

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 218 期 总第 11186 期 四川省社会科学院主管主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2024 年 8 月 26 日 星期一 甲辰年 七月二十三

税收数据: 设备更新和消费品 以旧换新红利释放

■ 新华社记者 韩佳诺

今年3月,我国出台了推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案。记者8月22日从国家税务总局获悉,最新增值税发票数据显示,4月至7月,全国企业设备更新稳步推进、消费品以旧换新政策效果显现,政策红利逐步释放。

围绕推进新型工业化,我国加快落实重点行业设备更新改造。增值税发票数据显示,4月至7月,全国企业采购机械设备类金额同比增长6.4%。工业企业设备更新增速提升,4月至7月,工业企业采购机械设备类金额同比增长5.3%,较3月份提高6.4个百分点。其中,制造业采购机械设备类金额同比增长5.8%,较3月份提高6.8个百分点。

信息、科技行业设备更新投入力度加大。数据显示,4月至7月,信息传输软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业采购机械设备类金额同比分别增长17.5%和20.4%,增速较3月份分别提高15.8个和11个百分点,反映新质生产力领域投入力度加大。

“此次大规模设备更新为推动企业技术变革和产业升级创造了条件。今年我们已安排3.8亿元资金,用于购置新的智能化、绿色化高端设备。”中国一重集团有限公司战略规划与投资部总经理李志杰表示,企业智能化改造后,整体产能提升10%。

此外,交通、教育、文体娱乐行业设备更新进度较前期加快。7月份,交通、教育、文体娱乐行业采购机械设备类金额同比分别增长14.8%、5.1%和12.3%,设备更新速度较前期明显提速。

消费品以旧换新行动,重点围绕汽车以旧换新、家电产品以旧换新和家装消费品换新展开。

机动车销售统一发票数据显示,新能源汽车销售增长明显,二手车销量提速。4月至7月,新能源汽车销量同比增长34.8%,较3月份提高7.3个百分点。其中,7月份新能源车销量同比增长38.5%,成为稳定汽车消费的重要力量。

此外,二手车销售统一发票数据显示,4月24日《汽车以旧换新补贴实施细则》发布后,二手汽车销量增长明显。5月至7月,二手汽车销量同比增长7.2%,增速较前期明显提升。

“现在国产新能源汽车在价格、使用成本上有优势,特别是以旧换新、车购税减免政策的双向引导,让不少购车人选择用老旧燃油车置换购买新能源汽车。”湖南常德金旋风鑫迪汽车销售服务有限公司财务负责人万美波说,“今年新能源汽车6月、7月的销量同比增长近50%。”

此外,增值税发票数据显示,4月至7月,冰箱等日用家电零售业、电视机等家用视听设备零售业销售收入同比分别增长4.4%和3.5%,增速较3月份分别提高4.8个和10.1个百分点。

家电产品销售好转,家具、装修材料等家居产品销售整体向好,带动相关制造行业销售增长。

数据显示,4月至7月,电视机、音响设备、照明器具、制冷空调设备制造业销售收入同比分别增长7.9%、7.4%、12.9%和4.3%,增速较3月份分别提高12.6个、24.2个、22.7个和7.4个百分点。家具、卫生洁具零售业销售收入同比分别增长9.9%和14.3%,增速较3月份分别提高9.3个和24.9个百分点。

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621
企业家日报社



三味,更入味

责编:王萍 版式:黄健
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众号
二维码



中国企业家网
二维码



● 濮阳市人民政府驻郑州办事处副主任徐志献



● 濮阳市广源集团董事长田信普



● 参观



● 参观

访名企 链资源 兴产业 优秀企业系列探访活动 走进濮阳广源集团



● 合影

■ 本报记者 李代广

2024年8月21日,由企业家日报社和天成系统联合组织的“访名企、链资源、兴产业——优秀企业系列探访活动”走进位于河南省南乐县的濮阳市广源集团,40多位企业家相聚一堂,参观学习、交流座谈、共谋未来。本次活动得到了濮阳市人民政府驻郑州办事处、南乐县委县政府的大力支持,濮阳市人民政府驻郑州办事处副主任徐志献,中共南乐县委常委、宣传部部长、副县长蒋智敏等参加活动。

