

贵州:加快打造三个千亿元级产业集群

贵州省委书记徐麟8月28日在2024中国国际大数据产业博览会开幕式上表示,贵州将围绕算力、赋能、产业三个关键,持续优化数字生产力发展体制机制,以数字生产力为突破口加快发展贵州新质生产力。

徐麟表示,将着力构建算力协同发展模式,培育以人工智能为驱动的智算发展新模式。打造全国领先的智算集群,建立与粤港澳大湾区、长三角、成渝等枢纽节点联动机制,创新“东数西算”落地路径。促进智算与人工智能协同发展,加快引进一批通用大模型,推动通用大模型训练及推理与国产算力适配。依托华为云盘古通用大模型等,加快培育一批高水平行业大模型。以具体场景为切入口,推动行业大模型轻量化应用,支持中小企业开发利用垂直行业大模型。

将持续强化数智技术赋能机制,促进实体经济和数字经济深度融合。围绕产业发展、城市治理等领域强化数智赋能。加快推进工业数智化转型,聚焦煤矿、化工、钢铁、新材料等重点行业,建立健全支持重点企业引领带动全行业深度转型机制,打造一批融合标杆示范。大力推进智慧景区建设,打造更多沉浸式、体验式、互动式旅游新业态,推动旅游业高质量发展。探索智慧城市运营新模式,推动所有市州城市治理“一网统管”,一体推进城市全域数字化转型。

将持续创新数字产业发展机制,全力打造竞争力强的数字产业集群。持续做优华云等龙头企业产业链生态,加快打造数据中心、智能终端、数据应用三个千亿元级产业集群。完善数据服务、数据标注、模型训练等产业发展政策,打造一批数字产业新业态新模式。抢抓国家数据要素综合试验区试点机遇,探索建立数据产权归属认定、市场交易、权益分配、安全监管等制度,更好激发数据要素价值。(欧阳剑环 连润)

上海临港新片区 强化创新力促产业集聚发展

未来五年,临港新片区将进一步聚焦“改革开放担使命”“功能塑造提能级”“产业培育成生态”“经济发展上水平”四方面,加快把临港新片区打造成为具有国际影响力和竞争力的特殊经济功能区。”在8月27日举行的临港新片区五周年发展成就以及支持政策有关内容新闻发布会上,上海市委常委、临港新片区工委书记、管委会主任陈金山表示,五年来,临港新片区地区生产总值年均增长19.8%,规上工业总产值年均增长34.6%,全社会固定资产投资年均增长33.4%,区域经济规模迈上新台阶。临港新片区以强化科技创新为抓手,推进产业快速集聚发展。

形成70个制度创新案例

自2019年8月20日揭牌成立,临港新片区五年来始终坚持高水平对外开放这一目标定位,始终坚持首创性改革和引领性开放,形成一大批标志性制度创新成果。

据陈金山介绍,五年来,临港新片区重点聚焦跨境数据、跨境金融、高能级航运服务等领域,开展更高水平的开放压力测试,累计形成70个全国首创性制度创新案例。

近一年,临港新片区发布了国内首批跨境数据分级分类操作指引清单;推动上海国际再保险登记交易中心正式运营,完成国内首单以人民币结算的国产飞机跨境租赁业务;落地国内首单外资班轮出口流向沿海捎带业务及绿色甲醇燃料“船对船”加注业务。

出台新一轮支持举措

在产业发展体系方面,临港新片区相关建设更加完善。五年来,以强化科技创新为抓手,推进产业快速集聚发展。智能新能源汽车产业年产值突破3200亿元,集成电路、人工智能、生物医药、民用航空四大产业总产值年均增长34.1%。累计签约前沿产业重点项目超570个,涉及投资额超6200亿元。今年上半年,软件信息服务业营收同比增长47.1%。制造业固定资产投资增长19%,特斯拉储能超级工厂等重点项目开工建设,产业规模与产业生态持续提升。

2019年至2023年,临港新片区规上工业总产值从近千亿元规模提升至突破四千亿元,成为世界观察上海产业变革的窗口。智能汽车、高端装备制造两大千亿级产业加速发展。通过一揽子产业发展政策,推动前沿产业集群化发展。以整车为牵引,集聚特斯拉、上汽汽车、瑞庭时代等链主企业,吸引200多家配套企业落户;发放全国首批无人驾驶路测牌照,累计测试里程超27万公里。体系化打造“空天陆海能”动力产业,集聚一批高端动力装备龙头企业。

据悉,未来三年,临港新片区将提供不少于15万个新就业岗位,主要方向包括数字经济、科技金融、离岸金融、航运服务等高端服务业以及智能汽车、集成电路、民用航空等先进制造业。

