## 新版负面清单出炉 制造业外资准入限制"清零"

9月8日,《外商投资准入特别管理措施 (负面清单)(2024年版)》正式发布,这也是 2024年版全国外资准入负面清单。外资准入 领域的负面清单被看作是我国扩大对外开放 的重要举措,一直备受各界关注,清单上的每 一个"减法"都是对外开放的"加法"。本次负 面清单修订后,我国制造业领域外资准入限 制措施实现"清零",标志着高水平对外开放 再有新进展。

专家表示,新版外资准入负面清单的出 炉,将进一步提升外资企业深耕我国市场的 信心,对以国内大循环吸引全球资源要素,持 续推动产品和服务供给升级, 更好服务构建 新发展格局具有十分重要的意义。

具体来看,与 2021年版相比,2024年版 全国外资准入负面清单删除了制造业领域仅 剩的2条限制措施,一是"出版物印刷须由中 方控股",二是"禁止投资中药饮片的蒸、炒、 炙、煅等炮制技术的应用及中成药保密处方 产品的生产"。

"本次修订后,全国外资准入负面清单的限

制措施由 31 条压减至 29 条,制造业领域外资 准入限制措施全面取消。"国家发展改革委有关 负责人表示,制造业是我国开放最早的领域,也 是市场竞争最充分、全球产业分工合作最紧密 的领域。全面取消制造业领域外资准入限制措 施, 充分彰显了我国扩大国际合作的积极意愿 和支持经济全球化的鲜明态度。

事实上,近年来,我国不断放宽外资准入, 2017年至2021年连续五年修订全国和自贸 试验区外资准入负面清单,两个清单的限制 措施分别由 93条、122条缩减至 31条、27条, 在制造业、采矿业、农业、金融业等领域推出 了一系列重大开放措施,其中自贸试验区外 资准入负面清单制造业领域限制措施已于 2021 年率先实现"清零"。

我国于2023年10月宣布,全面取消制造 业领域外资准入限制措施。党的二十届三中 全会要求,必须坚持对外开放基本国策,坚持 以开放促改革,依托我国超大规模市场优势, 在扩大国际合作中提升开放能力,建设更高 水平开放型经济新体制。今年《政府工作报 告》提出,继续缩减外资准入负面清单。此后, 相关部门多次表态将加快推进这一开放举措

"本次负面清单修订后,我国制造业领域 外资准入限制措施实现'清零',高水平对外 开放取得了新进展。"上述负责人说。

该负责人表示,新形势下,出台新版外资 准入负面清单,是扩大高水平对外开放的重 要举措,将有利于增加高质量产品和服务供 给,促进国内市场良性竞争;也将为跨国公司 在中国发展提供更广阔空间,促进国际合作、

值得一提的是,这也标志着我国制造业 对外开放达到世界领先水平。中国宏观经济 研究院对外经济研究所研究员季剑军分析, 当前,几乎所有发展中国家都对制造业实施 外资准入限制, 甚至部分发达经济体仍然对 制造业实施一定的外资准入限制。新版外资 准入负面清单标志着我国制造业的开放水平 不但在发展中国家中明显领先, 甚至高于相 当一部分发达经济体,是履行"中国开放的大 门不会关闭,只会越开越大"这一庄严承诺的 最生动表现之一。

对于接下来的具体安排,记者获悉,2024 年版全国外资准入负面清单将于 2024 年 11

月1日施行。国家发展改革委将会同商务部 等部门、各地区,严格按照外商投资法及其实 施条例要求,切实做好负面清单落实工作,确 保新开放措施及时落地。

另外, 在全面取消制造业领域限制措施 的同时,未来我国还将持续推动服务业扩大 开放。记者获悉,下一步,国家发展改革委将 会同有关部门持续推动服务业扩大开放。一 方面,将创新方式放宽服务业外资准入。另一 方面,将持续优化外资促进政策。目前,国家 发展改革委正在研究修订鼓励外商投资产业 目录, 重点方向之一就是继续增加服务业条

