

坚持问题导向和质量导向 一机集团倾力实现质量管理全面提升



■ 刘佳慧

内蒙古第一机械集团有限公司（以下简称“一机集团”）以强化质量提升作为推行质量强企战略的“一号行动”，跳出传统狭义的“质量”概念，打破“唯产量论英雄”的传统价值理念，以“不绷紧质量的弦，就弹不了市场的调”为导向，把质量意识渗透到安全生产经营等各方面工作之中，坚持问题导向和质量导向原则，通过一系列举措，实现质量管理全面提升。

数字转型“盯”质量 推动品牌建设

近几年，一机集团产品质量水平显著提高，形成了具有自身特色的“1434”质量工作法，有力推动了质量管理工作的制度化、标准化、规范化、常态化，为公司沿着质量强企道路发展探索出新路径。

一机集团的高质量发展是以安全、质量为前提的发展。公司以提高安全生产保障能力为目标，坚持走产学研用相结合之路，构建业务数据深度融合“一张网”，以“综合管控平台”为核心，以“数据中心”为基础，围绕产品研发、设计、生产、检测、质量、仓储、物流、服务等业务建立 49 个信息化管理系统，实现全过程全链条数据采集检测分析。建立质量管



理信息系统，质量“管理信息流”和“产品数据流”两条线数据全部实现在线运行。传动、轮式整机原地发动工序实现 100% 自动化检测。20 余项核心技术得到突破，产品质量一致性和稳定性水平显著提升。90% 以上核心零部件实现了质量特性和责任者的可追溯，打通了从毛坯到总装跨工序、跨单位的“技术参数、质量特性、责任者”三条追溯链路，为产品质量的分析和质量责任的落实提供了保障。

公司质量管理部负责人介绍说：“要想把数字化质量管理做到位，首先要把数据摸透、用好，真正把试验过程理清楚、管起来。强化‘数字质量’建设，是传统管理模式向适应新时代需求的流程管理模式转型的必然选择。”目前，公司以某产品总装工序为试点，全面构建覆盖协作配套件入厂复验、关键零部件检验、整机装配和试验全过程的产品数据包，并建立质量问题库、质量风险库、组织知识库等基础管理模块，通过“数字赋能质量”，有效促进产品质量和服务质量实现质的提升。

一机集团以点带面开展质量诊断上门服务，是指从各分子公司中选取一定数量试点单位开展质量诊断和品牌培育。采取上门服务方式，周期 1 年，引导各单位通过全面质量提升，发现自身存在的短板和不足，强化自身质量文化建设，增强争创品牌意识，提升产品市场占有率和竞争力。

“年初以来，我们在全公司选取 5 个试点

单位开展质量提升活动，通过质量专家上门把脉问诊，发现问题 32 条，提出改善建议 73 条，改进后取得直接经济效益累计超 80 万元。”一机集团质量管理部相关负责人告诉笔者，自 2023 年质量诊断上门服务开展以来，一机集团在全公司军民品单位中选取 7 家试点单位开展质量诊断和品牌培育活动，累计诊断问题 219 条，完成问题整改 208 条，累计节省费用超 60 万元。

“通过质量诊断帮扶，企业现场管理更加规范化、标准化，产品一次性交付合格率和顾客满意度明显提高，为公司长足发展注入了强劲活力。”上述负责人表示，今年将继续选取 4 家单位开展质量诊断，助力各板块提质增效。

以“点”带“面”促发展 质量管理“跟学练”

一机集团坚持以提质增效为导向，以精细管理为手段，多措并举保证产品质量各项指标，以合格的产品质量保市场、控成本，提高经营效益。

一机集团各分子公司，在保障安全的前提下，坚持以强化过程管控为抓手，精心组织生产，坚持正规模循环作业，强化全过程质量管理，对生产设施进行改造提升，以质量硬指标赢得用户稳定市场。

工艺研究所创新提出基于流程的工艺质

量风险辨识管控，通过集约化整合梳理工艺流程、逐工序辨识质量风险、全要素制定针对性预防措施，形成工艺流程质量风险管控矩阵图，构建横向到边、纵向到底的工艺风险管控体系，有效推动管理模式由经验型、离散型向知识型、系统型转变，实现了工艺质量风险体系化、流程化预防管控。

精密设备维修安装公司搭建起设备在线状态检测系统，利用设备端高精度传感器适时上传设备关键部位及部件的运行状态和相关数据，利用人工智能分析系统对部件的磨损及损坏程度进行分析诊断、预警，及时发现并消灭故障苗头，确保生产顺利进行。

