

中非企业家期待续写新合作故事

■ 中新社记者 李晓喻 尹倩芸 刘亮

“到非洲去”“到中国去”,正成为不少中非企业家的愿望。在中非经贸往来日益密切之际,他们希望续写更多新的合作故事。

在塞内加尔,中盐集团以当地海水日晒得到的海盐原盐为原料,采用多次粉碎和洗涤、干燥的方法,一年可生产 **15** 万吨精制盐产品。

中盐集团相关负责人接受中新社记者采访时表示,非洲不少国家有发展制盐的独特自然条件,如塞内加尔很多晒盐用海水的浓度是普通海水的 **3** 倍以上,加纳、安哥拉、坦桑尼亚也有较长海岸线。这些国家的企业都曾表达过与中盐集团合作的意愿,希望引进中国技术和先进装备,提升本国生产水平。

该负责人称,与中国近 **90%** 的盐为工业盐不同,这些国家的盐绝大部分为食用盐。因此,在开展合作提高制盐技术水平的同时,助其发展以盐为基础原料的盐化工业,包括烧碱、纯碱、氯化钠等,合作前景非常广阔。

中国化学工程集团有限公司董事长莫鼎革说,得益于资源丰富,非洲产业体系特别是制造业发展前景可期。对中国技术、中国装备、中国标准“出海”而言,这是一个重要的机遇。

除了传统制造业,中非经贸合作正向清洁能源、数字经济、金融商贸等多个新领域拓展,这也令不少企业看到新商机。

作为一家新能源企业,晶科能源光伏组



○ 全球单系列最大的尼日利亚丹格特炼油项目。

中国化学工程集团有限公司供图

件和储能产品已出口非洲共计 **45** 个国家,市占率接近 **15%**,在非洲绝大多数国家拥有自己的营销网络和分销体系。晶科能源全球副总裁钱晶对中新社记者介绍,得益于晶科的光储技术和产品,光伏在绝大部分非洲地区已经实现平价上网,即光伏发电价低于当地火电或者天然气发电成本。

在钱晶看来,中非清洁能源领域合作还有不少潜力可挖,最大的机遇来自光伏和储能应用方面。光储解决方案的经济性、对电网的弱依赖性,以及非洲天然的日照优势,给中非未来在清洁能源领域的合作创造了海量机遇。

“中国有技术和方案,非洲有强烈的需求,这意味着双方合作前景是广阔的。”钱晶说。

维太力中国首席执行官、南非在华企业联盟主席 **David Ferreira** 说,中国平安集团等企业给非洲企业提供了不少可学习借鉴的经验,这种伙伴关系使双方企业可以共同创造价值,共同开发新的商业模式。

他表示,中国是非常出色的市场,因为“中国的故事”不仅体现在本国经济快速发展上,更体现在为工商界创造大量合作机会上。非洲企业希望从中国企业身上学习新的技

术,也希望能在中国学习和生成“新的故事”。

中非企业家们加强合作的强烈意愿,从即将启幕的第八届中非企业家大会亦可见一斑。据中国贸促会副会长张少刚介绍,本届企业家大会规模达 **1000** 人,报名人数“远远超出预期”。

在此次大会上,能源矿业、基础设施、金融贸易,以及电子科技、通信卫星、生物医药等多领域企业家将共聚一堂,分享成功经验,探讨合作机遇。随着众多企业家展开“头脑风暴”,预计中非工商界将上演更多新的互利合作故事。

咖啡豆里的中非“生意经”

■ 中新社记者 刘亮

一粒非洲咖啡豆漂洋过海到中国需要多长时间?

在湖南长沙从事咖啡生意 **25** 年的景建华说,五年前,至少需三个月;而现在,一个月甚至更短时间就能实现。

非洲咖啡豆海运时间提速背后,是中非经贸往来持续升温,也是中国对非洲一系列贸易便利化措施加速落地。

数据显示,中国已连续 **15** 年保持非洲第一大贸易伙伴国地位。今年,中非贸易更上一层楼,继 **2023** 年中非贸易额连续第二年刷新历史峰值后,今年前 **7** 个月中国对非洲进出口总额 **1.19** 万亿元(人民币,下同),规模创历史新高。

中非贸易规模持续扩大,得益于中国为非洲农产品开辟“绿色通道”,实施检疫审批即申即审、优先查验和绿色查验通道等措施。

与此同时,中非经贸博览会和自由贸易试验区等平台,也让更多非洲产品乘着“东风”进入中国,咖啡豆便是其中之一。

景建华向中新社记者介绍,非洲是全球重要的咖啡豆产区之一,得天独厚的自然环境和海拔高度,让非洲咖啡豆备受市场青睐。然而,中非相隔万里,过去大多需要通过中间商做贸易,采购周期长,价格不实惠,咖啡豆货源品质还不够稳定,这些现实困难往往让不少入望而却步。