濮阳市人大常委会原秘书长田自岭,河南省总商会原副会长、郑州医美健康产业集团党委书记邢永杰,天成系统高级导师曹源,河南省龙乡商会副会长田自更,郑州市工商联连锁产业委员会副主任武红江,濮阳金麒麟餐饮董事长王明玉,焦作市女企业家协会副会长、河南天方古籍印务有限公司董事长高香竹等参加活动。

濮阳市广源集团董事长田信普、总裁田亚坤,对参加探访活动的领导、企业家表示热烈欢迎。在田信普的陪同下,大家参观了香油文化馆、香油产品展厅和生产车间,并举行了座谈会。

这也是本报转变报道工作方式,切实为企业提供创新服务模式、资源链接、助推产业发展的一次成功探索,其目的就是让更多的优秀企业家坐下来,面对面交流,互相学习,寻求更多合作共赢的机会。

访名企:做产品质量不二, 做人诚信不二,做企业百年不二

“做产品要质量不二,做人要诚信不二,做企业要百年不二,‘田不二’这个名字的内涵就是这样来的。”在参观时,田信普介绍了濮阳市广源集团、特别是田不二油脂公司的相关情况,他这样介绍公司品牌名称的由来。

走进香油文化馆,一股纯正的香油味道扑面而来,一张张图片、一件件实物,讲述了田不二香油的历史和制作工艺;在产品展厅,各种瓶装、箱装的香油琳琅满目,特别是一瓶标价1499元的香油,吸引了大家的目光。

田信普介绍说,从自己的父亲开油坊,到自己建成油厂,再到自己的儿子田亚坤创立品牌,田氏香油一直在不断创新和改变,而不变的是他们祖孙三代始终坚持的“油品就是人品,只有用好的原料,才能做出好的产品”的理念。

广源集团公司始建于2000年,是一家集小磨香油、油脂精炼、有机肥加工、饲料加工、饲料油及肉粉加工、房地产开发、酒店管理等于一体的集团公司,目前,在内蒙古、海南省都建有自己的生产企业,已成为南乐县众多知名企业中的一张亮丽的名片。

目前,集团拥有7家分公司,员工400余人,占地360余亩,年产值达到8亿元以上。

大家实地查看了田不二香油文化馆,河南省油脂加工技术研发中心,年产3万吨的高端芝麻油、芝麻制品加工流水线及年产4万吨全自动灌装生产流水线等生产车间、产品展示中心。通过实地观摩与体验,参加活动的人员全面了解了田不二小磨香油,以及科技创新、电商物流、生态农业、文化引领等优势特点。

通过参观,大家对广源集团的发展历程、经营业绩、盈利能力、技术创新、不忘初心、坚守传统等方面取得的成绩,给予高度评价和赞赏,对广源集团发挥自身行业领军优势,主动适应经济发展新常态,推动经济快速发展的经验做法表示肯定与赞赏。

他们在国内建立了网点广泛、点面结合、渠道畅通的营销网络,为广大客户提供全方位服务。公司先后荣获“河南省工程技术研究

中心”“河南省农业产业化重点龙头企业”“河南省专精特新中小企业”“濮阳市文明单位”“濮阳市节能减排科技创新示范企业”“濮阳市先进非公有制企业党组织”等荣誉称号。

田不二油脂公司采用传统石磨研磨技术,生产出香味浓郁、风味纯正的小磨芝麻香油,该生产线是中国传统工艺与现代科技的完美结合。他们与河南工业大学建立了长期合作关系,建立了高芝麻素产学研基地,河南省油脂工程技术研发平台。

