

企业家日报

中国酒
Chinese drinks weekly 周刊

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第 223 期 总第 11191 期 四川省社会科学院主管主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2024 年 8 月 31 日 星期六 甲辰年 七月二十八

第四届“吕梁杯” 清香型白酒“清樽奖” 暨“十朵小金花” 评选落幕

日前,由中国酒业协会吕梁市工业和信息化局共同举办的第四届“吕梁杯”清香型白酒“清樽奖”暨“十朵小金花”企业评选活动,在汾阳落下帷幕。

中国酒业协会副秘书长吴晓东、吕梁市工业和信息化局局长、国资委主任李冰峰、中国首席白酒品酒师、山西杏花村汾酒厂股份有限公司首席品酒师、山西杏花村汾酒厂股份有限公司首席品酒师、山西杏花村汾酒厂股份有限公司四级调研员郝孟奇、天津酿酒工业协会名誉会长韩晓东、中国酿酒大师、中国汾酒城高级技术总顾问雷振河、中国酿酒大师、中国首席白酒品酒师、山西杏花村汾酒厂股份有限公司首席品酒师、专家评酒组组长王凤仙、中国首席白酒品酒师、中国酒业协会白酒、露酒年份酒管理委员会兼职副主任康健、中国首席白酒品酒师、北京红星股份有限公司产品开发副总经理杜艳红、河南宝丰酒业有限公司总工程师葛少华、云南玉林泉酒业有限公司副总经理、总工程师普必恩、黄鹤楼酒业集团有限公司总工程师李久洪、重庆江津酒厂(集团)有限公司支部书记王东、内蒙古鄂尔多斯酒业集团有限公司总工程师王丽、山西杏花村汾酒厂股份有限公司质量检测中心主任张鑫、山西汾阳王酒业有限责任公司总工程师谷文建等行业大咖、国家评酒委员出席并参与了活动。

吴晓东秘书长在致辞中指出,当前白酒产业正经历着产业结构、市场结构和消费结构的变革与转型,面对消费者日益多元化、个性化的需求,在吕梁政府的支持下,中国酒业协会组织开展“吕梁杯”清香型白酒“清樽奖”暨“十朵小金花”企业评选活动,通过专业的品鉴,促进吕梁产区清香型白酒的产品工艺、品质的提升,提高吕梁产区清香白酒之都的知名度,增加产品的竞争力。

李冰峰局长表示,清樽奖暨十朵小金花评选活动自 2021 年开创以来,有效提升了吕梁白酒的市场竞争力和占有率,2023 年吕梁白酒在全国市场占有率达到 6.2%,较 2022 年翻了一番,杏花村汾酒专业镇成为全省产值最高、规模最大的特色专业镇,汾阳市获评消费品工业“三品”战略示范城市,清香白酒已经亮出吕梁转型发展决胜利器和特色产业的名片。

王海组长提出,本次活动旨在挖掘和表彰在清香型白酒领域做出杰出贡献、拥有卓越品质与创新精神的企业。随着大清香时代的到来,我们相信,通过这样公平、公正、公开的交流,能够进一步激发白酒产业的持续健康发展。本次活动由中国酒业协会白酒技术创新战略发展工作委员会秘书长王旭亮主持。本次活动得到了众多清香型白酒企业的积极响应。活动通过盲品的形式,由来自全国各地的 26 位中国酿酒大师、首席品酒师、国家级评委专家组成的“评鉴专家组”,将从专业角度对参选的清香型白酒进行品评、打分,并评出优秀产品。

本次活动的开展,将促进吕梁产区清香型白酒的产品工艺、品质的提升,提高吕梁产区清香白酒之都的知名度,增加产品的竞争力。中国酒业协会也将持续致力于凝聚产业共识,推动产业进步、引领酒业发展、传承白酒文化,迎接黄金大时代。

(新文)

本报监督公告

凡本报工作人员必须遵守监督之责。本报人个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621
企业家日报社

**双汇熟食**
SHUANGHUI DELI

**三鲜米线**

责编:杜高孝 版式:黄健
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业日报微信公众号
二维码



中国企业家网
二维码

主打宴席市场 瞄准百元价位 五粮头曲十周年感恩版陕西荣耀上市



五粮头曲自 2014 年上市以来,凭借卓越的品质、独特的口感、深厚的文化底蕴,并成功摘得“中国头曲第一品牌”称号。在品牌上市十周年之际,四川五粮液浓香酒有限公司隆重推出五粮头曲十周年感恩版,倾情回馈广大商家及消费者,引发广泛关注。

