

发展“芬芳经济”，犍为茉莉花香飘万里

“好一朵美丽的茉莉花，好一朵美丽的茉莉花，芬芳美丽满枝桠，又香又白人人夸……”曾经一首《茉莉花》红遍大江南北。

茉莉花因其香气而受喜爱，其独特的芳香迎合了中国文化对“香”的崇尚，逐渐成为人们歌颂的对象。

近期，大街小巷的花店里总少不了茉莉花束的点缀，而许多人不知道的是，四川省乐山市犍为县正是这馥郁芬芳的茉莉花的种植地。随着茉莉花缀满枝桠，犍为县的茉莉花田里热闹忙碌，花农们正趁着好天气采摘这个时节馈赠的“芬芳”……

历史悠久 犍为茉莉花香飘万里

茉莉花属于阳性植物，喜欢温暖湿润的气候条件。而四川省乐山市犍为县位于四川省南部，岷江下游，属亚热带湿润气候区，全年四季分明，自然条件优越，霜雪少见，给茉莉花的生长提供了得天独厚的自然条件。

据了解，犍为县种植利用茉莉花已近300年历史，在后来的发展中，茉莉花茶也逐渐成了犍为的一张亮丽名片。如今，该县种植茉莉花8.6万亩，茉莉花种植面积居西南第一，中国第二，同时拥有26.5万亩茶园，是西南地区少有的茶叶、茉莉花双基地。

不仅如此，茉莉花还是犍为县县花。朵大、瓣厚、洁白、香精油含量高成为“金犍茉莉”的独特魅力。如今，犍为县是全国四大茉

莉花主产区之一，也是规模全国第二的茉莉花产业基地，这里也素有“中国茶乡”“中国茉莉之乡”“中国茉莉花之都”的美誉。

每年的5-10月份是茉莉花的采摘期和赏花期。如今正是茉莉花采摘的好时节，在该县清溪镇洛江村程洪明的茉莉花田里，村民娴熟地采摘着含苞待放的茉莉鲜花，赶在天黑前送到茶厂加工。“我种了83亩茉莉花，一共要采三批，每亩地有3000元左右的收入，一年种植茉莉花能收入二三十万，比打工强。”程洪明说。

2024年，鲜花总产量预计达到2.5万吨，鲜花产值预计超过10亿元。茉莉花茶加工产量预计1.7万吨，茉莉花茶加工产值预计超过40亿元。

发展“芬芳经济” 壮大产业支撑

近年来，为提升茉莉花产业加工能力和品牌影响力，犍为县加强和完善茉莉花产业顶层设计，牵头制定的《茉莉红茶》行业标准在全国发布，制定《地理标志集体商标犍为茉莉茶》《地理标志产品犍为茉莉花茶》等地方标准，研发出“择花、炒花”等特殊工艺，加工出既有绿茶汤色又有茉莉花香的犍为精品茉莉花茶，形成犍为首创、国内独有的“浓香、清香、熟香、兼香”四种香型茉莉花茶。

其中，14家企业获得“犍为茉莉茶”地理标志授权，带动犍为全县培育“清茗香”“炒花



甘露”“金犍牌茉莉红茶”“伏香雪蕊”等50余个茉莉花茶、绿茶品牌，茉莉茶综合产值达30亿元，并积极参加旅博会、茶博会等各类节会展会和国际国内茶业大赛，犍为茉莉茶的品牌效应日渐凸显。

四川省炒花甘露茗茶有限公司是茉莉花农旅现代农业园龙头企业，不仅有自己的茉莉花基地，还在设备、工艺上推陈出新，深受市场欢迎。“今年公司每天从花农处收购公司基地所产茉莉鲜花有几千斤，新茶主要销往北京、上海、广州等城市。”该公司总经理程刚介绍，犍为茉莉花茶以其独有的清幽鲜爽，香味久长，汤色黄亮，深得全国各地高端茶客的喜爱。

不仅如此，犍为坚持创新引领，以花为媒，抢滩新茶饮，大力开展栀香清茶、栀香柠檬茶、玫瑰花茶、兰花茶、桂花茶等新茶饮研

发，预计2024年花茶产业综合产值将达140亿元左右。

不只传统花茶产业提档升级，犍为茉莉链条更向深度延伸，积极开展茉莉花精深加工，研发茉莉花精油、面膜、护肤品、鲜花饼等系列产品，提高犍为茉莉的品牌效应。

“茉莉花+” 农旅融合促振兴

近年来，犍为以花为媒，挖掘、传承和弘扬茉莉花文化，大力发展茉莉花+旅游景区、文化活动、体育赛事等产业，深入推进农旅融合，助力乡村振兴。

自2015年起，犍为每年举办茉莉花文化艺术节系列文旅活动，打造“四季嘉年华”活动品牌，形成茉莉花音乐节、茉莉花仙子选拔赛、茉莉花美食节等特色活动。

犍为连续举办四届“中国茉莉之乡”半程马拉松赛，赛道穿越茉莉花海，推进茉莉花与体育赛事融合发展。

目前，总投资376亿元的世界茉莉花温泉小镇、世茉大道和“茉莉花开”商业综合体等10个重大项目正加快建设……通过大力发展“芬芳经济”，犍为正努力构建起覆盖一二三产的茉莉花全产业链条。

