

“双向奔赴”前景广阔

——从第 24 届投洽会透视投资新动向

■ 新华社记者 郑良 吴剑锋 付敏

第 24 届中国国际投资贸易洽谈会 9 月 8 日至 11 日在福建厦门举行，来自全球 119 个国家和地区的客商相聚鹭岛，共商共寻投资新机遇。

在习近平主席的亲自关心指导下，投洽会作为以双向投资促进开放合作的重要平台，国际化、专业化、品牌化不断提升。

本届投洽会以“投资链接世界”为主题，旨在通过投资促进系列活动，搭建链接全球产业合作平台。以高水平对外开放吸引更多外资，更多中国企业主动“走出去”加快全球布局，“双向奔赴”互利互惠、前景广阔，成为投洽会传递出的最强音。

投资中国仍是众多外企首选

在本届投洽会上，世界 500 强企业施耐德电气全球供应链中国区不动产和可持续发展副总裁王尚说：“我们始终看好中国发展前景，坚持长期投入。工业园正式投产后，部分产能将供应包含‘一带一路’共建国家在内的海外市场。”

施耐德电气厦门工业园位于厦门火炬高新区，总投资约 12 亿元，计划 2025 年建成。项目落成后，将成为施耐德电气全球最大的中压生产基地。在建园区较施耐德电气原有厦门工厂面积扩大逾 1 倍，预计未来 5 年内将实现产能翻倍。

早在 2005 年，施耐德电气就在厦门设立工厂，近 20 年持续深耕。目前，中国已是施耐德电气全球第二大市场和最重要的供应链基地之一。

这并非个案，尽管近年来全球国际投资持续低迷，但中国持续保持全球第二大外资流入国地位。

《中国双向投资报告 2024》显示，2020 年

以来，中国实际利用外资在全球比重始终稳定在 12% 以上，2023 年中国吸收外国直接投资 1632.5 亿美元。

作为中国最重要的以国际投资为主题的展会，投洽会吸引了更多外商外资来寻找机遇，“投资中国”仍然是众多企业的首选。

本届投洽会展览总面积 12 万平方米，众多国际知名企业跨海而来寻求投资机会。“我们这些跨国企业看到的是中国政府对于国际合作的巨大支持，对于本土企业创新的极大激励，以及对于开放的不断推进，这使得我们能够持续不断地在中国进行投资。”拜耳中国政府事务高级总监白晨曦说。

在今年投洽会新增的“投资中国”对接专区，来自德国的 30 家隐形冠军企业跨海而来，期待与中国有进一步的产业合作。

“未来几年，中国将有很多电池制造商涌现，这对我们来说是巨大的机遇和市场。”德国萨克森州维塔斯能源公司研发主管弗洛里安·恩德斯说。

中国企业纷纷布局海外新兴市场

作为本届投洽会的主宾国，匈牙利出口促进局局长加博尔·耶奈伊表示，近年来，中国对匈牙利的投资不断扩大，尤其是在汽车制造、电子信息等先进制造业领域的投资，为匈牙利带来了先进的技术和管理经验，也促进了当地的就业增长。

来自厦门的金龙汽车是投洽会上的常客。过去几年间，借助投洽会这把“金钥匙”，金龙的身影闪耀在越来越多发展中国家。

今年以来，金龙新能源客车不断驶入非洲大陆，这些客车以完全拆卸方式出口到坦桑尼亚、科特迪瓦等国，再由当地企业负责组装并推向市场。

在非洲的“电动交通革命”热潮下，近年来，多国政府颁布了税收减免政策，鼓励电动

出行行业发展。

“中国制造”出海正当其时。自 2007 年进入非洲大陆以来，金龙已向非洲 42 个国家累计出口超 6 万台客车，持续推动非洲交通绿色升级。

“未来我们将持续深耕非洲、美洲、中东等新兴市场，建立海外工厂，带动当地民众就业，与他们共享发展机遇。”厦门金龙联合汽车工业有限公司首席品牌官余丹瑶说。

与会客商表示，当前全球化格局和动能面临调整重塑，新兴市场正成为全球经济增长的新引擎，也是中国投资重要市场。

更多中国企业布局“走出去”。中国供应链龙头企业国贸控股集团瞄准全球产业资源高地，在巴西、乌兹别克斯坦等国家设立公司，通过参股或签订长期合作协议等方式，保障矿产、棉纱等大宗商品稳定供应。目前已在境外设立 29 家主要子公司，13 家办事处，业务触角延伸至 170 多个国家和地区。

