

弘扬优秀企业文化 助力企业高质量发展 四川省企业文化(东方锅炉)现场会在自贡召开

本报记者 李友军 四川企联 胡雪峰
刘建平 蔡莹

8月29日,由中国企业联合会、中国企业家协会(简称“中国企联”),四川省经济和信息化厅、四川省政府国有资产监督管理委员会指导,四川省企业联合会、四川省企业家协会(简称“四川省企联”)主办,四川省企业文化研究会、东方电气集团东方锅炉股份有限公司承办的“四川省企业文化(东方锅炉)现场会”在自贡市召开。

会议由四川省企业联合会、四川省企业家协会副会长、四川省企业文化研究会理事长张学梁主持。

四川省企联党委书记、会长、四川省企联专家委员会主任、四川省人大常委会原副主任彭渝,四川省委省政府决策咨询委员会副主任、成都市社科联主席、四川省企联专家委员会副主任李后强,四川省企联党委副书记、四川省企联专家委员会副主任、四川省政府国有资产监督管理委员会原副主任、一级巡视员李继郁,中国企联企业文化建设委员会秘书长王建军,中国企联企业文化建设委员会副秘书长陈西,四川省经济和信息化厅二级巡视员李文莉,四川省政府国有资产监督管理委员会二级巡视员王保中,四川省企联党委副书记,四川省经济和信息化厅原党组成员、省纪委监委驻经信厅纪检监察组组长费麒,四川省委讲师团团长、四川省企业文化研究会顾问傅兆勤,文化和旅游部公共文化服务专家指导委员会委员、省委宣传部文化产业促进中心特约研究员,原四川省文化厅党组成员、副厅长李兆泉,自贡市人大常委会副主任刘晓彬,中央企业党建政研会课题研究指导专家,中国机械政研会专家委员会副主任、四川省企业文化研究会专家团队成员王超,四川大学商学院党委副书记、四川省企业文化研究会专家团队成员张黎明,东方电气集团有限公司党群工作部(企业文化部)部长柯俊雄,经济界、文化界、学术界专家学者,全省各市州企联、行业协会会长、秘书长,企业和企业家代表以及新闻媒体代表150多人出席会议。

自贡市人大常委会副主任刘晓彬代表自贡市委、市政府致词。

东方电气集团党群工作部(企业文化部)部长柯俊雄代表集团致词。

东方电气集团东方锅炉股份有限公司党委书记、纪委书记、工会主席胡战利作企业文化建设经验交流。

四川省企业联合会党委副书记、四川省政府国有资产监督管理委员会原副主任、一级巡视员李继郁宣读《关于东方电气集团东方锅炉股份有限公司“四川省企业文化最佳实践企业”审定意见》。

会上,彭渝、李后强、李继郁、李文莉、王保中、王建军、傅兆勤、费麒、刘晓彬、柯俊雄、胡战利为四川省企业文化最佳实践企业东方锅炉揭牌。

中国企联企业文化建设委员会秘书长王建军代表中国企联在会上致辞,他充分肯定了东方锅炉和四川省企联在推动企业文化建设方面所做的卓有成效的工作,并提出三点希望:一、坚持党建引领,积极履行央企责任担当。用党建引领企业文化建设是现代企业制度下,党建工作与企业文化建设同向融合发展的创新,有利于把党的政治优势更好地转化为企业的发展优势,更好凝聚思想,为企业注入发展动力和创新活力。东方锅炉近60年的发展,始终坚持听党指挥、跟党奋斗,坚定社会主义先进文化方向,肩负起“大国重器”“制造强国”“产业报国”使命,紧紧围绕打好保障国家