中国宏观经济研究院对外经济研究所新 兴经济体研究室主任、研究员李大伟说,新版 外资准入负面清单的出台,叠加其他吸引外 资政策落地见效,将有效地提升跨国公司深 耕我国市场的信心, 为未来进一步深化外商 投资管理体制改革、更好发挥外资对我国经 济高质量发展作用奠定良好的基础, 有助于 更多外资企业共同参与我国产业链上下游配 套协作, 更好地服务构建新发展格局和中国 式现代化建设。

## 福建集中签约50个项目

在厦门举行的第二十四届中国国际投资 贸易洽谈会(简称"投洽会")上,福建省重大项目 集中签约仪式9月8日举行,该省集中签约项 目 50 个, 计划投资 1100.4 亿元(人民币, 下同)。

投洽会是中国最重要的以国际投资为主 题的展会。多年来,福建通过举办投洽会,充 分释放投资福建"好声音"。

从此次集中签约的项目类别看,外商投资 项目 21 个、计划投资 390 亿元,央企投资项目 11个、计划投资 205.6 亿元,民企投资项目 15 个、计划投资339亿元。从产业投向看,制造业 项目35个、计划投资788.6亿元,服务业项目 15个、计划投资311.8亿元,涵盖电子信息、先 进装备制造、石油化工、现代纺织服装、新能 源、新材料、现代服务业等领域。

尤为引人关注的是,当天集中签约的项 目中,中国香港地区投资项目 13 个,中国台 湾地区投资项目2个。

作为投洽会举办地的厦门, 积极用好投 洽会客商资源和主场优势,签约重大项目 13 个,投资额353亿元,投资额连续三届实现增 长,签约项目数、签约项目总投资额连续三届 位居福建首位。其中,中国运动鞋服装行业知 名企业安踏集团,选址厦门两岸金融中心湖 里片区,计划投资 40 亿元建设厦门安踏体育 公园,将创造集营运办公、创新研发、体育文 化体验于一体的全新产业发展形态。

抓创新 提质效 扩产能

■ 刘巍巍

收入达 958 亿元。

个创新合作项目。

-江苏民营制造业走访见闻

民营经济贡献了江苏近七成的全社会投

资和企业研发投入,是江苏发展的生力军。记

者近日走访发现,面对激烈的市场竞争,在江

苏民营经济中占有重要地位的制造业企业抓

创新、提质效、扩产能,呈现出较强的活力和

韧性。记者走进中天科技集团总工程师谢书

鸿的办公室时,他正在翻阅今年的合作项目

备忘录。密密麻麻的记录中,"创新"是高频词

汇。作为南通市知名的民营制造业企业,该公

司 1992 年起步于光纤通信行业,如今业务板

块涵盖通信、电力、海洋等领域,2023年销售

企业稳健发展的秘诀。"谢书鸿说,集团 2023

年投入研发费用近 20 亿元,今年立项 700 多

"坚持自主创新、不遗余力投入研发,是

一江之隔,苏州安来强电子科技有限公

## 竞争格局加速调整 从成都车展看车市新变化

9月8日,第二十七届成都国际汽车展览 会在四川成都落下帷幕。此次车展不仅延续 了往届的11个展馆,还首次启用9号展馆, 并且将室外展区扩容升级,设立了5000平方 米面积的汽车技术展示区,整体展览规模增 大到 22 万平方米。

来自德系、美系、法系、日系、韩系及合 资、自主等近130家参展企业集中亮相,展出 车辆超 1600 辆。

与往届相比,本届成都车展首发新车数 量、新技术和品牌发布活动有所减少,但作为 西南市场的风向标,也是今年下半年第一个 A 级车展,仍不失为洞悉车市变化的重要窗口。

#### 自主品牌唱主角

本届车展首次启用的9号展馆被比亚迪 "包场"。这是比亚迪首次以专馆形式展出,其 全新 MPV 车型公开首发,2025 款宋 L EV 也 在本次车展上正式上市。而在展馆外的空地, 比亚迪还为仰望、方程豹搭建了一个露天的 智能化试驾试乘体验区。