中国投资助力东道国完善基础设施，促进数字化与绿色发展，打造一大批“小而美”的民生项目，为当地经济社会发展和民生改善做出实实在在的贡献。

第 24 届投洽会期间发布的《中国双向投资报告 2024》指出，2023 年，中国对外直接投资金额达 1478.5 亿美元，居全球第三位。境外中资企业经营成效良好，制造业对外投资和对“一带一路”共建国家投资持续增长，金融业“走出去”成效显著，企业“走出去”能力和信心持续提升。

优化营商环境 构建更高水平开放格局

不久前，党的二十届三中全会就进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出重大战略部署。参加投洽会的国内外客商认为，中国推动高质量发展、加快发展新质生产力，推进高水平对外开放，将为中外企业创造更广阔的市场空间，带来更多发展机遇。



● 这是 2024 年 9 月 8 日拍摄的投洽会中心展馆。

新华社记者 魏培全 摄

在本届投洽会展馆，1.3 万平方米的“投资中国”对接专区，设置“金融资本对接”和“专精特新对话隐形冠军”等板块，为项目和跨国公司、国际投资机构牵线搭桥，吸引了来自多个国家和地区的客商。

参加“投资中国”对接的德国企业家代表团团长乌韦·库尔特·弗里奇认为，中国的新能源产业蕴藏巨大机遇。

他说：“中国在太阳能、风能等新能源的存储以及新能源电池等新兴能源科技领域取得诸多新突破，期待两国能在这些领域进行更深入合作。”

商务部发布的数据显示，今年 1 至 7 月，全国新设立外商投资企业近 3.2 万家，同比增长 11.4%，延续了 2023 年以来新设外资企业较快增长的趋势。

营商环境是与会客商关注的话题。2024 年全国优化营商环境创新实践案例 8 日在本届投洽会上发布，集中展示各地在营造市场化、法治化、国际化一流营商环境方面所做的努力和取得的成效。

厦门市商务局副局长吴辉艺说：“通过一系列集成化改革举措，推动港口协同高效运转，促进口岸通关便利，厦门帮助企业作业效率提升 50%，每年节约成本超 1.5 亿元。”

从跨境投资向“新” 看中国市场潜力

■ 人民网记者 杨曦

近日，梅赛德斯-奔驰集团宣布将与中国合作伙伴共同投资超 140 亿元人民币，丰富中国“智造”产品阵容。今年以来，德国企业对华投资热度持续攀升：大众汽车集团在合肥设立德国总部以外的最大研发中心，宝马集团增资 200 亿元人民币用于沈阳工厂规模升级和技术创新，拜耳集团宣布在江苏启东建设全新的供应中心。

此外，随着中国金融开放广度深度不断拓宽，跨境投融资便利化程度提升。近期，多家外资金融机构在华新发产品、开展新业务，重点投向新质生产力产业链、科技升级赛道等领域，加码布局中国优质资产。不仅是外资金融机构，来自中东的各类资金对中国资产关注度也在上升，多家机构先后对中国人工智能、生物医药等公司进行调研。

一系列迹象表明，伴随着中国高质量发展稳步推进，跨境投资释放出强烈的向“新”信号，中国市场潜力有望得到深度发掘。

“中国不断扩大开放、优化营商环境，为外资跨国公司在华发展创造了良好机遇。”在 9 月 8 日举办的第二十四届中国国际投资贸易洽谈会上（以下简称投洽会），施耐德电气全球供应链中国区不动产和可持续发展副总裁王尚表示，中国的数字化、绿色低碳转型发展持续向好，这让企业对在中国发展充满信心。

国务院发展研究中心对外经济研究部副部长罗雨泽分析，在国际形势复杂背景下，跨

国公司依然看好中国市场，在于中国超大规模市场优势、完善的产业配套、丰富的人力资本和研发投入以及高水平的开放平台等因素。

投资向“新”的趋势体现在了相关数据上。今年前 7 月，我国高技术制造业实际使用外资 695.8 亿元人民币，占全国实际使用外资的 12.9%，较去年同期提高 2.6 个百分点。

摩根士丹利首席中国经济学家邢自强认为，中国在全球产业链中的地位正在持续上升，特别是在新能源、机器人技术和人工智能等前沿制造业领域，不仅为中国企业提供了转型升级的机遇，也为外资企业特别是制造业企业在华投资提供了新的增长点。

为进一步促进高质量对外开放，增强中国市场的磁吸力，相关政策措施仍在加快落地。

7 月 26 日，中国人民银行、国家外汇管理局联合发布公告，修订《境外机构投资者境内证券期货投资资金管理规定》，多项优化举措使境外机构投资中国市场更加便利。

9 月 8 日，《外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2024 年版）》发布，负面清单限制措施由 31 条减至 29 条。新版“负面清单”再度瘦身，释放出积极鲜明的开放信号。

