

杨艺煌：让茶文化在跨境电商的蓝海中飘香

跨境电商行业近年来在全球贸易中扮演着越来越重要的角色,其增长速度之快令人瞩目。全球知名的跨境电商平台,如亚马逊、阿里巴巴的速卖通和eBay等发展势头强劲,为中小企业提供了包括市场接入、支付处理、物流配送等在内的一站式服务。这些平台的兴起,极大地降低了跨境交易的门槛,使得更多的企业能够便捷地参与到全球市场中,进一步推动了跨境电商市场的繁荣。

然而,在市场繁荣的背后,跨境电商也面临着一系列挑战。国际贸易政策的不确定性给企业的运营带来了不小的风险,企业需要时刻关注政策动向,以应对可能的贸易壁垒和关税调整。货币汇率的波动同样对跨境电商的成本和利润产生影响,企业需要采取有效的风险管理措施来减少汇率变动带来的损失。物流成本的上升也是一个不容忽视的问题,尤其是在全球供应链易受各类突发状况影响的情况下,物流效率和成本控制成为企业必须面对的难题。此外,随着数据经济的发展,数据安全和隐私保护日益成为消费者和监管机构关注的焦点,企业在开展跨境业务时必须严格遵守相关法律法规,确保用户信息的安全。面对这些挑战,企业需要不断创新和适应,以把握行业发展的机遇。

漳州欧恩威贸易有限公司总经理杨艺煌,凭借对茶文化的热爱和对跨境电商市场的敏锐嗅觉,将中国的传统茶文化与现代营销策略相结合,带领公司在跨境电商市场上取得了出色的成绩。她积极拓展国际市场,利用数字营销工具提升品牌在线可见度,并通过社交媒体、搜索引擎优化(SEO)和内容营销吸引潜在客户。杨艺煌还与多家知名跨境购物平台紧密合作,参与促销活动,提高产品销量。同时,她注重客户服务和售后体验,建立了完善的客户反馈机制,确保消费者满意度。同时,创新精神和对品质的追求,更是始终贯彻在杨艺煌主导的产品开发和供应链管理中。她坚信,只有不断创新和提升产品质量,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。她带领团队积极学习人工智能和大数据前沿技术,并将学习成果与实际业务结合,先后研发出了“针对在线零售的茶叶茶具用户画像构建平台”“针对茶叶茶具市场的数据分析和市场研究平台”“针对跨境电商的市场动态实时监控系统”和“基于贸易业务的运营管理系统”等软件成果。以上的技术成果帮助公司在茶叶和茶具的跨境电商市场中稳步发展,赢得了全球消费者的认可。

如今,杨艺煌和她的团队正以开放的心态和创新的精神,迎接跨境电商市场的每一个挑战。在她的领导下,漳州欧恩威贸易有限公司正成为连接中国茶文化与世界的桥梁,为全球消费者提供更加丰富和多元的茶生活体验。随着国家政策的持续支持和市场环境不断优化,我们有理由相信,杨艺煌将引领欧恩威公司在跨境电商的蓝海中乘风破浪,创造更多的辉煌成就。 (高昌盛)

刘武：用区块链技术筑牢药品安全防线

药品伪造和假药问题长期困扰全球医疗行业,威胁患者生命健康,动摇公众对医疗体系的信任。随着全球供应链的复杂化,传统的药品追溯和防伪手段显得乏力。有效追踪药品生产和流通过程,确保药品真实性,成为全球关注的焦点。

药品伪造现象由来已久,但随着全球化和互联网的普及,假药流通的规模和影响范围日益扩大。伪造药品不仅无效,甚至可能对患者健康造成直接危害。传统的药品追溯和防伪系统大多依赖中心化的数据库和人工验证,容易出现数据不一致和人为疏忽,从而成为假药进入市场的漏洞。供应链的每一个环节都有可能成为假药的切入点,给监管工作带来巨大压力。

面对这一问题,上海华源安徽锦辉制药有限公司总经理刘武在深入分析药品供应链现状后,带领团队充分利用区块链技术解决如何将复杂的药品信息链条完整而高效地嵌入区块链的问题。经过他们的不懈努力,“基于区块链的药品追溯与防伪平台 V1.0”应运而生,提供了一种全新的解决方案。区块链技术去中心化和不可篡改的特点为药品的每一个流通过程提供了有效遏制,公众对药品的信任度也得到了恢复。刘武表示,团队将继续致力于技术创新,不断完善平台功能,为全球药品市场的透明和安全做出更大贡献。

