

企 業 家 日 報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 229 期 总第 11197 期 四川省社会科学院主管主办 企业家日报社出版 值班副总编辑: 肖方林 全年定价: 450 元 零售价: 2.00 元

2024 年 9 月 6 日 星期五 甲辰年 八月初四

新闻简讯 | News bulletin

中国物联网领域 新添国际标准

近日由国网浙江省电力有限公司、之江实验室等单位联合实施的 ITU 国际标准“智能电网中基于云边端协同的智能巡检系统需求与功能框架”获批结项, 意味中国物联网领域新制定国际标准再添一项。

据了解, 该标准为云边设备协作系统提供一套全面的架构要求, 并结合云计算和边缘计算各自优势, 实现云端、边缘侧和智能巡检设备之间的互联互通, 可合理协同分配计算资源、存储资源和带宽资源。

云计算擅长全局性、非实时、长周期的大数据处理与分析, 能够在电力系统智能巡检的长周期维护和复杂场景故障诊断等业务决策发挥优势; 边缘计算更适用局部性、实时、短周期数据的处理与分析, 能更好地支持实时性要求高、简单场景下的智能化决策与执行。

当下, 电力物联网的快速发展叠加分布式新能源的广泛接入, 让海量终端设备产生的数据呈现指数级增长趋势, 给传统云计算技术提出了挑战。(鲍梦妮 章九鼎 徐梓沐)

第三届西安应博会 聚焦智慧应急

笔者 4 日从第三届西安城市安全应急产业博览会(以下简称: 西安应博会)组委会获悉, 本届西安应博会以“聚焦智慧应急, 共筑安全防线”为主题, 将全面展示城市安全与应急管理领域的最新成就和未来发展方向。

据介绍, 西安应博会自 2022 年首届举办以来, 深耕应急管理专业领域, 展会品质不断提升, 展示内容从应急装备延伸至应急信息技术和智能监控系统。

本届西安应博会将于 9 月 12 日至 14 日举行, 在前两届展会的基础上, 进一步聚焦智慧应急, 汇集全国多家知名企业和科研机构, 涵盖应急管理、灾害防治、应急装备等多个领域。

展会将设置四大展区: 城市安全应急管理成果展区、应急信息技术创新展区、防灾减灾技术装备展区 and 安全防护救援装备展区。通过这些展区, 观众将全面了解前沿应急技术与装备, 感受应急产业领域的创新成果。(阿琳娜)

工信部 促中外中小企业合作区 建设发展

工业和信息化部近日印发《中外中小企业合作区管理暂行办法》, 旨在支持中小企业用好两个市场、两种资源, 促进中小企业高质量发展。

据工信部 4 日消息, 中外中小企业合作区是指以中小企业为主体, 定位在地市级行政区划内, 在开放合作方面具有较强示范效应, 发展规划科学可行、创新能力突出、治理服务高效的产业聚集区, 是扩大高水平对外开放和促进区域经济高质量发展的重要载体。

自 2012 年起, 工业和信息化部先后在江苏、广东、安徽、四川、浙江、山东、河南、河北、山西、湖南等地分别推动设立了 15 个中外中小企业合作区, 有效带动了中小企业对外合作, 有力促进了区域经济高质量发展。(刘育英)

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用; 本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号, 不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。

举报电话: 028-87344621
企业家日报社



责编: 方文煜 版式: 黄健

新闻热线: 028-87319500

投稿邮箱: cjb490@sina.com



企业家日报微信公众号
二维码



中国企业家网
二维码

激发消费活力 带动提质升级 首发经济向“新”力加速启动



成都东郊记忆园区 钟志阳 / 摄

新华社记者 李倩薇 周蕊 丁乐

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出: “积极推进首发经济”。

首店、首展、首秀、首演……近年来, 首发经济在我国呈现积极发展态势, 各种新产品、新技术、新业态、新服务涌现, 有效契合当前多元化、个性化、品质化的消费新趋势。首发经济如何激发消费新活力、带动供给提质升级? 如何更好地发展首发经济? 记者在各地展开走访。

各地积极发展首发经济 激发消费活力

首发经济, 即企业发布新产品, 推出新业态、新模式、新服务、新技术, 开设首店等经济活动的总称, 涵盖了企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心, 再到设立企业总部的链式发展全过程。

沉浸式汉文化主题餐饮秀“蜀宴赋”、《哇呜! 三星堆》VR 大空间探索展、个性潮牌首店……成都东郊记忆园区聚集了近 300 家商铺, 其中全国首店 11 家, 西南首店 15 家。以首演、首展、首店赋能, 这里成为成都新的流量“王者”, 在今年暑期吸引了大量国内外游客打卡, 其中 45 岁以下的年轻游客超过 65%。

