

淮北矿业集团生产装备分公司“智慧食堂”开启就餐新“食”尚

8月22日,安徽淮北矿业集团生产装备分公司与招商银行淮北分行共建数字化“智慧食堂”成功运营,职工通过“E餐通”人脸识别,开启智慧就餐新体验。

该公司职工食堂以往采用充值卡收费模式,存在结算模式单一、饭卡携带不便、充值等候时间长等问题。为此,该公司与招商银行淮北分行多次探讨协商,结合职工就餐实际需求,上线“智慧食堂”系统。

据招商银行淮北分行党委书记、行长许镇介绍,招商银行充分发挥在金融科技上的优势,通过数字化“智慧食堂”做好服务,提升职工获得感、幸福感。

“‘智慧食堂’太好了,‘E餐通’启用后,支付快捷又准确”“再也不用担心没带充值卡了,直接人脸识别,省心又省事”“招商银行通过‘E餐通’后台为大家发放电子餐券,今天午餐免费”……前来职工食堂用餐的职工赞不绝口。“从当天运营情况来看,职工对食堂满意度不断提升。”该公司食堂工作人员朱龙娇表示,“智慧食堂”成功运营,满足了广大职工用餐需求,大家对“智慧食堂”好评如潮。

“智慧食堂‘E餐通’开通后,不仅有消费短信提醒,还可以在机查看交易明细、余额。‘智慧食堂’为职工带来极大便利,也在就餐、结算、查询等多个运营环节,全方位、多维度提升经营管理效能。”该公司运营管控部副部长周俊英说。

该公司表示,下一步将始终坚持发展依靠职工、发展为了职工,发展成果由职工共享的理念,进一步加强职工食堂管理,着力提升职工幸福指数,真正把实事办到职工的心坎上。

(赵德强 于昆仑)

▶▶▶【上接 P1】——

国务院参事室特约研究员,中国劳动学会会长,人社部原党组副书记、副部长杨志明也从人力资源发展变化角度进行了分析。他认为,只有人力资本提升才能使土地、厂房、设备、技术、管理等全要素生产率全面提升。从长远看,机器取代人是一个趋势,谁也挡不住,但是与人的能动性、创新性、柔性并不矛盾。

他指出,新质生产力还是以“劳动者、劳动工具、劳动对象”为基本内涵。新技术革命“无中生有”和传统产业“有中促新”“日新月异”交织演进,催生了人力资源领域的三个趋势性的变化。第一,技术技能劳动者由“数量型”向“质量型”转变,中国去年技能劳动者超过2亿,其中高技能人才仅6000万人。这和日本、德国高技能人才占技工总量50%尚有20个百分点差距,大规模多层次加快中国高技能人才开发将是我国经济转型的战略性措施。第二,技术技能劳动者从无限供给向有限供给转变。第三,“网生代”(网络生活成长起来的这一代人)快速进入到数据驱动、网络协同、平台支撑的新业态。人社部2019到今年5月向全社会推出了93个新职业,其中数字化、智能化是70%。

话题四：如何因地制宜发展新质生产力

传统产业因“新”而活,经济结构因“新”而进。“因地制宜”已成为各地各部门各类主体发展新质生产力的重要方法论。

廖家生认为,物流行业这个典型的传统行业同样需要发展新质生产力。不是简单的抛弃,而是要运用现代信息技术,通过现代技术进行升级改造,焕发新的活力和新的动力。他以中储智运平台为例,通过生成式人工智能大幅降低物流成本。平台研发了一套数字化的系统,通过后台智能运算设计最优线路,匹配回程货源,然后为最合适的司机来推送运单,解决了司机在物流配送过程中大量的空返现象,大大减少了物流成本。

高通中国区董事长孟樸指出,新质生产力的核心是创新,包括科技创新和产业创新。在科技创新方面,应优化算法和机器学习推演;在产业创新方面,孟樸表示,如何把生成式AI应用得更好,需要结合中国的国情,而且还要考虑很多具体现实。在终端侧可以结合中国5G发展,结合中国在终端电子产品制造上的优势,把终端侧的人工智能跑起来,跑在全球的最前面。

