

指数再“上新” “科创板八条”发布后 改革举措加速落地

8月23日,科创板指数再“上新”,上证科创板创新药指数、上证科创板盈利质量策略指数和上证智选科创板价值50策略指数正式发布。科创板指数数量增加至24条,对科创板市场的覆盖进一步提升。

中国证监会6月发布的《关于深化科创板改革 服务科技创新和新质生产力发展的八条措施》提出,“持续丰富科创板指数品种”。此后,科创板规模、主题、策略等各类指数加速“上新”,指数数量增加50%。

以主题指数为例,“科创板八条”后就有半导体材料设备、芯片设计、AI、医疗、创新药等多条指数发布。

“这将进一步提升科创板指数对新质生产力细分领域的覆盖,有助于引导更多资源要素向新质生产力集聚。”申万宏源证券首席经济学家赵伟说,丰富的指数产品,对于引导长期投资、指数投资具有重要意义,是推动耐心资本形成的重要基础工具。

“科创板八条”发布两个多月来,除了指数加速“上新”,其他改革举措也渐次落地:——科创板发行承销试点深化,新股定价、投资者参与科创板网下发行业务等方面均推出新举措;——并购重组持续升温,“科创板八条”后已有14单落地,大多集中在生物医药、半导体、医疗器械等高科技领域,助力公司提升核心竞争力,加速国际化布局;——近60家科创板公司新披露2024年度“提质增效重回报”行动方案,加快发展新质生产力,关注投资者回报,越来越多公司加入中期分红队伍。

数据显示,科创板目前574家上市公司中,超8成为新一代信息技术、生物医药、高端装备制造行业公司。开市以来科创板公司平均研发强度保持在10%以上,居各板块之首。

业内人士表示,在“科创板八条”和《资本市场服务科技企业高水平发展的十六项措施》等政策支持下,科创板服务“硬科技”企业和新质生产力发展能级将进一步提升。

(姚均芳 梁银妍)



● 上交所

为英雄干杯! 巴黎奥运会江苏健儿走进今世缘

■ 本报记者 何沙洲

8月24日,一场盛大的欢迎巴黎奥运会江苏健儿凯旋庆典在江苏今世缘酒业举行,现场气氛热烈,光彩夺目。

2024巴黎奥运会中国代表团盛李豪、王赐月、郝婷、张雨霏等11名江苏奥运健儿以及江苏省体育局、涟水县政府领导,江苏省发展体育基金会、今世缘酒业相关代表等出席了此次庆典。

仪式伊始,今世缘酒业党委书记、董事长、总经理顾祥悦致欢迎辞,对江苏健儿在巴黎奥运会上取得的优异成绩表示热烈祝贺和崇高敬意,对凯旋的江苏健儿们表达了热烈的欢迎。他说,今年是今世缘酒业“党建建厂”80周年,国家创牌20周年,企业上市10周年的重要年份,也是今世缘与江苏奥运军团结缘的20周年。奥林匹克精神与今世缘“追求卓越,缘结天下”的企业精神高度契合。2004年8月,国缘品牌创立之初,即成为第二十八届雅典奥运会江苏奥运军团庆功用酒。今天,江苏奥运健儿一行走进今世缘酒业,共同为2028年洛杉矶奥运庆功酒进行封坛。祝愿今世缘与江苏体育的美好缘分地久天长,祝愿江苏奥运健儿再创佳绩,捷报频传!

涟水县委副书记、县长朱永兴致辞时高度赞扬了江苏健儿们在巴黎奥运会上展现出的“战胜自我,超越自我”的顽强拼搏精神,为祖国赢得了荣誉,为江苏增添了光彩,生动诠释了“把更多不可能变成可能”。



随后,奥运冠军王赐月代表江苏健儿发言。她说,“体育强则中国强,国运兴则体育兴”,在本届巴黎奥运会上,中国运动健儿充分展现出勇往直前、敢打敢拼的精神和民族自信。奥运金牌的获得,既是对自己多年来辛勤付出的肯定,更是激励自己不断进取,突破自我的动力和源泉。“作为一名新时代的体育人,面对新的征程、新的起点,我们需要有为国争光、挑战人类极限的精神和思想,向世界展示中国力量,向世界讲好中国故事,将中华体育精神和奥林匹克精神发扬光大,让中华民族精神和时代精神交相辉映。”

