

# 税费支持政策助力新能源产业“追风逐电”

■ 人民网记者 车柯蒙

今年6月,湖南省工信厅等6部门联合发布《湖南省锂电池及先进储能材料产业三年行动计划》,部署推进“新能源+新型储能”融合发展,扩大发电侧、电网侧、用户侧储能应用场景,加快培育稳定的新能源领域储能市场。

政策和市场双轮驱动下,湖南新能源产业发展迅速,为经济发展注入了新的活力。在这一过程中,税务部门充分发挥税收职能作用,聚焦新能源企业和项目需求,精准落实产业相关税收优惠政策,助力新能源产业“追风逐电”。

截至今年5月,湖南新能源中风电、光伏发电总装机容量达2461万千瓦。其中,风电1006万千瓦,突破千万大关;光伏1455万千瓦,提前实现“十四五”规划发展目标,新能源发电正成为主力能源。

走进龙山县大灵山风能发电场,一台台屹立在山脊上的风力发电机风轮持续转动,为高质量发展注入清洁能源。“大灵山海拔

高,风电建设难度大、投入多。项目开工以来,税务部门主动辅导我们办理税务登记、开展纳税申报等事项,全程护航项目落地。”湖南湘西龙山大安新能源有限公司财务负责人罗伟表示,今年公司已享受风力发电增值税即征即退、重点扶持的公共基础设施项目企业所得税“三免三减半”等政策减免708万元,绿色发展之路越走越稳。

记者了解到,今年1月至7月,湖南税务部门累计为新能源发电企业提供定制培训、远程辅导1300余户次,帮助解决涉税问题185件,以优质税费管理服务助力新能源发电企业“乘风”而行。

近年来,湖南省宁乡市抢抓新能源产业发展机遇,一大批先进储能产业快速发展。数据显示,截至2023年底,宁乡市储能材料产业总产值近600亿元,约占湖南省储能材料总产值的一半。

“锂电池产品的技术更迭非常快,只有持续研发,才能保持竞争力。”作为德国巴斯夫和中国杉杉股份携手打造的中外合资企业,巴斯夫杉杉电池材料(宁乡)有限公司一直致

力于锂电池正负极材料的研发、生产和销售,据该公司财务负责人高逸兴介绍,锂电池产品从开发到验证,再到批量生产的周期较长,企业资金压力较大。

为助力新能源产业稳健发展,宁乡市税务局组建新能源项目专家服务团队,从留抵退税、增值税进项加计扣除、研发费用100%加计扣除、“房土”两税困难减免等政策研究着手,个性化编制《新能源企业税费支持政策清单》,同时,根据新能源企业生产经营、投产建设、政策享受等实际情况,定向开展涉税风险点排查分析,通过政策推送、风险提醒、疑点告知等措施,有效帮助企业从源头化解涉税风险,助力企业健康发展。

“今年来,仅增值税进项加计扣除一项,公司就已享受减免税1300多万元。”高逸兴说,税惠政策的叠加效应,有力充实了企业现金流,为公司加强人才引进、更新研发设备、投入科技研发提供了资金后盾。

自2009年落户长沙以来,长沙市比亚迪汽车有限公司实现了新能源汽车研发、生产、销售各环节“链式”生长。长沙市比亚迪汽车局党委书记、局长曾光辉表示。

有限公司相关负责人表示,能够实现技术研发、生产拓展,税惠政策带来的“真金白银”非常需要。

据统计,今年上半年,长沙市比亚迪汽车有限公司享受先进制造业增值税加计抵减2.89亿元,预计享受高新技术企业、研发费用加计扣除优惠1.5亿元,有力缓解了企业经营压力。

针对汽车以旧换新过程中可能遇到的涉税问题,湖南税务部门制作解读视频、梳理办理手册,将其在办税服务厅、汽车4S店进行播放宣传,并以税企微信解答、简化办税流程的方式,构建起纳税人“懂政策、会办理、快速享”的闭环机制,持续释放消费红利。据统计,今年1月至7月,湖南共有15.25万辆新能源汽车享受车购税减免政策,免征税额22.11亿元。

“在助力新能源产业创新发展的过程中,我们将依托税收大数据及时开展行业税收分析,持续在‘精细’和‘精准’上下功夫,落实税惠政策,强化风险管理,不断为新能源产业向高攀升注入动能。”国家税务总局湖南省税务局党委书记、局长曾光辉表示。

