

四川广安:鼓足干劲推项目 全力以赴抓生产

■ 张国盛

处暑时节，笔者走进四川省广安市广安区临港经开区各在建项目建设工地和重点生产企业，只见崭新矗立的厂房、来回穿梭的车辆、快速运转的生产线、忙碌生产的工人，无不显示出大干快干、奋勇争先的活力与激情。

今年以来，该市广安区以制造业为主攻方向，精心培育新质生产力，持续加大优质项目招引和建设力度，全力保障企业满负荷生产，促进全区工业经济快速高质量发展。

项目建设跑出“加速度”

8月22日，在广安区临港经开区新能源轻量化零部件制造项目建设现场，两幢已完成主体的钢结构厂房高高耸立，施工车辆正在厂房内平整场地，工人师傅们则忙碌着在安装下水管网。

“项目从今年1月初启动建设，目前已进入厂房内地面平整工序，接着将进行地面硬化，预计8月底将全面竣工。”项目现场负责人高鑫介绍，9月份生产设备将陆续进场安装调试，11月底前可正式投入生产。“当年建设当年投产，跑出了项目建设的‘加速度’。”

笔者获悉，新能源轻量化零部件制造项目是广安区招引上海众异特集团投资建设的新能源汽车配套服务新型企业集群，包括四川众安合创轻合金、四川众异特模具科技、四川新峨鼎汽车零部件三个子公司，总投资额达2.5亿元。该项目建成达产后，将解决就业岗位400余人，年产值达到1.8亿元。

高鑫透露，新能源轻量化零部件制造项目是集新能源汽车铝轮毂、副车架、转向节、电机壳、汽车装饰件、模具等产品的设计、研发、制造等于一体的现代化项目。“公司将组建由30多名业内资深技术人员组成的技术研发团队，配备国内一流的实验室及检测中心，致力打造西南最具影响力的轻量化零部件制造一体化生态圈。”高鑫表示。据悉，该项



●四川省广安市广安区临港经开区新能源轻量化零部件制造项目厂房建设现场。

目投产后，产品除供给长安汽车、上汽集团、北汽集团等国内汽车厂商外，还将出口到众多欧美国家。

项目建设是经济高质量发展的强“引擎”。广安区在企业开足马力抓建设的同时，相关部门全力做好服务保障，切实解决项目建设中遇到的困难和问题。同时，通过倒排时间节点，加强跟踪调度，全力推动项目快建设、快竣工、快达效，助力企业及早竣工投产。

企业生产拉满“进度条”

在位于四川爱众(广安)新能源智慧产业园内，安普新能源科技有限公司车间摆满了一台台已安装调试好的汽车充电桩。车间一角，工人们正抓紧组装和测试充电桩电路主板，现场一派繁忙景象。“有好几拨客户都在催订单，这批产品将抓紧发往重庆市场。”公司技术部负责人陈振介绍。

据悉，安普新能源科技有限公司于2020年11月落户产业园区，目前建有2条生产线，可生产多样化的充电产品，包括充电桩、智能计量箱、电动自行车集中充电设施等。

“按照车辆充电需求，提供最优适配功率，提升充电效率，并具有过压、欠压、过温、短路、防漏电、急停及通信等一系列保护功能。”

笔者得知，目前安普新能源科技有限公司年产直流、交流充电桩2000余台，产品已广泛应用到川渝各地的城市和乡村，包括广安本地政府部门、医院、学校和居民小区等，为新能源车的普及和推广提供了有力支撑。

在产业园内的广安盛发智能科技有限公司车间，同样呈现出开足马力加快生产的场景。一排排自动化生产设备分布在不同的车间，机器运转的声音不绝于耳。工人们在不同的岗位上，人机协同生产着微特电机马达轴。

笔者仔细观看，这些微特电机马达轴比回形针还要细小得多。“长15毫米，直径只有0.8毫米，主要用于智能家居、手机、无人机及电动牙刷等。”广安盛发智能科技有限公司负责人冯烨勋介绍，别看它们非常精细，但它们的尺寸精度和耐腐蚀性都有很高要求，制造质量直接关系到微特电机的寿命和性能。

据悉，广安盛发智能科技有限公司去年10月入驻四川爱众(广安)新能源智慧产业园

区，租用标准厂房2300m²，今年3月就实现正式投产。“每台设备每天生产马达轴30万只到40万只，月产量约3000万只，产品直接发往浙江温州。”冯烨勋透露。

企业投产时间短、生产效率高，除引进先进的自动化生产设备外，还与产业园对企业的大力支持分不开。据介绍，园区建成的标准厂房实现水电气三通，还配套有食堂和员工宿舍，并提供租金和税收优惠政策，让入驻企业真正实现了“拎包入住”，安心生产。

