

# 中铁二十三局:多维度奏响乡村振兴“新乐章”

螺蛳粉、燕麦片、辣椒酱……8月30日,来自河北万全、尚义,广西隆安三个铁建定点帮扶区县的农副产品在“铁建甄选”抖音助农电商平台上线销售,受到网友的追捧。在当日结束的铁建兴农专题首场直播中,中铁二十三局下单4万余元。这是中铁二十三局开展乡村振兴工作的一个缩影。据悉,截至目前,2024年中铁二十三局已采购消费帮扶农产品90余万元。

长期以来,中铁二十三局积极履行社会责任,在完成四川省甘洛县特克村的精准扶贫任务后,接续开展乡村振兴工作。自2021年党中央全面推进乡村振兴以来,先后派驻9名员工担任驻村干部,从产业振兴、人才振兴、文化振兴等方面,为指定乡村振兴定点帮扶对象——广安市广安区悦来镇天台村提供帮扶支持。

**产业振兴是乡村振兴的关键。**中铁二十三局结合天台村实际,大力发展绿色有机农产品种植,助力脱贫群众发展庭院经济。遴选村内



●为天台村修建铁建文化广场。

脱贫户、低保户等弱势群体,每户发放1个鸡笼、10只鸡苗,帮助解决村内养鸭场的生产问题,并提供技术支持;协调联络菜苗公司向村



●开展新春写对联活动。

内群众赠送平价蔬菜苗,并购买发放生物有机肥,帮助群众增收。庭院内鸡鸭活蹦乱跳,农田里菜苗长势喜人,村民们脸上露出了喜悦的笑

容。

**人才振兴是乡村发展的希望。**中铁二十三局积极开展“走出去学进来”活动,组织村务干

部外出观摩考察,学习先进经验,培养了一批能够运用农业技术带动村民创业致富带头人,并帮助他们拓展业务范围,发展产业。开展村内在读大学生入户走访,为实施“铁建春蕾”助学金活动提供一手资料。2024年7月接收一名土木工程专业毕业的应届大学生入职就业。

**文化振兴为乡村振兴注入灵魂。**积极策划举办“迎春节 送福字”“天台村优秀模范人物”“好婆婆、好儿媳、好邻居”评选等特色活动,弘扬传统美德,促进村内邻里互助、增进家庭和睦,不断提升天台村乡风文明建设质量。加强驻村工作队与村民之间的紧密联系,驻村工作队挨家挨户拉家常、促互动,及时化解村内矛盾纠纷,推进乡风文明治理。今年上半年,先后在天台村开展水稻插秧、大豆玉米种植、防暑降温、山体滑坡等灾害、秸秆禁烧、法律法制、安全用火用电、道路交通安全等宣传和督导,有力促进了和美乡村建设。

(李亚萍)

## 无惧高温 奋战生产前沿

烈日当空,骄阳似火。时令虽已立秋,但川渝地区依然“高烧不退”。

近日,重庆市铜梁区室外最高气温升至39度。当日15时,值班员工李江洪和刘洋得到消息,将足虎输气管线气量从120万调至130万,确保下游用户用气平稳。类似的调气每日都会遇上4次左右,这是中心站员工保障用户气量平稳的一个缩影。

承担该区域生产运维和供气任务的中国石油西南油气田公司重庆气矿永川采输气作业区足202中心站,管理着17个平台和60口井,有两座日处理量150万方的三

甘醇脱水装置和一套日处理量20万方的分子筛脱水装置。19名员工用辛勤汗水、炙热的情怀仍然奋战在生产一线。每日的施工作业、外围井组的巡护检查、检查问题的整改、气井气量的调配等各项任务,中心站员工不敢有丝毫的松懈,安全操作规程不折不扣落实到位,员工防暑措施紧紧跟上,不仅保证了安全生产,同时也无一名员工发生中暑。

目前,该中心站每日外输天然气达300万方,为区域供气践行着气兴四方的承诺。

(李传富 文/图)



●员工调节输气气量。



●中心站员工在设备区开展检查。

## 刘弘韬与宏杉科技的创新之路

■ 丁凯鹏

杭州宏杉科技股份有限公司(以下简称“宏杉科技”)作为中国领先的一站式数据存储专家,致力于帮助用户实现业务创新升级,以先进的存储技术引领新数据时代。自2010年成立以来,宏杉科技凭借其企业级存储产品和解决方案的研发、生产、销售和服务能力,迅速崛起为行业的佼佼者。总部位于杭州的宏杉科技,不仅在深圳设有研发中心,还在全国30个省、自治区、直辖市设立了多个销售与服务机构,产品及解决方案广泛应用于金融、运营商、政府、交通、教育、医疗、电力能源等各个领域。

