

洛北春精彩绽放第八届中华老字号山东博览会

■ 卢文

日前,第八届中华老字号(山东)博览会在山东国际会展中心盛大开幕。本届博览会由商务部流通产业促进中心、山东省商务厅共同指导,山东省老字号企业协会承办,是商务部 2024 年“老字号嘉年华”全国性重要活动。商务部流通发展司一级巡视员张祥、商务部流通产业促进中心主任王斌等领导和嘉宾出席开幕式。

国货经典 潮品焕新

中华老字号(山东)博览会是全国老字号领域参展企业最多、参展省份最全、展览面积最大的专业博览会,自 2017 年以来成功举办七届。为推动老字号企业在建设自主品牌、全面促进消费、坚定文化自信、更好满足人民美好生活需要等方面发挥了积极作用,全国 26 个省市(自治区、直辖市)的 600 余家企业携万余款产品荟萃泉城,上演了一场民族品牌盛宴。

洛北春集团作为中华老字号名酒企业代表,已连续 5 届参加博览会。洛北春集团是一家有着近 80 年历史的企业,为品牌的发展奋力向前,一直坚守着世代传承的匠心精神与卓越品质,让传统酿造工艺与现代科技在碰撞中融合,在融合中升华,以开放包容的心态融入科技创新与市场变革的浪潮,焕发出新的生机与活力。

开幕式后,商务部流通发展司一级巡视员张祥、商务部流通产业促进中心主任王斌、中国酒类流通协会会长王新国、山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐等领导莅临洛北春展位指导工作,洛北春集团总经理赵圆陪同参观,并向领导们介绍了公司近年来的发展情况以及洛北春非遗产品的酿造工艺和特色优势。领导们充分肯定了洛北春集团各项工作,对洛北春集团在品牌发展、文化赋能、匠心传承等方面给予高度评价。

革故鼎新 与时俱进

革故鼎新,科技驱动品牌跃升。洛北春集团在中华老字号品牌的跃升之路上,通过技术创新与模式升级,不仅传承了悠久的文化底蕴与精湛工艺,更在激烈的市场竞争中展现出强大的生命力。洛北春集团销售总监韩帅向记者介绍了洛北春的品牌故事和产品的特色。洛北春酒从优质的原材料选取,到精细的酿造工艺,再到严格的质量把控,都体现了洛北春品牌的探索精神,引领了行业的新潮流,既符合品牌定位,又引发了消费者的情感共鸣。

本次展会洛北春集团携大师级酱香、非遗产品“邢侗雪莲”、口碑酒“洛北春白板”、荣耀系列“洛北春荣耀”等产品惊艳亮相,吸引了众多经销商、参展商和消费者聚集在洛北春展位品鉴交谈。洛北春浓郁的酒香引得前来品尝的嘉宾啧啧称赞,也让众多客商现场感受到洛北春酒的五百年非遗韵味和古法酿造技艺的传承魅力!

洛北春酒来自黄淮名酒核心产区,有着“鲁北第一窖”的美誉,正随着名酒复兴的消费浪潮而备受市场青睐。近几年来,洛北春深入挖掘品牌历史文化资源和酿造技艺非物质文化遗产内涵,建立了“弘扬齐鲁酒文化”表达体系,讲好非遗传承故事,全方位展现好、传播好品牌文化,向世人展示中国传承逾五百年的古法酿造技艺的稀缺价值,传递中国酒文化的博大精深,是洛北春坚定不移的使命。

传承经典 新质力量

洛北春集团作为国货“潮品”的杰出代表、中华老字号名酒,不仅承载着丰富的历史和文化传统,也是中国酿酒技艺的杰出代表。为了深入挖掘老字号酒企在新时代的发展机遇。

中华老字号名酒大会旨在探索老字号品牌的传承与创新之道,激发其内在的活力,引领整个行业的高质量发展,并为传统的酿酒技艺注入时代的新元素。大会以“传承经典,新质力量”为主题,汇聚了行业学者、专家与企业掌门人,就老字号名酒的创新发展、跨界营销、品牌提升以及老字号名酒的高纬度竞争战略等议题进行深入探讨,会议吸引了众多知名酒企的积极参与,通过专业思想的碰撞,为老字号名酒在新时代的创新之路指明方向,推动行业向着更高层次的发展。