近年来，广安区积极巩固提升传统优势产业，推动产业高端化升级，抢抓机遇吸引一批创新能力强、附加值高的产业项目，培育发展新型储能和新能源汽车配套等新兴产业。同时，落实专人保姆式服务，促进签约引进项目早开工，建设项目快投产，落地企业快速增效。

数据显示，2019年以来，广安区引进制造业项目104个，投资总额达到157.53亿元。一大批骨干项目的落地投产，不仅带来了新的经济增长点，还带动了就业和产业链的发展，引领全区制造业呈现出蓬勃发展的良好态势。

面瓦斯治理底板巷开孔划线登高作业安全问题，提高开孔标线效率。同时应用便携式开孔定向仪测量钻孔方位、倾角，实现钻孔角度精准定位。

“今后，我们要从优化工程设计、科学调整生产地区着手，充分发挥好新设备、新工艺、新技术的使用，提高岩巷单进水平，为区域瓦斯治理赢得时间，助力降本增效。”该矿矿长孙文建说。

(姜世军)

鹤煤三矿走活降本增效“一盘棋”

会过紧日子，才有好日子。今年以来，河南能源集团公司鹤煤三矿牢固树立过紧日子思想，找准短板、对症施策，深挖内潜，奏响了降本增效“交响曲”，推动矿产高质量发展。

“全矿上下要克服制约经营成本的不利因素，开展降本增效工作，要人人行动、个个参加，从节约每一度电、每一滴水开始起，不停步，不放松！”8月23日，该矿党委书记柴天凯

在早调会上强调。

为搞好降本增效活动，该矿扎实工作。从干部到员工，人人肩上有指标，从大设备到小材料，一项项费用有考核，全矿上下落实“省下来就是赚到的”理念。据统计，截至目前修旧利废金额已达850余万元。

“我们每月召开一次材料节超总结会，对各生产区队材料使用情况进行计算、总结、分

析，按照材料管理制度，奖罚并重。”供应科科长刘海军说。

技术创新是企业发展的动力源。该矿围绕降本增效活动，重新制定下发了《鹤煤三矿科技创新考核办法》和奖励机制，调动了干部职工动脑筋、想办法、出点子、比创新、比增效的积极性。

干部员工自制自喷漆助力手柄，解决大断

巅峰对决 谁是王者

青东煤业举行2024年上半年技术争霸赛

■ 赵健

“石门(含主井、斜井)揭煤七个关键节点流程规定有哪些？”……8月20日，安徽青东煤业开展了2024年上半年技术争霸赛。

一直以来，青东煤业高度重视人才培养，始终坚持把人才作为支撑发展的“第一资源”，从建立培养新体系、探索竞赛新模式和树立激励新导向入手，助力人才“破圈出彩”。

此次参赛的4支队伍，每组4人，经过个人必答題、团队风险題、团队抢答题、团队必答題四



个环节的激烈角逐，最终由采煤系统章志伟、掘进系统张磊、机运系统周文骏、通防系统张强组成的2号队摘得比赛桂冠。对抗赛的举行，检验了参赛人员的专业知识和培训学习效果，进一步提高了专业技术人员能力本领。同时，进一步促进了他们对“专业融合”的认知。

为激发干部职工的聪明才智和创造力，青东煤业进一步提高矿井科技含量，该公司进一步完善、规范相关的“五小”申报、评审、奖励等制度，并成立青年创新工作室，创新开办副培训师实操培训、召开“诸葛亮会”研究小课题

等，积极营造“全民创新”氛围，鼓励职工利用现有资源积极投入到小发明、小创造、小革新、小设计、小建议等“五小”活动中去，推动全员立足岗位创新创效。对解决生产经营和管理难题、研究成果取得显著效益、做出突出贡献的先进组织和优秀人才予以重奖，千方百计为人才成长“搭桥铺路”。据统计，自2021年以来，矿井共有62项创新成果受到集团公司表彰奖励，多次被评为集团公司“五小”活动先进单位。酒庄作为兼容中西、博采众长的酒业新形态，逐渐成为人们美好生活的潮流选择。

消费迭代升级 酒庄时代已至

世界酒庄未来发展大会为中国白酒行业赋能

■ 赵占岭

吕梁是汾酒故乡、清香型白酒的发源地、世界十大烈酒主产区之一，得天独厚的自然环境、古老精湛的酿酒技艺、厚重悠久的历史孕育了吕梁独特的清香白酒文化，赋予了吕梁酒庄建设的先天优势。