华为鸿蒙智行旗下 AITO 问界、STELATO 享界、LUXEED 智界齐发,将智驾出行热度推 向新高潮。其中,鸿蒙智行智界 R7 国内首次 实车亮相;由长安、华为、宁德时代倾力打造 的第三款战略车型——阿维塔 07 迎来全球

华为赋能的首款 MPV 车型——全新岚 图梦想家于8月28日在成都正式开启预售, 推出乾崑版与鲲鹏版两款产品。两天后,全新 岚图梦想家再次亮相 2024 成都国际车展时, 已拿下了超过1.3万辆订单。而岚图旗下高端 纯电 SUV 岚图知音同样受到追捧。"订单增长 速度确实远远超出了我们的预期。"岚图汽车 销售服务有限公司总经理邵明峰说。

深蓝汽车首款紧凑型 SUV 深蓝 S05 在本 届车展上全球首发亮相,同步揭晓三大首发 智趣交互科技。长安汽车副总裁、深蓝汽车总 经理邓承浩表示,目前深蓝汽车已布局了纯 电动、增程式和氢燃料技术,推出 SL03、S07 和 G318 三款车型,L07 和 S05 也分别将在 9 月和10月上市,并在智驾方面与华为达成了

走进10号馆,蔚来、极氪、零跑、阿维塔、



智己等造车新势力和"创二代"同台竞技,使 这里成为成都车展流量最高的展馆之一。极 氪 7X、阿维塔 07 和智己 LS6 都在这里举行了 发布会。极氪智能科技首席执行官安聪慧表 示:"此次成都车展全球首发的极氪 7X 虽然 属于中型 SUV,但源于浩瀚架构,在空间上更 具竞争力。'

在自主品牌的强劲攻势下,以传统燃油 车为主要产品的合资品牌以及豪华品牌在本 届成都车展"声量"似乎小了许多。中国汽车 工业协会数据显示,今年前7个月,自主品牌 乘用车共销售874.2万辆,同比增长21.6%, 占乘用车销售总量的62.6%,销量占有率比上 年同期提升8.8个百分点。

### 点燃汽车消费热情

"车展是买车好时机,优惠很大,我给您 讲解一下。""可以扫码关注我们公众号,有礼 品送。""走,我带您去 VIP 室,给您做个报 价。"……行走在各大展馆,展台工作人员的 推介声不绝干耳。

价格战和流量战持续了一年半之久,车

企告别粗放式营销投放,开始回归精打细算, 卖车成为本届成都车展上车企的务实选择。 车企纷纷选择埋头卖车,抢跑"金九银十"销 售肝季

以长城汽车为例,车展开始前两天,长城 汽车就为员工进行了培训,给出具体优惠方 案。比如针对哈弗猛龙 Hi4,车展期间会有 3000 元增值补贴,加上平时的 5000 元现金优 惠,共有8000元现金优惠。再如,购买哈弗二 代大狗 Hi4,从车展首日开始有 1.1 万元现金 优惠。

作为辐射西南市场的中心, 成都不仅是 全国汽车保有量最高的城市, 也是引领汽车 消费的主力军。长期以来,成都车展以"带货 能力强"著称。以2023年成都车展为例,据不 完全统计,去年车展观展人次达90.2万人次, 共产生订单3.5万笔,成交金额60.87亿元。