不仅是成都, 放眼全国, 近年来各地积极推进首发经济, 为消费注入新动力。中国商业联合会统计数据显示, 截至 2023 年, 全国各省(区、市)已累计发布 48 个关于鼓励发展商业品牌首店的政策与措施。

给予“真金白银”支持。上海提出, 支持具有引领性的国内外品牌在上海开设高能级首店, 对亚洲及以上级别首店予以 100 万元的一次性奖励; 广州提出, 对在广州开设首店的国内外品牌, 择优给予最高 300 万元的支持; 南京提出, 根据品牌开设首店的能级, 给予最高 100 万元的奖励。

优化营商环境, 提供更多便利。上海明确提供进口首发新品通关便利, 打造涉及首发、首秀、首展、首店的进口商品通关便利“企业服务包”; 深圳、成都等多个城市实施境外旅客购物离境退税“即买即退”便利措施。

培育首发经济生态圈。多地以首发、首店为引领, 构建起首店+街区、首店+商圈的生态圈。在成都, 不到 300 米的祠堂街引入 10 家首店, 完成从“百年文化古街”到“艺术商业社区”的转变, 构建起“十分钟文艺生活圈”; 在佛山岭南天地商圈, 近 150 家首店、旗舰店与具有岭南文化特色的古街区形成良性互动, 今年 1 至 7 月, 商圈接待人数超过 1100 万人次。

各项政策合力有效促进首发经济发展。今年 1 至 7 月上海新增首店 770 家, 同比增长 16.5%; 今年上半年成都落户首店 345 家,

近年来有 110 多家成都首店品牌走出成都, 甚至走向国际; 今年上半年, 据不完全统计, 深圳新开首店 170 家, 同比增长 40%……

适应消费趋势 供给多元向“新”

“首发经济是产业升级、市场升级和消费升级交互作用的结果, 是供给侧积极适应当前多元化、个性化、品质化消费趋势的产物。”广东白云学院应用经济学院院长王先庆说。

运动健身、宠物经济、新式餐饮、潮牌潮品……记者在多地采访发现, 不少品牌的首店、首发、首秀积极适应当前不同群体的消费特点, 创新产品、服务与场景, 注重发掘文化

特色, 并强化与消费者的互动。

位于西安的亚太首家北面户外探索店近期升级开业, 通过在设计上融入山野和户外元素, 增强顾客的探索体验感; 在成都龙湖三千集商场, 帕帕拉兹宠物旗舰店人头攒动, 这家店打造集宠物售卖、宠物医院、狗狗学校、猫狗 SPA 等服务于一体的商业新模式, 开业首月营业额即达 250 万元; 优衣库中国与上海博物馆合作, 推出以馆藏文物为灵感的合作款, 消费者还可以 DIY 个性图案……

需求的驱动促使海外品牌继续发力中国市场。今年 9 至 10 月, 已在大陆有超过 900 家直营门店的优衣库计划再开近 20 家新店。北面母公司美国威富集团总裁兼首席执行官宣布拉肯·达雷尔说, 该集团旗下的“品牌矩阵” 已在中国有超 1500 家单品牌门店, “我们将在中国开设更多门店”。

多举措推动 首发经济发展

多位受访者认为, 首发经济直接体现了企业创新能力和市场活力, 应进一步完善首发经济生态体系, 带动形成新发展动能。

继续打造助力首发经济发展的营商环境。四川大学经济学院国贸系副教授严荔建议, 通过制定和强化相关政策全方位加强知识产权保护, 激发原创活力和提高原创成果转化效率。同时通过多种渠道加强首发推广, 为首发经济营造良好的营商环境和消费氛围。

注重首发之后的持续运营。上海市商务委员会主任朱民说, 要实现品牌与城市的双赢, 需强化链式发展思维, 加强首发之后的运营, 提高品牌适配度、市场能见度、服务便利度。王先庆建议, 除了面向国内, 也要面向国际, 让更多的首发产品、服务等走出去。

进一步完善首发经济生态体系。受访者表示, 为更好发挥首发经济带动作用, 一方面需构建更完善的首发经济生态体系, 加快培育专业人才和机构, 健全新品发布服务体系; 另一方面需深化供给侧结构性改革, 提高供给体系质量与效率, 扩大首发经济的辐射面, 形成新发展动能。