时值2024中国杏花村国际酒业博览会期间，8月22日上午，来自国内外顶尖酒庄的代表、行业精英与专家学者齐聚在汾酒之乡，共同探讨世界酒庄未来发展的模式和创新路径，深度挖掘中国酒庄文化的价值，展望美好未来。

“酒庄是酒文旅产业发展的新业态，是未来白酒产业发展的新方向，是白酒品质与价值的新表达。吕梁市高度重视酒庄的产业布局，将酒庄产业作为白酒产业创新发展的重要抓手。”在开场致辞中，吕梁市副市长闫林对未来该市酒庄的发展充满信心。

中国酒业协会执行理事长王琦认为，对于正在从高速发展转型到高质量发展过程中的中国酒业来说，酒庄模式的出现虽然带来巨大机遇，但同时也面临许多挑战。“酒庄是高品质的代名词，知名酒庄始终引领着酒在品质和价值表达上的潮流。酒庄是酒业转型升级的加分项，同时也是开创国际蓝海的通行证。但是另一方面，在优质资源愈发向优势产区 and 名酒企业集中的当下，产区的高质量发展对生态环境的约束更加严苛，对产能的规模门槛要求也在不断提高。并且，由于与国际通行酒庄模式有所不同，中国酒庄出现了酒庄概念理解不一、标准空白等问题。”今



●世界酒庄未来发展大会现场

年5月19日，白酒酒庄标准在中国酒业协会和全国团体标准信息平台正式发布，并于8月19日实施，王琦认为，该标准在一定程度上填补了空白，也标志着中国白酒酒庄进入了规范化、标准化的新阶段。

中国酒业协会副秘书长杜小威以《白酒酒庄的“三新”及其价值》为主题进行演讲，他认为，对于白酒产业来说，酒庄无疑是未来重要的发展方向之一，酒庄模式可以更好地构建起与消费者的连接，满足个性化的消费需求，更易触达高消费群体。

中国酒庄如何与国际趋势同步？如何构建起国际化的酒庄标准体系？来自全球葡萄酒行业的领先企业之一，富邑首席供应链以

及可持续发展官Kerrin Petty与来自意大利罗萨露拉酒业集团的董事长Lacobone Riccardo给出了答案。Kerrin Petty分享了富邑在酒庄品牌与产品品牌之间如何实现协调发展之道，而Lacobone Riccardo则向在场所有人强调了世界葡萄酒行业正在发生着深刻的变化，希望大家能坚守本质、勇于创新。

在葡萄酒行业，消费者对葡萄酒的认知与科技的创新，都对整个行业有着深刻的影响。在现场，宁夏张裕龙谕酒庄有限公司副总经理、首席酿酒师姜文广以“中国风味、张裕风格、国际品质”12个字概括了龙谕酒庄的创新发展之路。他表示，不管是从大的经营机制、行销模式，还是到小的技术细节、产品品

位方面都要不断进行摸索，该酒庄正在推行的“产学研深度融合”模式，将实现葡萄酒酿造核心技术的中国化，并推动行业的高质量可持续发展。来自中粮长城桑干酒庄(怀来)有限公司的总经理于庆泉详细地讲述了桑干酒庄的发展历史，他表示，独特的区位优势、精湛的酿造技艺、智能化的信息系统成就了高品质的桑干酒。

来自汾酒、郎酒、戎子酒庄、新晋商酒庄等知名酒庄的负责人，还就“中国酒庄如何平视世界”“未来中国酒业的酒庄图腾”两个话题展开精彩交锋，共同探讨擘画中国酒庄的宏伟蓝图。

消费迭代升级，酒庄时代已至。有专家认为，酒庄这种基于消费者亲身体验并参与的互动营销方式，必然成为中国酒类消费的主要趋势，体验式营销可以看作是消费场景的延伸，体验正在成为品牌推广与产品销售的关键内容，同时，伴随着新生代消费者群体的不断扩容，这种需求会创造一个庞大的新需求市场，这为向酒庄转型的企业提供了广阔的发展空间。酒庄作为兼容中西、博采众长的酒业新形态，逐渐进入人们的视野。酒庄将传统酿造与生态旅游、酒文化相结合，展现出体验式营销的独特魅力，成为人们美好生活的潮流选择。

正是为了迎合行业发展新趋势，迎接消费升级新时代，吕梁市在酿酒产业“十四五”发展总体规划中明确提出，要以酒庄为载体，推动酒文旅融合取得突破性进展，同时要打造一批各具特色的精品酒庄，推动吕梁酒类产业提质升级，迸发新动能。