在这家不断创新和发展的公司背后,副总裁刘弘韬作为关键技术领军人物,发挥了不可或缺的作用。他不仅负责数据存储技术的研发,还积极拓展市场,为公司的飞速发展注入了强大的动力。刘弘韬以其深厚的技术背景和丰富的行业经验,引领团队实现了多项关键技术突破,为宏杉科技在竞争激烈的全球存储市

场中赢得了一席之地。

刘弘韬的技术领导力首先体现在他主导开发的新一代敏捷型云及超融合产品的发布上。这些产品的推出,不仅显著提升了宏杉科技在市场上的竞争优势,还为客户提供了更加灵活、高效的数据存储和管理解决方案。随着企业数字化转型的加速,敏捷型云及超融合产品的市场需求迅速增长。刘弘韬通过引入先进的架构设计和优化算法,精准应对了这一市场需求,确保了客户在新数据时代中的业务连续性和高效性。

同时,刘弘韬还推动了国内首款兆芯存储阵列的发布。这一突破性产品,打破了国外品牌对高端存储市场的长期垄断,标志着中国自主存储技术进入了新的高度。作为国内少数具备高端存储研发能力的企业之一,宏杉科技凭借这一创新产品,进一步巩固了其在国内外市场中的领导地位。

在传统网络附加存储(NAS)产品的基础上,刘弘韬还带领团队对NS系列高性能

NAS存储进行了全面升级。升级后的NS系列产品在性能、可靠性和可用性上均实现了显著提升,使宏杉科技在网络附加存储领域的竞争力再上新台阶。这一升级不仅增强了客户的用户体验,也为公司赢得了更多的市场份额。

刘弘韬还成功推动了第三代高端存储的发布。这款产品以其卓越的性能、增强的数据安全性以及高效的存储能力,再次展示了宏杉科技在高端存储领域的技术实力。第三代高端存储的推出,满足了客户对高性能、高可靠性存储解决方案的苛刻要求,进一步强化了宏杉科技在高端市场的领先优势。

可以说,刘弘韬的卓越贡献,为宏杉科技赢得了如今的行业地位。他不仅推动了公司技术产品的迭代升级,还为公司开拓了更广阔的市场前景。在未来,随着新技术的不断涌现和市场需求的不断变化,刘弘韬势必将继续引领宏杉科技在数据存储领域实现新的飞跃,助力公司在全球市场中取得更大的成功。

## 河南油建开展“金秋助学”活动

金秋助学,情暖学子。近日,中国石化河南油建公司工会组织开展“金秋助学送温暖”活动,为今年考上大学的员工子女发放行李箱60只,并为19名家庭困难的学生发放救助金,确保不让一名学生因贫困而辍学,为广大学子的成才之路添砖加瓦。

8月上旬,河南油建公司工会就着手对员工子女的考学升学情况进行摸底登记,统计审核员工子女个人信息资料,建立“金秋助学”档案。同时,为考上大学的员工子女购买行李箱,

勉励他们努力学习,掌握本领,不断提升自身能力素质,成长为对社会有用的人才。

一直以来,河南油建公司工会积极发挥“娘家人”作用,致力于当好职工的贴心人、暖心人,坚持以人为本,服务员工,办好事,办实事。定期对劳动模范、困难家庭进行慰问,并对4名患大病员工进行了资金救助;加强职工之家建设,投入近80万元为基层项目部配备健康小屋、体育器材、图书等物品,改善一线员工的生活工作条件;开展“姐妹结对子”帮扶活

动,30对结对姐妹到老人家中看望、打扫卫生;开展助残日活动,对残疾人进行了慰问;举办EAP专题讲座,常态化开展走访谈心活动,舒缓员工情绪和压力;关注特殊时期、特殊岗位,经历特殊事件的员工情况,并给予关心和帮助。

接下来,河南油建公司工会将继续发挥职能作用,开展好员工关心关爱活动,解决员工急难愁盼问题,不断提升广大员工归属感、获得感、幸福感。

(张艳钗)

## 中国二十冶海外公司国内采购物流部全力为印尼北加项目做好后勤保障工作

在中国二十冶海外公司印尼北加电解铝项目紧锣密鼓推进的同时,国内采购物流部也在背后默默奉献,为项目的顺利进行提供了强有力的后勤保障。

随着印尼北加项目的逐步推进,物资需求量不断增加,为此,国内采购物流部积极与各供应商保持紧密联系,时刻关注市场动态,快速响应项目部的需求。无论是建设所需的大型

设备,还是施工中用到的各种原材料,采购物流部都秉持着“速度与质量并重”的原则,确保每一批物资的质量符合标准、数量准确无误。

(杜倩)

## 山东能源田陈煤矿打好煤质“保卫战” 抓实提质“效益线”

今年以来,山东能源田陈煤矿以落实“价值创造提质增效行动”要求为契机,坚持用“乙方”思维做“甲方”,聚焦源头设计、井下生产、洗选销售等环节,做细煤质管理“大文章”,做精煤质提升“含金量”,确保源头毛煤“产得优”,生产原煤“洗得精”、煤炭产品“销得好”。