## 从传统纺织到智能织造 看河北小城的蜕变之路

■ 中新网记者 谢艺观

翻看家里的毛巾标签,你很有可能看到两个字“高阳”。这座位于冀中平原的小县城,生产着全国三分之一的毛巾和毛毯,被誉为“中国纺织之乡”。

近年来,面对国内外市场的激烈竞争,高阳纺织产业求新求变,实现从传统织造向智能化、高端化、绿色化的转型升级,产业集群释放新活力。

### “数智化”,工厂生产效率大幅提升

“家家纺车响,十里机杼声”,用这句话形容高阳再恰当不过。4000多家纺织生产企业,12.5万从业者,贡献着当地一半以上的财政收入。

经过多年发展,高阳纺织产业已形成“链条全、规模大、品类多、效益优”的毛巾纺织产业集群,构成了集“纺纱、织造、印染、后整、销售”于一体的完整产业链条。

虽然拥有着成熟产业链条,但长期以来,高阳纺织产业存在着人力成本攀升、粗放经营等问题。这也让当地意识到,“数智化”才是必由之路。

近日,记者走进河北宏润新型面料有限公司的生产车间,高大宽敞的厂房中,一包包棉花在各类大型设备的精密操作下,历经粗条、粗纱、细纱等多道工序,最终变化成一捆捆优质纱线。

“曾经设备老化跟不上市场需求,于是公司投入几千万进行了设备升级改造,现在人力成本大幅缩减,生产效率提高了10%左右。”公司副总经理李春苗向记者表示。

近年来,无纺布发展空间广阔,该公司亦大手笔进行投产,实现了数字工厂乃至智能工厂的转型。如今在机器的操作下,一卷卷高端非织造水刺无纺布正被批量生产。

为让数字化赋能每一家企业,2023年7月份,“高阳纺织产业数字化服务平台”和“高阳数字云展馆”集中上线运营,有效整合专家、法律支持、融资产品,为企业提供全方位服务。

### 高端化,产品利润较之前翻几倍

高阳既是纺织名城,又是世界知名纺织代工地。每日有数以万计的毛巾从这里出发,通过集装箱运往世界各地。

这些纺织品贴上其他品牌标签后,摇身一变,成为售价上百乃至上千元的奢侈品,被赋予了极高的品牌附加值。

柏立信家纺股份有限公司是当地知名外贸企业,此前主要从事代工业务。公司销售经理刘珈岐还记得,之前他们为法国某品牌代工过一批床上用品,“成本大概在700多元,但在当地的售价达到了800欧元。”

“小头是自己的,大头是别人的”,这让刘珈岐意识到不能永远走贴牌代工的老路,唯有建立自己的品牌,往高端化方向发力,才能让企业走得更远。

近年来,柏立信开始成立自有品牌,凭借过硬的制造实力和独特的设计,逐步打开销

量。“目前公司的自有品牌在沃尔玛、亚马逊等平台均有销售,利润率比之前做代工时翻了几倍。”刘珈岐说。

近年来,高阳县县委县政府也牵头,积极与高校院所开展对接,实现了产学研用深度融合。“御题棉花图”织锦、“会唱曲的毛巾”、解压毛巾、魔术枕套、“会变色的毛巾”等一批批创意产品层见叠出。

### 绿色化,让清水绕城流

在高阳,纺织产业是最重要的支柱产业。然而,印染环节所带来的水污染和燃煤污染,也曾是当地不可承受之重。

环保压力下,这些年,高阳建成日处理能力26万吨的污水处理厂,解决了“水”的问题;建设完成年产能280万吨的集中供热项目,解决了“气”的问题;25蒸吨以下燃煤锅炉全部淘汰,让清洁生产深入每一家规上企业。

为推进循环经济示范区建设,当地还构建了集纺织印染、污水处理、再生水利用、集中供热、余热发电、渣灰制砖、污水热能利用“七位一体”的循环经济产业链,已有22家印染企业迁入循环经济园区。

“如今厂区,循环利用已经深入到每一个生产细节里。”河北宏润新型面料有限公司印染园区经理陈巍深有感触,生产过程中产生的废水、热能,能回收的尽量回收利用。

在政府支持下,高阳纺织持续蝶变升级,走出了一条基于自身特色的高质量发展之路。2023年10月,工信部公布2023年度中小企业特色产业集群名单,河北省保定市高阳县毛巾纺织成功入选。

坐拥产业集群优势,高阳县工信局局长胡常路向记者表示,“下一步将向科技创新发力,加强产品设计。同时持续抓好数字化,尽快完成规上、规下企业的数字化转型,并推动工业互联网平台应用。”