三分公司优化检验员管理机制，制发《“金牌”检验员激励办法》，通过落实完善检验员星级标准考核评价内容，激励检验员积极提升自身专业技能水平，提升检验员日常监督检查工作积极性，确保不发生责任性错检、漏检问题，促进检验员争先创优，当好装备质量“卫士”。

五分公司立足培训赋能，制定年度 78 项培训计划，累计培训 661 人次，从根本上提升班组质量管理能力。立足产品实物质量提升，编制可视化作业指导书 106 本，制定验收项目 126 项，开展专项 QC 小组攻关 12 项，识别风险 56 项，提交质量预防 100 余条，开展 3 轮预验收，交验问题下降 44%，用户反馈问题下降 58%。

六分公司按照“典型引路、以点带面、循序渐进、整体推进”的方法，全面统计梳理近几年发生的低级性、重复性、批量性、高发性典型质量问题，采用拉条挂账、动态滚动管理，运用 PDCA 方法抓好问题整改落实，对共性问题体系化推动、个性问题“一把钥匙开一把锁”，实现销账率 100%，顽疾质量问题得到“根治”。

如今，一机集团营造了人人重视质量、人人参与质量、人人管理质量的浓厚氛围。“视质量为生命”的管理理念已深入人心，广大职工焕发出创新创效的积极性和主动性。

一机集团将持续以体系创新强管理、以强化监督提质量，以数字化引领技术发展，以标准保障夯基础，建立一套系统化、数据驱动的质量管控模式，让质量管理现代化水平和产品实物质量实现质的跨越。

协同发力 久久为功 川西北气矿 “三招”硬核监管 为安全生产保驾护航

■ 唐远茂

9月5日,川西北气矿QHSE监督站副站长胡东明与同事牟秋红冒着高温酷暑,对剑阁天然气净化厂开展监督检查。对照上半年气矿体系审核的74个问题——进行了整改情况的验证。其间,查阅了管理资料,并到现场核对了问题的实际整改情况,对未整改和整改不彻底问题提出了改进建议,确保问题的真实闭环。胡东明说:“搞好安全监督,我们永远在路上。”

近年来,川西北气矿将QHSE监督作为重要抓手,协同发力、久久为功,以提升信息化监督高度,夯实常态化监督力度、守护驻点式监督温度“三招”硬核监管为高水平安全保驾护航,收到显著成效;川西北气矿连续三年天然气产量持续攀升,迎来勘探开发最好时期。

统筹“加”与“减”,提升信息化监督高度。强化数智支撑,让数字多跑路、员工少跑腿。通过数字化手段,对安全隐患做到早发现、早预警、早处置,确保“天眼”管控全天候、立体式、无死角。积极组织信息化监督培训,持续提升员工信息化监督操作业务水平;强化公司安眼工程新功能的推行和使用,有效利用报警信息和安眼数据,持续提升风险预警功能;加大地面建设工程典型突出问题的检查,推行现场作业在线审核、作业现场回放等新手段,持续提升信息化监督水平。今年以来,气矿通过信息化监督手段发现现场问题隐患占问题总数的19.8%,信息化手段提出典型或突出问题3项,与去年同期相比均有较大提升。

把握“稳”与“进”,夯实常态化监督力度。把规矩立起来,坚持与时俱进,注重“派单式”与“调研式”监督相结合,把握常态化监督要求,加强顶层设计、及时查漏补缺,增强针对性和实效性,让“两个现场”监督管控更加完善、可感、可控,确保监督管控立得住、无漏洞、更精准。秉持“宁听骂声、不听哭声”的监督职责,坚持“严管就是厚爱”的安全理念,拿出“铁手腕”严格监督检查现场存在的隐患问题,拿出“铁石心肠”对突出问题进行深溯及通报处理。通过践行监督人员职责,以问题为导向,真正做到既“身入”又“心入”,把现场发现的“问题清单”作为QHSE监督员的“履职清单”,奔着问题去,监督质效得以大幅提升。

兼顾“内”与“外”,守护驻点式监督温度。使制度严起来,不断提升制度的生命力和执行力,把情况摸清、把问题找准、把对策提实,刹住现场违规歪风、纠正顽瘴痼疾,盯着问题整改,让驻点监督严起来、硬起来、实起来,确保铁规发力、禁令生威、管控高效。截至8月底,今年气矿共派出8名监督员轮值值守重点区块、重点项目60余天,对现场发现的问题和隐患做到即查即改;现场开展问题隐患交流培训160余次、800余项,有效提高了现场操作人员、施工作业人员的安全技能;专项检查共提出管理建议20余条,有效提升了气矿重点风险领域的管理水平,为高水平安全提供了有力支撑。