日前,五粮头曲十周年感恩版陕西上市发布会在西安香格里拉酒店圆满举行。四川五粮液浓香酒有限公司副总经理张光胜、四川五粮液浓香酒有限公司特曲品牌运营部部长曾琳、宜宾五粮液股份有限公司陕西大区总经理戴和军、宜宾五粮液股份有限公司陕西大区副总经理刘之山、宜宾五粮液股份有限公司陕西营销大区西安营销区域总经理刘军、陕西省糖酒副食流通协会会长宣保国、陕西省糖酒副食流通协会副会长刘强、陕西聚酒缘商贸有限公司五粮头曲项目发起人宋娟、陕西聚酒缘商贸有限公司总经理刘红磊、陕西聚酒缘商贸有限公司运营总监李海

飞等企业高管、行业领导和来自全省各地的经销商、新闻媒体总计 300 余人莅临参会。

“在存量博弈的总盘中,高质量的产品才是穿越周期、韧性发展的根本。五粮头曲每一滴酒都和五粮液同宗同源,拥有微视同价位段竞品的品质和性价比。”四川五粮液浓香酒有限公司副总经理张光胜在发布会上致辞说,五粮头曲是五粮液旗下自营重点品牌。五粮头曲十周年感恩版是五粮液浓香酒公司布局百元价位段的核心大单品。陕西作为五粮头曲全国重点样板市场,公司将继续围绕品牌推广、渠道建设、消费者培育等方面,全方位、多维度赋能,期待与在座各位一同携手向前、并肩奋斗,共同创造五粮头曲品牌在陕西市场的美好未来。

陕西省糖酒副食流通协会会长宣保国十分看好五粮头曲的市场前景。他在致辞中表示,五粮头曲十周年感恩版是一款承载着五粮液深厚文化底蕴,又勇于创新突破的佳酿。品质上,其以独特的酿造技艺,赋予了酒体更加

丰富的层次与口感,让人一品难忘。包装上,五粮头曲巧妙地现代审美与传统文化元素相融合,既体现了产品的高端定位,又无素和力,让人一眼便能感受到跨越时空的文化韵味与情感温度,完美诠释了“雅俗共赏”的美学理念。其不仅是一款酒,更是一份传递情感、彰显品位的艺术品。五粮头曲将在陕西这片沃土上茁壮成长,并以其卓越的品质、深厚的文化底蕴,赢得更多消费者的喜爱与信赖。

作为五粮头曲十周年感恩版在陕西的平台商,陕西聚酒缘商贸有限公司具有多年的白酒销售运营经验,现有自营门店 10 余家,销售网络覆盖全省。会上,聚酒缘公司运营总监、五粮头曲项目总经理李海飞表示,陕西省白酒市场容量中,百元带产品占比约为 30%,是五粮头曲主销的价格带,市场潜力巨大。从今年 6 月运营至今,公司已成功签约 20 多家区县客户,签约资金额已破千万。同时,他还现场分享了五粮头曲十周年感恩版在陕西市场的具体规划蓝图和动销措施,并表达了

对这款产品未来前景的坚定看好。

现场光影璀璨,在所有来宾的见证下,张光胜、宣保国、宋娟等十位嘉宾一同走上舞台,共同启动五粮头曲十周年感恩版上市按钮,象征着这一新品在陕西的正式上市。五粮头曲十周年感恩版新品的发展趋势,离不开经销商的倾力支持。会上,陕西聚酒缘商贸有限公司总经理刘红磊与来自全省各地市的 15 家经销商进行了合作签约,现场签约金额达 1585 万。陕西茅五国商贸、宝鸡市隆通商贸、汉中中秋菊商贸和安康市鸿达商行等签约客户都为优秀的商家,无论在规模还是圈层资源方面都优势明显。

安康市鸿达商行的总经理田道斌作为经销商代表发言说,五粮头曲十周年感恩版有五粮液品牌背书,十分适合长线发展。同时,产品定位于百元价格带,在人员配备、贴切实际的运营策略及数字化赋能等市场政策支持下,能够保证经销商、终端店有足够的利润空间,加上动销措施得力,相信这款产品未来在安康一定能大卖。

本次上市发布会现场,还精心设置了丰富多彩的文艺表演。产品走秀、灯光秀以及精彩纷呈的歌舞演艺,每一个节目都让人目不暇接,掌声雷动。此外,活动中还穿插了激动人心的抽奖环节和互动游戏,多轮奖项的揭晓悬念迭起,惊喜连连,参与感十足,不断将现场气氛推向高潮。

主打宴席市场,瞄准百元价位。在当今日酒市场竞争日益激烈的当下,五粮头曲强势改写了中国特曲的消费新时尚,成为一款现象级白酒产品。此次五粮头曲 10 周年感恩版上市发布会的成功举办,标志着深耕“五粮基因”的五粮头曲,正以十年焕新之姿,正式吹响进军陕西市场的号角。相信未来,其无与伦比的品质和超高性价比一定能使其在三秦大地风生水起,继续以卓尔不凡之姿为五粮浓香“家族”书写新的荣光与梦想。(伍轩)