对话最后环节,话题聚焦到年会的举办地——哈尔滨如何因地制宜发展新质生产力,进而打造新质生产力创新高地。与会嘉宾认为,哈尔滨的资源禀赋、工业基础、区位优势十分优越。全国人民每9碗饭,就有1碗来自黑龙江;哈尔滨是国家重要老工业基地,涵盖41个工业大类中的37个行业;哈尔滨在校生80万,高等院校48所,人才资源丰富,发展新质生产力基础雄厚。

主持人申江婴表示,相信在东北全面振兴新进程的号角下,在越来越多企业家和政产学研各界人士的凝心聚力下,哈尔滨一定能够打造成为新质生产力的理论创新高地,实践创新高地和合作创新高地。东北也必将重振雄风、再创佳绩!

伟大的征途,总在开拓中砥砺前行、在奋进中勠力前行。本次思客对话为企业家们探寻创新发展路径、培育新质生产力提供了交流分享平台。黑土地上,正在书写更多向“新”求“质”的故事,改革路上,汇聚推进中国式现代化的磅礴力量。正如习近平总书记所说,中国的改革不会停顿,开放不会止步。

蒋燕宇:以绿色创意与跨界融合,引领全球照明与家居装饰新风尚

■ 王军

在全球化的浪潮中,中国企业正以前所未有的速度与规模,驶向世界经济舞台的中央。这股全球化的洪流,不仅为中国企业开辟了广袤无垠的市场蓝海,更如同催化剂一般,激发了它们在技术革新、产品优化以及服务升级道路上的不懈探索与追求。

在此过程中,中国的企业家们巧妙地利用自身的成本优势作为基石,同时不遗余力地提升产品质量,力求在品质上与国际接轨。更为关键的是,它们还致力于国际品牌的塑造,通过精心策划与全球推广,逐步在全球市场版图中确立了自身不可替代的重要地位。这是一场关于实力与品牌的双重较量,而中国企业以其独特的魅力和不懈的努力,赢得了世界的认可与尊重。正是在这样的全球化背景下,蒋燕宇,一位在绿色照明与家居装饰领域深耕多年的企业家,以其敏锐的市场洞察力、不懈的创新精神以及卓越的领导力,脱颖而出,成为中国企业进军全球市场的一颗璀璨明星。

绿色创意,破局传统

21世纪初,全球范围内对可持续发展与环境保护的呼声日益高涨,这一趋势不仅深刻影响着社会经济的每一个角落,更对传统制造业提出了前所未有的转型挑战。已经深耕国际贸易领域多年的蒋燕宇在工作中接触到了传统的蜡烛制品,她敏锐地捕捉到传统蜡烛市场有两大关键痛点:火灾隐患与环保压力。面对行业难题,她勇敢地踏上了创新之路,提出了LED无烟蜡烛这一颠覆性的构想。而创新研发的路并非坦途,在技术与成本双重挑战下,她带领团队持续攻克技术难关,不断优化产品性能,最终LED无烟蜡烛成功问世。LED无烟蜡烛不仅是对传统蜡烛生产工艺的一次彻底颠覆,更是对绿色照明领域的一次大胆探索与尝试。LED无烟蜡烛的诞生,不仅从根本上消除了火灾的隐患,还极大地减轻了传统蜡烛对环境的污染压力,为消费者提供了一种既安全又环保的照明新选择。

中国名酒宝丰清香发展大会在深圳举办

■ 本报记者 李代广

8月24日,“名酒宝丰潮起 清香鹏城万里”中国名酒宝丰清香发展大会在深圳成功举办,宝丰以名酒之姿再度深化深圳、珠三角市场,现场众多协会领导助阵,业内大咖云集,合作伙伴共聚,一同探讨、见证宝丰酒业在湾区新一部腾飞篇章。