站在新的起点下,未来的高阳,也将“高歌猛进,一路向‘阳’”。

# 单未下、货先行 海外仓助力跨境电商“卖全球”

■ 人民网记者 孙红丽

“单未下、货先行”,在跨境电商的发展浪潮中,海外仓以其独特的优势,正在成为众多电商与企业的制胜法宝。

商务部数据显示,根据各地初步统计,全国跨境电商主体已超12万家,跨境电商产业园区超1000个,建设海外仓超2500个、面积超3000万平方米,其中专注于服务跨境电商的海外仓超1800个,面积超2200万平方米。

作为跨境电商的配套服务设施,海外仓或是自建或是租用运营,通过数字化智能化仓储设施,存储来自世界各地的商品,为跨境电商卖家们提供仓储、联动配送等本土化服务,从而实现让更多订单源源不断“流入”。

### 缩短物流时间,海外仓模式受青睐

一大早,在美迈科技美国洛杉矶的一处海外仓中,工人们已经开始了一天的忙碌。他们根据订单信息对产自中国的鞋履进行挑货、搬运、扫码、称重、打包,随后装车发货。

“我们这个海外仓集成了仓储、物流、售后保障等多功能,国外客商收货方便,也改善了消费者购物体验。”美迈科技公共关系总监马宁介绍,除了自用外,海外仓也向当地第三方企业提供仓储、配送等一站式服务。

传统的跨境物流方式,海外买家下单后,



● 美迈科技在美国洛杉矶的海外仓内景。受访者供图

国内卖家需要通过国际物流进行配送,涉及报关、清关等程序,一般耗时较长。

海外仓模式则允许出口企业提前将货物批量发送至国外仓库,实现本地销售、本地配送,大大缩短了物流时间。

“从海外仓发货的物品,顾客在1至3天内即可收到,物流效率显著提升。此外,海外仓的集中存储和统一配送也降低了运输成

本,为企业带来了更大的利润空间。”马宁说。

“跨境电商,尤其是‘小包裹’对时效是非常敏感的。”中通国际总部副总裁李鹏向记者介绍,以前中国发货到非洲,一般是15到25天。发货到澳洲,即便是空运,一般也需要12至15天。如今通过海外仓备货实现本土发货,非洲消费者可在2至3天收货。节省时间大约在5倍以上,有很大的市场需求。

### 数字赋能,助力海外仓迭代升级

如今,海外仓的功能也在不断迭代升级。在上海中通国际总部,多个大屏幕上实时显示出海外仓的实况。

仓库里剩余多少货?哪一天发出去多少?货物在海外仓的所有路径节点和信息,在这里都能实时看到。

“退换货的需求多。如果海外的货要退回国内,成本非常高,但是在海外仓直接退换货,则会给C端买家带来一个好的体验。”李鹏对记者说。

在商务部、国家发展改革委等九部门日前联合印发《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》中,鼓励跨境电商、海外仓企业依法依规利用数据赋能产业链上下游,增强生产企业柔性化供应能力。

“通过对数字化业务系统的运用,可以更精准地把握市场需求变化,优化库存管理,提高供应链响应速度。”马宁表示。

他认为,在市场方面,通过完善的数据分析体系,可以利用大数据和人工智能技术分析消费者行为、市场趋势等信息,为跨境业务提供定制化、柔性的供应链解决方案。还可与上下游企业建立紧密的合作关系,共享数据资源,共同推动产业链协同发展。

高阳既是纺织名城,又是世界知名纺织代工地。每日有数以万计的毛巾从这里出发,通过集装箱运往世界各地。

这些纺织品贴上其他品牌标签后,摇身一变,成为售价上百乃至上千元的奢侈品,被赋予了极高的品牌附加值。

柏立信家纺股份有限公司是当地知名外贸企业,此前主要从事代工业务。公司销售经理刘珈岐还记得,之前他们为法国某品牌代工过一批床上用品,“成本大概在700多元,但在当地的售价达到了800欧元。”

“小头是自己的,大头是别人的”,这让刘珈岐意识到不能永远走贴牌代工的老路,唯有建立自己的品牌,往高端化方向发力,才能让企业走得更远。

近年来,柏立信开始成立自有品牌,凭借过硬的制造实力和独特的设计,逐步打开销

量。“目前公司的自有品牌在沃尔玛、亚马逊等平台均有销售,利润率比之前做代工时翻了几倍。”刘珈岐说。

近年来,高阳县县委县政府也牵头,积极与高校院所开展对接,实现了产学研用深度融合。“御题棉花图”织锦、“会唱曲的毛巾”、解压毛巾、魔术枕套、“会变色的毛巾”等一批批创意产品层见叠出。

