

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 239 期 总第 11207 期 四川省社会科学院主管主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2024 年 9 月 19 日 星期四 甲辰年 八月十七

新闻简讯 | News bulletin

去年全国政府采购超七成购自中小企业

据财政部消息,2023 年全国政府采购规模为 33929.6 亿元,同比下降 3%左右。其中,货物、工程、服务政府采购规模分别为 7738.1 亿元、14486.8 亿元和 11704.8 亿元。从组织形式看,政府集中采购、部门集中采购、分散采购规模分别为 8038.3 亿元、1522.4 亿元和 24369.0 亿元。

政府采购政策功能作用有效发挥。在支持绿色发展方面,2023 年全国强制采购、优先采购节能环保产品 357.2 亿元,占同类产品采购规模的 83.9%;优先采购环保产品 575.1 亿元,占同类产品采购规模的 84.9%。在支持中小企业发展方面,全国政府采购授予中小企业合同金额为 25239.8 亿元,授予中小企业合同总金额占全国政府采购规模的 74.4%。

(曲哲涵)

自然资源部印发意见推进城市地下空间开发利用

记者从自然资源部获悉:为充分挖掘地下空间资源潜力,增强城市综合承载能力,自然资源部近日印发《关于探索推进城市地下空间开发利用的指导意见》(以下简称《意见》)。

自然资源部自然资源所有者权益司有关负责人介绍,我国城市地下空间资源潜力巨大,各地在地下空间开发利用方面已有积极探索实践。自然资源部在充分调研和吸收各地地下空间开发利用实践探索成果的基础上,研究制定了《意见》,从国家层面明确总体开发利用要求和若干政策措施,统筹推进城市地下空间资源优化配置和高效利用。

《意见》明确地下空间开发利用的总体目标:利用 5 年左右的时间,推动具备地下空间开发利用自然条件且开发利用需求较大、管理水平较高的重点城市地下空间规划体系更加完善,开发利用政策体系更加完备,开发利用规模持续扩大,开发利用过程更加安全,国土空间保障能力不断提升,为经济社会高质量发展和高水平安全提供更好的要素保障。

据介绍,《意见》主要围绕强化规划统筹引领、健全用地供应政策体系、规范建设项目规划管理、完善产权管理 4 个方面,从国家层面提出了缓解城市土地资源供需紧张、拓展城市空间的政策措施。

(常钦)

中秋假期北京重点商圈客流量突破200万人次

2024 年中秋假期,北京消费市场增长平稳,北京市商务局重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态企业实现销售额 46.7 亿元,同比增长 4.4%。相关数据显示,全市 60 个重点商圈客流量 2231.2 万人次,同比增长 21.1%。

主题活动激发假日消费活力。北京时装周携手多家商业企业举办近百项活动。首届“京彩灯会”200 余组花灯亮相园博园,夜市、夜游、夜秀多元业态焕新消费场景,带动周边丰台科技园区商圈夜间客流同比增长 25.3%。银联商务数据显示,中秋假期,北京夜间服务消费、实物商品消费人次同比分别增长 24.2%、15.8%。

中秋节日期间,颐和园、香山公园等举办多场活动,提升佳节消费体验。银联商务数据显示,外来游客消费人次和金额同比分别增长 20.2%、2.1%,其中,外来游客旅游售票类、文化娱乐类消费金额同比分别增长 47.1%、16.7%。

(吉宁)



责编:邓梅 版式:黄健
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



激活新动能 共享新机遇——2024 年服贸会观察

■ 魏玉坤 吉宁 刘媛媛

9 月 16 日,2024 年中国国际服务贸易交易会落下帷幕。5 天来,从国家会议中心到首钢园,综合展与专题展相得益彰,百余场论坛会议活动精彩纷呈,200 余项融合创新成果集中亮相。

当前百年变局加速演进,世界经济增长动能不足。服贸会架起各方携手应对困难挑战、共享发展机遇的桥梁,为世界经济发展注入新活力。

向“新”而行:突出展示新质生产力

步入国家会议中心展厅,4K 超高清 AI 数字人、手术机器人、人形机器人等形态各异的智能产品让人眼花缭乱。

点餐、下单、打印餐票、自动生成门店经营数据分析报告……今年,美团带来了最新一款智能收银设备。“这款首次向外展示的设备,运用了最新的大数据分析技术,帮助商家及时更新菜品和优化服务。”美团地方政府事务部总经理王威说。在与记者交谈间隙,不时有餐饮企业与其洽谈合作意向。