“作为全球经济增长的强大引擎，中国不断推进高质量发展，为跨国企业发展壮大提供了更为广阔的空间。”“近年来，中国推进高水平对外开放，进一步吸引和稳定了外商投资。”沙特基础工业公司首席执行官阿卜杜拉哈曼·阿尔—法季如是说。

构服务标准，引导服务机构开展贯标活动，建立中小企业服务机构评价体系”和《关于健全中小企业公共服务体系的指导意见》中“支持公共服务机构积极参与中小企业服务有关团体标准、地方标准制修订，提高服务标准化、规范化水平”等要求的具体举措。

中国中小企业国际协会作为中国第一家全国性中小企业社会团体，是《通用能力成熟度模型》的发布单位，承担本次中小企业服务机构服务能力评估的指导、管理及监督工作。协会始终致力于推动完善中小企业服务体系建设，为中小企业提供更加专业高效的服务支持，不断繁荣中小企业服务生态。

下一步，协会将持续完善中小企业服务标准体系，推动中小企业服务机构提升服务能力和水平，不断增强中小企业服务的供给侧水平，持续助力中小企业高质量发展。

中小企业服务机构服务能力 评估工作正式启动

■ 刘育英 阮煜琳

中国中小企业国际协会消息，为全面提升中小企业服务机构的服务能力，助力中小企业高质量发展，9 月 11 日正式启动中小企业服务机构服务能力评估工作。

2023 年 12 月，中国中小企业国际合作协会发布《中小企业服务机构通用能力成熟度模型》（T/ZXGJXH002—2023）标准（以下简称《通用能力成熟度模型》）。经过半年多的标准验证和优化完善，以《通用能力成熟度模型》为依据，制定了相应的评估办法、工作规范及具体指标，现正式启动《通用能力成熟度模型》贯标工作，以更加全面科学地评估服务机构的服务能力。

《通用能力成熟度模型》是落实《“十四五”促进中小企业发展规划》中“健全中小企业服务质量标准体系，完善中小企业服务机



工业领域设备更新助力产业焕新

9 月 5 日，重庆市旺成科技股份有限公司，工人正在操作近期投用的滚齿机设备。近年来，该公司不断引进新生产设备，进行数字化、智能化改造，生产效率和产品质量不断提高。重庆以大规模设备更新为抓手，以数字化转型、绿色化升级和本质安全提升为重点，支持企业采用新技术、新设备、新材料、新工艺开展技术改造带动产业智能化、绿色化转型。到 2027 年，将累计实施技术改造投资项目 8000 个，带动设备更新改造 5 万台（套）以上，退出老旧设备 2 万台（套）以上。孙凯芳 摄影报道

融合 下沉 创新

——从三个关键词看中国咖啡产业发展新趋势

■ 新华社记者 许晓青 胡旭

创业 10 周年，近日中国本土品牌永璞咖啡在故宫博物院附近开出了北京首店；与游戏大作《黑神话：悟空》联名，瑞幸咖啡新推“腾云美式”引发各地点单热；国际咖啡连锁品牌星巴克为庆祝其进入中国内地市场 25 周年，新推出青花瓷系列咖啡杯……

据研究机构“世界咖啡门户”发布的报告，2023 年中国已成为全球拥有品牌咖啡门店最多的国家。

记者调查发现，中国咖啡产业进入快速增长期，并呈现出销售渠道线上线下融合、实体店不断向三四线城市下沉、创新引领消费体验等发展趋势。

线上线下融合，产业链闭环初现

一个工作日的下午，在永璞咖啡位于上海西岸的网络直播间，一名主播正在“带货”冷萃液体咖啡、挂耳包、胶囊咖啡，以及五花八门的咖啡衍生品等，吸引了约 1.5 万名顾客在线观看。

为了服务更多年轻消费者、更“接地气”，以线上销售起家的永璞咖啡逐步进军线下。其刚刚开业的北京首店与故宫博物院、景山公园、中国美术馆等成为“邻居”，产品融合了中国红和北京糖葫芦等元素。

与此同时，许多传统以实体店为主的咖啡品牌，不断开拓线上销售渠道。根据美团数据，上海、北京、成都、深圳、广州等五大主要咖啡消费城市，线上化率和咖啡外卖交易额持续增长。