如今，犍为产业兴、村民富、乡村美，在四溢的茉莉花香中，乡村振兴正阔步前行，迸发勃勃生机。

（祝欢 姚欣雨 刘忠俊）

山东能源蒋庄煤矿：藏在矿山里的幸福密码

和谐矿区的密钥，正藏匿于其和谐共生的民生画卷之中。在蒋庄这片充满希望的矿山土地上，温馨感人的故事每天都在发生……

今年以来，山东能源枣矿集团蒋庄煤矿不断深化“家文化”理念，想职工之所想，急职工之所急，解职工之所难，做职工之所盼，一件件民生实事、暖心好事让职工的幸福感“爆棚”。

亲情赋能让安全宣教更有温度

“媳妇，你咋在这儿？”

“矿上组织的活动，要求保密，看你脸脏的，我给你擦擦……”

日前，在蒋庄煤矿井口大厅，矿嫂们翘首以盼，当看到刚刚升井的丈夫时，激动地大步向前，将鲜花送到丈夫手中，并系上象征幸福的“平安带”。升井的职工看到自己的妻子，既惊讶又高兴。在一声声安全嘱咐中，他们深情地拥抱在一起。

这是该矿工会特地为一线职工准备的“小惊喜”！

“累了吧，来喝点凉白开，休息一下”“干

活一定要小心，注意安全”……在地面各岗位，既是工友又是夫妻的他们也正上演着一场场“双向奔赴”的温暖。

据了解，该矿常态化开展安全家书、“家庭同心助安全”、安全寄语等亲情嘱安活动，切实把安全宣教的触角延伸到家庭，发挥亲情的影响力和感召力，用亲情和爱筑牢安全防线，使职工们收获满满的祝福。此外，该矿始终坚持以人为本，在持续高温下，给一线职工送去清凉大礼包，让大家感受到企业的关怀与温暖。

乒乓球、钓鱼、跳绳、踢毽子……运动不重样！该矿职工在一项项赛事活动中释放运动多巴胺吧！

“文体活动”让工作生活绚丽多彩

激情八月，全民健身，燃动蒋庄。蒋庄煤矿聚焦“新项目+新模式+新场景”，开展了系列全民健身月活动，充分展示蒋矿职工的新风貌。

一边赏湖光美色，一边用钩钓鱼，如此惬意你心动了吗？

近日，蒋庄煤矿组织开展了“平安杯”职工钓鱼比赛，来自全矿的30余名“钓友”齐聚一“塘”，享无限“鱼”乐。赛场上，他们或气定

神闲、神情自若，或全神贯注、屏气凝神，纷纷使出独家钓鱼绝技，等待“战利品”上钩，尽情享受比赛的过程，体验垂钓的乐趣。

蒋庄煤矿牢固树立以职工为中心的管理理念，扎实推进健康企业创建，将体育竞技融入干部职工的日常工作和生活，将各类文体活动打造为交流互动、情感沟通的桥梁纽带，相继组织了篮球、乒乓球、羽毛球、健身操等赛事，以运动交流文化、以比赛增进友谊，不断提升干部职工的获得感、幸福感、使命感和归属感。

乒乓球、钓鱼、跳绳、踢毽子……运动不重样！该矿职工在一项项赛事活动中释放运动多巴胺吧！

“健康驿站”让健康检测触手可及

体检不用再去医院！

这间小屋满足你一站式全方位服务！

“开始检测，请站在踏板上，保持不动……”8月19日在蒋庄煤矿健康驿站，该矿综掘二区大学生职工赵东鉴对着智能健康体检一体机的屏幕扫码后，仪器开始语音提示。

大约十分钟后，他就完成了身高体重、血脂、血糖、血压、心电图等21项指标检测。

“检测完还能生成纸质报告，针对每项检测，报告中有详细的健康建议。这样的检查很方便，为我们进行自我健康管理提供了更多帮助。”职工们都很满意这样的健康驿站。

在忙碌的工作之余，给按摩椅提供一刻钟的时间，就能恢复元气；体验一下颈椎仪，轻松拯救“低头族”……

近100平米的健康驿站内，还配备了红外线理疗治疗仪、按摩椅、理疗床、颈椎仪、腰椎仪、健康多媒体电视等设备，为上下班职工提供休息场所的同时，帮助他们快速缓解身心疲劳，释放压力，让服务职工更有温度、更具广度。

