

企 業 家 日 報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 238 期 总第 11206 期 四川省社会科学院主管主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2024 年 9 月 18 日 星期三 甲辰年 八月十六

聚焦电商发展新趋势 ——2024 电子商务大会扫描

■ 唐诗凝 白纯 阳娜

9 月 12 日下午,以“全景融合 数智领航”为主题的 2024 电子商务大会开幕式暨主论坛在国家会议中心举办。全球电商发展最新态势如何? 高质量国际合作怎样推进? 500 余位各界嘉宾代表展开深入交流和探讨。

电子商务大会已连续举办十四届,作为中国国际服务贸易交易会的重要组成部分,已成为引领电子商务发展前沿理念、展现电子商务创新成果、洞悉电子商务发展趋势的国际化专业化交流平台。

数据显示,今年上半年,我国网上零售额 7.1 万亿元,同比增长 9.8%,其中实物商品网上零售额 5.96 万亿元,同比增长 8.8%,占社零总额 25.3%。

“近年来,电子商务用户圈层不断扩大,惠及全民。”中国商业联合会会长姜明表示,当前,我国网络购物用户规模已超过 9 亿人,作为数字经济和实体经济的重要组成部分,电子商务在促消费、惠民生、稳就业等多方面作出了重要贡献。

随着我国电子商务蓬勃发展,新业态新模式不断涌现,电商平台在全球的影响力持续提高。大会现场,《中国电子商务区域发展大数据分析报告》正式发布。即时零售、直播电商、跨境电商、农村电商以及“AI+电商”等为我国电子商务发展注入新活力。

商务部国际贸易经济合作研究院副院长曲维玺援引报告内容介绍,电商是推进 AI 技术迭代的天然土壤。“目前,AI 正从电商运营端、供应链端、消费者端深度赋能电商行业,推动电商持续向全方位智能化、个性化方向发展。”

数智化技术的广泛深入应用,正塑造在线消费与服务的全新面貌,驱动服务消费进入快速增长的新发展阶段。

线上就医、网上买药、健康咨询正在成为新型健康消费的支出重点之一。京东健康 CEO 金恩林说,把握数字消费、绿色消费、健康消费发展新机遇,“互联网+医疗”大有可为。“我们正加速推动大模型落地应用,持续建设具备高科技、高效能、高质量的‘新质生产力’,助力医疗健康服务智能化发展。”

闲置物品交易、倡导绿色流通、减少资源浪费……闲置交易平台深受年轻人喜爱。闲鱼总裁丁健说,平台利用数字化技术,以 C2C 交易为起点,不断丰富和创新流通方式,促进多元场景的融合。

当前,包括电子商务在内的服务贸易已成为经济全球化的重要推动力。“丝路电商”正在开拓国际经贸合作的新空间。

开行 32 条国际国内班列线路,通达 23 个上合组织和共建“一带一路”国家的 54 个城市,累计开行中欧班列 3700 余列;在莫斯科挂牌运营“丝路电商”首个境外联动基地,与蒙古国探索在青岛港设立货物专用码头……中国—上海合作组织地方经贸合作示范区正逐步成为具有较强影响力的经贸资源要素交汇区。

上合示范区党工委副书记、管委会常务副主任李刚表示,将持续完善设施通道、深化国际合作、强化模式创新,推动“丝路电商”发展,推进高质量共建“一带一路”。

哈萨克斯坦共和国贸易和一体化部部长阿尔曼·沙卡利耶夫介绍,自 2022 年底哈萨克斯坦在阿里巴巴的平台上开通国家馆以来,已有超过 290 家哈萨克斯坦公司在这个平台开辟商业馆,大量产品通过电商平台出口。

阿尔曼·沙卡利耶夫表示,哈中两国在多个领域不断加强合作,特别是在电子商务发展方面,哈萨克斯坦正借助中方合作伙伴在电商领域的丰富经验,将更多中小企业带入数字市场。“对我们来说,与中国的合作将带来巨大的经济增长潜力。” (据新华社)