从一捧生豆到一杯咖啡，小小的咖啡豆串联起一条长长的产业链。包括上游种植咖啡豆的咖啡庄园，中游加工咖啡的烘焙厂，下游制作咖啡成品的咖啡店等。

以星巴克为例，一年前，星巴克中国咖啡创新产业园在江苏昆山投产，标志着一条包含云南咖啡豆种植产地、昆山和上海烘焙基地以及面向各地门店及线上销售网络的“咖啡全产业链”实现规模化整合。《云南咖啡豆产业发展报告 2023》显示，云南咖啡豆的种植

面积和产量均占据了全国总种植面积和产量的 98% 以上。

意大利 LAVAZZA 咖啡、美国蓝瓶咖啡等也纷纷试水中国市场。

食品行业分析师米丹蓬认为，外商乐于进入咖啡及其相关生产领域，并重视资产加持，说明这些品牌看好中国市场的前景，也体现了对中国经济的信心。

由上海市文化创意产业促进会牵头、多家机构联合发布的《2024 中国城市咖啡发展报告》显示，2023 年中国咖啡产业规模达到 2654 亿元，预计 2024 年将增至 3133 亿元；我国人均年消费咖啡已从 2016 年的 9 杯上升至 2023 年的 16.74 杯。

实体店下沉三四线城市， 特色化精细化趋势明显

记者调查发现，随着咖啡消费习惯的养成，以及消费门槛降低，近年来，我国一二线城市咖啡门店逐渐趋于饱和，但三四线下沉市场还有很大的潜力空间。

“立足一二线城市，逐鹿三四线城市，后者将是咖啡产业的‘蓝海’。”上海市食品协会咖啡专业委员会秘书长施骏分析。

数据显示，截至 2024 年 6 月，星巴克已遍及中国内地 900 多个县级市场，门店数增加到 7306 家。根据星巴克公布的最新一季财报，2024 年 4 月 1 日至 6 月 30 日，星巴克新进入的中国内地县级市场有 38 个。“我们将继续挖掘巨大的‘蓝海’机会，服务更多社区。”星巴克中国联席首席执行官刘文娟说。

当中外连锁咖啡品牌主动拥抱下沉市场时，独立咖啡店也蓬勃兴起。在四川省成都市主城区的宽窄巷子，与星巴克一墙之隔，壹丁咖啡的招牌很是醒目。“前来消费的年轻人很多，其中不少是外国游客。”壹丁咖啡主理人丁志说，“咖啡馆不单是一个拍照打卡的地方，更是一座城市人文风情的浓缩。”

成都餐饮同业公会咖啡分会发布的《2023 年成都咖啡行业调查报告》显示，成都约七成的咖啡店主理人只经营 1 家咖啡店。同时，超五成受访者每天饮咖啡一杯，受访者



● 2 月 26 日，位于上海西岸的永璞咖啡直播间，一名咖啡销售主播正在直播销售咖啡冷萃液。

新华社记者 许晓青 摄

每天饮两杯以上的比例达 18%。

成都餐饮同业公会咖啡分会会长刘诚说，与咖啡消费的个性化、多元化趋势相适应，越来越多的特色化、精细化咖啡店涌现，推动咖啡消费场景更加丰富、市场更具活力。

从数量多到质量高， 创新求变无止境

“在中国市场咖啡产业拥有不断创新的潜力，这是星巴克品牌在华取得成功的秘诀之一。”星巴克公司创始人霍华德·舒尔茨今年早些时候在上海表示，咖啡行业不能依靠“打折扣战”来获得发展动能，必须通过创新给予消费者更多全新体验，才能引领市场。

国金证券的研究报告显示，在全球化和互联网的影响下，叠加工作节奏的加快，中国的“90 后”对于咖啡品类饮品的接受度远高于前几代人，正日渐成为咖啡消费“主力”。

在成都，创新是咖啡店主理人不懈的追求。从文化主题到设计装潢，从招牌名称到杯盘用品，咖啡店主理人绞尽脑汁为年轻消费群体提供情绪价值。大熊猫、青花椒、武侯祠、三星堆的青铜面具……各式各样的“川元素”被咖啡师们大胆加入咖啡特调中，成就了独具特色的“川派咖啡”。

刘诚认为，跨界合作推出一些特色饮品，对咖啡市场是好事情，增加了年轻的主力消费人群包括不喝咖啡的人对咖啡的了解，有助于发现更多的潜在消费者。

目前成都市场仍处于咖啡消费热和开店热的阶段，咖啡行业仍需要在品质、商业模式等方面持续创新，通过品质升级真正带动品牌升级和消费升级。

施骏表示，门店数量上升，是咖啡消费持续强劲的一个侧面印证，更重要的是要通过创新推动行业整体的持续高质量发展，让更多老百姓喝上高品质咖啡，同时享受其休闲、社交、文娱等功能。“这也是当代青年客群最看重的。”