为更好支持临港新片区深化金融高水平开放,近日上海市委金融办会同临港新片区、在沪金融管理部门联合印发《关于进一步加快推进临港新片区金融领域高水平开放高质量发展的实施方案》,聚焦重点领域提出新一批50条举措。其中提到,进一步推动再保险市场、机构、业务、人才、数据等在临港新片区集聚,打造对标国际的国际再保险功能区。

(乔翔)

浙江大学与杭州余杭联合成立人形机器人产业创新中心

27日,作为“浙江经济第一区”的杭州市余杭区举行机器人产业高质量发展大会。会上,当地与浙江大学共同建设的人形机器人产业创新中心(下称创新中心)成立并揭牌,目标打造机器人领域国内领先、国际一流的高等级创新高地。

人形机器人是指外观和功能与人相似的智能机器人,比一般机器人具有更加复杂的结构、传感、驱动和控制系统,有的具有类人的感知、决策、行为和交互能力。

浙江大学党委副书记、浙江大学机器人研究院院长朱世强在会上介绍,创新中心实行管理委员会领导下的主任(院长)负责制,愿景是“让机器人更好地服务人类”。“我们以产品化、产业化作为科研业务的牵引,改变以单点技术来描绘产品的传统思路,转变为以真实产品目标来定义技术需求。”

据了解,该中心目标在五年内建成一支由两院院士领军,总体规模200人以上的高水平机器人专业化研发队伍,研制不少于30款先进机器人产品,引育落地含领军企业在



内的机器人企业不少于50家。

中国机器人产业正迎来高质量发展的新阶段,当前多地正布局推动人形机器人产业发展。创新中心所处的余杭既是“浙江经济第一区”,又是该省的创新高地,其此番联合名

以及杭州超重力场等重大科研平台,还入驻有浙江唯一的省级智能制造公共服务平台和未来工厂推广应用中心。

具体到机器人产业各领域,余杭集聚了一批技术过硬、知名度高的企业,基本覆盖整机制造、零部件、系统集成、行业应用等产业链上下游。

“在机器人赛道上,我们将打造以人形机器人创新引领,涵盖工业、服务、特种机器人支撑发展,智能制造、文旅教育、商贸物流、生活服务、医疗康养、城市建设与治理六大应用领域的‘1+3+6’智能机器人创新发展体系,形成具有国际影响力的机器人技术创新策源地与产业高地。”该区经信局相关负责人表示。

当地明确,力争到2027年实现机器人全产业链产业规模突破200亿元,集聚机器人相关企业不少于300家,培育专精特新企业突破50家,获首版次、首批次、首台(套)装备认定不少于20项,形成“2352”余杭机器人产业链矩阵。(王逸飞)

业内人士千年木塔下论“瓷”向“新”逐“智” 加快陶瓷“走出去”

■ 吴琼 杨静

“借助陶交会,为陶瓷企业开拓市场、打造品牌、展示产品提供绝佳机会。”中国陶瓷工业协会副理事长兼秘书长侯文全说,同时,希望大家了解当前陶瓷行业遇到的问题,提出意见和建议,并聚焦企业发展需求,就产品设计、材料应用、市场开拓等各方面进行交流和经验分享。

27日,2024山西·朔州陶瓷产品进出口交易会在山西朔州应县进行。陶瓷产业高质量发展座谈会期间,来自中国陶瓷工业协会、景德镇陶瓷大学、陶瓷企业家等业内人士围绕陶瓷行业现状和发展、产品价值等分享观点,共话中国陶瓷未来。

山西是中华文明的发祥地之一,地下有

丰富的煤矿、高岭土等烧制陶瓷的燃料和原料,千百年来窑业发达、窑火不熄。近年来,山西陶瓷特别是日用陶瓷发展迅猛,主要产区集中在晋北怀仁、应县,晋中平定、介休和晋东南阳城等地,陶瓷产品由过去简单的日用陶瓷向中高档的骨质瓷、艺术瓷等多元化、高端化方向发展,销售网点遍布全国各地。

近年来,朔州锚定“打造百亿级陶瓷产业链”目标,推动陶瓷产业推陈出新、转型升级。目前,朔州拥有全链条陶瓷企业108家、生产线150多条,日用瓷年生产能力达40多亿件,产品畅销国内外,被誉为“中国北方日用瓷都”。