自 2012 年创办以来,服贸会已成为越来越多的企业首展新产品、新技术的舞台。

首款人工智能骨科手术机器人、首款帮忙“选饭碗”的公共就业 AI 数智人……今年的首发产品突出运用数字化技术服务日常生活,以生产性服务贸易赋能产业融合发展。

金融服务是服务贸易的重要领域。服贸会上,全球支付企业 PingPong 首展最新全球支付解决方案,帮助跨境电商企业完成从销售订单、报关出口等资金管理。企业合伙人罗永龙说,数字化整合是今年金融展品的特点,也是行业未来发展趋势。

数字化、智能化技术持续赋能服务贸易发展。2023 年,全球数字服务贸易规模达 4.25 万亿美元,同比增长 9%,成为服务贸易发展的突出亮点。本届服贸会上,世界 500 强及行业龙头企业、境内外机构等 111 家企业机构发布数字化、人工智能、医疗健康等领域 219 项成果,比上届增加 80 项。

记者梳理发现,今年论坛会议活动重点聚焦服务贸易发展新趋势,“人工智能”“创新



● 2024 年服贸会于 9 月 12 日至 16 日在北京国家会议中心和首钢园区举办。 李旭伦 / 摄

驱动”是诸多与会嘉宾口中的关键词。

“大模型已经形成技术、应用和商业的正向循环,助力重构产业数字引擎。未来,更多服务行业和应用场景将依托大模型等人工智能技术,实现创新发展。”百度集团副总裁吴甜在数字贸易发展趋势和前沿论坛上说。

商务部研究院副研究员庞超然表示,数字技术的进步,把原来认为不可交易、不可储存的服务变得可交易。当前,服务贸易领域的新技术新应用正加快奔向生产生活,不断开辟外贸发展新空间。

以“文”塑贸:打造服务贸易新引擎

乘 VR 座舱穿越北京中轴线、听智能机器人讲解北京经开区工业旅游线路打卡攻略,把国家大剧院的建筑形态做成项链戴在身上……沉浸式展览和互动体验是今年文旅服务专题展的主要特色,文化正变得可看、可玩、可互动。

长 3 米、高 2 米的屏幕上,观众按照指引点击屏幕,便可浏览上古典神兽风采。“这是我们以古建筑屋檐上的‘五脊六兽’为设计蓝本进行二次创作的沉浸式互动体验数字 IP 产品。截至目前,已有数十家公司跟我们洽谈合作意向。”参展商鲸世科技公司 CEO 杨利莹说。

本届服贸会上,80 多个国家和国际组织以政府或总部名义设展办会,13 个国家和国际组织首次独立线下设展,突出展示本土传统文化。

在主宾国法国的展馆里,巴黎的标志性建筑——缩小版的凯旋门、塞纳河上的比尔哈凯姆桥拱门格外引人注目,显示屏播放着关于法国文化遗产等内容。“我们愿汇聚各方力量,促进法中双方企业间的交流合作。”法国驻华大使馆商务参赞孔士嘉说。

记者穿梭在展厅中明显感受到,传统文化与服务贸易深度融合,在创造性转化和创新性发展中释放新质魅力。

今年,位于首钢园区 3 号馆的元宇宙体验中心带来崭新的数字艺术展览《汉时气象,一绘千年》。在光线流转与汉乐齐奏中,参观者进入壁画中的世界,深度体验汉代历史文化。

茶具、客厅摆件、香器……连续 5 年参展服贸会的安徽淮南凤陶瓷研究室负责人许怀君今年带来的寿州窑陶瓷系列展品注重实用性。“寿州窑陶瓷烧于南北朝时期,盛于隋唐,是我国比较有代表性的中原陶瓷。很多年轻人和外国展商专程来这打卡,服贸会是我们向世界讲好‘中国文化故事’的重要平台。”他说。

