

锦江区举办“安全生产与应急处置”专题培训

为进一步筑牢全区安全防线、守住安全防线,切实提高干部的治理能力和专业水平,推动安全生产责任落实落细,8月29日,四川成都锦江区举办“安全生产与应急处置”专题培训。

此次培训邀请了成都市安委办副主任、成都市应急管理局副局长袁代树进行专题授课。袁代树从“当前安全生产形势,法律法规政策要求及问责分析,锦江辖区的主要风险及对策措施”等四个方面,以案例式教学的方式,深入浅出地进行了讲解授课,具有很强的实践性、操作性和指导性。

区委、区政府、区人大、区政协领导班子成员,区法院院长、区检察院检察长,各街道党政主要负责同志,区级各部门(含垂管部门)、锦江发展集团主要负责同志共计106人参加此次培训。

强根铸魂 激发活力

——安徽淮北矿业集团铁运处党建品牌发布会侧记

■ 崔陈

“聚力‘初心’‘中心’‘匠心’‘民心’‘清心’,合力点亮党旗‘五星’,为打造安全高效和谐团队注入红色动能……”在安徽淮北矿业集团铁运处2024年党建品牌发布会上,烈山车务段党支部书记王秀峰的精彩介绍赢得了与会人员的阵阵掌声。

此次发布会,6个党建品牌发布人用生动的语言、翔实的案例,结合PPT演示,现场分享党建品牌创建经验,思想在交流中碰撞,认识在交流中深化,能力在交流中提升。

标准先行有方向。今年以来,该处紧紧围绕《推进党建工作与生产经营深度融合、全面提升党建工作质效实施方案》要求,大力实施“5+6”党建提质行动,成立党建品牌集体会诊领导小组,制定会诊计划清单,与党建“赛马”考核相结合,持续开展党建对标对表、互学互鉴,及时总结可复制、可推广的经验……一系列稳扎稳打、循序渐进的有力措施,使党支部工作基础管理更加规范,品牌创建更加有序,推动党支部品牌建设工作落地落实。

“召开党建品牌发布会,通过优秀品牌的展示,走近品牌、感受品牌,领悟品牌中蕴藏的思想火花,既是优秀经验的分享,也是各党支部对标找差、相互提高的过程。”发布会结束后,处党委书记张文彬说。

如今,“党建领航驱动、深度融入中心”已成为铁运处各级党组织的普遍共识,全员紧扣中心工作砥砺奋进,党支部深耕基层“土壤”,扎下稳固“根基”,党员俯下身子、争当先锋模范“排头兵”,党建品牌求真务实的氛围愈加浓厚。

走深走实有规范。“在上级组织的督导帮助下,我们围绕高效运输生产,优质服务厂矿,以‘优技能、提素质,优服务、提质效’为主要内容,总结提炼出了‘双优双提’党旗红的支部党建品牌。”在发布会上,湖集中心站党支部将党建工作与车站中心工作深度融合的特色做法让大家点头称赞。

严在标准、重在督导。今年以来,针对15个党支部党建品牌创建水平差距,该处坚持“互促共进、全面过硬”的目标,实行党建品牌集体会诊“两周一调度”制度,围绕党建品牌创建背景、品牌内涵、主要做法、取得成效等,通过深入调研、座谈交流、现场指导和定期通报等方式,结合各党支部的特点、优势,选准切入点,量身定制务实管用、便于操作的党建品牌。

“今天发布的党建品牌,大多都是从解决问题的需要出发,通过探索一些有效的途径和方法,既破解了难题,又推进了工作。”烈山工务段党支部书记王洪波表示,这次党建品牌发布会,创新亮点明显,具有很高的复制意义和推广价值,为各党支部树立了标杆。

铁运处党委通过大力开展“一支部一特色”活动,实现了党建品牌从“无”到“有”,从“有”到“优”的华丽转变。特别是“‘双优双提’党旗红”党建品牌进入2024年集团公司“领航”计划示范库,“红心铸匠魂 守护365”党建品牌入选了2024年度全国企业党建创新优秀案例,进一步发挥了党建品牌辐射示范带动作用。

融入中心有实效。从行车调度到设备维修,再到重点工程,在发布会现场三块显示屏上,我们看到了五百公里的矿区铁路线上处处都活跃着党员冲锋在前的身影。

供应科党支部以“清风润心 廉洁伴行”为工作目标,推行“132”工作模式,把党风廉政建设贯穿物资管理始终,全力保证大型清筛机组完成清筛任务28.4公里、机车简易大中修库如期交付第一台机车、区间封闭施工顺利实施20公里;物业服务中心党支部发挥思想政治工作优势,党员突击队克服困难、迎难而上,今年以来,处理路外事故11次、初期火灾2起,“两堂一舍”各项满意率均达到93.4%以上,党建工作质效得到有效提升……