就朔州陶瓷产业发展而言,侯文全针对存在的问题进行分享,他指出,两化融合程度还需深化,信息技术在陶瓷产品设计、生产管

理等环节的应用不够;龙头企业相对缺乏,行业依然呈现数量多、规模小等特点;绿色环保发展水平有待提升;品牌建设不足,尚未形成一批广泛认可和满足需求的陶瓷品牌。

作为朔州唯一没有煤炭资源的县,应县瓷石资源丰富,陶瓷生产历史悠久,其始于北宋,盛于明清,曾创造具有地域特色的陶瓷文明——“黄花岭古窑”。20世纪70年代,应县建起第一个国营陶瓷厂。当前,陶瓷产业已成为当地重要支柱产业。

随着时代发展,陶瓷行业需与时俱进。应县陶瓷协会会长、应县富彩陶瓷有限公司董事长李峰介绍,陶瓷行业未来发展必须围绕技术创新、智能制造、绿色生产等核心要素展开,实现可持续高质量发展。

为此,他建议,加大技术创新,采用先进的数控智能设备和自动化生产线,提高生产效率,并应用数字化技术和仿真技术,实现产品个性化定制和创意设计优化;注重人才培养和创新;结合市场需求和消费趋势,开发新型创意产品;打造专业销售团队;加强与上下

游产业链企业的合作和协调,推动陶瓷行业产业链的创新发展。

长期以来,朔州与江西景德镇两地陶瓷企业也有着深度合作。“要不要规模化、文化化、品牌化、国际化、智能化、绿色化?这是日用陶瓷高质量发展面临的难点与痛点。”如何破解?景德镇陶瓷大学教授张纯站在产区角度给出建议,他认为,应补足设计、营销、共性技术三大短板;建设设计与共性技术供给、原辅材料集采、品牌建设与传播、人才引育四大平台;做好公用品牌标准建设、竞争行为规范、营商环境优化、企业家培养、金融服务供给五项工作。

针对陶瓷产业高质量发展,朔州陶瓷职业技术学院党委书记黄显华从产教融合方面提出自己的建议。他认为,创新人才培养模式,优化专业结构,强化品牌专业建设;成立科研创新平台;加强校企合作交流;加大陶瓷文化研究等,加快构建现代职业教育体系,培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠,促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。

低空经济持续“出圈” 多方推动低空产业“高飞”

一款获得适航证的新型低空无人驾驶飞行器搭载着一名乘客飞上80米的天空,并首次和直升机实现低空融合飞行……低空经济从规划走进现实。

2024粤港澳大湾区(广州)智慧交通产业博览会8月23日至25日在广州举行。该博览会将围绕“低空经济引领航空产业第三次革命”“北斗+5G”赋能低空经济”“低空经济的软硬件及网络安全保障”等话题进行演讲。

在当前低空经济建设的进程中,数字安全底座是关键。有专家指出,筑牢低空经济安全底座,需要空域管理、安全监控和主动安全防御技术相融合,也要有相关的规范指导和

献。

在此次博览会上,多家企业聚焦低空经济的建设,在低空产业规划、低空数字基础设施建设、低空运营管理平台建设、低空应用场景等方面打造生态体系。在浪潮智慧科技展位上,该企业列出“农业+低空”“物流+低空”“应急救援+低空”等应用场景。

浪潮智慧科技华南中心负责人龙强表示,“低空经济将逐步从专业应用走向普通民众,实现各行各业的综合应用。如今地面交通和高空交通相对完善,低空经济无疑将成为未来交通发展的重要方向。在应急救援、物资运输等方面的应用,低空经济也都将展现出巨大的潜力和价值。”该集团正在与合作伙伴

共同打造低空数字化基础设施体系,并通过不断优化机器学习算法,赋能低空与行业大数据应用,提升低空经济的智能化程度,促进低空经济与传统行业不断融合。

近年来,政策的持续利好与市场需求的不断攀升为高速公路的建设与运营注入动力,在5G、大数据、大模型等新一代信息技术的推动下,公路交通发展进入了新一轮迭代更替阶段。

本届博览会还关注数字化浪潮下智慧公路的建设与发展,围绕“低速无人车规模化应用”“智慧灯杆与数字交通基础设施投资建设运营”等热门议题展开交流与研讨。

(蔡敏婕)

融合科技携手文旅 体育产业升级道路拓宽夯实

作为国民经济新力量,体育产业正凸显出巨大潜力。由新华社国家高端智库撰写的智库报告《迈向体育强国之路——习近平关于体育重要论述的时代价值与世界启示》(以下简称《报告》)指出,体育与各领域的深度融合,为中国经济高质量发展增添了新动能。同时,“体育+”“+体育”使体育产业与相关产业相互交叉、渗透,衍生出越来越多的新业态。

