

执全面深化改革之笔,书写新时代奋斗篇章

■ 杨姣

7月15日至18日,党的二十届三中全会在北京召开。此次会议是党的十八届三中全会以来推进全面深化改革的继续篇,是全面推进中国式现代化的发展新篇,是在两个百年奋斗目标重要节点召开的重要会议。全会紧紧围绕中国式现代化对进一步全面深化改革作出总体部署和战略安排,立足关键时期,总结历史经验,把握当下迎接挑战,展望未来谋求复兴,用实际行动擘画新时代蓝图。

立足历史找经验

欲知大道,必先为史。习近平总书记指出:“我们党一步步走过来,很重要的一条就是不断总结经验、提高本领,不断提高应对风险、迎接挑战、化险为夷的能力水平。”每到重要的时间节点和历史关头,我们党都会认真总结经验,吸取教训,以史为鉴,从中得到正确的方向和道路。在我国进行革命、建设与改革,也是不断探索的一个过程,通过梳理历史进程,不断对比分析,找到历史的经验,寻求解决问题的路子。

习近平总书记指出:“建立中国共产党、成立中华人民共和国、推进改革开放和中国特色社会主义事业,是‘五四运动’以来我国发生的三大历史性事件,是近代以来实现中华民族伟大复兴的三大里程碑。”

对于从站起来、富起来到强起来的中国而言,历史经验告诉我们依旧要坚持改革开放。坚持改革开放是我们的强国之路,是发展中国、发展社会主义、发展马克思主义的必经之路,没有改革开放,就没有今天发展的大好局面。中国从1979年到2012年,经济的平均增长率达9.9%,比同期世界经济平均增长率快7个百分点,国内生产总值世界排名从1979年的第11位跃升至2010年的第2位,实现了伟大的飞跃。党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央的领导下,在全面深化改革的



道路上稳步推进,从党的十一届三中全会到党的二十届三中全会,46年时间,我国在改革开放的道路上不断推进,经济社会发生了重大的变化,经济已经从高速增长走向高质量发展阶段,在党的全面领导下推进全面改革,为实现中国式现代化提供重要保证。

“物不因不生,不革不成”,古人推崇革新之道,认为这是一种与时俱进的方法。今天,在历史规律的作用下,我们更懂得“穷则变,变则通,通则久”的道理,改革开放四十多年的历史成就告诉我们,我国走了一条正确的道路,并且要在不断改革的道路上持续推进,发挥好全面深化改革作为推进中国式现代化根本动力的作用。通过全面深化改革,不断完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化,推进社会主义初级阶段和我国社会主义初级阶段向更高阶段迈进。

把握当下迎挑战

经过十多年的砥砺前行,我们已经完成了十八届三中全会确定的改革任务,实现到党成立一百周年时各方面制度更加完善、更加定型、取得明显成效的目标。实现新时代新征程党的中心任务,通过完善和发展中国特色社会主义制度,推进国家治理体系和治理能力现代化,在高质量发展道路上,更好地适应我国社会主要矛盾的变化,积极应对重大风险挑战,推动党和国家事业行稳致远,以中国式现代化全面推进强国建设与民族复兴伟业。

当前,改革已经进入攻坚期,越到攻坚期,改革的难度就越大。在新时代新的起点上,严峻复杂的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,既给我们带来新机遇,也带来一系列新的挑战,主要包括经济全球化遭遇逆风、产业结构升级难题、人口老龄化等等。

面对一系列风险与挑战,我们要大胆探索,不断创新寻求突破口,例如经济全球化逆风对于我们国家来说是巨大的威胁,我国是出口大国,货物出口在全球经济中占据重要的地位,但主要贸易对象发生的重大转折性变化,