职工有“心”的呼唤，矿井就有“新的”动作。近年来，蒋庄煤矿高度关注职工身心健康，通过打造集服务驿站、书香驿站、心灵驿站、国风驿站等七大驿站的新时代文明实践中心，全方位关心关爱职工；建成乒羽中心，让职工们摆脱“宅”，开启健康的工作生活模式，有效提升职工幸福感、获得感，汇聚起矿井高质量发展的磅礴力量。

（李丝）

劲牌：科技驱动 向“新”求“质”

■ 李维富 柯华林

步入劲牌公司微生物实验室，空气中弥漫着淡淡的酒曲香味，科研人员身着实验服，手戴橡胶隔离手套，全神贯注地在生物安全柜里进行实验操作。

“在传统白酒酿造过程中，微生物决定了白酒的品质和风味。”劲牌微生物实验室主任陈申习介绍，由于酒曲关键菌群及其代谢机制不明，酿造过程中微生物的控制只能依赖自然接种与主观经验，品质和风味难以稳定。

针对行业共性技术难题，劲牌公司创新研发出“传统固态白酒核心菌群构建与品控技术”。该技术解析了清、浓、酱三种主要香型白酒酒曲及发酵关键点微生物组成及演替规律，建立了固态白酒全风险控制与评价技术体系，创制了基于微生物菌群调控等系列品控技术。该技术研究成果授权发明专利26项，实用新型专利10项，发布国家标准1项、团体标准3项，并于今年7月荣获2023年度湖北省科技进步奖二等奖。

“这是该矿工会特地为一线职工准备的‘小惊喜’！”

近年来，劲牌公司顺应市场变化与消费升级趋势，将新技术、新装备及人才优势视为驱动转型升级、创新发展的核心引擎。通过优化生产工艺、强化技术研发、引进先进设备、培养高素质人才，新质生产力在劲牌“生根发芽”。

“七库发货作业区域人员侵入！”劲牌物流集中控制塔室的监控大屏上亮起红色预警，作业现场同步响起“请注意安全，非作业人员尽快离开发货区域”的警示音。非作业人员被现场安全员劝离后，监控大屏提示“风险

解除”。一起作业现场违章在智能识别系统的预警下迅速被化解。

“这里是劲牌物流的大脑。”劲牌公司物流中心主任吴晓斌介绍道：“面对仓库分散、作业环境复杂等挑战，物流集中控制塔可集成物流仓储与配送各环节数据，利用AI人工智能开展场景和行为识别、监控与预警，并基于大数据分析，预测需求、库存与运输趋势，为资源调配提供科学依据。”

吴晓斌告诉记者，物流集中控制塔系统还能够与ERP、WMS、TMS、OMS等信息系统进行深度融合，实现数据的无缝对接和共享。深度融合后的信息化系统能够为劲牌提供更加全面、准确的物流配送环节信息支持，帮助劲牌作出更加科学合理的产销决策。

为了让驱动新质生产力的人才充分“涌流”，劲牌公司建立了绩效积分、专项激励、创新激励、年度表彰、为优秀员工争取社会荣誉五个维度的激励措施。劲牌公司人力资源中心主任刘跃进告诉记者：“劲牌不仅支持科研

人员发起重大科研课题，也鼓励一线员工小改小革解决生产中的问题。”

“科研是‘冷板凳’，是公司的创新氛围、研发环境和健康理念影响着我，才坚守至今。”劲牌公司正高级工程师乐细选说道。20余年来，乐细选把自己泡在了实验室和酿造车间里，不仅练就了鼻子轻嗅、舌尖微品就知白酒“身份”的绝活，还先后主导、参与了劲牌公司旗下毛铺纯谷酒、大团圆酒、半壶酒、毛铺老酒、毛铺苦荞酒、草本年份酒、清香年代酒等系列酒体的设计，相关产品屡获国内、国际大赛奖项。

“将企业发展与员工价值实现紧密结合，为技术类人才提供专门的职业发展通道，对高层次人才设置进修、住房、医疗、家事服务等一系列特色福利。”刘跃进介绍，目前劲牌拥有专职研发人员410余名，其中博士14人，享受国务院特殊津贴专家7人、中国酿酒大师2人、国家级评酒委员40人、全国技术能手3人、全国酿酒行业技术能手9人等各类创新型人才。

■ 李维富 柯华林

步入劲牌公司微生物实验室，空气中弥漫着淡淡的酒曲香味，科研人员身着实验服，手戴橡胶隔离手套，全神贯注地在生物安全柜里进行实验操作。

“这是该矿工会特地为一线职工准备的‘小惊喜’！”

