

重庆页岩气公司以“三联”模式 为高质量发展提质赋能

今年以来，重庆页岩气公司持续将思想政治和生产经营紧密结合，通过积极探索与实践多种共建模式，开出“共建之花”，结出“累累硕果”，有效提高全体员工的向心力与向心力，为率先建成国内深层薄储层百万吨级页岩气产区、实现高质量转型发展“提质效”“赋新能”。

“**联建**”党建聚合力。党总支与股东单位、资源合作方等开展行业访参、行业交流活动，实现共赢；党支部结合日常业务中存在的难点痛点，以支部共建的方式与兄弟单位、承包商队伍等合作方联合开展主题党日活动，实现共建；党员以结对帮扶模式，与多个合作单位联合开展课题开发与攻关，实现共创。同时，采用“以赛促学”的方式，搭建“党建交流、技术攻关、人才培养”平台，推动“产学研”深度融合，实现了科研工作更好地服务于现场生产。今年已先后与重庆华地资环科技有限公司、四川自然资源物探勘察院等多家单位开展联合主题党日活动，构建起资源共享、优势互补、共同提高的大党建格局。

“**联合**”团建添活力。联合四川页岩气公司、页岩气研究院等单位，组织开展“青春建功我为先 砥砺前行筑页岩梦”团建活动。各单位青年员工充分利用团建活动的桥梁纽带作用，通过参观场站、组织红色团建活动、开展圆桌大讨论等方式，详细介绍各自在岗位上的工作做法、取得的亮点成效等，深入剖析了合资合作“油公司”模式下现行运维管理存在的优缺点。此次活动充分展现青年员工“实事求是、求真务实”的政治品格，进一步促进团青工作交流，为团青工作更好开展提供了新的思路 and 方向，也为西南油气田公司高质量上产 500 亿持续储备青年力量。

“**联动**”项目提效力。联合重庆地质矿产研究院，面向多个工区周边乡镇的基层政府公职人员、居民、村民、学生等群体，实施针对页岩气勘探开发的科学素质提升行动。采用专家授课形式，组织页岩气知识专项培训进乡镇，打造““渝西渝气”能源大讲堂”科普品牌；制作科普视频，编印、发放页岩气绿色发展知识读物，在铜梁区及大足区井站附近开展专项科普宣传。截至今年 8 月底，已累计完成科学知识专项培训 2 次，举办专项科普宣传 9 场，发放读本 2000 余册，达到“普及页岩气科学知识，宣传绿色低碳发展”目的，也进一步提升了企业在增储上产中的文化“软实力”。

（袁敬睿）

川中油气矿致密气 累产量突破 70 亿

近日，川中油气矿致密气核心建产区传来捷报，随着新井陆续投运和天然气净化处理能力增强，天府气田金秋区块日产天然气稳定在 1000 万方以上。截至 9 月 9 日，川中油气矿致密气累计产量达到 71.07 亿方。

天府气田金秋区块是西南油气田公司按照“勘探开发、地质工程、技术经济”一体化原则，以沙溪庙为主要目的层，通过“新井钻探+旧井试修”的方式，形成的“多储层、多井型”的致密油气立体勘探开发区块。自 2018 年投入开发以来，金秋区块已陆续建成秋林 16 井区、金浅 5H 井区、中浅 1 井区等 5 个核心建产区，是分公司高质量上产 500 亿和川中油气矿建设高质量千万吨油气矿的主力生产区块之一。

川中油气矿按照“三结合、三统一”的气藏动态管理要求，紧密跟踪气井生产动态，严格执行“日跟踪、周分析、月调整”，建立常态化动态分析机制，划分稳定生产井、调产井、低产低压井三类实施动态管理，合理调配产量和优化生产组织，确保各井区生产能力充分发挥。针对致密气出砂返液复杂、冬季冰堵易发频发等现场难题，通过加强井下节流器维护、适时放空解堵、调产控砂周期等措施确保单井产能最大限度发挥；对集气站远端平台增上乙二醇加注设备、优化电加热设备运行，为冬季安全平稳生产打好“预防针”、织牢“防护网”。

