

潮体验 微度假 热IP

——中秋节假期各地消费市场扫描

■ 陈爱平 杨淑君 李倩薇

中秋节假期，各地商旅文体展消费活跃。记者在北京、四川、上海等地采访看到，传统文化与科技、创意融合，变得潮起来；人们在短途游、乡村游中收获慢生活、减压放松；在赛事、音乐等热门 IP 辐射效应带动下，各地创新打造多业态融合项目，激发出消费新活力。

创意赋能 传统文化“解锁”潮体验

位于丰台区的北京园博园，正在举办的“京彩灯会”——2024 年北京中秋国庆彩灯游园会让市民游客沉浸在“花市灯如昼”的世界。《花团锦簇》灯组再现长城脚下壮丽景色，《北京风物》灯组精细描绘老北京美食与茶文化……灯会创新融合自贡灯会与北京文化，设置九大主题展区，展出 200 余组彩灯、10 万件彩灯挂件，在展出周期、灯会规模、灯组规格设计等方面，均开创了北京灯会历史之最。

“这次灯会很多主题都与中国传统文化有关，很有韵味。”27 岁的游客李亦浓一边拍照，一边告诉记者。往来游客中，有的身着马面裙，在灯饰前打卡留念；有的手持北京中轴线主题集章本，穿梭不同点位盖章。

今年“京彩灯会”涵盖赏、游、秀、吃、购、玩等多方面，还设立了 150 余家特色商铺，覆盖老字号、非遗、文创、餐饮美食等。自贡彩灯行业协会会长沈宏跃说，希望这次灯会不仅为首都市民过节带来欢乐，也探索打造消费新场景和新业态，让游客收获全方位的享受。

夜幕降临，一个“月亮”装置点亮四川成都锦江东门码头，人们在此排队等候登船体验

“夜游锦江”项目。江面上，灵动的大鱼”“神鸟”等飞行装置伴随游船行驶飞起；演员扮演嫦娥、玉兔、李白等为游客吟唱诗歌；火锅船、“江上 KTV”、萌宠专线等不同主题游船往来如织。江岸上，沿线茶百戏、漆扇和桂花香囊制作、汉服体验、潮玩市集、街头艺人表演等丰富活动吸引市民游客驻足体验。

“夜游锦江”项目营销负责人杨苛预计，今年中秋项目覆盖的水上游船、岸上商业等经营区域预计接待游客约 10 万人次，较去年同期增长超三成。“我们还计划引入 MR（混合现实）技术，为市民游客打造科技感更足的沉浸式夜游之旅。”

阖家享自在

微度假短途游成假日主流

得知台风“贝碧嘉”将对上海天气产生影响，14 日抵沪的江苏游客李响一家选择“既来之则安之”。15 日白天，他们在南京路步行街沿线老字号餐厅饱餐一顿，漫步外滩途中，不时被一些店铺里新颖有趣的文创商品吸引。“我们本就计划不做‘特种兵’，走到哪儿玩到哪儿，如遇到天气不好，就在酒店亲子区玩一天。”

14 日晚，第 35 届上海旅游节开幕，发布“上海的 N 种玩法”旅游线路，包括建筑阅读、非遗品鉴、古镇漫步等一日文化沉浸游线路，“精彩上海全接触”等两日都市精选游线路，“老城厢里的新风向”等三日城市经典游线路，满足人们不同的文旅体验“味蕾”。

携程、同程旅行等旅游平台数据显示，这个中秋节假期，长三角、珠三角、京津冀及成渝城市群、中原城市群等城市群的中短途出游需求旺盛，3 小时以内的高铁出游市场最为活



人们在 2024 年北京中秋国庆彩灯游园会欣赏彩灯。

杨淑君 摄

跃。

在成都市新津区，中秋节假期在此举行的 2024 年成都赛艇公开赛带动周边乡村游火热。天府农博园、花舞人间、宝墩古城遗址等乡村文旅场景和遗址公园迎来络绎不绝的游客，看赛事、游乡村、品特色鱼鲜的乡村旅游线路受到游客喜爱。