对我国经济造成了一定的压力,而且大国之间的贸易竞争,实际上是技术竞争,特别是核心技术方面的突破,实现全要素生产率提升就能拥有更快的发展速度,我国的全要素生产率近20年由0.3上升到0.45,GDP占美国的比例从11%上升到70%以上,面对美国发起的逆全球化挑战,我国需要在研发投入方面加大力度,突破美国的科技封锁,同时加大“一带一路”国家和非北约国家的出口份额;面对国内产业结构升级困难问题时,迫切需要进行进一步全面深化改革,必须认真贯彻落实党的二十届三中全会精神,完整准确全面贯彻新发展理念,凝聚人心,汇聚力量,深入实施创新驱动发展战略,整合优化资源配置,正确处理好政府和市场的关系,既要充分发挥好市场在资源配置中的决定性作用,又要在遵循市场发展规律的同时加强政府作用,营造市场化、法治化、国际化营商环境;人口老龄化的加速成为最大的“灰犀牛”之一,我国已经进入“深度老龄化”,60岁以上老人已经达到2.97亿,比重达到21.1%,我国的老龄化更多地体现在少子化加剧带来的养老负担加重,人口红利逐渐消失。面对这一重大的挑战,党的二十届三中全会在积极应对人口老龄化、完善发展养老事业和养老产业政策机制方面作了部署安排,完善该机制重在进一步深化改革,通过构建更加健全、高效、可持续的养老服务体系来应对老龄化挑战。而少子化是影响我国人口老龄化的最重要因素,党的二十届三中全会指出,完善生育支持政策体系和激励机制,推动建设生育友好型社会。这一重大的部署是以提高生育意愿和生育率为目标,是促进人口长期发展的重大举措,也是促进人口高质量发展、改善民生需求的重要决策,通过加强普惠育幼服务体系建设,支持用人单位办托、社区嵌入式托育、家庭托育点等多种模式发展,不断完善生育支持体系。

展望未来谋复兴

党的二十届三中全会最重要的成果是审

议通过了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》。全会对未来五年的工作具有重要的指导作用,到2029年中华人民共和国成立八十周年时,完成本决定提出的改革任务。改革是党完全社会的共同责任,特别是面对新一轮的科技革命和产业革命,在党的全面领导下,全社会都要承担起改革的重任,必须加大力度推进科技创新,不断发展新质生产力,实现高质量发展态势与优势。这对于科技人才有了更高的要求,通过各种方式吸纳高技术人才,在不断创新中促进产业高水平、高质量发展。

改革说到底是什么人的问题,牵涉到利益的分配,再调整再分配。习近平总书记指出:“为了人民而改革,改革才有意义;依靠人民而改革,改革才有动力。”我们的改革说到底是为了人民,为解决人民面临的一系列问题而进行改革,人民关心的问题人才,在不断技术创新中促进产业高水平、高质量发展。党的二十届三中全会作出了重要安排部署,在未来的改革与发展中,紧贴民生,按照以人民为中心的改革道路,牢牢把握人民的利益,紧紧围绕人民诉求推进改革,让改革真实落地生效,适应民生发展与人民向往,解决人民物质需求与精神需求。当然,改革要依靠人民,充分发挥人民参与改革的积极性,不断激发人民改革的主动性,以及发挥好民主监督作用,让改革沿着正确的道路全面发展。

党的二十届三中全会为进一步全面深化改革、推进中国式现代化指明了道路与方向。中国式现代化的根本目标是实现中华民族伟大复兴。中华民族伟大复兴就是要实现国家富强、民族振兴、人民幸福。全会重点部署的重大改革举措为实现强国建设、民族复兴奠定基础。未来五年,在实践中大胆探索,善于用改革办法解决发展中的问题,通过改革创新推动事业发展,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。

(作者单位:乌鲁木齐市党委校(市行政学院))

中欧班列：“钢铁驼队”奏响开放新乐章

■ 李强

驼铃古道,驼铃悠悠。在全球化的时代浪潮中,中欧班列传承发展着“古丝绸之路”。一列列“钢铁驼队”,满载着希望与机遇,在欧亚大陆上呼啸前行,续写着新时代中国对外开放的决心,开辟了一条条“黄金大道”,为人类命运共同体持续赋能。

