



刘大鹏博士再度荣获《CEO Monthly》“年度工业 AI 领域全球首席执行官”卓越奖

作为工业 4.0 的核心，人工智能在赋能新型工业化的同时，涌现出诸多行业推动者，引领行业迈向工业 AI 新时代。近日，工业 AI 代表型企业上海微云实业集团创始人兼 CEO 刘大鹏博士再度获得国际知名管理杂志《CEO Monthly》颁发的“2024 工业 AI 领域全球首席执行官”卓越奖。继提出“端云厂法料”的解决方案，揭示了工业 AI 在医疗行业的可行性后，刘大鹏博士继续以重塑行业的使命精神加速开启全球化的 AI 医疗新时代。再获殊荣，对于刘大鹏博士来说，是肯定更是鞭策。这一年中，刘大鹏博士始终探寻 AI 医疗个性化治疗的平衡点。他指出，依托于人工智能，高度个性化的诊疗已逐渐成为现实，但仍存在亟待解决的挑战。

个性化治疗高度依赖于大数据支持，但由于隐私保护政策的限制，数据可用性受到一定影响从而降低治疗方案的精准度。另一方面，在提高治疗效果的同时，如何有效控制成本，减轻患者经济负担，也是迫切需要解决的问题。

在这场 AI 科技的浪潮中，面对机遇与挑战如何把握契机运筹帷幄，刘大鹏博士的答案是：立足当下，赢取未来！（李成）

中国品牌 IFA 展“围桌夜话”：凝聚创新智慧 共享出海经验

当地时间 8 日晚，由苏秦会中国品牌出海委员会联合博鼎国际、蓝色光标、美通社等共同发起的“IFA 中国品牌之夜”特别活动在德国柏林举办。

当日，包括传音控股、安克创新、云鲸、SYLVOX、AWOL VISION、PLAUD.AI、VOC.AI 等在内的 50 余家中国品牌海外市场负责人齐聚一堂，分享各自出海案例和经验，共同探讨企业国际化战略。现场还设置了智能生活体验区，展示 Best of IFA 获奖产品。

中国品牌出海委员会秘书长、博鼎国际 (WeBranding Globa) 创始人及 CEO 丁丰在开场致辞中表示，中国企业凭借创新优势，在智能家居、AI 产品及新能源领域成长迅速，并逐步站到世界舞台中央。借助 IFA 平台积极与全球市场接轨，展现了中国品牌的创新力和国际影响力。

TCL 实业全球营销中心品牌营销总监陈桦强调品牌全球化不仅依赖产品的性价比和供应链效率，更需要与当地文化深度融合，真正融入市场。同时，企业必须提升在当地管理和运营等方面的能力，与当地市场共同成长；企业还应找到合适方式与西方市场对话。

小狗电器 (PUPPYOO) 高级副总裁、艾菲全球营销奖理事会主席蔡俊指出，企业在出海过程中需要具备长期战略心态。虽然中国企业在创新和供应链上有优势，但产品仍需逐步从极致性价比转向高品质品牌。同时，企业还可以通过资源共享、合作交流形成独特出海优势。

广州疆海 (Zendure) 首席营销官商洁玲指出，在品牌传播中应强调与核心用户建立共鸣，以及品牌价值观共建，这有助于企业在竞争激烈的国际市场站稳脚跟。华为云欧洲汽车 & 制造行业总监童永启分享指出，中国企业正处于开创科技航海的新时代，华为云愿意为出海企业提供包含“极速连接、敏捷创新、持续增长、保障合规、稳健运营”五大能力的“五星护航”，为中欧互联架起一座万里“云桥”，帮助中国品牌出海行稳致远。

2024 年德国柏林国际消费电子展 (IFA) 6 日-10 日在柏林会展中心举行。一年一度的 IFA 展是世界上规模最大、品类最齐全的消费电子展之一。（马秀秀）