打造新动能 释放新活力 ——新中国成立 75 周年服务业发展成就综述



■ 谢希瑶 潘洁 唐诗凝

“服贸会已成功举办十届,是中国服务业和服务贸易高质量发展的生动写照,为构建开放型世界经济作出了积极贡献。”9 月 12 日,国家主席习近平向 2024 年中国国际服务贸易交易会致贺信,向世界传递中国以服务业高质量发展助力世界繁荣发展的积极信号。

以习近平同志为核心的党中央高度重视服务业发展,推出一系列改革举措,推动服务业发展壮大。服务业逐步成长为国民经济第一产业,迸发新动能,释放新活力,成为中国经济稳定增长的重要力量。

规模日益壮大 擎稳国民经济“半边天”

中秋节、国庆节假期临近,餐饮住宿、灯会演出、文旅研学迎来旺季;巴黎奥运会余温未散,全民体育消费持续升温……当前,我国正处于服务消费较快增长阶段。

“把旅游等服务业打造成区域支柱产业”“服务贸易是国际贸易的重要组成部分,服务业是国际经贸合作的重要领域”……习近平总书记着眼经济发展大势,为服务业发展指明方向。

党中央、国务院制定出台一系列政策措施,推动服务业步入高质量发展新阶段。2023 年,服务业增加值增长到 688238 亿元,2013 年至 2023 年年均实际增长 6.9%,增速高出同期国内生产总值(GDP)年均增速 0.8 个百分点。这一时期,服务业增加值占 GDP 的比重进一步提升,2015 年首次超过 50%,2023 年达到 54.6%,已连续 9 年占据国民经济半壁江山。

从新中国成立之初,我国大力发展工农

业,服务业处于辅助地位;到改革开放后,服务业发生翻天覆地的变化,全面快速发展;再到党的十八大以来,服务业新产业新业态新模式大量涌现,步入提质增效新阶段……新中国成立 75 年以来,服务业作为经济社会发展的主引擎地位和作用更加坚实稳固。

28.4%、45.0%、49.9%、60.2%,分别是 1978 年、2012 年、2014 年、2023 年服务业对当年 GDP 的贡献率。

节节攀升的数字,彰显服务业作为推动增长的“主动力”日益增强——

改革开放前,我国服务业发展对经济增长的贡献率较低;改革开放后,随着工业化和城镇化的加速推进,社会对服务业需求日益增长,服务业对经济增长的贡献率不断提升。近年来,服务业对 GDP 贡献率呈现加速上升态势,成为经济社会发展的主引擎。

带货主播、外卖小哥、网约车司机、数据分析师……近年来,伴随服务业兴起的新职业已融入老百姓日常生活。

层出不穷的新业态,推动服务业成为吸纳就业“主渠道”作用凸显——

改革开放前,农业和工业是吸纳就业的主体,1978 年末服务业就业人员占全国就业人员的比重仅 12.2%;改革开放后,服务业就业人员 1994 年超过第二产业,2011 年超过第一产业。党的十八大以来,服务业成为吸纳就业的主力,2013 年至 2023 年,服务业年均新增就业人员 741 万人,2023 年末,服务业就业人员占全国就业人员的比重为 48.1%。

结构持续优化 奏响向质而行“新乐章”

电商平台、数字金融让消费者足不出户

“买全球”,共享单车、共享汽车等共享交通模式让出行便捷又绿色……如今,电子商务、金融科技、共享经济等现代服务业蓬勃发展,深刻改变人们的生产生活方式,也折射出服务业结构优化升级、质量持续提升之变。

从行业看,传统服务业比重大幅下降,新兴服务业稳步增长。

回顾新中国成立之初的 1952 年,批发和零售业的增加值,交通运输、仓储和邮政业的增加值占服务业增加值的比重合计超过 50%,服务业发展相对集中,2023 年,两者占服务业的比重分别降至 17.9%和 8.4%。

党的十八大以来,新发展理念深入人心,创新驱动发展战略深入实施,新兴服务业迎来黄金发展期。2019 年至 2023 年,规模以上高技术服务业、科技服务业、服务业战略性新兴产业企业营业收入年均分别增长 12.9%、12.3%和 12.0%。