为充分挖掘各井区富余产能，油气矿在抓好浅冷集气站脱水脱烃装置满负荷运行的同时，对金浅 3、金浅 5H 平台外输出站流程实施改造，通过将下游平台天然气反输进入 LNG 试采回收站，有效提高井区天然气产量 10 万方/天。依托越站旁通干气流程建设和单井脱水脱烃撬工艺改进，投运中浅 210 平台一体化脱水脱烃撬，每天增加 40 万方天然气越站上载。

一手抓高效开发，一手抓安全管控。油气矿“全面梳理凝析油装卸、“四新”工艺和设备操作等重点风险，抓好生产工艺管理，加大监督检查力度，不断提升安全环保管控水平。

（王涛 陈南羽）

川煤绿水洞煤矿： 党建领航，释放澎湃动力

2024 年是川煤集团华荣能源绿水洞煤矿“党建融入中心工作发展年”，该矿党委充分发挥“把方向、管大局、保落实”作用，以党建融入中心、嵌入管理、发挥作用，持续促进党建工作与安全生产、经营管理、创新创效深度融合，引领推动企业实现高质量发展。

党建领航，为矿井发展蓄力

该矿始终以党的政治建设为统领，不断加强理论武装，完善“第一议题”和中心组学习制度，围绕党纪学习教育主题活动安排部署，党委会、中心组和基层支部党员干部通过“党委集体学习、管理岗位自学、集中教育培训、研讨交流提高”强化了中共中央纪律处分条例的学习，持续提升全员政治理论水平，切实把思想和行动统一到公司党委的决策部署上，凝聚起干部职工同心同向、共谋发展的强大合力。全面推进“勇立潮头、敢为人先”党建品牌落地落地，深入推进实施“红帽子工程”“党建引领群团建设”“五融五促五抓五提”三大党建基础工程，持续提升党委领导力、支部战斗力和党员创造力。

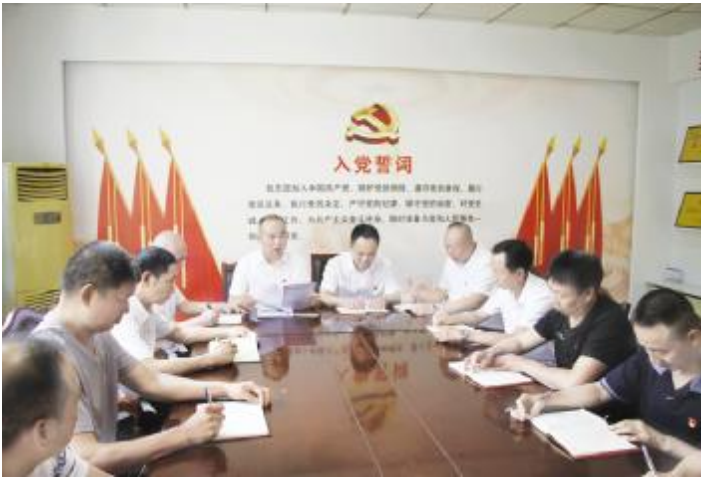
今年以来，该矿先后实现了 3123 智能化采工作面构造、陷落柱硬过，薄化带硬过；3216 柔采工作面 1 段安全顺利回采；3124 风巷掘进安全顺利通过煤层变厚和构造带等较大突破；党建引领群团建设工作获评川煤集团示范单位荣誉称号，并在川煤集团二季度党建工作现场交流会上作经验交流，矿领导班子获评华荣能源“四好”领导