中国酒类流通协会常务副会长刘员,中国酒业协会副秘书长刘振国,河南洁石实业集团董事长、宝丰酒业有限公司董事长王若飞,中国食品发酵工业研究院研发总监、教授级高工黄宇彤,中国食品发酵工业研究院总工程师、产品创制部主任尹建军,广东省酒类行业协会会长彭洪,深圳市酒类行业协会荣誉会长李汉强,宝丰酒业有限公司副总经理兼首席品牌官许英杰,宝丰酒业销售公司总经理张伟皓,深圳市青春公益基金会会长、国民宝丰事业部总经理满国义,宝丰酒业销售公司副总经理潘玉宾等领导,与近500名宝丰酒业合作伙伴齐聚深圳,共鉴名酒宝丰潮起鹏城新元年。

南北共进,宝丰以珠三角为引领

深圳作为我国经济特区,是改革开放的前沿阵地,一直以来也是宝丰酒业深化全国化发展的战略高地。王若飞在现场致辞中讲到,作为中国十七大名酒,宝丰酒自2022年实施全国化战略以来,坚持“一个中心,两个引领,南北共进”的市场发展策略。以“大本营河南省”为中心,以“长三角、珠三角”两个区域为引领,北方传统清香市场与南方新消费市场齐头并进。尤其是珠三角经济圈,经济发达、消费力强,以其独特的创新精神 and 开放包容的姿态,引领着中国消费和发展潮流。

目前,宝丰酒在深圳市场已经布局2万

嘉华机械公司成功研发矿用水处理系统

最近,川煤集团嘉华机械公司研发的具有自主知识产权的矿用水处理系统进入调试阶段,该系统可为液压支架高效、稳定、可靠运行提供重要保障。

液压支架作为煤矿智能综采工作面的重要设备,对供液系统的供液质量有较高要求。如供液质量差,将造成控制系统错误、液压部件损坏、使用寿命减少。该公司借助人才、技术优势,按照“人无我有,人有我优”的思路,开展矿用水处理系统研发,经过无数次试验,

国际舞台,展现实力

2008年,对于蒋燕宇而言,是开启全球战略征程的里程碑之年。这一年,她携LED无烟蜡烛亮相香港国际展会,凭借卓越的品质与工艺,迅速吸引了全球客商的目光。在客商订单中,最令人瞩目的便是德国零售巨头欧乐迪(ALDI)与雷弗集团(REWE)的青睐。这两家国际知名企业,以其在全球零售市场的深厚影响力和对产品质量的极致追求,成为众多供应商竞相争取的合作伙伴。而LED无烟蜡烛能够脱颖而出,正是其严格遵循欧盟安全准则,致力于绿色、可持续照明的生动体现。欧盟安全准则,作为全球照明行业的风向标,由欧洲联盟及其权威机构如欧洲电工标准化委员会(CENELEC)和欧洲标准化组织(CEN)等相关方共同制定,构成了一个全面而细致的安全框架。标准不仅涵盖了产品的安全性能、电气特性、防火性能等核心要素,还深入到了有害物质控制等环保层面。蒋燕宇及其团队深知,要想在国际市场上立足,必须跨越这道安全与质量的高门槛。因此他们不仅在产品设计中融入前沿科技,更在生产制造环节精益求精,确保每一款LED无烟蜡烛都能达到甚至超越欧盟标准。

而邻苯类物质作为常见的有害物质,其含量控制一直是照明产品安全性的关键所在。蒋燕宇在达到欧盟标准后,又带领团队精进生产工艺与材料筛选技术,成功地将邻苯含量降至欧盟法定安全阈值以下,而这一从源头上减少了邻苯类物质含量的技术成就,不仅赢得了REWE集团等高端客户的信赖与尊重,更为LED无烟蜡烛在国际市场的广泛传播奠定了坚实基础。

技术创新,树立标杆

在企业竞争日益激烈的背景下,蒋燕宇以其独到的战略眼光,将技术创新视为驱动企业破浪前行的核心动力。自2012年起,她亲自掌舵,引领企业踏上了技术革新征途。而随着全球经济一体化的加速推进和消费者需求的不断升级,蒋燕宇敏锐地捕捉到这一市场变化的脉搏。她深知,要在激烈的市场竞争中脱颖而出,必须将技术创新与市场需求紧