从区域看,服务业区域发展更加协调,协同发展态势愈加明显。

2023 年,全国 31 个省(自治区、直辖市)中有 4 个地区服务业增加值占地区生产总值比重超过 60.0%,北京、上海等超大城市现代服务业大量集聚,服务业增加值占地区生产总值的比重分别达到 84.8%和 75.2%;全国有 24 个地区服务业增加值占比在 45%至 60%之间,比 2012 年增加了 14 个地区。

从开放看,服务业成为吸引外资重要领域,中国服务加快走向世界。

不久前,我国明确在医疗领域开展扩大开放试点工作,拟允许在北京、天津、上海、南京、苏州、福州、广州、深圳和海南全岛设立外商独资医院,受到外界广泛关注。

我国加入世界贸易组织后,银行业、保险业、交通运输业等服务业 9 大领域、100 多个

分部门的外资准入限制陆续放开,2001 年至 2023 年,我国服务贸易进出口总额从 784 亿美元增长到 9331 亿美元,贸易规模在世界各经济体中的排名从第 12 位跃升至世界前列。

创新动能增强 激活经济增长“新引擎”

家庭农户与服务业企业联合,实现“小生产”与“大市场”有效对接;金融、保险等现代服务业发展,大大降低工业企业融资成本;工业企业与零售企业、网络公司合作,凭借大数据资源精准对接市场需求……

如今,服务业通过大数据、云计算、物联网等新一代信息技术,在助推产业转型升级、增进民生福祉方面发挥着越来越重要的作用。

新时代以来,我国大力发展生产性服务业,服务业对制造业转型升级的支撑作用不断增强,现代服务业和先进制造业融合发展初显成效。2023 年,我国规模以上生产性服务业企业实现营业收入 119 万亿元,2020 年至 2023 年年均增长 12.1%。

与此同时,我国实施“互联网+”行动,推动互联网与制造业深度融合,加快新旧发展动能和生产体系转换。2023 年末,我国具备一定影响力的工业互联网平台数量超过 340 个,覆盖了全部工业大类,工业互联网核心产业规模达 1.35 万亿元。

数字经济核心产业快速发展,为发展新质生产力注入强劲动力。2023 年数字经济核心产业的发明专利授权量达到 40.6 万件,占同期全社会发明专利授权总量的四成半,近 5 年年均增速达到 21.0%。

随着我国新型城镇化建设逐步加快,居民收入稳步提高,人们逐步从买商品向买体验、物质需求向精神追求转变,带动旅游、文化、体育、健康、养老、教育等生活性服务业加速发展。

文化产业繁荣发展。2022 年文化及相关产业增加值 53782 亿元,比 2012 年增长 197.6%,占 GDP 的比重从 3.4%提高到 4.5%;2023 年末,全国公共图书馆 3246 个,文化馆(站)和群众艺术馆 43752 个,分别是 1949 年的 59 倍和 49 倍。

体育产业加速奔跑。2022 年,全国体育产业增加值 13092 亿元,比 2015 年增长 138.3%;2023 年末,全国体育场地 459 万个,人均体育场地面积达到 2.9 平方米,全民健身步道长度 37 万公里。

旅游及相关产业活力涌动。2022 年,旅游及相关产业增加值 44672 亿元,比 2014 年增长 62.3%;2023 年国内出游人次 48.9 亿,是全球最大的国内旅游市场。

展望未来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,我国服务业各领域改革全面深化,服务开放纵深推进,服务创新持续提升,高质量发展的中国服务必将为中国式现代化建设提供有力支撑,为世界经济持续健康发展作出更多贡献。 (据新华社)

卢焕就:环保桶制造行业的开拓者和领军人

■ 本报记者 贾彪

创新、诚信、幸福、共赢,是广东锦隆实业有限公司的公司文化,也是公司董事长卢焕就的企业经营理念。作为一名“厂二代”,卢焕就抓住时代机遇,勇于改革创新,锐意开拓进取,不仅把从父辈手中接过的家族企业发展壮大,更用自己过人的胆识和魄力、专业的知识和技能,让锦隆公司成为我国家用塑料五金产品生产行业的重要企业,更是在“环保垃圾桶制造”这个细分领域达到全球领军的位置。

