

山东畅通城乡物流配送体系 让农产品搭“顺风车”“进城”

■ 孙婷婷

9月4日上午9时,一辆城乡公交车像往常一样,准时驶入泰安市宁阳县磁窑镇邮政分拣中心。待快递分拣员将包裹摆放整齐后,这辆“客货邮”专车便正式发车,前往沿途7个村级物流站点。

多年来,宁阳县已实现“村村通客车”,但在实际运营中,尤其是偏远的乡村线路,存在客流量低、空跑的情况。为了让乡村线路发挥应有的价值,该县探索“客货邮”“进村办”融合发展模式,搭建县、乡、村三级快递物流体系平台,实现公交线路和运输车辆运力共享,破解快递进村“最后一公里”难题。

宁阳是果蔬种植大县。依托上述模式,该县农产品进城“最初一公里”被同步打通。“过去,新鲜农产品要采摘够一定数量,才能统一运送到城区。现在有了‘客货邮’,县内随时送达,市区当天送达,客户收到的产品都是新鲜货。”宁阳邮政公司业务主管张鹏翔说。

加快农村寄递物流体系建设被列入山东省2024年的重点民生实事。该省提出,要完善农村流通体系,加强农村寄递物流体系建设,促进农村客货邮等融合发展,县级快递物流园区实现全覆盖,乡镇快递共配中心和村级寄递物流综合服务站覆盖率达到80%。

供销社成为聊城市在平区建设乡村流通服务网络的重要抓手。近年来,在平区供销社加强对现有仓配中心、商超、便利店、基层社闲置资产等设施进行标准化改造和升级,开展农村商贸流通网络体系建设,加快发展物联网,降低农村商品物流成本,构建新型农村商贸流通服务网络,有效破解了农产品上行和流通服务下沉等难题。

在平区打造从田间地头到百姓餐桌的“一路领‘鲜’”冷链物流品牌,打通农产品优质优价“出村进城”的上行通道。在供应链端,该区高标准建设农产品初加工基地,打造集分拣包装、初级加工、仓储保鲜、冷链运输为一体的商品化处理和中心,把农产品打造成高附加值的商品。

在销售端,在平区依托供联汇通农业科技发展有限公司,开展中央厨房业务,采购端对接在平区大枣、贡藕、莘县果蔬等当地农产品大型生产基地500亩,加工后以净菜或配餐形式直接配送至机关、学校、企业食堂、供销社等50余家终端客户,实现农企对接、农超对接。

在被称为“中国葫芦第一村”的聊城市堂邑镇路庄村,每年9月中旬,随着葫芦成熟下架,堂邑镇路庄村迎来一年内最忙碌的时节。葫芦大集、直播间、网店批发零售也成为村内葫芦销售最主要的方式。

路庄村开设有12个快递网点。快递员采用上门揽件或送件到网点的形式,日均发货量达3000余件,旺季达5000余件。此外,村内多家快递网点针对葫芦产业出台了优惠政策。“凡是葫芦产品的寄件,要比其他物品优惠三分之二的价格。”快递员孔德旺说。

“城乡物流配送中心投入使用后,将吸纳辐射周边约200公里范围的生产企业和经营商户,提供商品上行下行全链条物流服务,并提供品牌推广、创业孵化等服务。”在日照市莒县的京东(正基)城乡物流配送中心项目建设现场,负责人刘为峰介绍说,该项目畅通了当地特色农副产品“出村进城”渠道,持续释放农村消费潜力。

刘为峰表示,上述项目是日照市第一个区域性云仓,可实现物流包裹的无人自动分拣、打包、集配和无人自动装车,分拣效率超过人工的10倍,准确率接近100%。“项目成熟运营后,年可实现快递收发量4000万件,将直接带动快递物流、驾驶员等400多位相关服务人员就业,还将间接带动周边的商贸、零售、运输等行业的1000余人就业。”

为顺应数字化经济发展,临沂市在兰山区规划建设了176平方公里的现代物流城,布局临沂商谷、国际陆港、产业基地和滨水宜居四大片区。其中,国际陆港承载铁路物流园、快递分拨中心、公路物流中心等功能,集聚一批智慧物流园区项目。

“物流城新园区的档口设计更科学,同样的面积,在老园区仅容纳4辆车,在这里可以容纳6辆,而且是‘停车即装车、来货即上车’。”临沂现代物流城大金物流负责人朱光奇说。以前他们的仓库距离装卸档口接近5公里,转运费时、费力还增加了人力成本。而新园区全面升级,仓储和物流放在楼上楼下,“上仓下运”的设计对企业“接货、装货更便利。”