川东北气矿 以“三突出” 全面启动质量月活动

■ 张勇 袁志华

今年9月是全国第47个“质量月”,川东北气矿紧扣“强化质量风险防范 助力高质量发展”活动主题,精心组织,从质量管理体系建设、重点领域质量风险排查、开展群众性质量活动三方面着手,积极部署质量月活动。

突出活动氛围营造。利用展板、标语等平台,以多种方式促进“质量月”活动信息的广泛交流和及时宣传;各单位以质量相关法律法规、规范性文件和技术监督为主要内容进行集中宣传,增强全员质量意识;生产技术人员、质量管理人员及QC骨干,就《质量管理小组活动准则》等内容进行培训,进一步提升气矿群众性质量管理小组的活动水平,提高解决问题的效率。

突出各项工作提升。依托2024年气矿开展的“工程监理质量提升、全面质量管理提升、计量和节能管理提升”三个专项活动,在安全防护能力、安全生产治本攻坚、绿色环保管控和健康管理上持续发力,通过发现短板,举一反三整改提升,不断夯实质量管理体系基础,持续、全面、深入开展质量提升活动,进一步强化自产产品质量,生产安全隐患治理、工程建设、工程监理质量等方面质量提升,“补强”质量管理薄弱环节,完善管理制度,夯实质量管理基础和长效机制。

突出质量技术攻关。利用优秀QC成果报告“库”“五小”活动成果等活动平台,坚持目标导向和问题导向,聚焦重点、真抓实干,不断引导、鼓励员工结合生产和经营工作实际,在降低劳动强度、改进工作方法等方面挖掘潜力,形成质量攻关短期课题,推进技术创新,不断优化质量管理措施,提升质量管理效率,确保按期完成2024年质量目标和质量管

唐家河煤矿打好节能降耗“铁算盘”

■ 唐丽娟

“掘进打眼稍有不慎,巷道往往要超高超宽,锚喷时浪费不少材料,在措施方案上要严格把关,减少误差,废旧托辊修一修,一个节约几十元……”9月以来,川煤集团华荣公司唐家河煤矿在狠抓安全生产的同时,牢固树立“省下来就是赚来的”的理念,积极寻求“可变点”,争取利润“增长点”,“节”尽所“能”,助力矿井降本增效。

算小账,筑牢节约意识。秉承“节约一分不嫌少,浪费一厘就是多”的节约理念,号召全体干部职工在工作中创新,在岗位上“淘宝”,积极行动起来,节约用水、用电、用材,杜绝“无人空调”“长明灯”“长流水”,做到人走灯灭,人走机关。文件传递,尽可能采用电子文档,减少纸张使用,非正式文件可以使用单面废纸打印,加大对边角余料的回收利用力度,严抠细算这些不起眼的“小钱”,让成本管理成效愈加显现。

算细账,刀刀向内挖潜。把“省下一分钱,就增一分利”的成本理念贯穿在实际行动上。物资供应部严格按照生产计划安排组织购买,将库存量控制在合理范围内,加大清库利旧工作力度,优先利用库存资源,减少生产成本支出和浪费行为;机电运输部定期安排设备管理技术人员对井上井下机电设备开展“会诊”,查找“耗能点”,对主要耗能设备实行挂牌管理,增加检查频次,同时,加大对耗能设备的管控力度,在不影响生产的情况下做好“避峰填谷”用电工作。

算精账,助推降本增效。采取月度分析制度,每月召开一次材料考核会议,分析材料节(超)的原因,把材料考核细化到班组,形成“人人肩上有指标,项项指标连收入”的成本管控体系,对超计划支出和节支部分按比例进行奖罚,同时加大对科技创新,小改小革实现节支降耗的方法和技术进行奖励、宣传,发挥带动引领作用,促进矿井整体节支降耗顺利推进。

江西建工二建承建的大余中学新校区正式启用



■ 郭初雄 胡杰

9月2日,由江西建工二建建筑有限责任公司(简称江西建工二建)承建的江西省赣州市大余中学新校区举行启用仪式并正式交付使用,江西建工二建总工程师徐昊出席仪式并致辞。徐昊代表江西建工二建向大余中学新校区的交付使用表示热烈的祝贺,向支持工程建设的各级领导、各参建单位表示衷心的感谢,向奋斗在一线的建设者们致以最诚挚的祝福!