### 绿色化,让清水绕城流

在高阳,纺织产业是最重要的支柱产业。然而,印染环节所带来的水污染和燃煤污染,也曾是当地不可承受之重。

环保压力下,这些年,高阳建成日处理能力26万吨的污水处理厂,解决了“水”的问题;建设完成年产能280万吨的集中供热项目,解决了“气”的问题;25蒸吨以下燃煤锅炉全部淘汰,让清洁生产深入每一家规上企业。

为推进循环经济示范区建设,当地还构建了集纺织印染、污水处理、再生水利用、集中供热、余热发电、渣灰制砖、污水热能利用“七位一体”的循环经济产业链,已有22家印染企业迁入循环经济园区。

“如今厂区,循环利用已经深入到每一个生产细节里。”河北宏润新型面料有限公司印染园区经理陈巍深有感触,生产过程中产生的废水、热能,能回收的尽量回收利用。

在政府支持下,高阳纺织持续蝶变升级,走出了一条基于自身特色的高质量发展之路。2023年10月,工信部公布2023年度中小企业特色产业集群名单,河北省保定市高阳县毛巾纺织成功入选。

坐拥产业集群优势,高阳县工信局局长胡常路向记者表示,“下一步将向科技创新发力,加强产品设计。同时持续抓好数字化,尽快完成规上、规下企业的数字化转型,并推动工业互联网平台应用。”

站在新的起点下,未来的高阳,也将“高歌猛进,一路向‘阳’”。

# 进村、进厂、出海,快递业如何“跑”出加速度?

■ 新华社记者 牛少杰 李平

胡林果

国家邮政局近日公布,今年以来我国快递业务量突破1000亿件,比2023年提前71天。

“小包裹”加速跑起来,离不开现代寄递服务网络体系的不断健全。记者采访了解到,近年来我国快递进村、进厂、出海取得积极成效,凸显快递市场的繁荣活跃和发展质效的不断提升,也折射经济发展的活力与韧性。

### 覆盖超95%乡村

#### 快递进村物流体系不断完善

走进位于河南省鹤壁市淇县西岗镇皇王庙村的淇县淇园富民缠丝鸭蛋专业合作社,近百名村民正熟练地将一包包缠丝鸭蛋、淇河鲫鱼等特色农产品进行分类、检测、打包……每天,这里有成千上万的包裹由多家物流快递公司发出,让淇县的土特产走向全国市场。

“过去我们的土特产品虽然品质优良,却因为物流不畅而难以发展起来。得益于快递进村的开展和县域商业基础设施的不断完善,多家快递物流公司进村上门服务,物流快递成本降低了20%以上,配送时效大大缩短。”该合作社理事长高建宇说,物流通畅带动合作社线上线下订单量倍增。售出的缠丝鸭蛋从原来的每年30万枚增长至400万枚,社员人均年收入增加2万元。

这是我国推进快递进村的一个缩影。来自国家邮政局的数据显示,截至2024年7月底,全国累计建成1990个县级公共寄递配送中心、5.3万个乡镇快递网点、33.78万个村级寄递物流综合服务站,覆盖了超95%的乡村,建成了较为完善的农村寄递物流体系。

在广东,平均每天有超过1500万件快递包裹在农村地区流转,成为农产品进城、消费品下乡的重要渠道;在浙江,义乌率先打造“邮快共配”乡村电商物流新模式,目前日均快递量已突破8000件,人均投递效能提升6倍以上……



● 6月28日,工作人员将贵阳特色农产品快递装进无人机。新华社记者 刘坤 摄

与制造业的紧密协作,互惠互利。

记者从国家邮政局了解到,近年来快递进厂蓬勃发展。全国已累计打造1910个快递业服务制造业业务收入超百亿元项目,涵盖汽车、医药等制造业重点领域和产前、产中、产后服务全链条。

不同于传统的“点对点”物流运输模式,快递进厂提供了“仓储+配送”一体化的服务新模式,由快递企业安排员工驻厂服务,以专人专车等形式保障第一时间处理订单,大大提高了配送效率。

河南省焦作市武陟县2023年12月被评为全国首批“快递业与制造业融合发展试点先行区”,当地积极实施快递进厂等行动,快递企业服务制造业已达100余家。今年上半年,武陟县快递业务量完成1775万件,同比增长32.86%。

“快递进厂”带来仓储物流成本的降低。有了快递员的跟班操作,公司只需要做好产品的运营和销售,不仅省去了约三分之一的运输中转费,配送效率也明显提高,切实增强了公司的竞争力。”焦作市成汇食品有限公司董到一体化供应链管理服务,快递进厂实现了

董事长郭海军说。

## &lt;