能源安全、引领电力装备产业高质量发展、建设新型电力系统的核心职责,制造出了一系列重大装备,为保障我国电力装备领域安全可靠做出了积极贡献,彰显了国资央企的责任担当。二、坚持传承弘扬“东汽精神”,积极践行“同·创”文化。“不怕牺牲、敢于胜利,坚韧不拔、艰苦创业,自主创新、勇攀高峰”的“东汽精神”,是东方电气长期艰苦奋斗、砥砺前行的文化积淀和精神写照。多年来,东方锅炉积极传承弘扬“东汽精神”,努力践行“同·创”文化。进入新时代,东方锅炉积极应对新形势新变化,不断健全完善企业文化理念系统,赋予了具有鲜明市场意识、客户意识、竞争意识、效益意识、自主创新意识等具有时代精神的文化元素,不断提高广大干部职工的思想认识,规范工作行为,提升企业形象,有力促进了企业健康持续发展。三、坚持文化创新,积极推进“绿色智造”转型发展。近年来,东方锅炉把平台创建、载体创新作为弘扬“东汽精神”、践行“同·创”文化的不竭动力。通过搭建多元平台,创新建立“六有机制”,开展季度“三表率”评选活动等多种形式文化活动和文化创新,让“东汽精神”“同·创”文化“走心”“走深”。进入新时代,东方锅炉全面贯彻新发展理念,不断通过机制创新、体制变革,推动科技创新,有效加快推进了“绿色智造”转型,形成了清洁高效热电、高端容器装备、节能环保、现代服务、氢能全产业链、新能源、综合能源等七大产业协同发展的格局,促进了企业高质量发展。

四川省经济和信息化厅二级巡视员李文莉在会上致辞,指出,这次现场会既是东方锅炉高质量发展史的一个里程碑,也是全省企业深入学习贯彻习近平文化思想,以文化建设助推企业高质量发展的生动实践。作为担负“大国重器”“制造强国”“产业报国”重要使命的中央企业,东方锅炉始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,积极践行社会主义核心价值观,以优秀的文化理念打造企业软实力。通过弘扬“东汽精神”,践行“同·创”文化,推进企业文化内化于心、外化于行,为企业的发展新生产力,增强核心功能,提高核心竞争力,实现高质量发展提供了强有力的文化支撑。她还结合东方锅炉企业文化建设成果,提出三点意见:一、坚持党建引领,加强党建与企业文化的融合。党建引领是企业发展的根本保证。当今时代企业要实现持续稳定发展必须坚持党的领导,推动党建与企业文化相融合。一方面,加强党建工作可以为企业文化提供正确方向,帮助引导企业树立正确的经营理念和价值观。另一方面,企业文化可以为党建工作提供丰富的载体,使党建工作更加深厚、更加具体,更容易被员工接受和认可。二、发展新生产力,加快推进新型工业化。发展新生产力是实现经济高质量发展的关键,是推进新型工

业化的核心驱动力。因此,深入推进新型工业化,推动我国产业从中低端迈向中高端,建设制造强国,必须把发展新生产力摆在突出重要位置。企业是发展新生产力最活跃的主体,企业要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,落实党的二十届二中、三中全会部署,准确、全面贯彻新发展理念,通过不断提高自主创新能力,加快推进企业数字化改革、智能化转型,持续优化绿色低碳发展等举措发展新生产力,以强基础、补短板、锻长板、稳增长推动高质量发展。三、重视工业文化,为建设制造强国提供新动能。工业文化是工业进步最直接、最根本的思想源泉,是工业发展的灵魂。工业强国之间的竞争除了管理、技术、产品等方面,还体现在文化的较量上。一方面,工业文化中蕴含的丰富的创新精神和创造力,能够激励企业不断追求卓越,激发企业创新活力。另一方面,优秀的工业文化能够塑造企业的良好形象,提升品牌知名度和美誉度。我们应该充分认识工业文化的重要性,着力培育和提升优秀工业文化,发挥好工业文化的软实力作用,补足工业中的文化短板,大力弘扬“大庆精神”“两弹一星”精神、“东汽精神”“劳模精神”“工匠精神”等,加大工业文化交流传播,通过开展工业文化赋能产业活动、鼓励创作各类工业题材的文化作品,激发工业文化发展动力与活力,有效支撑制造强国建设。