中国旅游研究院院长戴斌分析，一方面，消费者彰显旅游需求个性，旅游消费更加成熟理性；另一方面，许多目的地通过完善交通、打造文旅新空间、增强信息发布，实现“城旅一体”，让人们的休闲度假可以说走就走，充满松弛感。

跟着 IP 游购

商旅文体融合激发消费活力

“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”不久前成功列入《世界遗产名录》，“北京中轴线”成为牵引假日文旅消费的热门 IP。今年中秋节假期，北京文旅部门推出“中轴线之景山追逐最美落日”“北中轴之奥运塔追逐最靚落日”“南中轴之飞雁台追逐最艳落日”等主题游线路。

围绕“北京中轴线”开发的文创产品也广受市民游客喜爱。北京市民房先生和女儿在刚购买的集章本上盖上印有北京中轴线沿线建筑图案的印章，“尽量集多，把‘北京中轴线’带回家！”

随着旅游趋向场景化、体验化、多元化，跟着赛事、音乐、影视等去旅行等文旅融合体验成为多地新风尚。

14 日晚，第 30 届“蓉城之秋”成都国际音

乐季“丹尼尔·哈丁与香港管弦乐团专场音乐会”在成都交响乐团音乐厅举行，不仅演绎了多首经典交响曲，还演绎了根据四川民歌《太阳出来喜洋洋》创作的管弦乐作品《秋日映蓉城》。

演出吸引了许多市民游客前来观看，来自西安的游客刘女士说：“趁着中秋节假期带孩子来成都旅游，白天逛博物馆，晚上听音乐会，再去打卡各种美食，旅行体验很充实。”

中秋节假期，成都举行 ATP250 成都网球公开赛、世界泳联 2024 年 U18 成都世界女子水球锦标赛、2024 年成都赛艇公开赛、中超联赛等重要赛事，以及第 30 届“蓉城之秋”成都国际音乐季、凤凰传奇演唱会等音乐活动，吸引着许多游客跟着赛事、音乐来旅游，带动当地假日消费市场迸发新活力。

中国技术助力非洲加速迈向“数字时代”

■ 阳娜 姚兵

2024 年中非合作论坛峰会期间，北京百分点科技集团股份有限公司、中国友发国际工程设计咨询有限公司联合体与刚果（金）邮政、电信和数字部签署了谅解备忘录。这两家公司将与刚果（金）相关部门合作，探索构建该国应急管理系统及电子身份证系统，利用数据技术和数据分析提升当地治理水平和效率。

“很高兴与刚果（金）就合作方向达成共识，我们后续将共同努力推进项目落地。”北京百分点科技集团股份有限公司董事长苏萌说。

近年来，越来越多中国科技企业进入非洲市场，带去数字基础设施和创新能力，助力当地加速迈入“数字时代”。

过去，安哥拉大部分人口信息都记录在纸上，查阅、管理都很困难。2017 年，百分点科技参与了安哥拉国家级智能化人口决策系统的建设，系统上线运行半年累计完成 2000 多万条数据迁移、1100 多万张新身份证办理和基础信息汇总，实现多部门间的数据交换自动化。

“这不仅让普通民众感受到数据和智能技术带来的改变，也推动了安哥拉治理体系和治理能力现代化。”苏萌表示，目前公司已在非洲 4 个国家落地 10 余个国家级项目，为当地提供国家级大数据和人工智能平台及智慧政务垂直领

域的数智化应用。

中国走在全球数字经济发展的前列，中国科技企业带给非洲国家的不仅是赋能国家数字化治理的新技术、新设施，更是一整套“中国方案”。

今年 5 月，华为公司在埃及首都开罗宣布华为云开罗节点正式启用，这也是埃及境内第一个主流厂商公有云节点。华为公有云在埃及启用后，埃及用户访问华为云的速度大约提升 80%，并提供包括 AI 平台、数据平台、开发平台在内的 200 多种云服务。