2024年7月印发的《山东省打通农村快递“最后一公里”实施方案》提出,要将农村快递基础设施纳入公共基础设施建设范畴,可根据实际,开发一批非营利性的农村快递公共服务公益性岗位。此外,要提升县乡村三级快递基础设施水平,各县(市、区)政府要充分利用乡镇闲置场所建设公益性共配中心,乡镇管区寄递物流综合服务站要发挥辐射作用,为周边村庄提供寄递服务。

共叙友情 共商合作 共话未来 ——非洲多国人士瞩目中非合作论坛北京峰会

■ 宋盈 张健

2024年中非合作论坛峰会9月4日至6日在北京举行。这是继2018年中非合作论坛北京峰会后中非领导人再次相聚北京,双方将围绕“携手推进现代化,共筑高水平中非命运共同体”的主题,共叙友情,共商合作,共话未来。

中非是真实亲诚的友好兄弟和发展中国家团结合作的典范,中非命运共同体建设持续走在构建人类命运共同体的前列。中非合作论坛已成为中非合作的“金字招牌”和引领国际对非合作、深化“全球南方”合作的有效机制。

非洲多国人士对峰会充满期待,寄望中非共绘未来发展蓝图,携手奔赴现代化新征程,推动开启构建高水平中非命运共同体新时代。

凝聚“全球南方”力量

中非兄弟情谊源远流长、历久弥坚。中非合作论坛2000年成立以来,中非友好务实合作实现跨越式发展。2013年,中国国家主席习近平提出的真实亲诚对非政策理念和正确义利观,引领中非命运共同体建设驶入“快车道”。在元首外交引领下,中非进入共筑高水平中非命运共同体的新阶段。

谈到中非合作论坛北京峰会,非洲多国人士希望通过此次峰会共同壮大“全球南方”力量,推进中非命运共同体建设再上新台阶,共同发出中非推动全球治理体系改革的强音。

刚果(布)官方媒体《新共和国报》社长阿纳特·威尔弗里德·姆博萨表示,中国给予非洲的支持与帮助从来不附加任何政治条件,希望本次峰会进一步推动加强非中政治合作,在尊重非洲国家独立自主的基础上推进中非命运共同体建设。作为世界上发展中国家最集中的大陆,非洲需要与中国这个最大的发展中国家紧密团结,加强在国际事务上的合作,共同推动全球治理体系改革。

塞拉利昂《阿沃克报》主编奥斯汀·托马斯说,期待峰会为共筑高水平中非命运共同体注入强大能量。喀麦隆雅温得大学国际关系教授埃尔维斯·恩文勒·恩文勒说,非中都致力于进一步加强全面战略合作伙伴关系,建设更加牢固的非中命运共同体。他期待此次峰会继续倡导创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,推动非中高质量合作。

南非前资深外交官、浙江师范大学非洲



●北京国家会议中心

李鑫 摄

研究院名誉教授赫特·格罗布勒认为,非中关系有巨大的发展潜力,将继续成为“全球南方”合作的成功典范。“我们相信,通过这次峰会,非中将增进传统友谊,深化团结合作,开辟加快共同发展的新局面,谱写构建非中命运共同体新篇章。”

推进中非务实合作

谋发展、求合作是中国和非洲国家的共同追求。中非双方将“一带一路”倡议、全球发展倡议同非盟《2063年议程》及非洲多国发展战略有机对接。从“十大合作计划”到“八大行动”再到“九项工程”,中非合作不断提质升级。中国连续15年保持非洲最大贸易伙伴国地位。

埃及苏伊士运河经济区总局主席瓦利德·贾迈勒丁在随埃及代表团出席此次峰会前对记者说,北京峰会将成为推动非中经贸伙伴沟通交流的重要平台。“我们可以跟非洲合作伙伴讨论如何更好地为他们服务,也可以讨论中国投资者如何通过埃及更好地为非洲服务。”

肯尼亚航空公司首席商务与客户官朱利叶斯·萨伊鲁对中国市场充满信心,对峰会同样充满期待。他说:“希望非中领导人共商未来发展合作大计,多走动,让肯航在中国执飞得更勤、更远。”

苏丹能源和石油部长穆希丁·纳伊姆·穆

罕默德·赛义德说,期待非中双方在不断扩大基础设施、农业等传统领域投资和贸易规模的同时,将合作逐渐延伸至清洁能源、绿色经济等新兴领域,为非中共同发展提供强劲动力,为非中传统友谊开辟美好愿景。

近年来,中非人文交流向更广领域拓展,双方文化、媒体、智库交流活动精彩纷呈,民间交往热络频繁。

在浙江师范大学非洲研究院从事研究工作的喀麦隆籍博士罗德里格·泰内·塔林说,非中合作给了他前往中国、实现梦想的机会。他立志成为喀中文化交流大使,期待非中合作关系不断发展,为非洲青年创造更美好的未来。