转变始于 **2018** 年。这一年,中非合作论坛北京峰会宣布实施“八大行动”,实施贸易便利行动,扩大进口非洲商品,是其中重点部署。随后,蓝图迅速变为现实:中非经贸博览会长期落户湖南;中国(湖南)自由贸易试验区获批,任务包括探索中非经贸合作新路径新机制……

“与五年前相比,非洲咖啡豆进入中国市场更加顺畅,大大节省了运输时间,也减少了

很多沟通成本。”景建华说,如今有政府平台牵线搭桥,自己结识了不少非洲咖啡豆的优质合作伙伴,货源质量更有保障。

当下,中国咖啡生意孕育巨大潜力。《**2024** 中国城市咖啡发展报告》显示,**2023** 年中国咖啡产业规模达到 **2654** 亿元,咖啡产业近三年年均复合增长率达 **17.14%**,预计 **2024** 年将增至 **3133** 亿元。

“咖啡目前在中国饮品市场是朝阳行业。”从业 **20** 多年的玖秀咖啡创始人肖雍琪说,在众多咖啡豆里,非洲咖啡豆品种丰富,地域特色鲜明,总体口味清爽,夹带花果香气,受到众多消费者喜爱。在玖秀咖啡,非洲咖啡销量已占据“半壁江山”。

中国林业与环境促进会咖啡产业分会秘书长孟东炜指出,非洲作为咖啡的原产地,种植历史悠久,咖啡豆品质高,在全球享负盛名。而中国消费市场庞大、发展潜力足,机械制造领域优势突出。通过合作,非洲咖啡豆能

获得中国稳定的市场销售渠道,促进当地经济发展。双方技术合作也有利于帮助非洲提升咖啡种植技术,改善加工条件,提高产品附加值,助推非洲咖啡产业现代化。

柑橘、牛油果、辣椒、芝麻……除了咖啡豆,更多非洲产品已出现在中国各地商场货架上。中国海关总署统计分析司司长吕大良认为,中非经贸合作日趋紧密,中国需要更多的“非洲产”,非洲也需要更多的“中国造”,双边贸易发展前景广阔。

在中国非洲研究院经济研究室主任杨宝荣看来,中国与非洲的人口总和约占全球总人口三分之一,中非合作市场被视为全球最大市场。当前,中非双方均面临着产业升级和工业化建设的紧迫任务,这将进一步激发建筑、工业生产等多个领域市场需求。同时,鉴于中非经济间的高度互补性,在中非合作论坛框架下,双方有望打开更多经贸合作新空间。

促进共建国家专利技术交流 “一带一路”知识产权合作不断深化

■ 新华社记者 宋晨

共建“一带一路”倡议提出以来,我国与共建国家不断加强知识产权合作,促进专利技术交流,知识产权日益成为我国与共建国家创新合作、互联互通的重要载体和桥梁纽带。国家知识产权局 **4** 日举行 **9** 月例行新闻发布会介绍相关情况。

国家知识产权局国际合作司副司长盛莉介绍,国家知识产权局坚持共商共建共享原则,不断深化“一带一路”知识产权合作,助力高质量共建“一带一路”。目前已深入推进金砖国家、中蒙俄、中非、中拉等多边和小多边框架下的知识产权合作交流。

截至目前,国家知识产权局已与 **57** 个共建国家签署了知识产权合作协议,与 **18** 个共

建国家和地区知识产权机构开展专利审查高速路(PPH)合作,成为 **10** 个共建国家专利合作条约(PCT)专利申请的国际检索单位和国际初步审查单位。

“统计数据显示,我国与共建国家之间专利活动日趋活跃、双向往来不断加强,数字和绿色创新合作不断迈上新台阶。”国家知识产权局办公室副主任梁心新说。

梁心新介绍,我国企业参与共建“一带一路”热情持续高涨。**2013** 年至 **2023** 年,我国企业在共建国家及相关组织累计专利申请量和授权量分别达 **7.0** 万件和 **3.5** 万件,保持了 **20%** 以上年均增速。

同时,共建国家在华专利申请也呈现持续活跃态势。**2013** 年至 **2023** 年,共建国家在华累计专利申请量和授权量分别达 **28.5** 万件

和 **18.2** 万件,年均增速分别为 **5.6%** 和 **8.0%**。截至 **2023** 年底,共建国家企业在华专利有效量达 **15.3** 万件。

近年来,我国持续开展以“一带一路”知识产权合作为代表的国际合作,不断完善全球知识产权伙伴关系网络。盛莉介绍,目前我国已与全球 **80** 多个国家和地区建立稳定合作关系,正在实施的知识产权合作协议超 **200** 份,构建起多边、周边、小多边、双边“四边联动、协调推进”的知识产权国际合作新格局。