中欧班列是贸易畅通的使者。它打破了地理的阻隔,让中国与欧洲之间的货物运输更加高效便捷。曾经,海运的漫长周期和空运的高昂成本让许多企业在国际贸易中面临抉择之困。而中欧班列的出现,为企业提供了新的选择。从电子产品到机械设备,从日常消费品到高端制造品,各类货物在班列的车厢中汇聚,穿梭于亚欧大陆之间。它不仅缩短了货物运输的时间,降低了物流成本,更促进了贸易的繁荣。数据显示,近年来中欧班列开行数量不断攀升,货值持续增长,成为推动中欧贸易发展的重要力量。

中欧班列也是民心相通的桥梁。随着班列的开行,越来越多的人开始了解彼此的文化和生活。在班列的起点和终点,人们可以品尝到来自不同国家的美食,欣赏到各具特色的艺术表演。同时,中欧班列也带动了沿线地区的旅游发展,让人们有机会亲身感受不同国家的风土人情。这种文化的交流与互动,增进了中欧人民之间的友谊和理解,为构建人类命运共同体奠定了坚实的基础。

中欧班列更是开放合作的象征。它见证了中国坚定不移推进对外开放的决心和行动。在“一带一路”倡议的引领下,中欧班列不断拓展线路,增加开行频次,加强与沿线国家的合作。它不仅连接了中国与欧洲,也为中亚、西亚等地区带来了发展机遇。通过中欧班列,各国可以实现资源共享、优势互补,共同推动区域经济的发展。在当前全球经济面临诸多不确定性的背景下,中欧班列以其稳定、高效的运行,为世界经济注入了新的活力。

中欧班列作为“一带一路”上的亮丽风景线,正以其独特的魅力和价值,奏响开放新乐章。相信在未来,这支“钢铁驼队”将继续驰骋在欧亚大陆上,为推动全球贸易发展、促进民心相通、实现共同繁荣作出更大的贡献。



展望四川未来旅游业:XR+生态+旅游

■ 何煜雪

2023年中国旅游经济进入新繁荣周期,国内旅游人数达到60.25亿人次,同比增长25%,其中生态旅游热度同比增长298%,实现国内旅游收入约6.03万亿元,同比增长约23%。在旅游人数和旅游收入方面,生态旅游表现出强劲的增长势头。生态旅游以保护生态环境、促进地方社区发展为核心,四川是生态旅游资源大省,生态旅游的发展具有独特的资源优势和发展潜力。2024年四川全省A级旅游景区门票总收入首次突破1亿元,主要A级旅游景区旅游人次和门票收入刷新历史纪录,生态旅游增长尤为明显。

一、生态旅游当前的趋势和背景

(一)旅游与扩展现实技术的融合成为大趋势

扩展现实(XR)是沉浸式技术(VR、AR、MR)的统称,是一种交互科技,通过将数字元素叠加到现实世界或完全将人沉浸在计算机生成的环境中来创造沉浸式体验。而交互依托于计算机的超强算力,与生态旅游进行结合,将生态旅游产业的资产进行数字化,以虚实结合的方式更加直观地呈现给客户。张家界元宇宙馆,国家地理的“火星:VR体验”,“印尼奇妙宇宙”虚拟平台,以及各景区的“VR云游”等,生态旅游和增强技术的结合作为符合这一理念的旅游形式,不仅能让游客通过更客观的交互方式对一些实物场景有更深理解,更能将生态场景脱离场景本身,以一个数字的、全息的形式存在,增强交互感,搭建了生态旅游产业消费级市场的新生态。

(二)丰富的自然生态资源为生态旅游升级奠定现实基础

四川林地面积3.81亿亩,居全国第一位,森林、草原、湿地等生态资源分布超过全省幅员面积70%,拥有大熊猫,疏花水柏枝、丰都车前、光叶蕨等曾被国际国内认为绝灭或行将绝灭的物种,现有野生脊椎动物1400余种,占全国总数的45%以上,居全国第二位;有高等植物14470种,占全国总数的三分之一以上。全省现有世界自然文化遗产5处(九寨沟、黄龙、大熊猫栖息地、峨眉山—乐山大佛、青城山—都江堰),世界生物圈保护区4处(亚丁、卧龙、九寨沟、黄龙)世界地质公园3处(自贡,兴文,龙门山)是全球36个生物多样性保护热点地区之一,生态资源是四川生态旅游转型升级的优势基础。