同时,刘武清楚地知道,药品追溯与防伪不仅仅是一个技术问题,更是一个关乎公共健康和行业信誉的系统工程。因此,他在开发平台的过程中,不仅着眼于技术实现,还特别重视平台的可操作性 and 用户体验。通过与多家医疗机构和药品监管部门的合作,刘武确保了平台的实际应用效果,真正做到了技术与实际需求的无缝对接。

据透露,这一平台不仅解决了药品伪造这一行业顽疾,还成为制药企业和监管机构高效、可靠的管理工具。通过这一平台,全球药品供应链的透明度得到了极大提升,假药的流通得到了有效遏制,公众对药品的信任度也得到了恢复。刘武表示,团队将继续致力于技术创新,不断完善平台功能,为全球药品市场的透明和安全做出更大贡献。 (卜李丽)

魏晓猛：洞察未来趋势 重塑数字营销蓝图

在数字化转型的浪潮中,营销领域正以前所未有的速度重塑着商业格局。在这场变革中,数字营销领域资深专家、北京天茂恒盛商贸有限公司总经理魏晓猛以其深邃的行业洞察、不懈的技术探索与前瞻性的战略眼光,成为推动行业进步的重要人物。

创新驱动成长 引领行业变革

技术的革新为魏晓猛及其所在的天茂恒盛公司开启了前所未有的发展篇章。魏晓猛,作为数字营销领域资深专家,凭借其深厚的专业知识与丰富的实战经验,不仅为公司内部带来了显著的销量提升,更在行业内树立了标杆。

在魏晓猛的精心策划与指导下,天茂恒盛并未局限于传统业务模式,而是巧妙地将数字营销策略融入公司的核心运营之中。他深知,在竞争激烈的市场环境中,唯有不断创新与精准营销,方能脱颖而出。因此,他亲自引领团队,深入探索大数据、人工智能等前沿技术在营销领域的应用潜力。

魏晓猛深知,创新是企业发展的灵魂。因此,他鼓励团队成员始终保持好奇心与探索精神,不断挑战自我,追求卓越。在他的倡导下,天茂恒盛形成开放、包容、创新的企业文化。这种文化氛围激发了团队成员的创造力与潜力,为公司带来了源源不断的创新动力。

在魏晓猛的带领下,天茂恒盛成功地将大数据、人工智能等先进技术应用于营销实践中。通过深度挖掘消费者数据,精准分析市场需求与趋势,公司能够为客户提供更加个性化、精准化的营销策略与解决方案。这种以数据为驱动、以技术为支撑的营销模式,不仅极大地提升了营销效率与效果,还为企业带来了显著的经济效益与社会效益。

洞察未来趋势 共绘营销蓝图

面对未来,魏晓猛展现出了极高的前瞻性与洞察力。他认为,随着技术的不断进步与应用的深入,数字营销领域将迎来更加广

阔的发展空间与机遇。

首先,个性化营销将成为主流趋势。在大数据与人工智能的加持下,企业能够更加精准地了解消费者的需求与偏好,从而提供更加个性化、定制化的产品与服务。这种个性化的营销方式将极大地提升消费者的满意度与忠诚度,为企业带来持续的增长动力。

其次,多渠道整合营销将成为企业的必然选择。在数字时代,消费者接触信息的渠道日益多元化。因此,企业需要打破传统渠道的界限,实现线上线下多渠道的无缝对接与协同营销。通过整合不同渠道的资源与优势,企业能够更加全面地触达目标受众,实现营销效果的最大化。

此外,内容营销的重要性也将日益凸显。在信息爆炸的时代,优质的内容是吸引消费者关注的关键。企业需要注重内容的创意与质量,通过有价值、有吸引力的内容来吸引和留住消费者。同时,企业还需要关注社交媒体的兴起与发展,利用社交媒体平台加强与消费者的互动与沟通,提升品牌认知