老字号名酒作为中国传统文化的重要组成部分,承载着历史的厚重与文化的精髓。面对新时代的挑战与机遇,洛北春作为中华老字号名酒也将不断创新发

展,适应市场变化,以品质和创新为双翼,飞向更加广阔的天空。

行而不辍 履践致远

行而不辍,履践致远。中华老字号的意义远远超出了商业范畴,它们是国家记忆的守护者,民族精神的传承者,更是连接过去与未来、促进文化交流与理解的重要纽带。洛北春集团始终坚持对工匠精神的坚守与传承,不断夯实自身实力,致力于推动中国白酒成为“一带一路”沿线国家民心相通的桥梁和纽带。

洛北春以酒为媒,用创新书写辉煌,用品质赢得尊重,用文化连接未来,促进世界文化交流,在新时代的征途中铸就中国品牌典范!中华老字号,是穿越时光长河的文化瑰宝,它们不仅承载着世代匠人的智慧与汗水,更是中华民族悠久历史与灿烂文化的生动见证。

舍得酒业调整经营策略夯实基本盘



■ 佳酿

日前,舍得酒业发布了 2024 年半年度报告。报告显示,今年上半年,舍得酒业实现营收 32.71 亿,实现净利润 5.91 亿。

对此,舍得酒业在半年报中表示,公司坚持长期主义,积极协助经销商全力提升动销,通过主动“控量稳价”策略,希望以阶段性调整获得更加健康、长远的发展。通过半年报数据,显然舍得酒业的主动调整经营策略取得了初步成效。

上半年主动调整 下半年韧性更强

白酒行业已进入新一轮调整期,尤其进入 2024 年以来,叠加宏观经济慢复苏、市场需求偏紧等多重压力,白酒企业发展的不稳定性、不确定性因素增强。因此,谋求发展的稳与韧,巩固基本盘,助力企业稳健穿越周期,成为各大酒企优先选择的经营策略。

在此背景下,舍得酒业积极调整经营策略,尤其是针对白酒市场面临的库存压力问题,通过主动“控量稳价”策略,助力渠道阶段性去库存,从而稳定了企业发展的基本盘。

古贝春:跨越时空的醇香与温暖

■ 顾文

在历史的长河中,有一种香气,它穿越了朝代的更迭,见证了无数的风华岁月、沧海桑田,仍旧散发着迷人的醇香。它不仅仅是一种饮品,它还承载着山东人民的记忆,是齐鲁大地文化的象征。古贝春集团,一个将传统与现代完美融合的酒界传奇,邀您一同探索酒中的故事,品味历史的韵味。

时光深处的醇香

古贝春酒的起源可以追溯到 2200 多年前的西汉时期,当时的武城地区称为“东阳县”,出产的“东阳好酒”闻名当地,至今古贝春酒文化馆尚存有历史文物“东阳好酒”酒坛。那时的生产虽然依赖小酒坊,规模不大,却已蕴含着匠人的智慧与执着。随着时代变迁,大运河在隋代开始流经武城,是为“永济渠”。元代定都大都(今北京),大运河取直,沿“永济渠”南下直至杭州。至此南方九省物资通往北京和皇帝“南巡”必经德州,德州也被称为“九达天衢”。古贝春集团故址就位于山东省德州市武城县老城镇,为山东省的重点文物保护单位之一,它的地理位置正处于大运河的三义节点,受到了大运河文化的深刻影响。

丰富的物产、便利的交通、充足的水源。北方所有的繁华几乎都集中在运河沿线,酿酒业为此也蓬勃发展。北周政权在公元 578 年设立贝州(今武城一带),直至唐宋时期,贝州的酿酒业空前繁荣。大诗人李白途径贝州时,写下了一首《沙丘城下寄杜甫》:“我来竟何事,高卧沙丘城。鲁酒不可醉,齐歌空复情。”据考证“沙丘城”就是现在的武城一带。明清时期,德州、武城一带作为官方粮仓,成为大运河沿岸四大粮仓之一。为保护粮仓,这里驻扎大量军队,使德州成为军事重镇。运粮的官船与沿岸驻扎的官兵在无聊无聊之际,靠喝酒打发无聊时光,民间酿酒业进一步兴起。流传于当地的“古贝春酒传统酿造技艺”,在“武城酒厂”1952 年成立后,得以承袭并发扬光大,更在发展中融入了现代科技,2016 年被省政府列为“山东省非物质文化遗产”。“武城酒厂”作为山东省内首批国营酒厂之一,通过不断提升产品质量、拓展销售市场,发展成为江北著名的白酒企业古贝春集团有限公司,奠定了其在中国白酒行业的地位。

纤夫们的梦想

在《六百年的德州》一书中,对运河船工的劳作有着详细地描写。“‘冲号’是在大船即将开航时唱的,船工大师傅将纤绳搭在肩上,先唱上一句给船上的伙计一个信号——船要出发了,这时,伙计们无论在做