班子荣誉称号。

筑础强基，为重点突破赋能

绿水洞煤矿党委在全面强化“五融五创”打造过硬党支部”党建品牌创建经验的基础上，以“抓基层、打基础、筑础强基”为主线，大力实施“五好党支部”创建活动。18 个支部结合自身工作实际，紧扣自身工作实际，结合五对标五过关党支部标准工作法，大力实施“生产任务好、党员队伍好、活动制度好、安全效果好、服务职能好”“五好党支部创建活动”，深入推进，创新提升党员包保、党员承诺践诺、党员先锋队、党员突击队等载体，以“让党旗在一线飘起来、让党徽在一线亮起来、让党性在一线强起来”，把党组织的



优势、党员的先进性，不断转化为党员干部带头破解生产难题、攻关技术“壁垒”、推进“急难险重”任务、服务保障矿井安全生产的澎湃动力。

截至 2024 年 9 月 8 日，矿井在断层、陷落柱构造频繁，瓦斯、一氧化碳灾害深重、采掘接替紧张的种种威胁下，实现了安全上保持国家一级安全生产标准化水平的同时，杜绝了重伤及以上事故，瓦斯一氧化碳超限报警事故，生产调整迅速有力，推进正常的可喜局面。其中，采煤三队党支部获评华荣能源先进基层党支部。

党员示范，为汇聚众力筑基

绿水洞煤矿党员依托“红帽子工程”大力

开展“到一线、亮身份、展风采、比贡献”活动，生产部门和基层连队党员骨干亮出红帽子标识，主动站到 3123 薄化带硬过一线、3126 柔掩开采工艺试验开采一线、3124 风巷掘进厚煤区巷道支护第一线，为一线难题解决、科技攻关展现党员风采，贡献党员智慧；政工经营部门党员深入基层连队开展党建经营包保联系工作，为基层职工排忧解难、帮扶纾困，在为矿井稳定和和谐展现党员担当的同时，结合实际深入开展志愿活动，义务清洗职工澡堂、连队办公楼，以党员示范行动引领全矿干部职工心往一处想、劲往一处使，实现了重点工作推进有力、难点问题解决有方、焦点问题化解及时。蒋清、梁道平、晋家兵等人获评华荣能源优秀共产党员。

（李晓波）

影视美学的智慧织梦者 张晓敬的艺术探索之旅

在当今数字化时代，影视作品的每一帧画面都是视觉艺术与技术的完美融合。在这背后，有一位艺术家以其卓越的才华和不懈的努力，为观众呈现了一个又一个令人难忘的经典场景，她就是张晓敬——一位在影视美术设计领域享有盛誉的创新者。

光影织梦 匠心独运

张晓敬，这个名字在影视美术界早已成为一个传奇，她不仅在学术界有着深厚的造诣，更在实际创作中展现了非凡的艺术才能。她深知一部优秀的影视作品不仅仅是剧本和表演的结合，更是光影、色彩、构图等多重元素的交响。

在张晓敬看来，每一个镜头都是一幅画，每一幅画都在讲述一个故事。她从不满足于现状，而是不断地追求更高的艺术境界。无论是宏大的历史场面还是细腻的情感表达，她都能以敏锐的艺术直觉捕捉到最恰当的表现形式。她相信，真正的艺术是能够跨越文化和时空界限的语言，而她的每一次创作都力求做到这一点。

智慧创艺 科技赋能

随着科技的不断进步，张晓敬意识到人工智能在影视美术设计中的巨大潜力。她领导的课题《AI 辅助影视美术风格生成与匹配平台》曾获得国家科技成果一等奖，这项研究成果不仅极大地提升了影视制作效率，还为创作者提供了无限的创意空间。通过算法模拟，设计师们可以在短时间内尝试多种不同的风格搭配，从而找到最符合影片氛围的视觉呈现方案。这种技术的应用不仅降低了创作成本，更重要的是，它为艺术创作提供了更多可能性。

张晓敬深知，技术的进步应当服务于艺术的本质。因此，在开发过程中，她特别注重保留人类创作的独特性和情感温度。她认为，技术是工具，而艺术的灵魂永远属于创造者本身。正是基于这样的理念，《AI 辅助影视美术风格生成与匹配平台》不仅是一个高效的生工具，更是一个激发创意、促进艺术交流的平台。