各党支部围绕安全生产、经营管理、改革创新、和谐稳定等中心工作各个环节,让品牌创建服务发展、服务职工的功效更加明显,实现了党建与中心工作两手抓、两促进。

汾酒实现“双增长”的深层逻辑

“品质 + 绿色”为高质量发展注入持续动力

8月27日晚间,山西汾酒(600809)披露2024年半年报,数据显示,公司本报告期实现营业总收入227.46亿元,同比增长19.65%,净利润达84.10亿元,同比增长24.27%。营收与净利润实现双增长。

在当前白酒行业整体进入存量竞争时期,头部品牌市场集中度提升的背景下,汾酒的名酒势能、清香势能愈发凸显,实现强劲的逆势增长势头。继2023年营收破300亿,2024年一季度同比增长20.94%之后,汾酒2024半年报依旧呈上扬趋势,一连串亮眼的财务数据彰显了汾酒在白酒行业的领先地位。

山西汾酒迈进“行业前三”已是近在咫尺。

品质再升级 为中国酒业高质量发展贡献“汾酒力量”

就在不久前的8月21日,汾酒“巨匠”系列上市发布,被媒体誉为“匠艺溯源6000年的重要时刻”。“巨匠”系列采用限量特调65度收藏级汾酒,由酿酒经验丰富的老匠人组成非遗古法手工班团队,遵循汾酒非遗酿制

技艺,全流程纯手工酿造,严控2182项标准,只选取10%特优酒。可以说,“巨匠”系列是撑起中国酒魂品质的扛鼎之作。

高楼雄起离不开地基之深,如今山西汾酒的飞速发展,更是离不开其深厚的品质基石。作为中国“四大名酒”之一,一直以来,汾酒有着自己独特的公式:品质+文化=汾酒,一语道破组成汾酒品牌最主要的两大根脉。

品质是汾酒赢得消费者和市场认可的关键所在。每一滴汾酒都经过严格的酿造过程,从精选优质原料到精准的发酵控制,再到精细的蒸馏和陈酿,无不体现出汾酒人对品质的执着追求。这种对品质实实在在的提升和坚守,让汾酒不仅仅是一种优质的白酒,更成为中国酒文化的重要组成部分。

随着“发展新质生产力”被正式写入2024年《政府工作报告》,各行业积极拥抱科技创新,推动行业高质量发展。汾酒作为传统白酒行业的代表、清香型酒企头部,今年5月,在纪念“汾酒试点”60周年暨中国酒业高质量创新大会上,2024“汾酒试点”项目重启。

始于1964年的汾酒试点,是当时轻工业部组织的建国以来中国名酒的第一次大型科研活动,解析中国名酒汾酒的酿造内涵,对指导全产业链品质提升起到重大作用。2024“汾酒

试点”项目重启,将传统工匠精神与当代科技创新相融合,进一步推动白酒品质升级,也为汾酒发展注入新动力。就在7月15日,“汾酒试点”伏曲大典隆重举行,这是新一轮品质创新提升的开端,为中国酒业的高质量创新提供新的“汾酒力量”。

谋长远发展 汾酒践行绿色发展理念

一手传承千年酿造技艺,在当今时代以“活态”文化固品质根基;一手着眼未来,不断探索中国白酒“绿色酿造”新路径。一直以来,汾酒坚持绿色、健康、可持续发展的理念,积极创建“绿色酒都”,通过完善能源管理体系、优化工艺流程、提高资源利用率等措施,达到了节能降耗、低碳环保、清洁生产的标准,为酒业绿色发展树立了标杆。

翻开汾酒品牌写意的绿色画卷,是一场跨越万水千山的逐“绿”之行、品质之行。从三晋大地的深厚底蕴到张北坝上的辽阔风光,从山西沁县的丰饶田野到甘肃山丹马场的壮美草原,都留下了汾酒人千里种粮的足迹与决心。目前,汾酒在山西、东北、内蒙古、甘肃、

河北等地,拥有130余万亩原粮种植基地。绿野良田塑造了汾酒绿色品质的内核,更成为汾酒持续发展的强大支撑。

从原粮的精选到水源的保护,再到制曲工艺的精湛和包装材料的环保,汾酒在每一个细节上都坚持严于国家食品安全标准的内控标准。在工业和信息化部公布的2023年度绿色制造名单中,汾酒股份公司入选,获国家级“绿色工厂”称号。

目前,汾酒已经启动了碳达峰行动,编制了《汾酒碳达峰行动方案》,在坚守品质酿造的基础上,进一步推动生产的绿色转型,探索低碳发展的新路径,构建绿色酿造体系。这不仅提升了汾酒的品牌形象和市场竞争能力,更为行业的可持续发展树立了典范。