江苏省体育局副局长、省发展体育基金



会特邀副理事长张海涛讲话时指出,在今年巴黎奥运会上,江苏一共有41名优秀运动员入选中国体育代表团,并在射击、艺术体操、花样游泳等多个项目中表现出色,斩获4金5银7铜,向全国人民展现了江苏健儿阳光自信、敢于拼搏、奋勇向前的精神风貌。这些成绩的取得,离不开党和国家的培养和关心,也离不开包括今世缘酒业等爱心企业的帮助和支持。自2004年以来连续六届奥运会,今世缘酒业通过与江苏省发展体育基金会携手设立“今世缘体育基金”,用于支持竞技体育、群众体育、体育公益等体育事业发展,设立奥运奖励基金鼓励江苏健儿为国争光、为省添彩。希望今世缘酒业继续支持江苏体育事业的发展,与江苏体育携手并进、合作共赢。

在温馨的氛围中,江苏省体育局领导向今世缘酒业赠送礼物,感谢企业对江苏体育事业的大力支持。今世缘酒业则向江苏奥运健儿发放奖励金,表彰他们为江苏体育事业作出的巨大贡献,并激励更多的江苏儿女为体育强国梦而不懈奋斗。

庆典仪式开始前,巴黎奥运会江苏健儿们参观了今世缘酒业南厂区智能化车间并为智能化包装车间投产揭幕。

在今世缘白金酒库,运动健儿们和今世缘酒业共同举行了2028年洛杉矶奥运庆功酒封坛仪式。

山东德州：“北接南融”下好人才发展“先手棋”

■ 萧海川

山东德州,北望京津冀、南邻省城济南。显著的人才“虹吸效应”,令当地推动高质量发展倍感压力。为下好人才“先手棋”,德州市自2022年启动实施“北接南融”专项行动,坚持做好“融入”和“承接”,探索出错位布局、跨区域协同、融合发展的区域人才工作之路。

“你看这是我们7月底上报至德州市公共信息服务平台的人才补贴申报信息,全流程网办、速度很快。申报材料如果有缺漏,负责审核的德州市公共就业和人才服务中心会明确标注,并及时反馈。”李昊是山东有研艾斯半导体材料有限公司人力资源部的人力专员。他告诉记者,当地人才服务给他留下的最深印象,就是“无事不扰、有求必应”。

这家公司主要从事集成电路用12英寸单晶硅片及产品的研发、生产、销售。企业人力资源部经理周迎辉说,高水平研发人才和技术工人是公司所急需的。为此,企业所在的德州天衢新区根据企业实际需求,既在当地发掘人才,又积极走出去到北京、西安、济南等地延揽人才。“今年在一些重点高校还举行



● 德州市在当地知名商圈举办人才夜市活动,吸引众多求职者和用人单位参与。

了两场专项招聘会,政府提供的人才红包、购房补贴、住房待遇等都增强了企业引才、留才的底气。”

德州市委组织部人才办主任顾翔宇说,德州立足实际需求,不断完善人才有序流动机制,促进人才区域合理布局,正在为传统产业谋新、为战略产业谋进、为新兴产业谋势。

——人才招引突出产业所需、企业所要。2022年以来,德州市面向重点产业领域遴选了71名领军人才、吸引420名“假日专家”来

德州创新创业、选聘60名高层次人才到企业挂任科技副总。德州陵城区今年已从京津地区吸引187名各类人才返乡创业,集聚青年人才超过1000人。

——人才政策下放破格权、定制权。“我们自主申报了15名同志,不受社会保险缴纳地、个人档案均在异地的限制,破格同等享受德州市和所在德城区的人才政策。”北京机科国创轻量化科学研究院有限公司德州分公司副总经理朱祥东说,贴身设计的人才政策,减