马拉松等群众可参与的赛事项目同样在不断升温。截至8月,中国马拉松网站上登记的2024年马拉松赛事有327场,基本实现了“只要你想,天天都能跑马”。Keep数据显示,2024年上半年有超过6万人完成了全程马拉松,跑量相当于绕赤道62圈的距离。马拉松经济随之成为一股热潮。

北京体育大学管理学院硕士研究生导师冯琪表示,目前国内体育消费整体趋势向好,在推动市场容量扩大的同时,也为各类小众新兴项目的发展提供了机遇。相关赛事的增加以及基础设施的不断完善,带动了新兴项目的快速增长,同时也为体育产业整体发展贡献了更多新活力。

科技助推产业提质升级

近年来,随着材料技术、人工智能、大数据等前沿科技与体育深度融合,体育领域的科技含量越来越高。科技创新已经成为推动体育事业高质量发展的核心引擎和战略支撑,在体育高端仪器设备制造研发、提高竞技体育科学化水平、推动全民健身智慧化发展、实现体育产业提质升级等方面发挥关键作用。

以跑步鞋为例,特步集团制造事业部总经理汪剑表示,在持续不断的研发投入下,国内企业技术有所沉淀,专业跑鞋不再是国际大牌的专属“领地”,国产跑鞋在碳板、中底等方面都有了明显的技术升级,受到了越来越

多消费者的青睐。

李宁公司在二季度财报中也指出,李宁科技创新成果在助力运动员赛场表现的同时,更能实现在大众层面的广泛应用,成为企业经营发展的核心竞争力。

值得关注的是,科技元素还在不断拓宽体育产业的新边界,催生出越来越多的体育新场景。

此前,上海发布的《2023年上海市体育赛事影响力评估报告》指出,上海虚拟体育公开赛在2023年上海举办的118项体育赛事中“关注度”排名第5。2023赛季的7大赛事项目共吸引超过1.5万名选手参赛,辐射上海核心商圈超20个,赛季直播收视超2.1亿人次。

除了虚拟赛事,电竞产业也成为体育产业重要的组成部分。“电子竞技员”“运动防护师”等新职业成为吸纳就业的新蓝海。

腾讯集团相关负责人在接受记者采访时表示,依托数字技术和互联网,过去5年,全球电竞观众快速从3.35亿人增长至5.32亿人,增长了约60%,在全球范围内都呈现出越来越大的影响力。

“不仅电竞顺利进入杭州亚运会,欧盟以及沙特、瑞典等许多国家也陆续发布了支持电竞发展的相关政策和举措。电竞已经开始进化为一个具备全球影响力的新兴体育运动,并在产业化方面进入关键‘塑形期’。随着技术进步和市场扩大,以电子竞技为代表的数字体育将拥有更高的全民普及度,同时也将为体育产业发展提供更丰富的思路,助推产业创新与升级。”上述负责人说。

拥抱文旅开拓发展空间

作为体育消费的重要增长方向,近几年体育旅游迅猛发展,出现越来越多的体育旅游目的地。“体育+旅游”“+文化”“+商圈”等新业态成为推动消费和经济增长的新引擎”。

同程旅行联合咕咚App共同发布的《2024体育休闲消费报告》显示,2024年1月至7月,同程平台体育旅游的搜索热度同比大幅上涨87%。同时,运动户外相关的景区预订热度也快速增长,2024年上半年相关景区预订热度同比上涨108%。杭州的千岛湖骑行、云南的基诺山雨林徒步、北京的长安街夜骑和三亚珊瑚礁潜水等项目受到游客关注。

贵州省榕江县委副书记、县长徐勃也表示,贵州“村超”的火爆,为当地旅游业带来了巨大的增量。

“自去年举办到现在,我们接待了游客超1200万人次,旅游综合收入120多亿元。贵州‘村超’火爆以来,通过招商引资新增1家准五星级、5家准四星级酒店。全县床位数由原来的5000多个增长到11700多个。未来,我们还将进一步完善贵州‘村超’足球文化嘉年华的品牌建设,让更多人享受快乐足球。”徐勃说。

中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄在接受记者采访时表示,一方面,我国居民消费需求结构近年来发生重大变化,作为重要的新型消费,体育消费需求增速较高,不仅拉动了体育产业总量增长,也催生出更多细分市场的需求。同时,供给侧的政策支持和科技升级,也为相关产业的发展提供了坚实基础。在助力经济动能转换、助推高质量发展方面,体育产业正显现出不可估量的能量。

(袁小康 林凯 许东远)