打造牧业品牌 引领乡村振兴

河南十里鲜食品有限公司开业投产仪式在光山县举行

本报记者 李代广

9 月 10 日，河南福牛牧业旗下重要产业、河南十里鲜食品有限公司开业投产仪式在信阳市光山县举行。

河南省农业农村厅总畜牧师张全勇、河南牧业经济学院副校长席磊，信阳市政协副主席、市畜牧工作专班牵头人熊非凡，光山县县委常委、统战部副部长曾刚，河南省肉牛协会会长赖登明等领导，中国农业大学教授苏华维、中国农业科学院兰州兽医研究所史耀旭教授等专家，新华网、环球网、企业家日报等新闻媒体代表，企业合作伙伴共 100 余人参加了庆典活动。

河南福牛牧业董事长杨锋参加活动。活动现场，还进行了签约仪式。

信阳市肉牛协会会长、福牛牧业总经理殷秦代表信阳市肉牛协会、福牛牧业致欢迎辞。他说，福牛牧业以“打造牧业品牌，引领乡村振兴”为己任，扎根信阳，扎根光山，今天的投产仪式意义重大，标志着信阳市肉牛产业发展上迎来了新的机遇，跨上了新的台阶。

熊非凡在讲话时表示，信阳山水清秀，光照充足，气候温暖湿润，南部多为浅山丘陵区，荒山(坡)、河滩等草地面积达 800 多万亩，可食牧草如黄背草、狗牙根等多达 30 多种，具有极强的草畜承载能力、良好的生态和



出席活动的领导嘉宾为项目投产剪彩。



信阳市肉牛协会会长、河南福牛牧业总经理殷秦

资源优势，为发展肉牛产业奠定了自然基础。河南十里鲜食品有限公司光山牛肉食品加工厂项目是福牛牧业由一产向二产转型的重要载体，是 2024 年市级统筹重点项目之一，项目的建成填补了全市肉牛屠宰加工及冷链物流领域的空白，是全市肉牛产业化进程中标志性事件，具有里程碑意义。

曾刚代表光山县委、县政府向项目的顺利投产表示热烈祝贺，他表示，近年来，光山县大胆探索现代农业产业发展新模式，肉牛产业实现了从无到有、从小到大的跨越发展。光山牛肉食品加工厂项目顺利投产，标志着光山将初步形成集种牛繁育、肉牛养殖、

屠宰深加工、冷链物流为一体的“产学研销”全产业链布局，走出了一条增收致富的“牛”路子。光山县抢抓机遇，紧盯目标，累计投入资金 7700 余万元支持肉牛全产业链发展，将肉牛产业作为“一稻两油三特”特色产业予以重点扶持、精心培育。

殷秦在讲话时说，河南福牛牧业有限公司成立 3 年以来，累计投资 20 亿元，基本完成了在信阳市“两园两厂两基地”6 大产业布局，并实现了占地 1250 亩存栏 2 万头肉牛的光山县斛山肉牛产业园、年产 10 万吨的光山县斛山有机肥加工厂、占地 1026 亩存栏 5000 头的光山县仙居母牛繁育基地、占地 462 亩

存栏 2 万头的淮滨县三空桥肉牛养殖基地及今天的年屠宰加工 10 万头肉牛的十里鲜牛肉食品加工厂 5 大产业的全面投产，同时还

在广东中山建立了自己的屠宰及销售渠道，正在珠三角打响京福福牛肉品牌。殷秦表示，随着十里鲜牛肉食品加工厂的开业投产，信阳市肉牛产业补齐了从牛犊到餐桌的全部拼图。未来，我们将坚持“科技引领，智慧养牛”，让数字科技赋能产业发展，发展智慧牧业，降低养殖成本，提升日均增重，提高生产效率，带动农牧循环，在信阳市打造出百亿市值的肉牛大产业，让信阳市迈入中国肉牛产业发展的第一梯队！