少了人才长期异地工作的顾虑,增强了企业调配技术团队的弹性,促进了产业项目加速落地的进程。

——人才“飞地”强化跨区域协同。2023年4月,位于北京海淀区成府路的德州(北京)协同创新中心正式运营。这一中心由德州人才发展集团具体负责,以“精准对接、评审入驻、飞地孵化、德州落地”跨境并联科创资源,已入驻孵化项目55个,促成21个项目落户德州,总投资47亿元。

生产高性能多糖微球介质的中科森辉(德州)生物科技有限公司,就得益于人才“飞地”的牵线做媒。公司生产经理杨琦说,完成中试环节后,企业曾在多地尝试工厂化落地,在协同创新中心引荐下,最终选择德州平原县。

“先手棋”的带动作用,正加快显现。据德州市工业和信息化局、人力资源和社会保障局的统计,今年上半年,德州市规模以上工业增加值同比增长8.4%,33个大类行业中,27个行业增加值保持正增长;同时全市共引进青年人才11865人,累计为4123名人才发放各项补贴资金6655万元。

2024 肉禽产业发展大会召开 河南华英董事长应邀参会并作主题报告

■ 本报记者 李代广

8月19日至20日,由中国畜牧业协会主办的“2024肉禽产业发展大会”在江苏省南京市盛大开幕,会议以“优产能、降成本、促消费、谋创新”为主题,汇集行业内专家学者、企业代表和相关政府部门领导,共同探讨肉禽产业的未来发展方向,交流最新的技术成果和管理经验,为推动肉禽产业的高质量发展出谋划策。

在水禽分论坛上,河南华英公司董事长、总经理许水均作了题为《肉鸭食品出口案例分享与企业品牌构建》的主题报告,从华英农业基本情况、我国鸭肉出口情况,促进鸭肉出口的主要做法、企业品牌建设等四个方面进行了分享,得到了与会代表的热烈掌声与广泛认同。

许水均说,华英1991年成立,在鸭行业深耕30多年,目前已经发展成为以鸭为主业、全产业链的食品加工企业。羽绒及羽绒制品生产企业和以出口为主的外向型企业,是国家农业产业化重点龙头企业、国家扶贫重点龙头企业、鸭行业首家上市企业,也是国内唯一一家羽绒生产类的A股上市企业,中国羽绒行业出口十强企业,在国内外拥有较高的知名度和影响力,特别是鸭肉及羽绒出口方面,华英产品代表了全国鸭行业出口的先进水平。

目前,华英在全国有四大产业基地,三鸭一羽绒,其中鸭产业分布在潢川总部、山东菏泽、江西丰城;羽绒产业在杭州新塘、安徽宣城及潢川本部。

华英公司经过30多年的发展,形成了行业内独特的产业特点:

一是拥有比较完整的全产业链,包括种鸭养殖、种苗孵化、商品鸭养殖、饲料加工、屠宰

加工、食品深加工、羽绒加工及物流配送等环节。同时,在产业链延伸方面,华英羽绒、鸭血及麻鸭等产业都做得比较好,成为行业的领跑者。

二是华英产品种类比较齐全。能够满足不同客户和消费者的需求。在品种上有樱桃谷鸭、麻鸭;在类别上有鸭肉产品、羽绒产品;在食品方面不仅有生鲜冷冻产品,还有熟食产品,包括熏烤、酱卤类产品、休闲食品、鸭血制品和预制菜等产品。

三是在品牌建设方面,华英产品先后荣获“中国名牌”“无公害农产品”“中国名牌农产品”“中国驰名商标”“绿色食品”“全国三绿工程畅销品牌”“出口商品品牌”等近百项荣誉称号。

华英公司还是北京奥运会、G20杭州峰会、厦门金砖会议、武汉世界军人运动会、杭州亚运会等国家重大国际活动和体育赛事指定的鸭肉供应企业。

四是在出口方面,华英产品出口到日本、韩国、欧盟、澳洲、中亚、东南亚等50个国家和地区,连续多年保持全国第一。2023年鸭肉和羽绒出口额8.6亿元人民币。

五是在质量食品安全方面,公司1994年开始建立和实施质量管理体系,先后通过了ISO9001、HACCP、ISO14000等管理体系认证。公司还积极参与国家相关项目创建、示范活动,先后通过了农业农村部“肉鸭无高致病性禽流感小区”“国家兽用抗菌药物减量化行动试点达标单位”“农业国际贸易高质量发展基地”“国家现代农业全产业链标准化示范基地”的创建认定。