泸州老窖养生酒绿豆大曲开坛大典盛大举行

■ 吕俊岐

日前,泸州老窖养生酒年度盛典——绿豆大曲 2024 开坛大典暨第六届绿豆大曲豆粉节在泸州市会展中心盛大举行,此次开坛大典由泸州老窖养生酒业有限公司主办。

出席本次开坛大典的嘉宾有:泸州老窖集团原党委书记、董事长张良先生;中国机械工业联合会特别顾问、中国铸造协会理事长贾成炳先生;中国工程院院士陈鲸先生;福建省围棋协会副主席戴滨先生;泰安市泰山名饮有限公司副董事长、总裁孟庆广先生;中国个体劳动者协会理事、黑龙江省个体劳动者协会常务副会长兼秘书长杨建赤先生;中国食品发酵工业研究院有限公司总经理郭新光先生;中医中药养生酒研究中心博士后刘思静女士;泸州老窖股份有限公司党委委员、副总经理、首席质量官、食品安全总监何诚先生;泸州老窖养生酒业有限公司荣誉董事长付全贵先生;泸州老窖养生酒业有限公司总经理兰余女士;泸州老窖养生酒业有限公司总经理李伟先生等。同时,来自全国各地的商业精英、意见领袖以及千余名绿豆大曲忠实消费者齐聚泸州,共襄盛典。

行业大咖与科研专家“见”证

“致敬行业标准,解密品质 Wi-Fi 密码”是本次开坛大典的主题。付全贵先生在致辞中表



示,连续六年举办开坛大典,邀请消费者鉴证洞藏老酒、展示绿豆露酒科研创新成果、创新绿豆大曲品质 Wi-Fi 密码,体现了泸州老窖养生酒在养生酒道路上数十年如一日的努力。

郭新光先生在致辞中表示,露酒作为中国传统酒种,在消费者舒适化、个性化等需求的背景下重新回到消费者视野,正在迎来新的发展机遇。随着标准体系的构建和引领,绿豆露酒将迎来消费、市场认知强化的发展新格局,以绿豆大曲酒为代表的露酒发展未来可期。

一直以来,泸州老窖养生酒业重视与各大国家级科研机构、著名高校的合作。在接下来的环节中,刘思静女士做了精彩演讲:未来,中医中药养生酒研发中心将加大对绿豆大曲研究,不断深入挖掘,引领绿豆大曲品质全方位升级。

“鉴”证绿豆大曲 35 年老酒开坛

“我宣布:泸州老窖绿豆大曲,35 年洞藏原酒,开——坛——”随着何诚先生的一声号令,尘封了 35 年的绿豆老酒正式开坛,香飘十里。

在场的公证人员及千余名嘉宾共同见证了 35 年老酒的岁月流芳。随后,台上台下多位嘉宾品鉴 35 年洞藏老酒,开坛嘉宾相继发表鉴证感言,并在鉴证卷轴上签字。开坛嘉宾鉴证感言,非常荣幸能参与到 35 年老酒开坛的仪式中来,这是一次难得的体验,通过参与开坛对绿豆大曲的老酒加持有了更深刻的认知。

老酒开坛是每年开坛大典的核心环节,这既是表现对 35 年岁月老酒的礼重,也是用老酒开坛表达对豆粉的爱珍视,更是展现了泸州老窖丰富的老酒资源。

“践”证绿豆大曲品质 Wi-Fi 密码发布

在接下来的环节中,多位特邀嘉宾和公司领导登台,当嘉宾们按下屏幕按钮的那一刻,绿豆大曲品质 Wi-Fi 密码“443-4433”正式发布!

李伟先生对绿豆大曲品质 Wi-Fi 密码“443-4433”进行详细解读。李总提到,绿豆大曲品质 Wi-Fi 密码是泸州老窖绿豆大曲独创的养生酒品质模型,展示了绿豆大曲多年研产融合理论成果和实际行动,旨在为中国白酒产业开辟高质量发展新路径。

发布仪式之后,孟庆广先生被授予“绿豆大曲首席品牌推介官”的荣誉称号。他在发表感言时提到,在绿豆大曲还未上市的时候,他就喝到了这款酒的样酒,通过这次体验,孟总对绿豆大曲的品质建立了更深刻认知,认为这是一款能赢得广大消费者肯定的好酒!