加纳中国友好协会秘书长本杰明·阿尼亚格罗说,非中人文交流逐年升温,人民友谊不断加深,助推非中在政治、经贸等领域友好合作。“我期待非中能借此此次峰会进一步扩大人文交流,推动科技合作,增加双方留学生互派力度,使非中友谊结出更多果实。”

携手奔赴现代化新征程

非洲被称为“世界上最年轻的大陆”。推动现代化进程是中国同非洲的共同梦想。如何将巨大的人口规模转化为人力资源优势,助力现代化发展,是中国和非洲发展振兴的关键。

去年8月,习近平主席在南非出席中非

领导人对话会时宣布了中方支持非洲工业化、农业现代化和人才培养的三大举措,涵盖非洲现代化建设迫切需要的领域。中方还发布《中非人才培养合作计划》,宣布将同非洲继续加强技术转移、教育培训等能力建设合作。

肯尼亚总统鲁托在启程前往北京出席峰会前表示,肯方相信本次峰会将为肯中合作注入新动能,助力肯尼亚及更多非洲国家迈向现代化。他说,肯中双方正通过共同探索现代化的生动实践,携手构建人类命运共同体,造福两国人民。

刚果(布)发行量最大的报纸《布拉柴维尔快讯报》主编居伊·热尔韦·基蒂纳说,数十年来,中国的经济发展成果惠及非洲,希望此次峰会能够继续帮助非洲探索农业产业化发展道路,推动非中科技领域交流,为促进非洲国家经济发展和实现现代化贡献更多力量。

在津巴布韦经济学家保罗·穆索扎看来,加快现代化进程是非中人民的共同期待。非洲当前仍面临初级产品出口占比较高、交通与能源基础设施不完善、农业生产水平较低等问题,中国是帮助非洲应对这些挑战的最佳伙伴。

加纳智库非中政策咨询中心执行主任保罗·弗林蓬说,非中合作求真务实,给非中人民带来实实在在的益处,中国永远是非洲迈向现代化道路上的最可靠伙伴。

“现在,大家越来越倾向更纯粹的咖啡风味,对咖啡口感和品质要求更高。”专注咖啡萃取液、冻干咖啡类及咖啡胶囊研发生产的原力计划饮品(江苏)有限公司董事长陈亮说,“我们自主研发设备,实现对萃取时长、温度、力度更精细的把控,产品受到美国、韩国、马来西亚、新加坡等国消费者欢迎。今年上半年,企业完成出口额近420万元,同比增长20%,创历史新高。”

江苏昆山被国际咖啡品鉴者协会授予“国际咖啡产业之都”称号,这座城市的咖啡年烘焙能力达6.3万吨,并构建起集贸易分拨、平台交易、研发烘焙、品牌销售、咖啡设备于一体的全产业链生态。昆山综合保税区管理局副局长邵志强说,消费者对咖啡的热爱和追求推动全球咖啡市场规模持续增长,抓住这些趋势和机遇,不断优化产品和服务,是保持外贸竞争力和实现长期发展的关键。

江苏:一杯咖啡品外贸“醇香”

■ 刘巍巍

眼下,大街小巷林立各色咖啡馆,咖啡经济蓬勃发展,“从一颗生豆到一杯咖啡”的“醇香”故事折射江苏外贸新变化。

论起一杯咖啡的好坏,咖啡豆是绕不开的因素。南京海关统计显示,今年上半年,江苏完成咖啡进口额14.5亿元,同比增长3.66倍,其中近九成成为进口咖啡生豆。

近日,产自埃塞俄比亚的21吨精品咖啡生豆运抵江苏苏州。苏州苏豆国际贸易有限公司关务经理王蕊说:“近年来,国内消费者对咖啡,特别是口感上乘的高端咖啡需求激增,我们积极组织国外优质货源供应国内市场。”

咖啡贸易的繁荣,加速了产业链延链、补链、强链,咖啡仓储行业迎来新机遇。

在江苏安普供应链管理有限公司8000平方米恒温恒湿仓库内,储存着来自哥伦比

亚、巴西等多国的咖啡生豆。“2020年,咖啡生豆存储业务占公司总业务量的比例不到5%,当前已近40%。”企业副总经理贝德强介绍,随着业务拓展,公司增加了高功率的制冷、除湿设备,最大程度保留生豆风味。今年上半年,公司咖啡生豆存储量达1.3万吨,同比增长85%。

如今的江苏,越来越多城市瞄准咖啡产业这条潜力赛道,响应市场需求、深耕细分领域,“圈粉”国内外市场。

日前,位于江苏南通的虎生(中国)电器有限公司一批货值110多万元的不锈钢真空咖啡壶出口海外。企业关务经理沙燕告诉记者,眼下,消费者对咖啡壶、保温杯等产品需求呈上涨趋势,今年上半年,公司咖啡壶、保温杯等咖啡产业配套商品完成出口额5738万元,同比增长5.5倍。