度与美誉度。

最后,魏晓猛还强调了新兴技术在营销领域的应用前景。他认为,随着增强现实(AR)、虚拟现实(VR)等技术的不断发展与成熟,这些技术将为消费者带来更加沉浸式的购物体验与互动体验。企业可以积极探索这些新技术的应用场景与商业模式,以提升消费者的购物体验与品牌忠诚度。

在技术的浩瀚海洋中,魏晓猛展现出了非凡的独行侠精神与卓越的领导力。他深知,尽管技术的探索之路漫长且充满挑战,但正是这些挑战激发了他深入钻研、独立研发的决心。展望未来,魏晓猛表示将继续秉持创新精神与开放心态,带领团队在数字营销领域不断前行。魏晓猛将继续带领天茂恒盛在数字营销领域深耕细作,不断探索新的技术与商业模式,为消费者创造更多价值,为企业赢得更广阔的发展空间。同时,他也期待与更多的行业同仁携手共进,共同推动数字营销行业的繁荣与发展。

(林素英)

黄利达：创新驱动 构建高效智能的金融风控体系

近年来,随着互联网金融的蓬勃发展,智慧金融风控行业逐渐成为金融界的焦点话题。作为金融科技领域的重要分支,智慧金融风控领域在当下智慧金融行业的健康生态以及数字化转型起到了至关重要的作用。

作为智慧金融风控专家,腾讯金融风险管理部风控系统产品经理黄利达在金融领域具有广泛的知名度和影响力。黄利达以其出色的技术成果获得了权威奖项斯贝瑞奖——2023 年度金融风控管理行业影响力人物的荣誉。他领导并参与了多项重要的金融风控技术成果的研发,突破了行业内的技术壁垒,为金融风控行业的发展作出巨大贡献。从业至今,黄利达的主要技术成果包括基于区块链技术的智慧金融风控管理平台 V1.0、基于大数据分析的金融风控预警系统 V1.0、基于智能合约的金融风控交易平台 V1.0 和基于自然语言处理的金融风控情报提取系统 V1.0 等多项创新性技术研究成果,这些创新性技术解决方案为金融风控行业带来了革命性的技术突破。黄利达凭借着对金融风控领域的深入研究和丰富实践经验,在智慧金融风控领域取得了卓越的成就。作为行业的引领者,他致力于通过智能化的技

术手段,提升金融系统的安全性和效率,为金融机构提供更为可靠的风险管理解决方案。

作为金融行业的“守门人”,黄利达表示,现阶段要建立健全智慧金融风控体系,围绕提高风险管理效率、提升风险识别能力、强化风险监控和预警以及优化风险处置策略四大目标开展。

目标一:提高风险管理效率

智慧金融风控体系的首要目标是提高风险管理的效率。通过自动化和智能化的风险管理流程,可以降低人工干预的频率,提高风险管理的效率和准确性。黄利达强调金融机构需要投入大量人力和物力来利用先进的技术 and 算法,对大规模数据进行快速分析和处理,以便及时发现和应对潜在的风险。

目标二:提升风险识别能力

风险识别能力是金融风控领域的重要组成部分,随着科技在金融行业的渗透,智慧金融风控行业可最大程度地利用大数据和人工智能技术,全方位、多角度地识别和分析当下数字浪潮中的金融风险。

通过收集和分析客户的数据、交易记录、行为模式等信息,智慧金融风控系统能够更准确地评估客户的信用风险和交易风险。同时,通过建立模型和算法,可以提高风险识别的准确性,并及时采取相应的措施。

目标三:强化风险监控和预警

黄利达指出具备实时监控业务风险的能力,及时发现并预警潜在的风险是一个健全、健康的智慧金融风控体系应当具备的重要组成项。通过监控资产信用情况、客户交易、市场价格波动等指标,体系需完善及时发现风险信号并及时报警的功能,为金融机构更好地掌握风险动态提供第一线的数据和消息提示,为金融机构采取相应的措施弥补风险漏洞争取最大限度的时间,以确保业务的稳健运行。

目标四:优化风险处置策略

完善的智慧金融风控体系应根据不同类型和程度的风险,制定科学合理的风险处置策略。通过对风险进行分类和评估,金融机构可以调整风险投入和风险控制的策略,降低风险损失。黄利达强调,智慧金融风控