宝丰酒业有限公司董事长王若飞

多家终端网点,对深圳乃至整个珠三角地区形成了一定的辐射和引领作用。

对于未来,宝丰酒业将继续从“向下深扎品质之根、向上绽放品牌之花、向内做好产品创新、向外做好营销服务”四个方面,坚持贯彻一清双品战略,持续推进全国化发展,打造厂商命运共同体,共享时代发展机遇。

传承创新,宝丰潮起鹏城深圳

活动现场,宝丰不仅吸引了近500家终端合作伙伴共鉴盛事,也得到了众多行业领导的关注认可、到场指导,以及行业专家的深度剖析。

刘员在讲话中提到,“湾区以其独特的地理位置、经济活力及消费文化的多元化,为宝丰酒业为代表的清香型白酒发展提供了得天独厚的条件。”

刘振国表示,深圳作为改革开放的前沿地,催生了全国领先的酒类消费市场。宝丰酒选择深圳,也希望给行业带来创新和发展的

对于宝丰在广东地区的发展,彭洪给予肯定,表示宝丰现在推出的产品,正适合广东

密相连,创造出既符合消费者审美又兼具实用性产品。经过多年的努力,蒋燕宇带领企业成功获得了超过30项国家专利,其创新成果不仅覆盖了照明产品的多个技术维度,更巧妙地将艺术与科技融合,创造出了一系列令人耳目一新的产品。例如,团队精心研发的模拟真火电子蜡烛,凭借高精尖的模拟技术,让火焰的每一次跃动都栩栩如生,既保留了传统蜡烛的温馨氛围,又彻底消除了火灾隐患,为消费者提供了安全无忧、美观大方的照明新选择。而电子摇摆蜡烛的问世,更是以其独特的动态美学,为家居装饰增添了一抹生动与趣味,引领了照明产品的新风尚。

蒋燕宇的创新实践,不仅是对企业自身发展边界的拓展,更是对整个行业生态的积极贡献。她以实际行动诠释了“创新驱动发展”的深刻内涵,为行业树立了技术创新与市场需求深度契合的典范。

跨界融合,引领风尚

自2016年起,随着全球消费风向呈现对家居生活品质要求日益提升的趋势,室内装饰市场迎来了前所未有的发展机遇。尤其是在2020年后,新冠疫情的全球蔓延更是进一步推动了“宅经济”的兴起,宅家生活激发了人们对家居环境的重新装饰与布置需求,这为家居装饰市场注入了新的发展活力。

蒋燕宇敏锐地捕捉到这一趋势,亲自组建顶尖设计团队,并携手国际知名设计平台Creative和Shutterstock,共同探索装饰照明的美学与实用性边界。经过无数次的精心设计与创意碰撞,Wall Decor系列产品诞生,其独特的美学魅力与实用功能迅速赢得了市场的广泛认可。通过不断优化设计细节与提升产品品质,蒋燕宇成功塑造了LED CANDLE、Lantern及Wall Decor三大核心产品系列,构建了一个全面覆盖家居装饰领域的强大产品矩阵,有效满足了消费者对家居装饰品的多样化需求,深受市场青睐与消费者好评,成功在北美市场占据了一席之地,不仅稳固了现有客户群,还实现了市场的有效扩张,进一步巩固了公司在全球家居装饰照明领域的领先地位。



现在的主流消费,为广东消费者提供了放心的、值得喝的酒。

深圳市酒类行业协会荣誉会长李汉强,则从深圳市场的经销商角度讲起,点明对于经销商来说,宝丰酒业提供了不容错过的市场机遇。

许英杰发表品牌演讲时,聚焦宝丰酒业的“一清双品”战略实施路径进行了详细介绍,从宝丰酒的品牌传承与创新、工艺传承与创新、产品传承与创新三个层面阐述,期待与湾区合作伙伴一同把握大清香崛起和名酒消费聚焦的时代机遇,推动宝丰在湾区腾飞,推动宝丰全国化深度布局。