成都帕帕拉兹宠物店 彦希 / 摄

金融“滴灌”愈发精准 “创新积分制”助力“好苗子”企业脱颖而出

■ 袁小康

日前, 科技部发布了《“创新积分制”工作指引(全国试行版)》(以下简称《指引》), “创新积分制”从国家高新区进一步扩展到全国试行, 助力更多“硬科技”“好苗子”企业脱颖而出。业内人士表示, 近年来我国金融系统对于科技企业发展的支持力度不断提升, 基于“创新积分制”等机制工具创新, 结合企业运营数据进行的金融“滴灌”也愈发精准。

作为一种新型科技金融政策工具, “创新积分制”综合企业研发投入、持有专利情况等多个维度指标, 以及承担建设省级及以上研发或创新平台数量、承担省级及以上科技计划项目数量等非财务性辅助指标, 针对企业给出创新积分, 对企业进行创新能量化评价。

中央财经大学经济学院教授高伟认为, 科技型企业, 特别是科技型中小微企业通常具有技术含量高、风险性大、资产轻、抵押物短缺等特点, 传统金融机构难以准确识别。“创新积分制”作为新型科技金融政策工具, 通过数据模型量化企业的创新能力, 对于帮助社会资本更精准地识别和支持有发展前景的科技企业有着重要意义。

在落地过程中, 不少银行机构也纷纷基于“创新积分制”加强对于科创企业的识别和支持能力。

“中行以科技部‘企业创新积分制’指标体系为基础, 设计推出信贷产品工具——创新积分模型。基于对 7 万家企业的‘创新积分’, 创新积分模型通过构建智能化模型, 对科技型企业信用风险及成长潜力进行量化评价, 为授信审批提供辅助参考。截至目前, 创新积分模型累计应用客户数超 4000 户, 支持新授信客户批复金额超 450 亿元。”中国银行公司金融部副总经理赵楠在接受记者采访时表示。

不只是中国银行, 目前, 工商银行、农业银行、建设银行、邮储银行等均在总行层面全面参与了“创新积分制”工作。同时, 已有近 20 家银行主动与积分试点地区合作。

地方也在积极推进“创新积分制”的落地应用。截至 2023 年底, 实施“创新积分制”的试点高新区已达 133 家, 覆盖全国 25 个省份。

青岛市科学技术局有关负责同志表示, 青岛根据科技部推进科技创新再贷款有关工作部署, 积极运用“创新积分制”政策工具赋

能增效, 推动当地银行机构开发“创新积分贷”等专项金融产品, 设置专属特色信贷审批模型, 结合企业创新积分一企一策提供差异化金融服务。目前已累计为 653 家(次)企业发放贷款 181.5 亿元, 预计 9 月底前还将为 148 家(次)企业提供融资支持 92.5 亿元。

“我们作为政府招商引资的初创型高新技术企业, 在产业项目未交付, 资金大部分投入研发项目和市场背景下, 由企业直接对接金融机构无增信力度, 获得贷款支持难度较高。在青岛科技局和‘创新积分制’的帮助下, 银行机构将我们持有发明专利和科研团队能力纳入考量, 提升了对企业的授信评价。而且通过政府部门的国有投资平台提供担保服务, 最终还获得了市科技局的投保贷贴息政策支持, 补贴了我们贷款一半的利息, 大大降低了资金获取难度和压力。”提到金融系统的支持, 中天长光(青岛)装备科技有限公司副总经理戴晓燕十分感慨。

实际上, 不止是“创新积分制”, 金融系统还在推出更多机制创新, 纳入更多维度指标, 不断完善对于科创企业的评估模型, 扩大支持范围。

“创远信科(上海)技术股份有限公司是一

家专注研发射频通信测试仪器和提供整体测试解决方案的专业仪器仪表公司。广发银行上海松江支行在充分了解创远信科在人才、专利、技术、市场方面的优势后, 运用广发‘科信贷’产品方案, 为公司量体裁衣制定授信方案, 最终为公司成功申请无抵押的流动资金贷款 1000 万元。”广发银行上海分行公司银行部总经理景沈江在接受记者采访时表示。

据介绍, 广发银行“科信贷”产品在公司财务报表分析基础上叠加了企业主成绩、科创基金支持等非财务因素打分, 优化了科创企业信贷条件, 也让更多优秀科创企业能够获得银行支持。

随着金融系统对于科创企业的识别能力不断提升, 越来越多科创企业获得贷款支持。根据央行数据, 截至 2024 年二季度末, 获得贷款支持的高新技术企业 25.76 万家, 获贷率为 55.6%, 比去年同期高 1.1 个百分点。

作为“五篇大文章”之一, 科技金融正展现出越来越重要的作用。高伟认为, 随着各类基于数据驱动的新型工具深入实施应用, 金融资源将更加高效地流向科技创新领域, 为我国科技自立自强和新质生产力的发展注入强劲动力。(据经济参考报)