起身,一边撤掉搭班,拿起竹篙,一边唱出‘哎——’回应,继而进入工作状态,各司其职。大师傅再接着唱,众人再随号应和,一齐用力,如此反复三次,船便缓缓启动了。”

谁曾想到,几百年之后,有这样一群不曾拉纤的“纤夫”,几次拉动古贝春集团这艘巨轮破浪前行。

“斯人归去,酒魂尚存。为什么要涉足水深莫测的商界,凭什么继续这一脉酒魂?” 2022 年 2 月 16 日,新任公司党委书记、董事长的徐秀菊同志在“古贝春集团 2021 年度总结表彰暨 2022 年度工作动员大会”上面对全体先进集体、个人以及中层以上领导干部,敞开心扉。“除了我刚说的命运所系、使命必达!我的自信就来自前董事长周晓峰亲手打造并留下的,包括在座各位在内的这一支团结高效的团队和他的创业理念‘人生在世,追求卓越;一息尚存,奋斗不止’的‘周晓峰理念’。”

毫无疑问,作为古贝春集团的灵魂人物,前任董事长周晓峰同志的突然离去,对于古贝春集团来说是一个巨大的打击。失去灵魂人物,古贝春将何去何从?面对社会的关切,徐秀菊董事长、张洪昌总经理和他们的战友们化悲痛为力量,再次义无反顾地抓起绳缆。

一系列配套制度相继出台,数十项改革方案接连实施。包括“使命、愿景、价值观”在内的新的文化体系得到进一步修订和确立,“产品+品牌+渠道”三位一体战略和“2+3+N”市场布局实现突破发展,机械化、智能化生产车间投产增效,卓越绩效管理模式全面引进,国酿 30、古贝元 1983 等高端产品相继问世。

今年 5 月 20 日,古贝春百年老窖上市二十周年荣耀庆典在德州隆重举行。公司党委书记、董事长徐秀菊出席活动并讲话:古贝春有幸,有这样一群怀揣梦想的纤夫前赴后继:2022 年至今,销售收入始终保持两位数高位增长,管理机制进一步科学化规范化,生产经营不断创新发

展的决心与成效。

展望今年下半年,舍得酒业的发展韧性将会更强,尤其是在营销层面其将进一步强化 C 端体验,助力终端消费提振。一方面,舍得酒业将通过与高端品牌合作、银行跨界融通导入新流量;另一方面,借助舍得老酒盛宴焕新升级,舍得酒业将走进更多省市,从而助力企业开拓更多区域市场。此外,舍得酒业也将推进全类型宴席场景建设赋能企业可持续发展,比如针对今年升学宴市场并正在进行的“万般舍得,因梦值得”活动,就赢得了目标客户的认可等。

锚定“生态 + 老酒”优势 舍得持续增强发展动能

老酒战略成就了舍得酒业的健康稳定成长,但舍得酒业并未止步于此。通过前瞻性布局的持续推进,尤其是强化生态、标准、战略等多维度优势构建,舍得酒业既稳固了企业老酒战略的“护城河”,也让企业积累的可持续发展动能更加强劲。

我们知道,好产品、好品牌、好企业是一脉相承的,但品质是这一切的根基,是赢得市场青睐的保障。在品质方面,舍得酒业一直践

行着生态老酒的品质价值观,其酿酒工艺早在 2008 年就入选了“国家非物质文化遗产”名录,同年由舍得定义的“生态酿酒”术语也被纳入国家标准《白酒工业术语》,这进一步规范了行业对“生态酿酒”的认识。

不止于此,舍得酒业还在国内率先打造了生态酿酒工业园,构建了从农田到餐桌的全生态酿酒产业链,从而确保企业内化于心、外化于行的生态酿酒、生态品质居于行业领先地位。而随着投入超 70 亿元的增产扩能项目有序推进,舍得酒业的老酒规模也正逐年递增,至今已积累了十余万吨优质老基酒,这夯实企业老酒核心竞争力的同时,也为其持续输出高品质产品提供了更坚实的支撑。

好品质、好产品自然需要与之匹配的高标准相辅相成、互为映衬。着眼于企业乃至行业长期良性发展的需求,舍得酒业也扎实推进着相关标准的制定。今年上半年,舍得酒业锚定生态酿酒和坛贮老酒两大核心优势,倡导、推动、参与的《坛贮老酒(浓香型白酒)》《生态酿酒评价规范 白酒企业》等团标顺利通过审查,并均于今年 7 月顺利发布。