教育启航 传承创新

除了在创作一线的辛勤耕耘，张晓敬还致力于教育事业的发展。她坚信，优秀的影视美术设计师不仅是技艺高超的手艺人，更应该是具有深厚文化底蕴和广泛知识面的复合



● 影视美术设计专家张晓敬

型人才。因此，她积极参与到教学改革中去，推动了《基于“影视基地与课堂实践互动的影视美术设计教学模式研究》课题的研究，并取得了显著成效。

这一课题荣获了科研创新项目管理中心科研成果一等奖，这不仅彰显了张晓敬在教育领域的贡献，也为学生们提供了宝贵的学习经验和实践机会。她倡导的这种“学以致用”的教学理念，让学生们不再局限于书本知识，而是能够将理论与实践紧密结合，从而更

好地适应未来职场的挑战。

如今，张晓敬在影视美术创意与设计领域领军名声远播。她的每一步探索都为这个行业带来了新的活力和希望。未来，我们期待这位智慧与才华并重的艺术家能够继续引领风潮，为我们带来更多视觉上的盛宴。无论是在大银幕上还是小荧屏前，张晓敬的作品都将继续触动人心、启发思考，成为连接过去与未来、现实与梦想的桥梁。

（郑全安）

优秀企业文化是企业发展的“助推器”

■ 廖光明 唐勃

现代企业最能体现价值和生命力的是什么？杰克·韦尔奇讲过这样一段话：“如果你想让列车再快 10 公里，只需要加一加马力；而若想车速加一倍，你就必须更换铁轨了。同样，资产重组可以一时提高公司的生产力，但若没有文化上的改变，就无法维持企业高速发展的战略动力。”

国内外成功企业的经营实践证明，企业文化在企业发展中，是不可或缺的动力保证。企业文化是企业的灵魂，是企业生存和发展的核心。企业文化不仅代表着企业的形象和品牌价值，更影响着企业内部员工的思维方式和行为规范；不仅表现为企业发展的全局导向，而且表现为企业发展的全程导向。以“真诚到永远”的价值观念为企业文化核心的海尔集团就是国内的一个光辉典范。许多经济学家考察海尔集团兼并一个企业成功一个的奇迹后得出结论，海尔的成功是海尔文化的成功，因为海尔每兼并一个企业后，就把海尔文化移植到这个企业，并使其在这个企业生根、开花、结果。

如今，海尔的企业文化核心由“真诚到永远”升级实践为：是非观——以用户为是，以自己为非；发展观——创业精神和创新精神；利益观——人单合一双赢。“永远以用户为是，以自己为非”的是非观是海尔创造用户的动力，创业创新的两创精神是海尔文化不变的基因，人单合一双赢的利益观是海尔永续经营的保障。

如何构筑适应新形势的企业文化，让其在企业发展中发挥应有的作用？笔者以为，唯有结合本企业实际，创造性地建设先进的企业文化，将企业文化融入企业管理之中，激励

员工的智慧、活力、创造力，发挥好企业文化的导向、规范、凝聚、激励和塑形功能，使之成为企业发展的“助推器”，推动企业不断实现更高目标。

思想行动，发挥导向功能

企业文化反映了广大员工的共同价值观、共同追求和共同利益，它对企业内部员工都具有一种强烈的感召力，它通过蕴藏于企业活动背后的心理、传统、价值观、思维方式等影响着企业行为。

随着社会的不断发展，员工思想越来越活跃，要将这种感召力把企业员工引导到企业所确定目标而努力奋斗，笔者以为，就要做到“双管齐下”。一是在思想上对员工进行“导向”。要教育员工解放思想、认清形势，增强竞争意识。同时，要将目标放在企业精神的培育上，以加强职业道德、社会公德、家庭美德的宣传和教育，帮助员工树立正确的人生观、世界观、价值观，真正将企业的发展壮大与个人的价值实现结合起来。二是在行动上对员工进行“导向”。要把企业文化作为一种载体，和生产经营融合起来，调动员工的积极性，提高企业的经济效益和社会效益。当员工能做到以企业的目标为目标、以企业的利益为利益的时候，企业的成长速度便不可估量，谓之“上下同欲者胜”。