安徽马鞍山五担岗路工程取得重大进展

8月23日，随着第72片板梁的顺利吊装完成，由中铁上海工程局集团承建的马鞍山项目五担岗路工程完成桥梁全部板梁架设任务，标志着项目建设取得重大进展。

施工前，项目技术负责人对全体参建人员进行详细的吊装方案及安全技术交底。施工过程中，严格落实领导带班制度，项目负责人全天候调度指挥现场吊装作业；安全负责人全程进行安全隐患排查，确保安全受控；技术负责人及时确认吊装参数，卡控施工精度；其他现场人员各负其责，确保现场安全生产监督无死角，合力消除安全隐患。经过三天半时间的不懈努力，72片板梁全部顺利吊装就位。这标志着项目后期重大风险源平稳消除，为项目道路工程完工交付奠定了坚实的基础。

(石硕)



“水了么”全球水平台新品发布会在蓉举行

2014年8月25日下午，成都鱼凫国都温泉大酒店内热闹非凡，一场备受瞩目的盛会——“水了么”全球水平台新品发布会在此隆重举行。此次发布会由科伦星光与91团邦携手“水了么”专业卖水平台共同举办，吸引了众多行业精英与关注健康饮水的人士齐聚一堂。

如今一些水正在遭受严重的污染，这让人们对优质水源的渴望愈发强烈。也正因此，“多喝水、喝好水、会喝水”成为人们追求健康生活的重要理念。水了么全球水平台深刻洞察人们的需求，倾力打造了“水了么”快速配送与便捷服务体系。让广大人民群众能够轻松喝到小分子好水，真正实现饮水无忧，健康常伴。“水了么”不仅仅是一个饮用水配送平台，更是一份对健康的承诺。

在发布会上，各方代表纷纷发言，阐述了“水了么”全球水平台的发展理念与未来规划。他们表示，将以此次新品发布为契机，共同掀起一场前所未有的浪潮，推动人类在水领域实现进步。为未来健康铸就辉煌的篇章，让人们享受到纯净、健康的好水。

据水了么公司总经理张金宝介绍，他们2016年创办了1236农产品平台，2019年成功与国企混改。现与科伦系成功成立了“水了么”专业卖水平台。

2024年，在成都诞生了一家致力于让水造福人类的平台——水了么。“水了么”平台以“增加民生福祉，提高生活品质”，推进健康中国建设的思想为指导；以提升居民生活质量和城市品质为目标；以老百姓喝到更加优质的健康水为企业使命，致力于实现健康水资源的全面覆盖，推出全屋真山体活细胞矿物质水机、矿物质活细胞弱碱桶装水、活细胞矿物质瓶装水、小区便民真山体活细胞制水系统。

历经多年科研攻关，研发出世界独家的真山体细胞活性矿物质制水技术。全国稀有矿源的寻觅与组方技术、结构重组技术、仿山体过滤技术、涡流增压技术、重金属交换技术的持续创新给水了么平台坚强后盾。

据了解，“水了么”的宗旨是：赋能企业做品牌，为水站抢客户、让消费者少花钱喝好水、为创业者提供平台！

人们有理由相信，在水了么全球水平台的努力下，“水了么”将成为人们健康生活的得力助手，为人类的饮水安全与健康事业贡献力量。

(严平)

中铁上海局四公司：疗休养活动将关心关爱职工落到实处

8月23日，为期5天的中铁上海局四公司2024年度先进职工集中短期健康疗休养活动在大连圆满结束。

此次集中疗休养活动坚持“疗”“休”并重，“医”“养”结合，通过休息疗养、素质拓展、文体活动、红色教育等方式开展，达到让先进职工放松心情、释放压力、开阔视野和促进交流的目的。活动中，职工们先后游览了棒棰岛、老虎滩、渔人码头、旅顺口等知名景点，共同回顾大连百年的红色文化及翻天覆地的变化，瞻仰革命先烈的光辉形象。海风轻拂、海鸥伴飞，大家一同瞭望海天一色的景观，尽享山海浪漫，竞相拍照打卡，留下美丽瞬间。

“开展先进职工集中短期健康疗休养活动是公司工会年度重点工作，旨在更好发挥劳模先进示范引领作用，立足岗位、担当作为，让劳模精神、工匠精神薪火相传、生生不息。”该公司工会负责人表示，接下来，公司工会将进一步树牢以职工为中心的工作导向，多措并举推进职工疗休养活动，满足职工多样化的疗休养需求，让更多职工享受工会疗休养服务，让广大职工干部真正感受到工会“娘家人”的温暖。

(胡育松)