许水均表示,近年来,在国家双循环战略的驱动下,我国鸭肉出口贸易实现了持续增

长,2024年上半年我国熟制鸭肉出口2.7万吨,同比增长7%;鲜冻鸭肉出口3.46万吨,同比增长91%。

许水均表示,华英公司作为出口贸易型企业,这些年在拓展出口业务方面也积累了一些经验:

一是坚持有册必注,积极拓展国际市场。截至目前,公司拥有11个出口备案注册号,其中6个出口备案食品加工厂,5个出口备案屠宰厂,还有40个出口备案养殖场。公司先后通过对日本、韩国、欧盟、加拿大、南非、智利、俄罗斯、吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦、中东、中国香港等国家和地区出口注册资格。

二是坚持高标准起点,构建与国际接轨的食品安全保障体系。这些年,华英始终把食品安全作为企业的生命线,按照国内国际法规标准要求,从2003年开始,公司就建立了动物卫生、残留控制、加工卫生三大控制体系。生物安全方面,建立覆盖种鸭、养殖、屠宰、饲料、物流等环节的生物安全体系,并于2019年通过无疫小区评估验收。建立了“三级兽医体系”,为生物安全、食品安全提供组织和人力资源保障。残留控制方面,企业建立了从饲料、兽药、屠宰加工、食品加工、检测等环节残留控制体系,成为农业农村部兽用抗菌药物减量化行动试点达标单位。在加工卫生方面,实施ISO9000、14001、HACCP等管理体系。

三是在源头安全控制上,实行“五统一”的饲养管理模式,确保了源头的安全稳定。

四是在动物福利方面,紧跟国际动态,密切跟踪学习国内外动物福利法规标准,积极践行动物福利保护措施。

五是推行标准化生产,建立了全产业链的标准化管理体系,并先后通过了国家农业标准



化示范区、国家级出口食品农产品质量安全示范区、国家“现代农业全产业链标准化示范基地”等标准化项目认定。公司拥有专业的标准化管理团队及人才力量,参与了30多项国家、行业标准的制定和研讨。

六是在检验检测保障上,建立了专门的检测实验室,可以开展动物疫病、残留、微生物、理化等110多个项目的检测,2007年通过CNAS认可。公司还和中国检验认证集团河南公司建立了战略合作关系,为产品的质量安全控制提供检测支持。

七是在可追溯体系方面,构建了全产业链的食品安全可追溯体系,实现了从源头到餐桌的全程控制。

八是注重全员的培训,包括法规标准、专业技术、操作技能等,不断提升员工素质。通过这些保障体系及措施,保证产品质量安全受控。

许水均说,在企业品牌建设方面,我们认为,品牌是企业的核心竞争力,公司一直把品牌建设作为重要的战略目标,努力打造世界知名的鸭肉品牌。主要做法是:

强内涵,不断提升产品质量及品质。产品质量是品牌的基础。公司通过加强源头管理、优化生产工艺、提高检验标准等手段,确保鸭肉的品质和安全,在国际市场上获得了良好的声誉和口碑。

注重创新,不断开发鸭肉新产品,拓展新渠道。通过市场调研、客户沟通,根据不同区域、不同国家客户需要,深度开发更多新产品满足多元需求,加大对新零售渠道的开发,提升品牌的市场占有率和影响力,提高产品的品质和附加值。

推广自主品牌产品,加强品牌宣传,不断提升品牌价值。公司通过参加国际知名食品展会,加大品牌建设和宣传力度,逐步从OEM定制产品转型为自主品牌产品,积极申报华英商标海外注册,提升公司在国际市场上的知名度和影响力。

许水均最后表示,展望未来,要使中国水禽产业进一步做强、做优,仍有很长的路要走。作为行业的一员,华英公司始终坚持品牌立企,不断提升中国鸭肉的品牌影响力,为中国禽类产业的高质量发展作出新的更大贡献。