歌舞剧《猫神在故宫》以充满趣味和情感的幻想故事,让观众对故宫产生旖旎的想象;动画电影《班超》画面精美、剧情生动,传递中华民族勇于开拓的精神……服贸会展区内,

兰克·哈姆,对北京空气质量持续改善点赞,也为中国持续扩大服务业领域开放点赞。

“中国发展正处在转型之中,与环境相关的技术和服务正呈现蓬勃发展态势。”他说,中国经济体量巨大,扩大服务业开放将对世界带来重大积极影响。“我们不想错失良机。只有相互协作,才能充分发挥各自优势,做大共同效益。”

“我们积极参与服贸会,正是抱着探索合作新路径的愿景而来。”澳大利亚驻华大使馆商务公使戴德明直截了当。

他说,气候变化是全球共同面对的重大挑战,澳中两国在这方面拥有广阔合作空间。服贸会正是激发两国企业创新活力、共谋绿色发展的重要桥梁。

尼日利亚驻华大使馆临时代办巴巴加纳·瓦基勒说,今年是尼日利亚第一次参加服贸会。

“只有深入中国市场,才能真正洞察机遇”——2024 年服贸会上一探外方嘉宾心声

■ 刘红霞 唐诗凝

“我们常用‘布丁好坏,一尝便知’来阐释亲身体验后才能判断好坏。对踏入中国市场的新西兰企业来讲,这句话尤为贴切。”刚坐下不久,克里斯·利普斯科姆就跟记者分享了这样一句英文俗语。

克里斯是新西兰中国友好协会主席,这次来北京,是专程参加一年一度的全球经贸盛会——中国国际服务贸易交易会。

“这是我第一次参加服贸会,希望借此机会帮助新西兰和中国的企业打开合作的大门。”他说,“我时常向企业建议,寻找具有中国特色、能够适应中国市场环境的商业伙伴是通往成功的关键前提。特别重要的是,只有深入中国市场,才能真正洞察机遇。”



● 2024 年服贸会展区现场。 魏玉坤 / 摄

的确,门外观望,总是难以洞察机遇,更难言抓住机遇、共享机遇。只有躬身入局,才可能真正地耳聪目明、相互成就。9 月 12 日至 16 日举办的 2024 年服贸会上,不少外方嘉宾表达这一想法。

“听说现在还是北京一年中最宜人的时节,这几天确实天朗气清,很舒服。”瑞士空气净化信息科技企业艾司爱尔公司全球首席执行官弗

从服贸会看中国金融开放稳健前行

■ 任军

不必先买票再刷票,外籍人士拿着万事达卡等境外发行的银行卡在地铁闸机上一拍,即可乘坐北京地铁。9 月 13 日,这项扩大高水平对外开放新举措在 2024 年中国国际服务贸易交易会上正式发布。

“这是万事达卡扩大在华支付场景、提升支付便利性的又一举措。除了境外发行的万事达卡,在国内发行的‘中国万事达’银行卡也将很快加入北京地铁‘一拍即走’的行列。”万事达卡全球执行副总裁兼大中华区总裁曹青在服贸会上表示。

万事达卡进入中国市场已有 37 个年头。今年 5 月份,万事达卡公司与网联清算有限公司在中国境内共同发起设立的合资公司万事网联正式展业,中国银行卡清算市场有序对外

开放更进一步,成为中国金融业对外开放的又一生动例证。据悉,开业至今,万事网联已和发卡行共同推出 40 多款全新“中国万事达”银行卡产品,线上线下的受理网络稳步拓展。

除了万事达卡公司,今年服贸会上,汇丰银行、花旗银行等数十家外资金融机构线下参展。多位外资金融机构人士告诉记者,中国金融开放连出实招,给外资银行在华发展提供了新机遇。

汇丰银行已连续多年参加服贸会。汇丰银行(中国)有限公司副行长王海宏说:“金融业是服务贸易的重要组成部分,它发挥的积极作用正随着中国金融市场的持续改革和对外开放而不断提升。在绿色、创新和跨境服务等方面,外资金融机构有很多机会可以发挥所长,在提升自身竞争力的同时,助力中国服务贸易的整体发展。”

花旗银行(中国)有限公司有关负责人介绍,目前,花旗中国已获得公司债承销资格、证券投资基金托管资格,参与债券通“南向通”“北向互换通”等业务,为 200 多家跨国集团公司提供跨境人民币资金池服务。“花旗看好中国市场的发展机遇。下一步,将进一步完善在中国的业务版图,特别是满足中国企业全球化发展的需求,为中国企业出海提供更广泛和无缝衔接的跨境金融服务支持。”