体系还需根据历史数据和模型预测,提供风险决策的参考意见,帮助决策者做出更明智的决策。

建立健全智慧金融风控体系需要充分利用大数据和人工智能技术,通过自动化和智能化的风险管理流程提高风险管理的效率和准确性。同时,系统应具备实时监控和预警功能,提供科学合理的风险处置策略,以确保金融机构的稳健运行和客户满意度的提升。随着技术的不断进步和业务的不断发展,智慧金融风控行业将在智慧金融行业中发挥越来越重要的作用。智慧金融风控专家黄利达呼吁金融机构加大对智慧金融风控的投入和研发,积极推动金融业的数字化转型,与时俱进地适应市场需求,共同打造 一个安全稳定、高效便捷的智慧金融生态系统。

智慧金融行业要实现安全、健康地发展,关键在于金融风控能力。在金融科技 4.0 时代,各大金融机构都需要不断革新风控能力。凭借自身的先发技术优势,未来,黄利达等一众深耕智慧金融领域的技术专家将持续深入各类金融场景,助力中国金融行业实现数字化转型升级的风控管理能力,行稳、致远。 (赖灵娟)

恩炜：金融科技创新助力行业高质量发展

金融科技的发展是金融行业运营转型的基础,科技进步与业务创新二者之间呈现相互促进且螺旋式上升的发展规律。如何快速把云计算、大数据、人工智能和区块链等新兴技术赋能运营转型,助力提升金融行业执行差异化发展战略、优化金融服务体验,是众多金融人才持续探索与实践的方向。

知钱(北京)理财顾问有限责任公司营销中心总经理恩炜,以其优秀的领导力和深厚的专业背景,在金融营销领域积累了丰富的实践经验。从中信银行信用卡中心的办公室副主任到如今的理财顾问公司高管,每一步都见证了她在金融领域的成长与蜕变。她不仅是一位出色的管理者,更是一位勇于创新的金融科技先锋。她自主研发的“基于机器学习的风险评估和预警系统”,以其独特的视角和前沿的技术应用,为金融行业带来了革命性的变革。日前,就相关话题,我们对恩炜进行了一次采访,以下为采访实录节选。

记者:恩炜女士,非常感谢您抽出宝贵的时间接受我们的采访。您在金融行业深耕 20 余年,随着现代科技的发展,您认为金融

科技最核心的作用体现在哪些方面?

恩炜:金融机构运营的四个关键词是质量、效率、成本和风险,而金融科技也恰好是围绕这四个关键词,为机构运营转型的变革提供了良好的条件。

例如,对于金融机构的客户获取方式,由于移动互联网的创新性发展,不再只依赖于传统的实体网点。范围更广的数字化渠道,如在线银行、移动银行应用、智能设备和微信银行等,极大地丰富了银行和客户的交互触点,显著提升了客户获取金融服务的便利性。

同时,大数据技术的引入深化了金融机构对客户信息和交易习惯的理解,促成更精准的客户画像,并逐渐使得营销策略从传统模式转为数据驱动的“精准营销”。

云计算技术给金融机构内部系统带来了按需配置和获取计算资源的便捷性,并支持资源的共享使用。人工智能在多个业务领域(例如客服和风险控制等)的实际应用,极大地推动了传统金融服务的优化,提升了服务效率,降低了金融机构的服务成本。

记者:我们了解到您自主研发了“基于

机器学习的风险评估和预警系统”这一成果,能简单介绍一下吗?

恩炜:非常感谢你们的关注。这款“基于机器学习的风险评估和预警系统”旨在利用先进的机器学习技术,对金融领域中的各类风险进行精准评估和及时预警。通过大数据分析和模型训练,我们能够为客户提供更为全面、高效的风险管理服务。

记者:您能具体谈谈这款系统在金融领域的应用场景吗?

恩炜:当然。这款系统可以广泛应用于银行、保险、证券等金融机构的风险管理中。例如,在信贷审批过程中,系统可以根据借款人的信用记录、财务状况等信息,快速评估其信用风险,为银行提供决策支持。在保险领域,系统可以帮助保险公司识别潜在的欺诈行为,降低赔付风险。在证券交易中,系统可以实时监测市场动态,为投资者提供风险提示。

记者:您认为这款系统的研发对于金融科技创新有何意义?