华为北部非洲企业部、云销售部总裁胡知超表示，目前埃及数据中心与云计算基础设施处于快速发展阶段，华为云开罗节点为埃及本地电商、零售、制造、科技等企业提供普惠算力基础设施。公司还将为埃及带来人工智能、阿拉伯语大语言模型、数据库等众多创新技术。

除这些“高大上”项目外，当地民众也享受到科技改变生活的“幸福感”。记者采访了解到，目前非洲多国数字经济整体处于发展初期阶段，相关基础设施和技术相对缺乏，部分地区缺电网，有的偏远地区或村庄每天供电仅四五个小时，有的地区还在使用 2G 网络通信。

近年来，中微网在非洲已完成及在建的新能源微电网项目共 22 个，覆盖尼日尔、埃塞俄比亚、尼日利亚、坦桑尼亚等国家，大大提高

偏远乡村、荒漠油田等地区的电气化接入水平，惠及当地人口超 3000 万人。中兴通讯通过参与埃及运营商的网络提速升级项目、埃及村通项目，将当地网速提升了十几倍乃至数十倍，让大量埃及民众享受到高速网络带来的便利。

中兴通讯股份有限公司埃及分公司总经理罗文超表示，随着网络带宽的提升，埃及市场上出现了游戏、直播、短视频等新业务，不仅丰富了当地民众的生活，也为当地数字经济发展注入了新活力。孩子们在乡村学校也可以听城里的老师讲课，外出工作人员可以和远方的亲人视频聊天，农民在网上买种子、卖农作物、随时随地学习新品种种植技术……

中非合作论坛峰会期间，多位受访中国科技企业负责人认为，非洲拥有非常广阔的发展空间，预计未来几年数字经济将迎来高速增长。

“我们看到，非洲主要国家均已发布国家数字发展顶层规划，希望能够助力经济结构转型。国家数字化转型将成为区域未来发展的关键驱动力之一。”胡知超说。

华为已在埃及、摩洛哥、埃塞俄比亚等国家进行业务拓展；百分点科技在非洲全域都有业务覆盖；中腾微网计划加大西非和东非两个市场的联动，并重点开拓中南部非洲市场……中国科技企业正加快抓住非洲市场新机遇，中非数字合作日益紧密坚实。

文化新质生产力发展亮点频现 ——从 2024 服贸会看文旅发展动向

■ 董博婷 白瀛 杨淑君

利用 AI 技术骑着飞龙俯瞰大运河的壮美景色，听智能机器人讲解北京经开区工业旅游线路打卡攻略，把国家大剧院的建筑形态做成项链戴在身上……走进 2024 年服贸会，参观者能够深刻感受到科技赋能文旅，创意引领生活。

新技术拓宽文旅市场新空间

挂上定位牌，打开手机 App，一键点击，你便身处清朝时期的北京中轴线，各色商铺林立，一派繁华盛景，穿梭其间，可以和人物对话，在一个个原创剧情任务中品读历史文脉，收获属于自己的中轴记忆……

展厅内，由北京歌华设计有限公司带来的“数游中轴·京师万象图”首次亮相，通过三维引擎、融合定位算法等技术，以全新的数字化沉浸式体验吸睛无数。

“今年的服贸会上，一大批新技术、新应用不仅展现了北京中轴线这一世界文化遗产的多重魅力，也为文旅市场发展拓宽了思路。”北京歌华设计有限公司副总经理杨志华说。

文旅服务专题展区内，众多沉浸式展览和互动体验集中展示了新质生产力在文化领域的最新成果。

戴上游戏 VR 设备，瞬间置身《三体》原著描绘的场景中，以第一人称视角亲历三颗流星、三日凌空、巨月等名场面，在科技中感受“科幻触手可及”；

走进裸眼 3D 射击馆，高清投影技术与动作捕捉技术等无缝融合，实现零延迟交互，让人沉浸在异度空间的感官体验中；

在中国电影博物馆展区，“XR 虚拟影像馆”