东亚银行(中国)有限公司执行董事兼行长何舜华告诉记者,中国加速金融领域双向开放,拓展境内外金融市场互联互通,推进人民币国际化,公司在跨境、贸易融资及投行等业务上受益,带动非息收入增长。同时,东亚中国积极参与各项跨境金融相关的基础设施建设,为金融领域的持续扩大开放提供更加坚实的基础。

金融监管总局数据显示,目前境外 24 家

一大批基于中华优秀传统文化创作的文艺佳作与观众面对面。

“从全球范围来看,文化贸易发展潜力巨大。服贸会搭建了对外文化贸易高质量发展的平台和桥梁,激活了服务贸易发展新引擎。”庞超然说。

共享机遇:拓宽服务贸易“朋友圈”

“我们展览的玫瑰系列产品销量超出预期,目前已经和多家中国采购商签订了合作意向。”首次参展的保加利亚蒂加唯达贸易公司有关负责人告诉记者。

“收获超出预期”,是服贸会上诸多参展商的感受。

今年,第五次参加服贸会的法国公司施耐德电气与敬业集团有限公司达成了新合作。施耐德电气高级副总裁徐韶峰说:“本届服贸会上,我们成立了服务业务中国中心,将与更多中国本土合作伙伴签署服务合作协议。”

截至 16 日中午 12 点,本届服贸会累计入场近 24.2 万人,10 万余名专业观众应邀参会,比去年提高 20%。会期共达成成交、投资等 7 类近千项成果。

服贸会自创办以来,已经成为深化服务贸易国际合作的重要平台。论坛上多位嘉宾表示,作为国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域,服务贸易是全球经济增长的重要驱动力。展望未来,服务贸易发展机遇与挑战并存。

“服务贸易发展仍面临着地缘政治紧张、监管壁垒等多重障碍。”经济合作与发展组织(OECD)副秘书长克努森在服务贸易发展论坛上的视频演讲中说,要推动贸易与投资市场开放,共同寻找新的服务贸易合作方式。

从发布实施全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单,到明确在辽宁领域开展扩大开放试点工作,拟允许在北京、天津等地设立外商独资医院,中国持续加大服务贸易重点领域创新发展支持力度,探索高水平开放格局。

商务部服务贸易和商贸服务业司副司长王波表示,将推动实施服务贸易全球合作伙伴网络计划,拓宽服务贸易多双边和区域合作机制,继续高质量办好服贸会等重点展会,不断扩大大国服务贸易的“朋友圈”。

“我们渴望学习中国在物流、仓储、电子商务等服务领域的先进经验,诸多扩大服务业开放新举措将带我们走进机遇的大门、共赢的大门。”

既有新朋友,也有回头客。2012 年创办以来,服贸会已累计吸引 197 个国家和地区的 90 余万家展商参展参会。本届服贸会上,80 多个国家和国际组织以政府或总部名义设展办会,13 个国家和国际组织首次独立线下设展,西门子、谷歌、亚马逊等不少世界 500 强及行业龙头企业再次参展。

“今年是飞利浦第四次参加服贸会。通过这个平台,我们感受到中国越来越好的营商环境、更开放包容的姿态,以及带给我们更多务实的发展机遇。”飞利浦大中华区总裁刘令说,“这更加坚定了飞利浦扎根中国、深度融入本地生态系统、服务中国健康事业的决心和信心。”

全球系统重要性银行均在华设有机构。截至 2023 年底,外资银行在华共设立了 41 家法人银行、116 家外国及我国港澳台银行分行和 132 家代表处,营业性机构总数量达到 888 家。金融监管总局今年 1 月份表示,外国资本可以持有中国银行保险机构 100% 股权,外商投资准入负面清单关于金融业相关限制措施已清零。

近年来,我国不断扩大服务业开放领域和范围。国家服务业扩大开放综合试点示范在科技、电信、文旅、金融等 13 个行业领域,已累计推出试点举措 1300 余项。

透过服贸会这个窗口,世界看到一个开放的中国。“中国一直积极推动制度型开放,体现出对外开放的积极态度和坚定决心。”安永中国主席、大中华区首席执行官陈凯表示,“中国服务业发展稳中有进,服务贸易跑出加速度,并在扩大开放中持续发展。”