为进一步点燃消费热情,本届成都车展 期间,成都市投入1亿元开展第三轮"焕新出 行·智驾蓉城"汽车消费奖励活动,进一步激 发了消费者的购车热情。

车企之所以在车展上卖车,主要是因为 销售"压力山大"。中汽协数据显示,今年前7

个月,虽然我国汽车销量为 1631 万辆,同比 增长 4.4%, 但扣除出口量之后, 国内汽车销量 并未增长。具体到车企,八成以上并未完成既 定销量目标。

来自国家统计局的数据显示,今年前7 个月,社会消费品零售总额同比增长3.5%,其 中汽车零售额却同比下降 1.7%,未跟上社会 消费品零售总额的平均增速。

有专家表示, 汽车是一个以规模和品牌 效益著称的行业,"没有销量,就谈不上规模 效应, 也就没有现金流, 更谈不上可持续发

#### 竞争格局加速调整

与上届成都车展相比,一些品牌的身影 并没有出现在本届车展上。

在产业变革和赛道切换过程中,在价格 战与流量战裹挟下,国内汽车市场的淘汰赛 也在加速。如何更好地留在"牌桌"上,成为各 大车企在成都车展上面对的首要问题。

"我入行的时候,有300家新造车企业,有 100家传统造车企业,现在中国有规模销量的 品牌只剩下40多家了,这仅仅用了7年。"小 鹏汽车创始人、董事长兼 CEO 何小鹏表示, "什么是入场券,在未来10年,起码要卖100 万辆强 AI 的汽车,才是决赛的入场券,这还 不代表最后能够成功。"

随着新一轮科技革命和产业变革加速演 进,产品结构和车企竞争格局也在加速调整。 邓承浩表示,未来汽车市场竞争会更激烈。从 产品看,油车压力会更大,插电式混动和增程 式混动在体验上完全可以替代油车。

不过, 盈利难仍旧是横亘在当前自主新 能源汽车前行道路上的障碍。

有专家表示,作为国家战略性新兴产业, 新能源汽车已经成为推动汽车产业绿色转型 和培育汽车市场增长新动能的重要抓手。在 政策和市场的双轮驱动下, 我国新能源汽车 产业体系快速建立,已形成全球领先优势。但 由于参与者众多,单个企业销量有限,绝大部 分新能源汽车品牌的营收仍然无法覆盖成

如何加快兼并重组,提升汽车企业自身 造血能力,同时强化行业自律,防止低水平重 复建设和"内卷式"恶性竞争,是当务之急。

(据经济日报)

#### 职、全力赶制订单产品。这是一家从事直流开 关电器产品研发、生产、销售的国家高新技术 企业, 其位于苏州高新区枫桥街道的新总部

司生产车间中,机器有序运转,工人们各司其

基地今年3月启用后,迅速推出多款自主创 新产品,上半年营业收入超2500万元。 江苏省统计局数据显示,2024年上半 年, 江苏规模以上民营工业增加值同比增长 10.1%,对规上工业增长的贡献率达 62.1%。 "狠抓科技创新,发展新质生产力,是江苏民

副院长于津平说。 新质生产力,特点是创新,关键在质优。江 苏民营制造业推动数字化、智能化技术与纺 织、服装、化工等传统产业深度融合,加快推进

营制造业保持韧性的关键。"南京大学商学院

产品设计、生产流程、业务模式等提质增效。 走进江苏泰达纺织科技有限公司生产车 间,昔日"千人纱、万人布"的场景被无人值守的 智能纺纱机代替,这是企业投资 10 亿元打造的 智慧纺纱工厂。近年来,泰达纺织加快转型,以

"机器换人、生产换线"努力突破发展瓶颈。 "'机器换人'助力企业生产成本降低约 10%、能源利用率提高约10%、生产效率提升 1.4 倍。"泰达纺织总经理彭勃说,未来5年, 企业将持续优化生产工艺, 力争总产值突破 100亿元。江苏德利恒棉业有限公司主要生 产牛仔面料和牛仔成衣。企业采用激光镭射 技术取代以往的化学染料和人工磨砂技术, 将牛仔裤颜色做旧工艺时间从原来的 4 分钟 缩短到 20 秒,并减少了废水、废气和其他污 染物排放。公司总经理李任说:"1至7月企 业完成销售额 2.6 亿元,同比增长近 20%。"

企业苦练内功,政府保驾护航。今年以 来,江苏出台一系列务实举措,精准施策解决 民营企业"急难愁盼"问题。企业和政府双向 奔赴,有效激发民间投资活力。

位于靖江市的江苏天龙车辆部件有限公 司投资 5000 万元上马新能源汽车三电壳体、 底盘结构件压铸智能化项目,目前已形成 1000 万台套新能源汽车三电系统结构件、底 盘件产能,预计全年可实现开票销售 2.7 亿 元,同比增长翻倍。