四川省政府国有资产监督管理委员会二级巡视员王保中在会上致辞。他表示东方锅炉是国企的一个优秀典范,特别是企业文化建设经验值得广大企业学习借鉴。他结合该省国企特点提出三点意见:一、坚守红色根脉,强化党建引领。东方锅炉始终坚持以党建引领企业文化,努力厚植文化根基,经过近60年的发展,形成了以“东汽精神”为文化内核,“同·创”文化为实践准则的企业文化,提炼形成的经营理念、管理理念、人才理念、安全理念、服务理念、廉洁理念、合规理念等七大理念与企业管理、人才建设、安全生产、廉洁建设、风险防范等管理制度相融相促,助推企业文化软实力成为高质量发展的硬支撑。党的二十届三中全会对新时代党的建设提出了总要求,我们要全面系统地理解和把握总要求,持续加强党的建设,探索出有效的落实途径,把制度优势转化为治理效能,以高质量党的建设引领保障高质量发展。二、实施人才战略,凝聚发展动能。东方锅炉始终坚持以人为本,持续加强员工人文关怀,常态化开展“我为群众办实事”,维护广大员工的切身利益;通过搭建优秀人才“大平台”,搭建首席专家工作室、院士工作站、博士后科研工作站等科研创新平台,促进人才快速成长;系统实施创新型科技人才培养、复合型管理人才培养、数字型技能人才培养等“七大

工程”,不断提升干部、员工践行企业文化的能力和素质。当前,正处于国有企业改革深化提升行动的关键时期,比以往任何时候都更需要广揽四方英才,凝聚各方智慧,要坚持把人才强企作为战略性、基础性工程来抓,不断优化人才队伍结构,加速发展创新平台,有效发挥人才效能,切实为推动企业高质量发展“加油”“赋能”。三、弘扬“东汽精神”,彰显央企担当。作为唯一总部在四川的中央企业,近年来,东方电气赓续红色血脉基因,为企业高质量发展提供了强大价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。今年5月,在四川省国资委组织的“四川省国有企业十大文化品牌”评选活动中,“东汽精神”获评十大文化品牌,得到全社会广泛关注好评。为保证我国具有完全自主知识产权的三代核电技术“华龙一号”安注箱如期发运,公司核电项目突击队9名成员在高达50℃的高温筒体内连续奋战18个昼夜;光热团队远离城市和家乡,立边疆、战戈壁、斗酷暑、抗严冬,建成我国首批太阳能热发电项目;氢能团队逢山开路、遇水搭桥,建成世界首个全产业多场景多技术科技示范园,实现从0到1的技术突破。无论是央企,还是四川,都是红色基因的富矿,要不断深入挖掘东汽精神、三线精神等红色资源,不断践行发扬劳模精神、工匠精神、企业家精神等先进精神,全面构建体现企业价值的文化体系,推动文化铸魂与品牌立企同频共振,不断提升企业参与市场竞争的软实力。

四川省企联党委副书记、四川省经信厅原党组成员、省纪委监委驻经信厅纪检监察组组长费麒受四川省企联党委书记、会长彭渝委托在会上致辞。他高度评价了东方锅炉企业文化建设取得的优异成绩和丰硕成果。指出,四川省企联组织召开此次现场会的目的旨在深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,认真学习贯彻习近平文化思想,宣传推广四川省企业文化建设典型经验,交流研讨新时代新征程企业文化建设的新思路、新方法、新成果,助力企业高质量发展。他结合东方锅炉企业文化建设的特点提出三点意见。一、牢记初心使命,传承弘扬优秀企业文化。东方锅炉诞生于“三线建设”,发展于改革开放,壮大于新的时代。在近60年的发展过程中,始终牢记产业报国和制造强国的初心使命,以社会主义核心价值观引领企业文化建设,大力传承弘扬以“三线精神”为核心的优秀企业文化,坚持把企业文化融入生产经营管理全过程,突出企业文化的创造和价值追求。东方锅炉在企业文化建设过程中,坚持把“三线精神”“东汽精神”融入“同创文化”之中。无论企业在发展过程中面临什么样的环境和困难,公司党委都始终坚持带领员工在国家重大战略实施、重大部署落实中勇挑重担,矢志不渝担负起“大国重器”的赤子初心和历史使命。二、坚持改革创