恩炜:我认为,这款系统通过机器学习算法,实现了对金融风险的精准预测和及时

预警,为金融机构提供了强有力的风险防控工具。随着科技的不断发展,金融行业正面临着前所未有的变革。利用先进的技术手段提高风险管理水平,已经成为金融机构提升自身竞争力、适应市场变化的重要途径。这款系统正是基于这一背景研发的,它的成功应用将推动金融科技创新向更高层次发展。

记者:您对未来金融科技创新有何展望?

恩炜:未来金融科技创新将继续深入发展,金融与科技的融合将越来越紧密。我相信,在人工智能、区块链、大数据等技术的推动下,金融行业将实现更加智能化、个性化的服务,为客户提供更加便捷、安全的金融体验。同时,金融机构也需要不断创新、突破,以应对市场变化带来的挑战。

记者:非常感谢恩炜女士的分享。祝您在未来的金融行业创新中取得更加辉煌的成就!

恩炜:谢谢你们的祝福!我也期待与更多的同行一起,共同推动金融行业的创新发展。

(郑励源 本报记者 袁红兵)

孟璠溪：争当金融创新先锋 致力数字化审计新突破

金融行业起源于古代社会的货币保管和借贷活动,随着时间的推移经历多次变革,逐步形成了包括银行业、保险业、证券业等在内的多元化金融体系。近年来,中国政府高度重视金融业的发展,出台了一系列政策措施以推动金融行业的创新和升级。例如,通过降准、降息、扩大信贷规模等手段为金融业提供充足的发展空间;加强金融监管,防范系统性金融风险;鼓励金融科技的发展,推动金融业务的智能化和便捷化。这些政策措施为金融行业的持续健康发展提供了有力保障。

技术创新是金融行业发展的重要驱动力。随着科技的进步,金融科技(FinTech)在金融行业的应用越来越广泛,包括人工智能、大数据、区块链等新兴技术。这些技术的

应用不仅提高了金融服务的效率和便捷性,还推动了金融产品的创新和服务模式的变革。例如,互联网金融的兴起改变了人们的支付习惯和金融消费模式,区块链技术的应用则为金融交易提供了更加安全、透明和高效的解决方案。

而随着中国经济的持续发展和金融市场的不断开放,金融行业的国际化进程也在加速推进。一方面,外资银行、保险公司和证券公司纷纷进入中国市场,带来了先进的管理经验和金融产品;另一方面,中国金融机构也开始走出国门,参与国际竞争和合作。这种双向交流不仅促进了中国金融市场的国际化水平提升,也为中国金融机构在国际舞台上展示实力提供了机会。

在金融领域,数字化审计不仅代表着技

术革新,更是响应国家政策、推动行业健康发展的重要力量。在科技的浪潮中,普华永道审计师孟璠溪以其卓越的专业技能和创新精神,成为数字化审计领域的佼佼者。

普华永道,作为国际知名的专业服务机构,为孟璠溪提供了一个展示才华和实现创新的平台。作为数字化审计领域的专家,在这里,孟璠溪不仅积累了丰富的审计经验,更以其敏锐的洞察力和前瞻性思维,推动了数字化审计技术的创新与发展。他的工作得到了普华永道的高度认可,也得到了业界关注。他的故事不仅是个奋斗者的传奇,更是国家政策支持下金融创新的一个缩影。

《金融科技发展规划》等政策文件的出台,明确了金融科技发展的方向和重点,鼓励金融机构和科技企业加大研发投入,推动

金融与科技的深度融合。孟璠溪的工作,正是在这样的大背景下,不断探索和实践,取得了一系列令人瞩目的成果。

孟璠溪策划了基于区块链技术的审计解决方案,这一方案提高了金融交易的透明度和可追溯性,符合国家对金融市场透明度提升的要求。同时,运用机器学习技术构建的精准审计模型,提升了审计工作的智能化水平,这与国家鼓励金融科技创新、提高金融服务效率的政策不谋而合。

金融行业的发展是一个复杂而动态的过程,需要政府、企业和个人等多方面的共同努力和支持。在未来随着全球经济形势的变化和技术的不断进步,金融行业有望继续保持稳健的发展态势并为实体经济和全球经济的繁荣做出更大贡献。 (杨雪琴)