“这是该矿工会特地为一线职工准备的‘小惊喜’！”

“这是该矿工会特地为一线职工准备的‘小惊喜’！”

“这是该矿工会特地为一线职工准备的‘小惊喜’！”

“这是该矿工会特地为一线职工准备的‘小惊喜’！”

近年来，劲牌公司顺应市场变化与消费升级趋势，将新技术、新装备及人才优势视为驱动转型升级、创新发展的核心引擎。通过优化生产工艺、强化技术研发、引进先进设备、培养高素质人才，新质生产力在劲牌“生根发芽”。

“七库发货作业区域人员侵入！”劲牌物流集中控制塔室的监控大屏上亮起红色预警，作业现场同步响起“请注意安全，非作业人员尽快离开发货区域”的警示音。非作业人员被现场安全员劝离后，监控大屏提示“风险

解除”。一起作业现场违章在智能识别系统的预警下迅速被化解。

“这里是劲牌物流的大脑。”劲牌公司物流中心主任吴晓斌介绍道：“面对仓库分散、作业环境复杂等挑战，物流集中控制塔可集成物流仓储与配送各环节数据，利用AI人工智能开展场景和行为识别、监控与预警，并基于大数据分析，预测需求、库存与运输趋势，为资源调配提供科学依据。”

吴晓斌告诉记者，物流集中控制塔系统还能够与ERP、WMS、TMS、OMS等信息系统进行深度融合，实现数据的无缝对接和共享。深度融合后的信息化系统能够为劲牌提供更加全面、准确的物流配送环节信息支持，帮助劲牌作出更加科学合理的产销决策。

为了让驱动新质生产力的人才充分“涌流”，劲牌公司建立了绩效积分、专项激励、创新激励、年度表彰、为优秀员工争取社会荣誉五个维度的激励措施。劲牌公司人力资源中心主任刘跃进告诉记者：“劲牌不仅支持科研

人员发起重大科研课题，也鼓励一线员工小改小革解决生产中的问题。”

“科研是‘冷板凳’，是公司的创新氛围、研发环境和健康理念影响着我，才坚守至今。”劲牌公司正高级工程师乐细选说道。20余年来，乐细选把自己泡在了实验室和酿造车间里，不仅练就了鼻子轻嗅、舌尖微品就知白酒“身份”的绝活，还先后主导、参与了劲牌公司旗下毛铺纯谷酒、大团圆酒、半壶酒、毛铺老酒、毛铺苦荞酒、草本年份酒、清香年代酒等系列酒体的设计，相关产品屡获国内、国际大赛奖项。

“将企业发展与员工价值实现紧密结合，为技术类人才提供专门的职业发展通道，对高层次人才设置进修、住房、医疗、家事服务等一系列特色福利。”刘跃进介绍，目前劲牌拥有专职研发人员410余名，其中博士14人，享受国务院特殊津贴专家7人、中国酿酒大师2人、国家级评酒委员40人、全国技术能手3人、全国酿酒行业技术能手9人等各类创新型人才。

■ 李维富 柯华林

步入劲牌公司微生物实验室，空气中弥漫着淡淡的酒曲香味，科研人员身着实验服，手戴橡胶隔离手套，全神贯注地在生物安全柜里进行实验操作。

“这是该矿工会特地为一线职工准备的‘小惊喜’！”

“这是该矿工会特地为一线职工准备的‘小惊喜’！”

“这是该矿工会特地为一线职工准备的‘小惊喜’！”

“这是该矿工会特地为一线职工准备的‘小惊喜’！”

“这是该矿工会特地为一线职工准备的‘小惊喜’！”

近年来，劲牌公司顺应市场变化与消费升级趋势，将新技术、新装备及人才优势视为驱动转型升级、创新发展的核心引擎。通过优化生产工艺、强化技术研发、引进先进设备、培养高素质人才，新质生产力在劲牌“生根发芽”。

“七库发货作业区域人员侵入！”劲牌物流集中控制塔室的监控大屏上亮起红色预警，作业现场同步响起“请注意安全，非作业人员尽快离开发货区域”的警示音。非作业人员被现场安全员劝离后，监控大屏提示“风险

解除”。一起作业现场违章在智能识别系统的预警下迅速被化解。

“这里是劲牌物流的大脑。”劲牌公司物流中心主任吴晓斌介绍道：“面对仓库分散、作业环境复杂等挑战，物流集中控制塔可集成物流仓储与配送各环节数据，利用AI人工智能开展场景和行为识别、监控与预警，并基于大数据分析，预测需求、库存与运输趋势，为资源调配提供科学依据。”

吴晓斌告诉记者，物流集中控制塔系统还能够与ERP、WMS、TMS、OMS等信息系统进行深度融合，实现