鹏城鹏飞,国民宝丰事业部斗志昂扬

提及宝丰在深圳乃至整个大湾区的发展与未来,国民宝丰事业部功不可没亦责任重大。

面对风云变幻的白酒“桥头堡”市场,满国义在大会上分享了在深圳市场的运营之道,用一串串数字展现了宝丰酒在湾区市场

荣誉加冕,再启新程

蒋燕宇凭借其在绿色照明与家居装饰领域的不懈创新,已然成为中国企业进军全球市场的璀璨明星。其领导的企业不仅以绿色创意和技术革新引领行业风尚,更在设计与实用性的深度融合上展现出非凡实力。正是这股不竭的创新动力与对美的执着追求,让蒋燕宇在2022年度第十二届中国国际空间设计大赛中脱颖而出,其作品《逸光壁语》一举夺得陈设艺术工程类金奖。这一国家级设计盛事,由权威机构中国建筑装饰协会主办,深圳市福田区委、深圳市福田区人民政府给予特别支持,是中国建筑装饰设计界最具权威和影响力的国家级设计赛事,不仅是中国建筑装饰设计界的顶级荣誉殿堂,更是设计精英们竞相追逐的梦想之地。《逸光壁语》项目作为蒋燕宇设计生涯中的又一里程碑,深刻体现了她对于设计独立思考的深度与广度,以及将文化精髓巧妙融入现代空间的非凡能力,展现了设计美学与实用主义的完美融合。此次获奖,不仅是对蒋燕宇个人设计才华的高度认可,更是对她多年来在照明行业和家居装饰领域不懈探索与充分实践的肯定。

随着荣誉的加冕,蒋燕宇的职业生涯也迎来了新的高点,她被正式任命为2024年中国空间设计大赛评审委员会委员,这一任命是对她的设计实力和行业影响力的充分认可。未来,蒋燕宇将凭借其独到的设计眼光和专业的评审能力,为中国空间设计大赛注入新的活力与智慧,为发掘和培养更多优秀设计人才贡献自己的力量,共同推动中国建筑装饰设计行业向着更加辉煌的未来迈进。

蒋燕宇的成功故事,是中国企业家精神与国际视野的璀璨绽放,也是中国企业在世界舞台上展现创新实力与文化自信的生动实践。随着全球化的深入发展,我们有理由相信,中国将有更多像蒋燕宇这样的杰出企业家涌现,他们将以更加开放的胸怀和前瞻性的视野,继续在全球舞台上发光发热,不仅致力于为中国企业赢得更多的国际赞誉与尊重,更将积极促进中国在全球经济版图中占据举足轻重的地位,为世界经济的繁荣与发展贡献中国智慧与强大动力。

中国名酒宝丰清香发展大会在深圳举办



的深耕细作与卓越成效。作为大国民清香倡领者,国民宝丰事业部秉持为国民酿好酒的品牌使命,聚焦“做深做强深圳根据地市场、做大做强‘国民宝丰 非遗文创’、做精做专线上市场”三步走发展战略,鹏城潮起,湾区远航。

合作共赢,共迎宝丰湾区腾飞

现场,三十余家优秀合作伙伴被荣耀授牌“国民宝丰·湾区战略合作伙伴”“国民宝丰·湾区品牌运营商”“国民宝丰·湾区示范店”,期待未来更多合作伙伴为宝丰酒业的发展注入更加磅礴的能量。

未来,宝丰酒业也将继续深化“厂商一体化”,提供好服务与政策支持,保障双方合作的友好性、服务的优质性,与合作伙伴互利共赢,共探更多可能,共享大清香发展机遇。

2024是宝丰酒业高质量发展的一年,宝丰期待以此次大会为新的起点,与深圳乃至整个湾区更多合作伙伴携手共进,共迎挑战,共同见证2024成为清香宝丰大湾区腾飞元年,共享清香名酒时代红利!

升了人机交互体验。通过自主研发数据处理与分析算法,创新性地运用饼图直观呈现设备健康状态、依托时间区间技术深度整理与分析历史数据,清晰展现数据曲线与实时数值,为精准分析设备状态、前瞻预测设备故障构筑坚实的数据支撑体系。

据公司技术人员介绍,该系统还具有系统自动冲洗、在线监测pH值及导电率等功能,在同行业中具有较高的性价比。

(姚荣华 母庆鑫)