国家知识产权局深入推进中美欧日韩、金砖国家、中日韩、中欧、中国—东盟、中国—中亚等知识产权合作机制,促进中美欧日韩知识产权五局合作机制优化调整,持续推动在人工智能、绿色技术等领域的合作取得务实成果。

第三届“一带一路”知识产权高级别会议将于 **9** 月 **11** 日至 **13** 日举办。梁心新介绍,本次会议将在专利、商标、地理标志、版权四个领域推动开展一批务实合作项目,促进“一带一路”知识产权合作提质升级、深化拓展。

“**2016** 年和 **2018** 年,我们与世界知识产权组织及国内有关部门先后举办两届‘一带一路’知识产权高级别会议。”盛莉说,“一带一路”知识产权合作机制成为共建“一带一路”倡议下的专业领域多边对话合作的重要平台之一,共建“一带一路”倡议在知识产权领域得到广泛认同。

“会议期间,我们将与参会共建国家及组织开展 **20** 余场双边会谈,签署 **10** 余份知识产权合作协议。”盛莉说,会后将发布《第三届“一带一路”知识产权高级别会议主席声明》。

聚焦提升制造精度 市场监管总局实施一批制造业国家计量比对项目

■ 人民网记者 孙博洋

记者从市场监管总局了解到,近期,市场监管总局组织实施了一批制造业国家计量比对项目。

市场监管总局相关负责人表示,近年来,我国制造业高速发展,制造精度显著提高,对测量能力提出更高要求。此次实施的制造业国家计量比对项目,旨在提升支撑工业制造的计量保障能力,加快推动制造业由大变强,助力构建以先进制造业为骨干的现代产业体系筑牢计量根基。

据介绍,此次比对项目在提高生产效率方面,组织实施超声波测厚仪校准装置计量比对,超声波测厚仪根据超声波脉冲反射原理来进行无损厚度测量,可以快速、准确地测量各种材料的厚度,相比传统测量仪器,更加节省测量时间。本次比对将超声波测厚仪作

为传递样品,进一步助力提升冶金、化工、电子制造、汽车制造等行业降低时间成本、提高生产效率。组织实施力标准机标准装置(拉力)计量比对,选择小力值拉伸实验作为性能测试手段。随着医疗用品的普及,智能设备的革新,对无纺布、功能纤维、金属膜片等柔性装备的拉伸性能提出了新要求,保障小力值标准测力仪拉向计量性能准确可靠,可以节省测试时间,进一步提高企业生产制造效率。

在提高产品精度方面,组织实施石油螺纹量规校准装置计量比对。石油螺纹量规紧密距是衡量石油螺纹连接精密性的重要参数,石油管材螺纹连接部分是油井管最薄弱的部分,约有 **80%** 的油井管和套管失效发生于此,导致出现经济损失,因此保证油井管生产精度尤其重要。我国是石油管材生产大国,也是世界油井管出口大国。本次比对采用石

油螺纹工作量规作为传递标准器,提高石油生产企业对油管产品检验精度,从而提高油井管精密制造水平。

组织实施 **0.03** 级力标准机计量比对,标准测力仪是力学领域的主要计量标准器具,本次比对选取测量范围为 **(100~200)kN** 的 **0.1** 级标准测力仪作为传递样品,可以对国内标准测力仪量值进行有效统一,全面掌握全国各省、市法定计量技术机构 **0.1** 级标准测力仪校准的实际水平和技术能力,进一步保障精密机械、安全防护等领域产品质量精度。

在提高产品质量方面,组织实施金属洛氏硬度基准计量比对。硬度测试是评价材料、产品等机械性能的常用试验方法,广泛应用于钢铁、航空、石油和军工等行业中。本次比对选取高稳定性、均匀度小的硬度块标作为比对样品,可保证洛氏硬度量值的准确和统

一,考察实验室测量量值、出具测量结果与计量基准复现量值一致的程度,对于提高铜、铝等软材料,钛合金、轴承钢等硬材料,硬质合金、硬化钢等超硬材料性能具有重要意义。

组织实施机动车前照灯检测仪检定装置计量比对,机动车前照灯检测仪是用于测量机动车前照灯远光光束的发光强度检测的仪器,是机动车安全检验机构对车辆进行定期安全检验的主要计量器具。本次比对能够助力机动车前照灯生产质量检测,保证机动车安全检验的准确性和可靠性。

上述负责人表示,通过组织实施国家计量比对,保障全国量值准确一致,提升计量技术机构和企业的精密测量能力,从而提升制造业产品质量和竞争力。市场监管总局将持续加大国家计量比对供给力度,深化国家计量比对应用,进一步夯实制造业计量技术基础,推动制造业高质量发展。