规章制度，发挥规范功能

在企业文化建设中，要坚持用制度文化约束人，通过完善各项管理制度和措施，用“刚性连接件”来统一广大员工的步调，约束员工的行为。员工的工作作风是行为模式的具体表现，是精神面貌的反映，也是企业经济效益和竞争力的重要影响因素。各个企业之

间，工作作风相差甚大，有的紧张严肃、注重信用、一丝不苟；有的散散漫漫、松散垮垮；有的秩序井然、有条不紊；有的杂乱无章、事故频繁。不同的厂风和作风，必然带来不同的效果。

现代企业要培养紧张、认真、务实、文明的工作作风，除了人性化的管理外，制度化的管理更必不可少，有的人做事永远不规范，因为他们从来没有把规范视为有力武器。规范是一种责任和精神，一种必需的责任，一种可贵的精神，假如没有了规范，就等于管理失去了权威。规范意味着你不但懂得做事，而且懂得如何把事做好。

以人为本，发挥凝聚功能

企业文化是以人为本的文化。一个成功的企业，固然需要管理上的全面优化，包括技术管理、设备管理、材料管理、财务管理、基础管理等，但在这些管理诸要素中，决定的要素是人的管理，在企业里，只要抓住了“人”，也就抓住了企业的希望。

因此，要想为企业的发展注入无形的却是恒久的文化动力，就要真正把人力视作宝贵的资源来开发管理，不仅重视员工的量才而用，更要重视员工技术、素质、能力的开发和培养；不仅要建立健全“公平、公开、公正”的竞争机制，而且要建立员工职业培训机制，来增强员工对企业的认同感和信任感，从而增强企业的凝聚力。

评先评优，发挥激励功能

文化的载体是人，文化是人去创造的，而且总是由少数优秀分子创造，再在大众传播。企业文化也是这样。企业中的优秀分子，如企业经营管理者、领导者、党员、劳模、各类先进人物

等，往往是企业文化建设的倡导者、实践者和中坚力量。这就需要企业文化建设融于群众技术经济活动，争先创优、劳动竞赛等多种活动之中，通过培养、树立自己的典型来激励、鞭策员工。同时，还要注重教育企业管理人员发挥模范带头作用，一级带一级，一级对一级负责，做到一名党员一面旗，影响广大员工爱国家、爱企业、爱岗位、立足本岗位做贡献。

在社会上做个好公民，在企业中做个好员工，在家做个好成员。用典型引路，用身边事教育身边人。通过自上而下的引导、灌输、示范和带动，对典型人物的大力宣传、鼓励、营造出做先进人物的光荣和自豪的舆论氛围，典型就是一把员工自我激励的标尺，他们会通过对照自己的行为找差距，可以形成强烈的使命感、持久的驱动力、积极向上的企业精神。

环境建设，发挥塑形功能

良好的企业形象是其优秀的企业文化的体现。而作为企业形象的重要组成部分之一的企业环境的优劣，则是其企业形象最直观最具体的反映。从一定意义上说，环境体现着一种企业文化的品位，优化企业环境是企业文化的有机组成部分，更是精神文明建设的应有之义。因此，企业环境建设要从内外部环境为着力点。内部环境集中概括了企业的基本宗旨、价值准则和行为规范，因而在一定程度上反映了企业的基本特征。

它向社会大众展示其成功的管理风格、良好的经营状况、奋发向上的精神面貌，从而为企业塑造良好的整体形象，树立信誉、扩大知名度，企业的发展起着巨大作用。外部环境则体现在企业宗旨、企业经营理念等在社会大众中的可视化，以及环境卫生的绿化美化。