新,加快建设世界一流企业。20世纪80年代,东方人克服各种困难创造了第一代东方“争气机”——30万千瓦汽轮机。进入新时代,东方人牢记习近平总书记弘扬可贵的“东汽精神”,锻造出属于东方的燃气轮机,彻底打赢这场关键核心技术的攻坚战。2023年,东方人成功研制出G50燃机,实现了我国自主重型燃气轮机产品和应用从“0”到“1”的突破,被誉为“中国争气机”。一个企业的发展,不仅取决于科技创新、生产链条的经济“硬实力”,还取决于价值理念、企业精神的文化“软实力”。近年来,东方锅炉在改革中谋发展,在创新中求突破,以“同创”文化为抓手,把“同创”文化理念全面融入企业改革发展和生产经营中,加大与世界一流企业的对标对表,带动了企业健康快速发展。改革创新激活力,凝聚聚力促发展。通过全面、深入的宣传讨论活动,激发了广大职工对“同创”文化的高度认同,坚定了信心,凝聚了共识,形成了合力,为企业高质量发展提供了强大精神动力。三、坚持绿色低碳,突出企业和谐发展的文化追求。和谐发展是企业文化建设不断追求的崇高境界。以人为本,和谐共生,是企业文化的出发点和归宿。企业的文化建设集中体现了企业的价值观,体现了企业的经济实力和责任感,体现了企业持续健康发展的追求。企业要勇于承担促进社会和谐发展的责任,实现社会效益、环境效益与经济效益的协调统一。多年来,东方锅炉以“绿色动力、驱动未来”为己任,完整、准确、全面贯彻新发展理念,瞄准碳达峰、碳中和目标,加快推进“绿色智造”转型,形成了清洁高效热电、高端容器装备、节能环保、现代服务、氢能全产业链、新能源、综合能源等七大产业协同发展格局。与此同时,公司坚持以人为本,把和谐共进的文化思想理念根植于企业管理实践,创新人才队伍管理,在青年干部培养、尖端人才引进、技能人才培养等方面多措并举、不拘一格,努力实现人尽其才、才尽其用,促进了员工成长、企业发展、社会和谐。公司还发挥自身产业优势,在带动地方经济发展、乡村振兴和环境保护中主动为国担当、为国分忧,成绩显著,得到地方党委政府与社会各界的高度评价。

中共四川省委四川省人民政府决策咨询委员会副主任、成都市社科联主席、四川省社会科学院二级教授、博士生导师李后强结合东方锅炉企业文化建设特点作题为“同·创”文化是推动高质量发展的不竭精神动力》专家点评。他讲道:企业文化是自产的个性化的排他的资源,是不可复制的DNA,不可能从外界学习、仿制、内插、移植。企业文化为企业发展提供动力,企业文明为企业发展提供保障。“东锅”的企业文化是从自己内部生长出来的文化,有根有据,有板有眼,有史有诗,与企业行为融为一体,对企业发展产生了重要推动作用。

东方锅炉在近60年的发展历程中形成了自己独特的企业文化,这些文化在不同历史阶段发挥了极其重要的驱动作用。中国特色社会主义进入新时代,东方锅炉以习近平文化思想和习近平经济思想为指导,不忘产业报国初心,牢记制造强国使命,积极探索企业文化与社会主义核心价值观相结合,与发展新质生产力和实现高质量发展相结合,与企业的使命和愿景相结合的新路径,将企业文化提升到了企业文明的新高度,是习近平文化思想在东方锅炉乃至在工业领域落地、开花、结果的生动案例,是将企业文化演进为企业文明的先行者和引领者。为推动高质量发展提供了不竭的精神动力,他们的做法和经验值得四川省乃至全国工业战线学习借鉴和推广。

会议期间,与会领导和参会代表现场参观了东方锅炉展厅、“东锅记忆园”厂史教育基地并合影留念。