“豫酒宣传月启动大会”举行，名酒宝丰助力豫酒振兴新征程



宝丰酒业销售公司品牌部总监王晓亮

本报记者 李代广

9 月 7 日，宝丰酒业等豫酒十强企业联合承办的“豫酒宣传月启动大会”在河南省人民会堂盛大启幕，标志着为期一个月的“豫酒宣传月”主题宣传活动正式拉开帷幕。

河南省人大常委会原副主任刘满仓，省政



豫酒宣传月启动大会现场

府副秘书长魏晓伟，省工业和信息化厅党组成员、副厅长常继红，河南省现代产业联盟理事长陈振杰，豫酒文化大师王守国、郑泰森、罗士喜，以及省工业和信息化厅、省科技厅、省财政厅、省农业农村厅、省文化和旅游厅、省商务厅、省政府国资委、省市场监督管理局、省机关事务管理局、省重点酒企、省重点经销商、省内外重点

媒体等领导出席启动仪式。

河南浩石集团副总经理兼宝丰酒业有限公司副总经理翟耀克，宝丰酒业销售公司品牌部总监王晓亮，宝丰酒业销售公司厂宣部总监南亚辉等领导代表宝丰酒业出席活动，共同见证了豫酒宣传月的启动盛事。

宝丰酒业在启动大会上进行了品牌推

介，王晓亮以《名酒宝丰 清香中原》为题，深入阐述了宝丰酒在品牌建设、工艺传承与创新、产品布局等方面的发展历程，分别就名酒宝丰在品牌建设、工艺传承与创新、产品布局等方面展开解读。

他提到，宝丰酒作为中国十七大名酒之一，不仅承载着深厚的文化底蕴，更在新时代背景下不断探索前行，通过产品创新、品牌升级等举措，不断焕发新的生机与活力。

未来，名酒宝丰将继续坚持“一清双品”战略，务实健康发展，借清香崛起之势，乘豫酒振兴东风，立足河南，布局全国，打造百年清香品牌。

活动现场，刘满仓等领导一行亲临宝丰酒展位参观指导。展位上，主打政务商务价值引领的高端消费产品宝丰·国色清香系列、满足商务宴请的次高端产品宝丰·国色清香系列、高线光瓶酒金标·宝丰酒等核心畅销产品悉数亮相，得到了领导一行的高度认可，吸引了一众参会者前来品鉴。

从金融精英到智能建筑先驱的蜕变

——专访筑友智造科技集团有限公司非执行董事王俊



李静莹

王俊，筑友智造科技集团有限公司的非执行董事，是中国智能建筑行业的杰出企业家之一。他从大学时代就展现出对金融和房地产行业的浓厚兴趣，在广东外语外贸大学获得英语学士学位后，又在香港科技大学取得了工商管理硕士学位。王俊的职业生涯始于普华永道中天会计师事务所，随后在碧桂园控股有限公司和摩根士丹利亚洲有限公司积累了丰富的金融和房地产经验。2019 年 9 月，王俊被任命为筑友智造的非执行董事，正式进入智能建筑行业。

作为筑友智造的董事，王俊充分发挥了他在金融和房地产领域的丰富经验。在他的推动下，筑友智造积极应对市场压力，灵活调整战略，坚持创新驱动，深化技术研发，不断提升产品质量和服务水平。王俊特别关注公

司在智能建筑领域的创新发展，推动公司利用先进技术提升建筑效率和质量。他认为，装配式建筑不仅能提高建筑效率，降低成本，还能大大减少环境污染，是实现可持续发展的重要途径。

在王俊的领导下，筑友智造采取了一系列创新措施。公司调整订单策略，加强央企订单拓展，2023 年外拓合同占比高达 97%。筑友智造还进军风电新能源领域和海外市场，发挥装备技术创效功能，在工业总包、重载物流领域开创新局面。公司坚持科技领先策略，新增多家国家高新技术企业、专精特新企业和省市级装配式建筑基地，连续 6 年荣登中国房地产产业链战略诚信供应商 TOP10。在技术创新方面，筑友智造与高校合作建立研究中心，参与编制行业标准，不断推进技术改造和创新。