价值体验之旅美不胜收

开坛大典结束后,全体嘉宾体验了泸州老窖绿豆大曲价值体验之旅。嘉宾们来到老窖修身之处——纯阳洞,品上一小杯 35 年洞藏原酒,感受时间赋予老酒的力量。时光流转,泸州老窖国宝窖池从未易址,嘉宾们走近连续 451 年不断酿造的国宝窖池,直观体验泸州老窖酒 700 年传统酿造技艺,感受博大精深酒文化。

嘉宾们还来到泸州老窖养生酒科技园,近距离参观绿豆大曲的高新生产设施设备与 GMP 标准生产车间。泸州老窖秉承“绿色生态、智慧酿造”理念打造的集前瞻性设计、高标准建设、标准化生产管理、高质量产品输出于一体的泸州老窖养生酒科技园,将成为泸州老窖养生酒业继续开拓深耕、确立核心竞争优势的新动力。在专业调酒师的带领下,嘉宾们习三十余年绿豆大曲洞藏原酒为调味酒,亲自勾调一杯绿豆大曲,感受时间所赋予的神奇力量。

在继承中创新,在创新中发展。绿豆大曲开坛大典不断迭代升级,已经连续举办六届。

致敬行业标准,解密品质 Wi-Fi 密码,此次绿豆大曲开坛大典,不仅彰显了泸州老窖养生酒业绿豆大曲的深厚品牌底蕴和 35 年洞藏老酒的品质,还发布了绿豆大曲最新总结品质 Wi-Fi 密码“443-4433”,践行了品牌与消费者的深入互动。未来,绿豆大曲将持续发力,助力白酒高质量发展,为消费者带来多元的品饮选择。

强化国际交流 推动酒业发展 2024 第 11 届国际酒文化·科学技术学术研讨会成功召开

为进一步推动我国酿酒行业高质量发展,强化国际交流与合作,由中国酒业协会、江南大学、日本酿造学会、公益财团法人日本酿造协会、独立行政法人酒类综合研究所(日本)联合主办,黑龙江酒业协会、泸州智通自动化设备有限公司、老村长酒业股份有限公司协办的“2024 第 11 届国际酒文化·科学技术学术研讨会”,日前在黑龙江省哈尔滨市召开。

中国酒业协会理事长宋书玉、中国酒业协会名誉理事长王延才、中国工程院院士孙宝国、江南大学副校长顾正彪、张影陆,江南大学原副校长徐岩、日本酿造学会会长北本勝ひこ、日本酿造协会副会长下飯仁及黑龙江酒业协会、广西酿酒协会等部分省市酿酒

协会的领导和嘉宾出席本次大会。中科院微生物研究所、中国食品发酵工业研究院、四川大学、中国农业大学、江南大学、美国俄勒冈州立大学、英国赫瑞瓦特大学、日本东京大学、鹿儿岛大学、东京农业大学等学术单位以及贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司、宜宾五粮液股份有限公司、江苏洋河酒厂股份有限公司、山西杏花村汾酒厂股份有限公司、泸州老窖集团有限责任公司、日本葛岛酒造株式会社等 50 余家国内外知名高校和企业的近 200 位代表参加了本届研讨会。

江南大学原副校长徐岩代表大会组委会作本次会议筹备情况报告。江南大学副校长顾正彪、日本酿造学会会长北本勝ひこ分别致欢迎词。中国酒业协会理事长宋书玉致辞

并讲话,从消费、酿酒、美酒三个维度阐述了中国酒文化的内涵,同时指出“国际酒文化?科学技术学术研讨会”的规模与影响逐渐扩大,目前已成为国内外酒文化研讨交流的重要学术平台,其形成的学术环境与氛围以及相关学术成果,在国际同行中引起了广泛关注,产生了巨大影响力。随后,中国酒业协会理事长宋书玉与日本酿造学会会长北本勝ひこ代表双方酒业协会互换礼品。

大会论坛上,北京工商大学孙宝国院士就“中国酒文化之管见”、日本酿造学会会长北本勝ひこ就“日本酒文化的新潮流”、山东大学刘双江教授就“从微生物到微生物组”、江南大学徐岩教授就“白酒酿造微生物与微生物发酵技术研究”分别作主题报告。随后贵

州茅台酒厂(集团)有限责任公司副总经理涂华彬、宜宾五粮液股份有限公司技术总顾问赵东、中国食品发酵工业研究院有限公司总经理郭新光等 30 余位专家学者围绕微生物组学、生态酿造、风味与感知科学、固态发酵工程学等学术前沿,以及固态发酵的机械化改造、酿造新技术与新产品开发、发酵副产物综合利用等酿酒行业的热点、难点和共性关键问题做精彩报告。会上,国内外专家介绍了最新的研究成果,并与会代表展开热烈而卓有成效的交流对话。

本次研讨会成功召开加强了国内外酿酒领域基础理论和应用技术的研究与交流,对推动我国酿酒行业的技术进步和可持续发展具有深远意义。(酒讯)