在苏州天禄光科技股份有限公司新建的 光学板材生产线项目工地,记者看到,主体建 筑已封顶,施工单位倒排工期、挂图作战,正 加紧推进建设进度。该项目总投资 10 亿元, 预计可年产微结构板近3万吨,将大幅提升 企业在高端显示技术领域的优势产能。"政 策、服务精准落地,让我们干劲更饱满、增资

扩产的底气更足。"公司董事长梅坦说。 江苏省统计局数据显示,上半年,江苏民 间投资同比增长6.2%,其中民间制造业投资 同比增长 16.4%。

# 金融活水如何更好浇灌科创企业

### -来自外滩金融峰会的声音

科技崛起,必须利用好金融力量。如何构 建既能促进科技创新又能保障金融稳定可持 续发展的科技金融体系,成为9月5日至7 日在沪举行的第六届外滩金融峰会上热议的

科技金融是通过银行、证券、保险、创业 投资、抵押、担保等金融方式和服务,支持科 研、成果转化和科技型企业发展的金融模式。 从研发、中试到产业化,科技创新的各个阶段 都离不开金融支持。

"我国的科技金融发展非常迅速。"十四 届全国政协经济委员会副主任尹艳林在外滩 金融峰会上表示,"金融业的业态正在发生深 刻变革,金融与科技的融合正在成为新势力。 总体来看,金融对创新的支持正在向创新的 前端延伸。"

2023 年召开的中央金融工作会议提出做 好五篇大文章,科技金融居首位。党的二十届 三中全会审议通过的《中共中央关于进一步 全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提 出,构建同科技创新相适应的科技金融体制, 加强对国家重大科技任务和科技型中小企业 的金融支持,完善长期资本投早、投小、投长 期、投硬科技的支持政策。

由于科技企业具有研发周期长、不确定 性高等特点,需要建立全方位、全周期的金融 服务体系,助力不同生命周期的科技企业发 展。"金融行业的不同业态要主动融入到科创 生态的逻辑、机理里面,这样才能提供更专 业、更可持续的金融服务。"国泰君安证券总 裁李俊杰表示。

股权投资在科创企业成长的早期,特别 是"从0到1"的过程中,发挥了重要作用。《决 定》也明确提出,鼓励和规范发展天使投资、

风险投资、私募股权投资。

"股权投资基金要保持良好运行,必须把 '募投管退'的全链条做好,特别是前面的 '募'和后面的'退',这就需要有长期资金、耐 心资本,同时进一步完善资本市场、发展并购 市场,确保退出渠道的通畅。"北方新金融研 究院院长陈文辉说。

上海交通大学上海高级金融学院首任理 事长屠光绍认为,在科技金融的发展过程中, 要实现耐心资本与资本市场功能的协同发 展,投资与融资的协调至关重要。

数据显示,截至6月末,全国高新技术企 业贷款余额 15.3 万亿元, 其中信用贷款和中 长期贷款占比均超过四成;知识产权质押贷 款余额 2340 亿元,同比增长 38%。

科技金融的发展离不开"敢贷""愿贷"的 政策激励和引导。今年4月份,中国人民银行 联合科技部等部门设立了5000亿元的科技创

新和技术改造再贷款,其中1000亿元额度专 门用于支持初创期、成长期科技型中小企业首 次贷款。5月份,国家金融监督管理总局发布 《关于银行业保险业做好金融"五篇大文章"的 指导意见》,在提升科技金融质效方面,提出在 风险可控的前提下,加大信用贷款投放力度。

上海浦东发展银行董事长张为忠表示,商 业银行如果按照传统的方式来做科技金融,必 须重新定位。"资金链、产业链、创新链的融合 非常重要。在创新链方面,银行要帮助企业把 专利、知识产权变成真正的经营资产;在产业 链方面,银行不仅要对单一的企业提供金融服 务,也要加强对企业上下游的链条式服务。"

尹艳林建议,要利用区块链、大数据等手 段提升对科技企业的风险评估和金融服务能 力;支持商业银行和创投机构、股权投资机构 开展合作, 实现投贷联动; 鼓励设立专营机 构,如科技金融事业部、科技支行等。