“我们通过对抓煤质工作进行全面梳理和深刻反思,得出了一个结论,那就是严抓源头。抓好了源头就抓住了煤炭质量的关键。”该矿矿长鲁伟说。

基于这种认识,该矿按照“煤质是设计出来”的煤质理念,根据各矿井煤层自然条件,加强生产技术管理,针对工作面的开拓布局、采煤生产以及煤流运输等环节制定详细的煤质管控措施,对采掘生产的毛煤采取“以质计价”“对等奖罚”“矸石分运”“单提单落”“入矸扣款”等考核制度,用制度的奖罚去撬动基层区队抓源头煤质管控的积极性。积极做好与井下生产面的超前对接,对提升原煤进行采样化验,并根据赋存煤层的内灰、内硫及挥发分等煤质指标,做好原煤发热量的预测分析,为矿井合理配采、原煤洗选和混煤销售提供准确的决策依据。

如何抓好全员、全过程煤质管理这一关键?该矿秉持“把抓煤质与抓安全放在同等重要位置”理念,按照年度煤炭提质增效目标任务,制定《煤炭质量管理考核办法》,动态跟踪

查找问题,强化监督管理,结合井下煤层赋存实际,制定实施“一面一策”“一段一策”方案,通过有效规避断层和煤层变薄区对煤质的影响,进一步提高原煤质量。进一步完善煤质全流程管控体系,将煤质责任细化落实,严格执行采、掘、运、选、装“一条龙”管理制度,按照“盯重点、跟踪盯、全程控”的管理思路,实现闭环管理。对在煤质管理中不执行有关规定或者执行不力的管理人员,按照《田陈煤矿》煤质管理办法》进行责任追究。

坚持高标准的洗选工作是提升煤质的关键。为此,该矿在“筋骨”上下功夫,在“内力”中培元气,全力攻克技改升级、工艺优化、技术创新中的卡脖子环节,狠抓洗选过程质量管控,严控精煤灰分、水分等关键指标,不断提高精煤产品合格率,确保产品质量过硬,经得起市场考验,不断扩大“田陈煤”的美誉度和影响力。

坚持精煤创效、以质补效,抓住煤质效益的源头,加强对洗煤的全过程管控,积极采取分提分运、TDS智能矸选、煤泥深加工项目等提质稳量举措,千方百计提高精煤回收率。聚焦“精益洗选”,制定专项工作规划,从精益人力资源利用、精益设备管理、精益工序改进、精益质量管控、精益成本控制等方面入手,应用ECSRS分析法分析洗选工序,并进行优化提升。优化故障处理流程,完善故障记录表、修理卡,

形成重要故障报告,缩短平均故障修理时间,延长平均故障间隔时间。制定开机点检要领书、设备注油基准书、事故异常处置流程等精益设备相关标准。梳理过程管控指标完成情况,识别关键质量控制指标,分析过程工序失效成因,制定改善清单,形成质量控制计划,构建精益洗选生产模式。

“司机师傅,您辛苦了!”“司机师傅,祝您一路平安!”“司机师傅,我们提供有免费的热水、泡面,您需要吗?”“为你们的服务点赞,我要拍照发到朋友圈里去,让大家都在这里拉煤!”这是近日在该矿煤场上演的温馨一幕。

优质的产品与服务,不仅能够提升品牌声誉,增强客户黏性,还能够激发客户的口碑传播效应,为企业带来更多的潜在客户,形成良性循环。意识到这点的田陈煤矿始终秉承“卖服务与卖产品同等重要”理念,围绕“跑市场,强服务,谋共赢,促合作”工作方针,牢固树立“以市场为导向、视客户为上帝”的经营思想,加强客商沟通,深化长期合作交流,推动战略、重点客户走访工作“落地生根”。“一户一档”建立客户档案,针对不同的客户需求及质量反馈进行规范化、系统化管理。优化衔接步骤,加大实地走访力度,切实掌握客户生产情况、用煤需求和质量意见,提前谋划,及时调整,不断提高客户满意度,为煤炭销售工作增量创优奠定基础。

(梁晓彤)



## 阳光运行内部市场化

今年以来,安徽淮北矿业集团铁运处临涣电务段利用班前会、段事务听证会、微信群、临电信息速递等载体和形式线上线下齐发力,及时把内部市场化政策及政策调整内容向职工讲清、讲明、讲透,同时坚持内部市场化工资收入公示公开规范化,通过线上线下同步公示,保证每一名职工都能看得到、算得清,坚决维护职工对内部市场化工资收入的知情权和监督权。

黄华伟 朱佳妮 摄影报道