王俊认为，随着“双碳”政策的深入推进

和各地装配式建筑相关政策的持续发布，智能建筑行业将迎来更大的发展机遇。2024 年，筑友智造将继续发挥科技领先优势，通过实际研发成果推动技术营销，积极响应国家政策，助力地方经济增长。公司将坚决落实“2410”发展路径，以“十大行动方案”为核心，巩固经营成果，推动市场转型和业务升级。

作为一个跨界人才，王俊将金融、地产和科技领域的经验融会贯通，为筑友智造的发展带来了新的视角和动力。在他的带领下，筑友智造正在成为推动中国建筑业向更智能、更绿色方向发展的重要力量。王俊强调，筑友智造的目标不仅是建造房子，更是创造美好生活。通过智能建筑技术，公司致力于为人们提供更舒适、更环保、更智能的生活空间。未来，筑友智造将保持战略定力，不断提升企业的核心竞争力，为股东创造更多价值，为绿色建筑行业发展贡献更多力量。

降本增效出实招 五大途径见成效

山东蓬翔公司车桥分厂实现降本增效 160 万元

今年以来，山东蓬翔汽车有限公司车桥分厂牢固树立“过紧日子”思想，深挖内部管理潜力，通过“节约能耗、存货管控、废旧利用、设备优化、质量改进”五大途径开展降本增效行动，促进降本增效取得实效，今年前 8 个月实现降本增效 160 万元。

节约能耗，杜绝浪费。每天班前晨会，班长都会强调节约能耗的重要性，并通过浪费能耗的案例警示班组成员牢固树立节约意识。生产现场的机械设备、照明灯、风扇等做到人走机停、人走灯灭。加强对气体、液罐以及切削液等化学品的安全管理，严格执行用量定额标准。车桥分厂每天对能耗使用情况进行不定时的检查，检查结果在次日的班会上通报，并与班组绩效挂钩。

物资储备，精准管控。根据生产计划，实时优化零部件在车桥分厂的物流，实行先进先出，避免因未及时投入使用，长时间放置，导致零部件劣化影响产品质量。规范刀具的

管理和使用，设立台账，保管责任到人。领取辅料时必须满足领用条件，换领必须以旧换新并注明原因。

旧物维修，循环利用。车桥分厂以修旧利废赋能降本增效，减总装配班利用废旧胶皮刻出各类工具图形，将工具放入胶皮模具中，并对现场的各类工具进行清理管理，有效避免工具乱放的情况发生，同时也减少了找工具的时间。此项工作不仅降低了改造成本，同时也提高了工作效率。

设备保养，加强管理。设备维修费用对生产成本的影响同样重要。为避免因保养不当导致设备故障频发造成停机，车桥分厂要求员工摒弃“我操作，你维修”的错误理念，在加强对设备操作人员进行培训，增强维修意识的同时，建立起三级保养制度。定期做好设备维护，根据设备的种类和使用情况，制定相应的保养计划，包括清洗设备内外部、润滑关键部位等，对每次保养工作进行详细记录，便于

后续管理和追溯。

质量改进，降本增效。高质量就是低成本，产品制造装配的质量改进就会带动成本的降低，为此，车桥分厂严抓产品生产的过程质量，严把外协件、上道工序零部件入厂关和产成品出厂质量关，细化质量责任落实机制。深入开展质量改进活动，形成分厂上下齐抓共管的局面。（海风 孟祥彬）

百日贺柬

赵以乐小朋友：

你开始用力抓衣服
你开始认真看手吃手
你开始对我们笑
你开始用婴语和我们对话
祝福你 百天百岁
从此健康平安 快乐长大
付丽燕 赵守锋

结婚启事

陈鹏 张秋瑜



于公历 2024 年 9 月 22 日

喜结连理。
顺理陈张 诸事顺遂
特此登报，敬告亲友，亦作留念。