依托摄像机追踪与实时图像渲染技术，让体验者过一把出演特效大片的瘾……

各种新技术改变着文化产品创作和传播方式，催生了丰富场景和多元应用，积蓄着强劲动能。

新创意助推传统文化新发展

提神的车载香囊、安神的毛绒玩具、贴着药材的手工团扇……广安门医院保定医院（保定市第一中医院）自主研发制作的文创展品吸引了一波又一波的参观者。

“我们研究这些文创产品的初衷是希望让中医药文化更贴近现代人衣食住行，让草药香融合烟火气。”广安门医院保定医院制剂室主任赵春雷表示，在保障充足、优质、均衡的文化与物质供给方面，中医药大有可为。

中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的最新成果纷纷亮相本届服贸会。

在四川展厅内，超高清 8K 屏幕播放着运用中绳科技时域技术采集和处理的青花瓷将军罐数字孪生案例，让参观者可以清晰地看到瓷器表面的气泡和灰尘。相关企业现场负责人张援生说：“这项技术通过记录文物可感信息，实现文物微米级超高精度、数亿级像素细节还原展示，同时满足文保存档、研究教学、数字借展、数字资产确权等多种需求。”

歌舞剧《猫神在故宫》以充满趣味和情感的幻想故事，让观者对故宫产生旖旎的想象；动画电影《班超》画面精美、剧情生动，传递中华民族勇于开拓的精神；新编京剧《齐白石》唱念做打紧凑酣畅，唱腔曲韵悠扬悠长，引得观众喝彩连连……服贸会现场，一大批基于中华优秀传统文化创作的文艺佳作与观众面对面。

“刚才体验了一下如何操作木头木偶，感觉

很奇妙。”第一次来服贸会参观的曹女士通过近距离观赏和体验，对传统艺术门类的表演新形式颇感兴趣。

新供给满足美好生活新需要

服贸会上，文化变得可看、可玩、可品尝、可互动，还可带回家。

新晋网红隆福寺稻香村“零号寻宝馆”沉浸式场景成为打卡热点；老字号萃华楼推出的北京中轴线系列象形糕点销量喜人；非遗裘皮工艺制作的熊猫花衣褂栩栩如生……各类文创产品精准捕捉当下的文旅“流量密码”。

北京市公园管理中心服务管理处文创工作负责人温蕊介绍，本次亮相服贸会的北京市属公园文创产品共计 13 类近 500 款，其中新推出的公园文创新品 20 余款。

“文创产品通过对传统文化的时尚化重构和生活化传承，实现了文化底蕴、现代思维和创意形式的统一，为开拓文化市场、繁荣文化产业提供了新的发展思路。”温蕊说。

以文促创催生文旅新宠，版权保护助推文旅产业高质量发展。

首都版权展区内，一块高清大屏实时呈现着北京版权调解平台的各项数据。作为全国首个版权纠纷线上调解平台，该平台可实现线上提交调解申请、线上视频调解、视频记录调解过程、线上生成笔录等功能。

“版权一头连着创新，一头连着市场，是创新成果向现实生产力转化的桥梁和纽带。”北京市委宣传版权管理处处长金开安认为，版权既是文旅产业的重要组成部分，也是文旅企业的核心资源，版权工作要以高质量发展担负新时代新的文化使命。