山西汾酒2024年半年度业绩的亮眼表现再次证明,汾酒在品质基础方面的雄厚实力,为汾酒发展加速度、冲刺“三分天下有其一”的目标提供了十足的底气。放眼长远,随着消费者对品质和环保要求的不断提高,汾酒的品质传承和深入践行绿色酿造的理念,将为其品牌提供持续向上的后续动力。这也是汾酒打造世界一流白酒品牌的先决条件。

绿色+品质,汾酒品牌发展一路进击,向上而行。

皖北煤电加快绿色转型打造低碳新业态

近年来,皖北煤电集团深入贯彻落实习近平生态文明思想,大力推进绿色矿山创建,创新绿色开采技术,推动新能源开发利用、瓦斯综合利用,扎实开展“双碳”行动,实施重点环保工程,推进采煤沉陷区综合治理,争做绿色低碳转型发展的践行者。

创新驱动绿色高效开采

推进“110”工法。该集团将传统的“一面双巷”改变为“一面单巷”采掘模式,可最大限度回收煤炭资源,减少近50%的回采巷道掘进。集团公司自2017年实施“110”工法以来,先后在4对矿井、17个工作面实施沿空留巷,累计留巷19656米,回收煤柱资源50余万吨,提高了资源回收率,节约宝贵的煤炭资源。

推进保水开采。五沟煤矿煤层上覆第四系松散含水砂层煤柱压煤量大,按照传统采煤设计将会造成煤炭资源损失严重。该矿开展了“松散含水砂层注浆改造与薄基岩煤层控水控灾开采应用与研究”,实施含水砂层注浆改造与薄基岩煤层控水控灾开采,通过保水开采,预计可释放含水砂层防塌煤岩柱下优质煤炭资源160万吨。松散含水砂层注浆

改造与薄基岩煤层控水控灾开采应用与研究荣获中国工业企业科技创新成果奖,取得发明专利5项。“十四五”期间,公司还在恒源煤矿6煤层实施保水开采,安全回采煤量约350万吨,减少地下水疏放水量约749万立方米,取得了良好的经济效益和社会效益。

智能化开采实现常态化应用。在麻地梁煤矿5011工作面、恒昇矿9401等工作面取消井下集控台,实现地面远程操作;钱营孜煤矿W3233工作面实现智能化开采常态化运行;恒源矿Ⅱ41上1、祁东矿8233为代表的智能化工作面,通过“地面操作、少人巡视”,工作面作业人数减至5人以下,减人提效效果显著。今年以来,公司已累计建成智能化工作面11个,智能化产量占比达80%。先后获得安徽省煤炭行业煤矿智能开采员职业技能大赛团体优胜奖,个人一等奖1名、二等奖2名、三等奖1名的好成绩。

清洁能源项目如雨后春笋

集团公司利用矿井井厂内屋面、原矸石山场地等开发分布式光伏发电项目。已建成祁东5.9兆瓦分布式光伏发电项目,在建钱营孜矿、五沟矿、任楼矿、恒源矿、恒源北部井分

布式光伏发电项目,装机容量18.86兆瓦,计划2024年底前建成发电;正在推进卧龙湖、翔宇物流、恒泰公司分布式光伏发电项目,设计装机容量10.21兆瓦,计划2024年底前开工。分布式光伏发电项目投产后,预计年发电量约4020万度,年节约标准煤约1.21万吨,年减排二氧化碳约2.29万吨。

规划祁东矿、任楼矿、五沟矿、恒源矿、恒源北部井自发自用分散式风电项目。设计装机容量56.25兆瓦。正在办理项目核准手续,预计项目建成后,年发电量约1.52亿度,年节约标准煤约4.58万吨,年减排二氧化碳约8.67万吨。

推进低浓度瓦斯综合利用。祁东瓦斯蓄热氧化一期项目,已完成EPC合同、协议签订,8月22日正式开工。项目建成后,可达到供热能力6.3万吨/年,减排二氧化碳13.07万吨/年,节约标煤7119吨/年。

开发与生态“绿色平衡”