在位于苏州高新区枫桥街道的苏州咖博

士咖啡系统科技有限公司,一批咖啡机经组装、质检、装箱后,即将发往欧洲。

“我们的产品搭载智能触屏操作及全自动清洁系统,支持数十种饮品的自定义制作,受到海外用户青睐,目前产品主要出口欧洲国家,我们也在积极开拓东南亚和北美市场。”企业关务负责人史雪微说,“今年上半年企业完成产品出口额2.8亿元,同比增长30%。海外市场对全自动咖啡机需求旺盛,我们长期看好咖啡机出口业务。”

南京海关数据显示,今年上半年,江苏分别完成滴液式咖啡机、泵压式咖啡机出口额3206.4万元、近1.7亿元,同比分别增长21.4%和58.5%。

随着生活节奏的加快,主打方便快捷的咖啡萃取液、咖啡饮料类“快消品”成为一些咖啡企业的发展方向。今年上半年,江苏完成咖啡浓缩精汁出口额678.5万元,同比增长40%。

服务中小企业创新发展 制度安排适应性持续提升 ——北京证券交易所三年发展观察

■ 姚均芳 刘羽佳

9月2日,北京证券交易所迎来宣布设立三周年。从开市之初的81家上市公司,到如今稳步增至251家,“科技创新”“中小企业”“普惠”成为上交所上市公司关键词。

数据显示,上交所上市公司中,超八成成为中小企业,近九成为民营企业。上市公司创新特征明显——高新技术企业占比超九成,战略性新兴产业、先进制造业占比近八成,国家级专精特新“小巨人”企业占比超一半。

与此同时,上交所也成为服务县域经济的重要金融场所。统计显示,上交所和新三板公司中有县域企业近600家。

“定位于服务创新型中小企业主阵地,上交所的建设发展扩大了资本市场服务覆盖面,补齐资本市场服务中小企业的短板,推动金融资源向创新型中小企业聚集。”东吴证券副总裁方苏说,“开市以来,上交所支持了一大批创新特征鲜明、经营质量稳健的企业集

聚、成长、蝶变,成为专精特新企业培育的‘摇篮’。”

“普惠”是上交所发展的另一个关键词。截至目前,上交所累计股票融资近530亿元,平均每家企业获得融资约2亿元。

上交所上市公司北京三元基因药业股份有限公司经历了在新三板挂牌发展,再到上交所首批上市的历程。公司副总经理张宾说:“三元基因在上交所IPO融资2.83亿元,为公司4个新药研发项目提供了资金,给研发和未来发展打开局面。”

创新发展和资本助力为创新型中小企业带来成长动能。最新出炉的上交所上市公司半年报显示,251家上交所上市公司共实现营业收入784.96亿元,共计实现归母净利润54亿元。其中,超八成公司实现盈利,超六成实现营收正增长,超四成实现净利润正增长。第二季度以来,上交所公司经营情况改善回升。

服务创新型中小企业,与服务成熟企业不同,需要打造差异化制度体系。

从准入门槛看,体现对创新型中小企业的包容。“上交所针对创新型中小企业发展特性,设定了多种区别于科创板、创业板的上市门槛,四套上市准入标准兼顾不同类型、不同特征的中小企业。”方苏说。

从发展模式看,上交所与新三板协同发展。新三板作为上交所上市后备军,起到支持处于发展更早期的中小企业直接融资、规范企业公司治理、培育输送优质企业等功能。新三板到上交所,为中小企业创新发展搭建起层层递进的上市路径。

从定价机制看,上交所完善新股发行定价管理机制,力求通过引导实现合理定价,平衡投融两端利益。此外,上交所实行上市申报前预沟通机制,加强与企业的主动沟通和问题解答,让企业预期更明确。

业内人士表示,北交所在服务成效初显的同时,也面临“成长的烦恼”。扩容步伐低于预期、市场广度深度不足、产品体系尚不健全、流动性偏低等制约发展。

精准服务新质生产力发展,需要更好发挥资本市场资源配置功能。“上交所作为服务创新型中小企业的重要资本市场平台,在赋能新质生产力方面具有独特优势。”方苏说,“应在充分考虑中小企业的现实特点的基础上,加强相关基础制度对新质生产力的包容性和适应性,引导更多资源流向科技创新和产业升级。”

记者了解到,下一步,上交所将积极研究谋划进一步深化改革的举措,提升服务新质生产力精准性包容性,有针对性地完善上市标准、优化审核机制、丰富产品工具,增强北交所制度的包容性。

同时,通过丰富并购重组和支付工具、完善“小额、快速、灵活”的再融资机制、优化股权激励制度等推动上交所上市公司质量提高。优化新股发行定价管理机制,推动公开发行可转债、交易型开放式指数基金(ETF)业务落地,研究推出上交所专精特新指数等。