9 月 13 日，在国家会展中心（天津），美团展台工作人员在进行直播。

赵子硕 摄

向新求质：中国文旅产业衍生新业态

■ 梁娣 张宇琪

古老的殿宇、恢宏的城墙，还有散落各地的自然遗产……曾经，参观著名的景区景点是中国游客旅行时的主要方式；如今，这个观念正在发生变化。

正在天津举办的 2024 中国文化旅游产业博览会上，记者观察到，在技术发展不断跨越、消费理念不断更新的背景下，中国的文旅行业正向新求质，衍生出了诸多新业态。

拉开遮光帘，眼前的房间被一面高达 3 米的显示屏点亮。巨型恐龙悠闲缓慢地行走，五颜六色的小鸟在它们身旁往来穿梭，手指轻触不远处的水塘，鱼群伴随着水花跳跃而出……在数字交互、虚拟现实、增强现实等技术的融合中，中国重大考古发现——热河生物群以“植物历险记”探索体验展的方式与人们见面。

“我们期待通过沉浸式场景化和互动体验，将上亿年前的白垩纪时代中国北方的植被和生物环境，更加生动具体地展示给观众。”本届文旅产业博览会展商之一、艺识流数字艺术机构创始人李金林说，该探索体验展于 2021 年正式开展，截至目前已接待游客超 10 万人次。

以科技手段演绎文旅美学的沉浸式互动体验空间，近年来在中国遍地开花，通过将跨越时间和空间的体验“搬”到游客身边，为异地观展提供了可能。

位于天津市和平区的天津数字艺术博物馆中，由触摸互动、3D 全息投影和光影效果打造的敦煌壁画艺术特展吸引了不少观众。暑期以来，这座三层小洋楼中举办了 80 余场研学活动，累计接待青少年 1800 余人次。

天津数字艺术博物馆副馆长任晓巍说，这种沉浸式、互动式呈现经典艺术作品的形式，能让更多观众走近经典，为大众文化生活带来全新的体验。

《2024 中国沉浸产业发展白皮书》显示，截至 2023 年，中国沉浸体验项目数量已达 32024 个，创造近 92.8 万个就业岗位，市场规模已达 927 亿元，总产值达到

1933.4 亿元，预计今年将突破 2400 亿元。

除了通过技术丰富旅行体验感的“形式之新”，中国也在改变以往“大项目、大投资、大建设”的文旅发展方向，旅游正以更加亲切、日常的姿态融入百姓生活，生发出以人为本的“内容之新”。

中国社会科学院旅游研究中心主任宋瑞说：“当前的中国文旅产业需要完成精益化、精细化和高效化转向，提供更多‘小而美’的项目和更符合百姓需要的产品，更具有烟火气的氛围，以及更具人文味的发展环境。”

从山东淄博到甘肃天水，从天津西北角到沈阳小河沿……这些非传统景点正在以独特的地域风貌和文化气息，吸引着越来越多游客前来“city walk”，由此衍生出的“漫步经济”正迅速扩容，产生了不亚于景区消费的体量。

2024 中国文化旅游产业博览会的举办地、以民国风情闻名的天津就是其中的典型案例。中秋假期，来自河北的大学生杨雅雯受到天津和朋友来了一场“city walk”。

从中国第一个灯光体育场民园体育场出发，在文创商店购买了明信片 and 冰箱贴，又在临街的咖啡店休息拍照，最后在别具天津风味的餐厅解决了午餐……杨雅雯说，虽然散步不花钱，但在这个过程中，她愿意为自己的快乐买单。

不仅如此，“影视剧+文旅”“赛事+文旅”等引流手段，越来越多呈现原生态、自然美的“非传统旅游目的地”成为游客们的“打卡新宠”。比如，今年影视剧《繁花》的热播，带火了取景地上海黄马路。

跟着影视剧、微短剧去旅行，不仅带火了大城市，曾经名不见经传的湖南益阳清溪村的田园美景、浙江温州曹村镇的花灯夜游等也因相关微短剧的热播得到关注。

与会专家表示，当前的中国文旅产业功能，已发展成为新兴的支柱产业和具有显著时代特征的民生产业。旅行中产生的体验感，本质上还应以人为重心。未来，还需着力完善现代旅游业体系，提升供给水平和服务质量，让旅游业更好地服务美好生活。