集团公司“绿水青山就是金山银山”理念引领下,坚决摒弃“先污染后治理”的发展模式,坚持矿井建设发展与生态保护并重,矿区及周边自然环境得到了有效保护。每个矿

井均建成矿井水、生活污水处理设施,目前矿井水、生活污水处理率100%,达标率100%。煤矿生产储装运均在密闭大棚内进行,有效地避免了大气环境污染。2021至2022年以来,共建成煤炭、煤泥、煤矸石等物料密闭大棚34座。大力推进消除矸石山行动,2021至2022年,共清理300多万吨煤矸石,各矿均消除了煤矸石。推进循环经济发展,建有三座煤矸石、煤泥综合利用电厂,年利用煤泥、煤矸石44万吨,年发电量4亿度。建成智慧环保系统,实现环保信息化、智能化管理。大力推进采煤沉陷区治理,实施采煤沉陷区矿山地质环境治理工程。贯彻“预防为主、全面规划、综合防治、因地制宜、加强管理、注重实效”的方针,合理配置农作物和农田水利配套工程,以做到采煤塌陷地治理与环境美化结合,实现生态、经济和社会效益的协调发展。实施的五沟煤矿庙前村采煤沉陷区矿山地质环境治理工程,如今变成了一处“网红打卡地”;三五成群的白鹭在池塘边嬉戏,不时有调皮的鱼儿在清澈的河水中跳跃着追逐着,蔬菜大棚里的葡萄园,每天来采摘的人络绎不绝,绿色生态虾稻养殖……在保护中合理利用水土资源,实现生态、经济和社会效益的协调发展。

(刘海燕 孔李平)

深学细研掀热潮 全力以赴保目标

近日,中铁二局四公司天津地铁Z2线04标项目党支部召开专题会议,深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,在员工中迅速掀起学习宣传贯彻热潮。

会上,党支部书记带领党员干部学习了党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,并要求全体党员干部不仅要带头学习全会精神,更要将所学付诸实践。要结合公司当前开展的“大干150天”劳动竞赛活动,充分发挥好先锋模范作用,确保全会精神在项目工作中落地生根、开花结果,为公司品质提升和高质量发展注入源源不断的动力;要立足

山东能源集团赵楼煤矿

专业化“分灶”才能吃得更香甜

“账单算得明明白白,干多少就能拿多少,大家工作的热情自然就高了起来。”近日,山东能源集团兖矿能源赵楼煤矿综采一区7304工作面,机器轰鸣,一派繁忙之景。谈起矿上专业化“分灶吃饭”的做法,该工区区长李欢脸上藏不住的喜悦。

所谓“分灶吃饭”,就是建立市场化交易关系,推行市场化交易结算,打破“大锅饭”模式,按劳分配、多劳多得,让每家单位、每名职工都成为自主经营、自负盈亏、自我发展的市场经营主体,实现全员薪酬与业绩的有效联动。

去年以来,该矿落实两级公司“六精六提”融合管理要求,优化完善矿—专业—科区—班组四级全面预算网络,逐级签订经营业绩责任书。特别是构建了专业级市场,明确5大专业7项要素和17个三级市场主体,为各专业精准划线,最大限度把自主分配、自主用人、自主经营话语权交由各专业。采煤吃采煤,掘进吃掘进,机电吃机电,各算各的账,让“分灶吃饭”更加专业化、精细化。

上个月,采煤专业根据工程难易,为两支采煤队制定了生产计划和薪酬兑现模式。当月,综采一区实施以班保日、日保旬、旬保月工作模式,均衡有序组织生产,顺利完成产量任务目标,月底一算人均比综采二区职工多拿500元左右。

专业化“分灶吃饭”的好处显而易见。以修旧利

废市场为例,他们细化25类、172种维修项目单价,大到维修综掘机、绞车,小到维修扩音电话、卡兰等所有维修物件全部精准明码标价,修多少赚多少,赚得多修得多。1-7月份,累计完成维修量达30余万件,相比同期增长23%。

与此同时,专业化“分灶吃饭”也让越来越多的区队“开源节流”找活干。按照“能干不外委”的原则,该矿将运输物料、维护巷道、硬化路面、非标加工等一些“零星工程”摆上竞拍台,单价清单透明公开,利润多少一目了然,引得各单位纷纷来“抢单”。生产服务中心党支部书记山伟算了一笔账,他们去年竞标近60项“零星工程”,额外增收了30多万元。

专业化“分灶吃饭”,自然有的吃得好,有的吃得差。经营管理科科长孟庆辉介绍,为让大家“吃得”平等舒心,每月邀请各专业各单位有关负责人召开一次“阳光座谈会”,公布月度兑现情况,仲裁调节兑现标准,同时让大家各抒己见“打开天窗说亮话”,搭建了一个民主参与矿井经营管理的平台。

薪酬分配得顺,工作自然一顺百顺。过去一年,赵楼煤矿经营创效水平创出历史新高,稳居兖矿能源第一方阵。今年以来,该矿克服接续任务紧张、重点工程建设集中、工作面开采条件复杂等因素制约,安全高效完成各项计划任务。

(张震)



四川广安：战高温 斗酷暑 确保重点工程建设

川东地区虽然遭遇持续40摄氏度左右的高温酷热天气,但广安市各重点工程的建设者,在保证安全的前提下,战高温、斗酷暑,仍坚守在户外工作岗位,确保施工进度。

图为8月27日,西渝高铁四川省广安段华莹清溪口特大桥的建设者,冒着高温酷热天气坚守施工现场。

邱海鹰 摄影报道