支持企业改制重组及事业单位改制 两部门完善相关印花税政策

■ 新华社记者 申敏

为支持企业改制重组及事业单位改制,进一步激发各类经营主体内生动力和创新活力,财政部、国家税务总局进一步完善了企业改制、重组、破产清算和事业单位改制等相关印花税政策。

财政部、国家税务总局 **4** 日对外发布公告,明确了上述政策安排。

在营业账簿印花税政策方面,公告明确,对企业改制重组以及事业单位改制过程中成立的新企业,其新启用营业账簿记载的实收资本(股本)、资本公积合计金额,原已缴纳印花税的部分不再缴纳印花税。对经国务院批准实施的重组项目中发生的债权转股权,债务人因债务转为资本而增加的实收资本(股本)、资本公积合计金额,免征印花税。

在应税合同印花税政策方面,公告明确,企业改制重组以及事业单位改制前书立但尚未履行完毕的各类应税合同,由改制重组后的主体承继原合同权利和义务且未变更原合同计税依据的,改制重组前已缴纳印花税的不再缴纳印花税。

在产权转移书据印花税政策方面,公告明确,对因企业改制、合并、分立、破产清算以及事业单位改制书立的产权转移书据,免征印花税。对县级以上人民政府或者其所属具有国有资产管理职责的部门按规定对土地、房屋等权属进行行政性调整,以及对同一投资主体内部划转土地、房屋等权属书立的产权转移书据,免征印花税。

在改制重组印花税政策适用条件方面,公告明确,企业改制后其原企业投资主体存续并在改制(变更)后的公司中所持股权(股份)比例超过 **75%**,且改制(变更)后公司承继原企业权利、义务;事业单位改制后其原出资人(包括履行国有资产出资人职责的单位)存续并在改制后的企业中出资(股权、股份)比例超过 **50%**。企业合并、分立需满足投资主体存续或投资主体相同的条件。

两部门相关司局负责人表示,随着现代企业制度的不断完善,企业改制重组方式日益多样化、复杂化。两部门此次进一步完善企业改制、重组、破产清算和事业单位改制等相关印花税政策,以更好支持企业高质量发展,促进全国统一大市场建设。

助推路跑事业发展 业界加快迭代创新跑鞋发展

■ 人民网记者 许维娜

随着健康意识的普及和运动热情的高涨,体育消费市场正在迎来前所未有的增长机遇。

在这一背景下,运动装备和健身服务的需求持续攀升,尤其在运动装备领域,包括跑鞋、运动服装、护具和运动手表等产品的研发、生产和销售,正经历着技术革新和市场扩张。对此,业界专家认为,这一现象标志着行业发展的新趋势,是科技进步与市场需求相互作用的积极结果。

目前,这一领域的相关从业者们正积极地投身于深入的研究和探索之中。他们不断地寻求新的方法和技术,以期在这一领域取得突破性的进展。

以中国运动品牌特步为例,经过多年对马拉松运动的助力,已形成以“赛事”“运动员”“产品”“跑者”为闭环的跑步生态圈。品牌致力于研发适合马拉松运动员的专业运动鞋和服装,通过与顶尖运动员合作,不断优化产品性能,满足长距离跑步需求。

特步跑步品类总经理陆一嘉介绍,新一代冠军版跑鞋 **160X** 系列的推出,包括多个不同版本。每款产品针对不同跑者需求进行了优化。其中部分产品搭载的“黄金碳板”,代表了该品牌在碳板科技领域的新突破,为跑者带来全新跑步体验。

据了解,新一代冠军版跑鞋拥有两方面核心技术:“**XTEP POWER** 动能科技升级-GT700 碳板”和“**XTEP ACE** 轻弹科技升级-射胚发泡”。这些技术不仅提升了跑者体验,也为运动装备行业的技术进步增添了动力。

陆一嘉介绍,“射胚发泡”技术是跑鞋中底材料的创新,解决了传统发泡技术的问题,提升了跑鞋的轻便性。新一代 **160X 6.0 PRO** 跑鞋减轻了近 **20%**,回弹和耐久性也有所增强。**40** 码的重量为 **179** 克,大幅减轻了重量,为跑者带来更好的动力。此外,这项技术还提高了跑步效率,节省了约 **2** 公里的体力。

据了解,在过去一年,有超过 **10** 名顶级运动员、**30** 名跑者,经过 **5** 轮调校测试、累计超 **20000** 公里的奔跑,才使得全新一代冠军版跑鞋最终定版。

这一系列动作,不仅满足了不同跑者的需求,也体现了中国跑鞋市场对于多元化、高性能产品的追求与探索。

另有业内人士认为,过去五年,中国马拉松行业在“国人竞速”的推动下取得显著进步。不断迭代的专业跑鞋产品和完善的跑步生态,将助力更多人参与跑步运动,引领中国路跑事业进入全新的“黄金时代”。