为确保原材料品质,公司与河南省农业科学院在南乐县谷金楼镇中平邑村合作建设了占地500余亩的芝麻种植基地,培育出高芝麻素黑芝麻,为生产高品质的小磨香油奠定了基础。通过这种模式,公司带动了上万户农户种植芝麻,种植面积6万余亩,帮助农民年增收1000余万元,实现了“公司+农户”双赢。

小芝麻,大世界。田信普说:“我们将继续聚焦做大做强植物油与芝麻产业,发挥全产业链优势,打造高品质品牌,推动企业高质量发展,在助力农业现代化和乡村振兴中,更好地展现企业的责任担当。”

链资源:多家企业签订合作协议, 助推企业高质量发展

邢永杰在座谈交流时表示,这次活动的举办,为企业提供了一个难得的交流与展示的平台,促进了彼此之间的深入了解与互动,进而会激发出无限的合作机会,实现共赢发展。

他介绍了郑州市濮阳商会的发展情况,并表示,愿意发挥优势、搭建桥梁,为田不二香油等产品的销售、推广出谋划策,做好服务。

随后,各位企业家进行了交流发言,他们介绍了自己的企业情况和需求,一致表示,今后,将加强联系、积极沟通,在产品供应、行情资讯以及数字化转型赋能等领域共同探索创新路径,努力寻求更多的深度合作契机。

座谈会现场,河南省餐饮协火锅烧烤委执行主席、河南溢美德集团(云南蒸汽石锅鱼连锁)董事长王西强,濮阳川福龙火锅副董事长杜国伟,河南青联委员、金融商务界别副秘书长、蜀江韵餐饮连锁、河南蓝策咨询总经理徐巍,分别与濮阳市广源集团董事长田信普达成合作意向并签订合作协议,未来将携手并肩,紧密协作,充分发挥各自的优势资源,共同为企业的高质量发展添砖加瓦。 [下转P2]

学习贯彻党的二十届三中全会精神

华塑股份“学思践悟” 推动党的二十届三中全会精神落地见效

■ 韩彭

连日来,淮北矿业集团华塑股份深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,立足发展实际,在“学”上用功、在“宣”上用力、在“做”上用心,多措并举、多点发力营造学习贯彻浓厚氛围,确保全会精神深入人心、落到实处。

立好“方向标”,在学深悟透上用功。党的二十届三中全会闭幕后,华塑股份第一时间将学习全会精神纳入党委理论学习中心组学习,领导班子集中学习《中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议公报》《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》等内容,并围绕“深入学习领会习近平总书记关于新时代新征程推进党的建设和自我革命的新部署新要求,一刻不停、纵深推进全面从严治党”开展专题研讨,确保学深悟透、知行合一。各基层党支部利用专题会



议、“三会一课”、主题党日等形式组织学习,切实把全会精神学懂、弄通、做实。

找准“着力点”,在宣传引导上用力。该公司把学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务,

迅速组织、深入领会,掀起热潮。积极整合宣传资源,利用公司网站、官方媒体、单位交流群等线上平台以及开放式党校、广播、宣传牌板、悬挂横幅等线下举措,扩大宣传覆盖面,确保取得实实在在效果。同时,利用宣讲进一

线、班前班后会、学习会等形式传达会议精神,坚定不移用全会精神统一思想、统一意志、统一行动,不折不扣抓好贯彻落实,汇聚高质量发展强大合力。

绘好“实景图”,在狠抓落实上用心。华塑股份坚持学用结合,将学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神与做好下半年工作结合起来,确保完成全年任务目标。加快培育发展新质生产力,按照“开工一批、储备一批、谋划一批”思路,做好三氯氢硅项目消缺工作,加快推进PBAT、湿电子化学品和电子特气项目建设,开展BD0、三氯氢硅等产品下游市场调研,千方百计增强发展后劲。持续增进民生福祉,全力推进年初制定的“六件实事”落地见效,继续实施“两堂一舍”改造,更新、增设文体设施,完善华塑家园、“阳光家园”配套设施,举办“相遇华塑 定有良缘”青年交友会,不断提升职工幸福指数。