而伴着上述团标的出台,一方面可以提升舍得酒业在生态酿酒和坛贮老酒领域的竞争优势,从而进一步拓宽企业发展的“护城河”;另一方面也促使舍得酒业在老酒品类实现了从“开创者”到“引领者”角色的转变。

作为行业首家将老酒战略置顶的名酒,舍得酒业早已凭借先发优势成为老酒市场的领军品牌。数据是最好的试金石,过去五年时间里,舍得酒业年度营收涨幅达到 167.2%、年度净利润涨幅更是突破 248%,这一增幅放眼整个白酒行业都是现象级的存在。

今年 7 月,舍得酒业宣布进入老酒战略 2.0 阶段。而在半年报中,舍得酒业也强调,公司将积极践行老酒战略,坚定“一核四维”核心思想,持续强化老酒标准体系、老酒生产技术支撑体系、老酒科创体系、老酒表达体系建设,构建“标准领先、认知优势、支撑优势、体验优势”,夯实“坛贮老酒市场化的开创者、引领者形象”。显然,这些举措为舍得酒业未来发展明确了目标,也为企业指明了前进路径和方向。

可以预见,在极具发展潜力的老酒市场,舍得酒业将会取得新突破。毕竟,“舍得酒,每一瓶都是老酒”的品质承诺、品牌形象早已深入人心,甚至在某种意义上“舍得”与“老酒”也正在画上等号。

学与艺术的结晶。这里,传统与现代相融,每一次发酵、蒸馏,都是对工艺的极致追求。

走进 1310 智能化酿造车间,两座三层楼高的大型酿造设备耸立在眼前。这是集混合、投料、装甑、蒸馏于一体的智能化酿酒设备。巨大的装甑机器人挥舞着手臂,发酵好的酒坯均匀地洒在蒸锅里。工人们身着干净的工装,脚步轻快地穿梭于丛林般的管道之间。他们熟练地检查着温度计,调整着阀门,每一次细微的动作都是对传统工艺的尊重与传承。在他们手中,每一滴原液都被悉心呵护,如同对待即将诞生的生命。角落里,一位老工匠正专注地品尝着刚刚取出的样品。他闭上眼睛,轻轻摇晃着杯中的液体,那深邃的眼神似乎能穿透时光,捕捉到每一粒粮食的灵魂。片刻之后,他满意地点点头,这是一批上好的原料,足以酿造出令人陶醉的美酒。巨大的屏幕,显示着各种出入窖数据、物料使用量、班组原酒产量和质量、窖池温度等数据。它们将严格监控浓香型古贝春生产工艺的执行情况,做到没有丝毫偏差。

而在酱香型酒酿造车间,由于采用传统手工酿造,这里透出一种别样的幽静与神秘。始建于 20 世纪 80 年代的车间内,昏黄的灯光勾勒出古朴的轮廓,空气中弥漫着一种难以言喻的沉静与庄重。墙壁上的青砖,透露出岁月的痕迹,每一块砖石都承载着无数代匠人的心血与智慧。在这里,时间仿佛凝固,外界的喧嚣完全被隔绝,只留下酒香与寂静交织的宁静。地面堆积发酵的酒坯,正在贪婪地吸收空气中的丰富微生物,它们将在这里发生一系列复杂的化学变化,诞生无与伦比的世间香醇。这里严格遵循“12987 生产工艺”:一年一个生产周期,两次投料,九次蒸煮,八次发酵,七次取酒,且必须端午制曲、重阳投料。这种工艺的核心在于其遵循自然规律,充分利用季节变化和环境条件,通过多次发酵、蒸煮和取酒,使得酒体风味层次丰富,香气持久,口感醇厚。整个过程不仅考验酿酒师傅的技术和经验,也体现了对时间和自然的敬畏。

原酒的酿造还是开始,还要经过精密仪器的严格检测,它们将被送往古贝春科研大楼,进入实验室,在科研人员的精细操作下,完成分级、勾调、储存,待岁月的沉淀之后,最后进入灌装车间,经过精心包装,成为市场上的产品。

古贝春集团,一个承载着传统与现代双重基因的品牌,正以其独有的方式,在中国的白酒版图上绘就一幅幅浓墨重彩的画卷。每一瓶古贝春酒,都是对历史的致敬,对未来的承诺,它不仅仅是一种饮品,更是一种文化的传递,一种情感的寄托,让每一位品尝者都能感受到那份跨越时空的醇香与温暖。

科学与艺术的交响

在古贝春的酿造车间,每一滴酒都是科