(三)政策重视为四川生态旅游升级带来契机

2016年,国家发展改革委和国家旅游局颁布了《全国生态旅游发展规划(2016~2025年)》划分了八个生态旅游片区,构建了科学合理的发展指标体系。2021年,国务院颁布了《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》,为构建绿色低碳循环发展的经济体系提供了顶层设计。2022年,四川《关于大力发展生态旅游区的指导意见》,指



导全省各地完成生态旅游片区规划,2022年新评定省级生态旅游示范区4家;2023年,四川省政府、国家林草局联合印发《四川科学绿化试点示范省建设实施方案(2023—2025年)》,2024年5月13日,文化和旅游部办公厅等五部门印发的《智慧旅游创新发展行动计划》(以下简称《行动计划》)明确提出,鼓励和支持旅游景区运用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、拓展现实(XR)、混合现实(MR)等技术 and 设备培育文化和旅游消费新场景;鼓励数字文创等智慧旅游产品出海,提升国际传播力和影响力。行业主管部门有利政策的出台,为积极推动生态旅游转型升级带来契机。

二、四川生态旅游发展存在的主要问题

四川践行“在发展中保护、在保护中发展”的绿色发展新模式,依托丰富的林草生态资源和独有的地域文化魅力,充分挖掘自身生态资源优势,积极探索绿色生态转型发展路径,如宝兴以红叶为媒,持续十年举办全省红叶生态旅游节,2024年6月开通的理小路,串联了毕棚沟、结斯冰川、四姑娘山等景区成为川内的“独库公路”。然而,四川省生态旅游发展仍然存在一些问题,具体如下。

(一)生态旅游产品偏离本质,人工色彩浓厚

在四川的自然保护地中,目前大多数旅游活动仍然是大众观光旅游。大多景区以特许经营形式开展的生态旅游是以竹筏漂流和滑翔(如国家重点生态功能区乐山沐川)等不完全符合生态旅游的特征,在多数以自然风光为主体的旅游地,人工色彩过浓,难以发展真正的生态旅游。

(二)生态旅游开发较为有限,大多生态资源未形成数据资源

生态旅游缺乏可支撑的数据资源等扩展现实技术产品所需核心要素,而扩展现实是一个完全数字化的体验,其关键在于所看到的场景里,所有元素均需要全部进行数字化,

当下四川的自然生态圈对生态资源数据的收集分析和运用不够,利用扩展现实技术的思维运用尚不到位,生态旅游资源数字化转化严重不足。

(三)社会整体的生态意识环境意识观念亟须转变。

政府社区企业出现各种短视行为,对旅游进行快速推进,原有的自然环境遭到了空前的开发冲击。“破坏性建设”与生态旅游的理念背道而驰。政府、社区居民、生态旅游者、旅游企业、非政府组织整体的生态意识环境意识观念有待加强。

三、对四川未来旅游业发展的建议

(一)造根基:建立AI生态旅游资源数据库

资源数据库是升级生态旅游的必要资源和现实基础。数据库可用于生态旅游产品开发、市场研究等。建立AI生态旅游资源数据库可以帮助管理者、规划者、研究人员和旅游者更好地了解 and 利用生态旅游资源。首先需要生态保护区对区域内的生态旅游资源比如赵公福地,大熊猫栖息地,龙门山,格聂等生态区域内的自然景观、生物多样性(如野生珙桐林、银杏、国家一级保护动物朱鹮、山鸲鹳等)文化遗产、地质地貌进行数字化的转化,形成数字数据。再次将收集到的数据按照一定的标准进行分类,例如按照资源类型、地理位置、保护级别等。同时,建立统一的数据标准,确保数据的一致性和可比性。其次,将分类和标准化后的数据录入数据库。再者,建立信息共享机制,使数据库能够服务于更广泛的用户群体,包括政府、企业、研究机构和公众。最后,提供必要的技术支持,并对相关人员进行培训,以确保数据库的有效使用和维护。还要注意,生态旅游资源数据库需要不断更新和优化,以反映资源的最新状态和变化。

(二)突破口:打造针对重要敏感生态区