汾酒“巨匠”系列:闪耀巴黎设计周 传承东方美学

■ 杨仁宇

当地时间9月5日上午,在艺术之都法国巴黎,2024巴黎设计周·中国周开幕暨颁奖典礼盛大举行。汾酒凭借其“巨匠”系列非遗工艺彩饰木盒,荣膺2024巴黎设计周·中国周设计金奖,汾酒集团党委委员、董事李沛洁出席颁奖典礼。这一荣耀时刻,让世界的目光聚焦在了中国汾酒之上。

从杏花村到塞纳河畔,汾酒作为国酒之源、清香之祖、文化之根,始终怀揣着“成为世界第一文化名酒”的宏伟愿景。汾酒积极致力于面向世界传播中国传统文化与白酒文化,努力为中国文化与世界对话创造契机。正如李沛洁所言:“中法是文明互鉴的典范,两国各自拥有博大精深的酒文化,在历史长河中绽放出令人赞叹的光辉。我们期望通过汾酒‘巨匠’,探寻中法两国对传统与创新的尊重和追求,共同推动文化多样性的发展。”

巴黎奥运会的热度尚未消退,巴黎设计周又在塞纳河畔掀起了一场设计与创意的风暴。作为设计行业的国际盛事,巴黎设计周不仅是设计美学领域的风向标,更是吸引全球创意和整合设计资源的公共展示平台。2024年,正值中法建交60周年和中法文化旅游年,两国文化交流攀升至全新高度。在这特殊的时刻,巴黎设计周设立中国周单元,对于推动中国设计高质量出海,促进两国高水平合作具有深远意义。

此次斩获设计金奖的汾酒全新“巨匠”系



列非遗工艺彩饰木盒,是由中国国家画院研究员、教授、博士生导师王艺与汾酒共同打造。该系列包括“灵琮”“帝鉴”“诗问”“御载”“万赏”和“汾酒巨匠”艺术家AP款、华典”六款珍品。“巨匠”系列承袭中华文明天人合一的五行哲学,回溯6000年文化根脉,以汾酒图腾“小口尖底瓮”为器型基础重塑视觉符号,精心选取六个与中国白酒发展一脉相承、与中华文化演进紧密相连的重要历史节点,

打造出酿酒匠艺、非遗器艺与文化底蕴创新交融的稀世之作,向世界自信地展现东方美学与诗酒情怀。其独特的“活态三非遗工艺”更是令人瞩目,酒、器、盒分别采用三种不同非遗工

艺,包括汾酒非遗酿制技艺、非遗宝石釉工艺、非遗大漆/景泰蓝/细木镶嵌/木纹金工艺。

“灵琮”非遗木盒以仰韶时期三色彩陶为灵感,运用黄铜、白铜、紫铜三色木纹金工艺,模拟自然纹状,仿佛在诉说6000年前杏花村人描绘的酿酒史诗。“帝鉴”木盒将北齐壁画理念与现代极简主义设计巧妙融合,以景泰蓝掐丝工艺为基底,实现点染、涂抹等画面效果,还原古典色彩韵味,既有写意人物特有的韵味,又给人壮丽肃穆的观感。“诗问”木盒以细木镶嵌为表现工艺,用1mm厚的当代珍贵木材进行11层手工套嵌,勾勒出精致的山川图案,表达了中国传统文化中对于自然

永恒、宁静致远的精神追求。“御载”木盒采用极其珍贵的大漆工艺,还原王艺《水系列》作品。大漆工艺需经数十道工序,由工艺大师耗时数月手工制作完成,结合漆涂与手绘技法,蕴含着中国山水诗般流动飘逸的美感境界。“万赏”木盒以故宫高古云龙纹、青铜龙纹错金银图样为设计灵感,结合非遗大漆金银平脱工艺,借由髹漆重要工艺之一的变涂技法增加大漆底色的肌理感,呈现出既富于变化又在规则内的“天人合一”秩序美感。“汾酒巨匠”艺术家AP款“华典”木盒采用不锈钢彩绘的当代表现工艺,以色彩分析的创作手法将群山几何化,运用写实与抽象相结合的表现方式和形式感极强的画面布局,探索浓郁色彩与线条的丰富变化。

从9月5日至9日,汾酒“巨匠”系列在巴黎丽丽广场的2024巴黎设计周·中国周主会场进行展出。汾酒以艺术为舟,载着一杯流传6000年的清香,漂洋六万里,从杏花村来到塞纳河畔,向世界展示中国传统非遗工艺与当代艺术相融的美感,彰显汾酒“活态文化”的厚重底蕴与开拓精神。汾酒热切期待来自全球的艺术设计领域爱好者,近距离鉴赏这一中国非遗巨作,共同见证汾酒“巨匠”之美。

汾酒“巨匠”系列在巴黎设计周的精彩亮相,不仅是对汾酒设计与文化传承的高度认可,更是中国文化自信走向世界的生动体现。它犹如一颗璀璨的明珠,在国际舞台上散发着东方美学的独特魅力,为世界文化交流与融合增添了一抹绚丽的色彩。