证,身份证号码 21094319781201****,声明作废。

●戴宇飞遗失身份证,身份证号码 411302198089040519,特此声明。

●肖秋红遗失身份证,身份证号码 4303051200309060484,特此声明。

●李雷遗失身份证,身份证号码 411322199008101336,特此声明。

●刘增伟遗失身份证,身份证号码 411322199008101336,特此声明。

●戴宇飞遗失身份证,身份证号码 411302198089040519,特此声明。

●吕俊超遗失身份证,身份证号码 420621****453X,特此声明。

●A42N1G 川 A7245M 网络预约出租汽车运输证遗失。

●本人袁玲遗失医师资格证书原件一本,证号:2013511105101821980808064020,声明作废。

●陈行于 2024 年 9 月 18 日遗失身份证,身份证号码 41102420810191****,特此声明。

●金芳于 2024 年 9 月 17 日遗失身份证,身份证号码 320501199410182120,特此声明。

●陈耀强遗失身份证,身份证号码 360621200505119****,特此声明。

●朱梦丽遗失身份证,身份证号码 340421198910044044,特此声明。

●成都建程出租汽车有限公司的中华人民共和国道路运输证川交运管成字 51010005366 号,车牌号川 A0U1423 遗失作废。

●天府新区成都片区永兴永升生鲜经营部的营业执照(正副章)统一社会信用代码:9250100MA6516Y516 遗失作废。

●四川建宏房地产开发有限公司开县段、陈树刚遗失营业执照(正副章),统一社会信用代码:9250100MA6516Y516 遗失作废。

●陈宇佳遗失装饰经营部,遗失公章(无印鉴章)的声明作废。

●成都文仕金店,车牌照川 AA27650 运输证遗失。

●泸州江阳区通镇镇残疾人联合会,遗失公章(编号 5105020093423)的声明作废。

●泸州市第十五中学学生会委员会,遗失(徐贵学)法人章(编号 5105025023425)的声明作废。

●琪芸艺佳装饰经营部,遗失公章(无印鉴章)的声明作废。

●成都建程出租汽车有限公司,遗失更名前的财务专用章(编号:0002996,金额:189192),特此声明。

●武侯区袁生奶类食品经营部许可证正本(许可证编号:JY25101070247227)遗失作废。

●遗失声明:唐唐遗失绿地图章(编号 511681199911013125),特此声明。

●成职院、杨超星、张益铭、罗俊杰学生证遗失。

QQ:769036015 微信:13308082189

法律顾问:李洪斌(律师) 法律顾问:李洪斌(律师)

金牌站长评选激发班站活力

胜利油田桩西采油厂的曹金富刚从别的油田现场取经归来,刘芹接到了去烟台休养查体的通知……这些待遇得益于他们的一個共同身份——金牌站长。今年,该采油厂从 70 多名基层班站站长中评选出了 9 名金牌站长。

“近年来,厂里一线岗位面临年龄结构老化、结构性缺员等问题,班站站长面临较大的安全生产和队伍管理压力。”该厂党委书记宫玉坤说,今年厂里开始选育金牌站长,打通班站站长成长成才、干事创业的“快车道”,提升基

层班站站长岗位吸引力、价值感。

据悉,当选金牌站长年度内,每人每月给予 2500 元绩效激励,在外出行养、医疗查体待遇等方面给予倾斜,对符合条件的优先选聘到上一级管理和技术岗位。评选金牌站长激活了基层队伍的一池春水。金牌站长们盯紧现场管理、队伍建设和风险管控,尽心尽力把“责任田”建成“示范田”。

(周倅 庞世乾 程秀坤)