20 世纪 70 年代出生在江门的卢焕就,是在“工厂里泡大的”。从他记事起,就在父母创办的卢边综合厂里玩耍。卢边综合厂成立于 1985 年,是锦隆公司的前身,为五羊自行车集团公司生产自行车商标、铝牌等产品。

“当时厂里的员工只有二三十人,厂房也比较简陋,只能做简单的冲压、锻铆、晒蚀等工艺”。卢焕就回忆说,等他再大一些了,就跟着父亲去给国营大厂送货。“可以说,设计、生产、销售、经营、管理……种种企业经营之道,我从小就在接触。”他说。

正是这种从小耳濡目染,把敢为人先、勇于创新的精神融进了他的内心深处。“我从小就喜欢钻研机械构造、维修,小时候我的父辈维修机械,我在旁边看得津津有味。”他说。



在他幼小的心灵里,机械对他有着无穷的吸引力,是那么的精密又奇妙。冥冥之中似乎就是天意,让他以后的人生道路,与制造业结下不解之缘。

“没有父亲开创的基业,就没有锦隆的今天。”提起父亲,卢焕就语气中充满着敬重。不幸的是,在卢焕就眼里多才多艺的父

亲,1998 年患上癌症。当时只有 23 岁的卢焕就,自然而然就接过了父亲肩上的重担,成了锦隆公司的少帅。

敢为天下先的他,有自己的想法,并不想重复父辈走过的老路,而是想开辟出自己的新天地。

彼时,正是中国摩托车市场疯狂增长的时期。卢焕就敏锐地意识到这一点,于是把锦隆的产品,从自行车商标拓展到摩托车商标。人生往往就是这样,机遇重要,选择更重要。他的这一果断决策,让锦隆只用了两三年时间,就占据了全国摩托车品牌市场的三分之一。

在锦隆的公司文化中,“创新”二字排在第一位,创新理念是卢焕就在长期的企业经营决策中提炼总结出来的,而正是这种不断的创新,让他能够领导锦隆公司不断拓展业务范围,不断迭代升级产品,让锦隆从当年只能生产自行车商标的家庭式小作坊,逐步成长为中国环保制造业的龙头企业。

如今,锦隆的产品已经拓展到了拥有箱包配件、品牌贴花、环保垃圾桶等多元业务的“锦隆系”,销售网络已覆盖全世界。

他自己,也一步一个脚印地成长为受人尊敬的知名企业家。

自他接手后,仅仅用了两三年的时间,就让公司从一年也不过几十万元的经营收入增

加到 3000 万元,如今更是凭借环保桶制造业,业务遍布全球,每年的营收达到了四五亿元人民币的规模。

卢焕就如何慧眼选中环保制造业这一具有广阔发展前景的赛道?他说:“人无远虑,必有近忧。做企业更是这样,企业家必须具备忧患意识和前瞻性,要居安思危。”在他看来,自行车牌也好,摩托车牌也好,都是有地域限制的。所以他一直在思考,什么样的产品,没有地域限制,是全球市场都需要的?

于是,经过扎实的市场调研,卢焕就瞄准了环保制造业。因为他意识到,环保是世界发展的趋势。而且,环保垃圾桶需要的喷涂工艺,锦隆有;需要的冲压工艺,锦隆有;需要塑料制造工艺,锦隆也有。所以,从牌到环保桶,在别人看来他已是跨界,但其实只不过是转换了服务对象而已。

后来的事实证明,他的决策是完全正确的。短短几年的改换赛道,就让锦隆在环保垃圾桶制造领域取得丰硕收获。如今,放眼全球,锦隆公司都可以有底气地宣布,自己是全球前 5 名的环保桶生产基地,有着响当当的全球领导地位和市场影响力。

要问卢焕就为何每次都能做出正确的重大决策,他的回答却很简单,就俩字——创新。除了创新,还是创新。 [紧转 P2]

**双汇熟食**
SHUANGHUI DELI

**三味**

责编:袁志彬 版式:黄健
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

**企业家日报微信公众平台二维码**

**企业家日报网二维码**