

张正:以文化创意推动文化传播

在全球化浪潮中,文化的力量正成为国家软实力的重要标志。增强中华文明传播力影响力,对提升文化自信、塑造国家形象、促进国际文化交流至关重要。

我国经济的蓬勃发展带动了文创产业的快速增长,展现出多样化和数字化的趋势,深受年轻人喜爱。据 Mob 研究院报告,2023 年中国文化用品商品交易会上,文创产品比例增至 14%,同比去年增长 6.5%,这一增长率凸显了文创市场的强大需求和消费者对文化创意产品的认可。

张正,杭州唐马仕文化创意有限公司总经理,是国内知名的文化创意产业领军人物。他虽是电子技术出身,但对艺术品和工艺品却充满了热爱。一次偶然的机会,他萌生一个想法——创造独具匠心的文创产品,这些作品不仅体现中国文化的精髓,还传达出企业的核心价值。所以他在 2009 年创立了唐马仕文创品牌。他认为,文创产品应追求“小而精”的理念,虽然它们并非生活中的必需品,却能极大丰富人们的精神生活。

成立伊始,唐马仕秉持对中华文化的传承与创新理念,致力于帮助企业塑造独特的文化 IP。凭借专业的设计实力和对现代审美的精准把握,公司在业界赢得了广泛的赞誉。团体也从数人增长到数十人,成员们的热情和对产品质量的不懈追求,是推动企业持续发展的核心力量。张正坚持原创设计、自主研发,并追求高品质,这些核心竞争力使唐马仕的产品在国内外的市场都备受认可。

在张正的引领下,唐马仕以其创新精神和专业实力,推出了众多备受赞誉的设计作品。公司持有的 120 多项版权和专利证书,以及 200 余款原创产品,充分展现了其在文化创意领域的深厚积累。这些成就助力唐马仕与阿里巴巴、蚂蚁金服、大华集团等行业巨头建立了深度合作,彰显了其在业界的显著影响力和卓越价值。特别值得一提的是,2017 年唐马仕与阿里云合作开发的韩国冬奥会特许伴手礼,以其奥运元素和卓越设计,赢得了国际认可和赞誉。

唐马仕以其卓越的设计才华在业界屡获殊荣,包括中国文具大赏的外观设计大奖及其他省级荣誉,这些奖项标志着其在创意设计领域的辉煌成就和深远影响力。这些荣誉不仅是对唐马仕团队不懈追求创新和卓越的肯定,也是对其产品设计深度与文化内涵的高度认可。2020 年,唐马仕进一步证明了其专业地位,成功通过了 ISO9000 认证,展现了其在质量管理方面符合国际标准的能力。

张正相信,通过文创产品创新与传统的结合,能够促进中华文化焕发青春。他致力于将唐马仕打造成为一座文化沟通的桥梁,不仅让传统文化在现代生活中得以传承,更通过跨界合作和数字技术,让中国故事走向世界,激发年轻一代对文化遗产的兴趣和热爱。他的愿景是让唐马仕成为文化传播的先鋒,以开放的心态和创新的精神,推动中华文化在全球的交流与共鸣。

(赵子龙)

范志君:规范与创新并重促广告设计行业发展

在当今这个信息洪流的时代,广告设计不仅是产品与消费者之间的桥梁,更是塑造品牌形象、传递价值理念的关键手段。随着广告行业的蓬勃发展,一系列法律法规政策的出台,为广告设计行业划定了清晰的边界,确保了行业的健康有序发展。

“广告设计的核心在于创意与真实性的平衡。法律法规不仅为广告设计划定了明确的界限,更是为创意的发挥提供了坚实的后盾。”日前,在谈及广告设计行业的法律法规政策时,惠州市风行实业有限公司总经理范志君如是表示。

《中华人民共和国广告法》的修订和完善,对于行业的规范发展具有重要意义。该法强调广告内容必须真实、合法,以健康的表现形式展现,严禁虚假或引人误解的信息,以维护消费者的合法权益。这一原则性规定,为广告设计行业树立了诚信的标杆,促使从业者在创作过程中始终坚守道德底线,确保广告信息的真实性和可靠性。

针对不同领域的广告,广告法还制定了更为细致的规定。例如,在医疗、药品、保健食品等关乎消费者健康的领域,广告内容需经过严格审查,确保信息的准确性和科学性。这不仅保护了消费者的健康权益,也促进了行业的公平竞争和健康发展。同时,广告法还明确禁止在广告中使用绝对化用语,如“国家级”“最高级”等,以维护市场的公平性,确保消费者的判断力不受误导。

随着互联网技术的飞速发展,互联网广告已成为广告设计领域的重要组成部分。然而,互联网广告的匿名性、跨地域性等特点,也给监管带来了新的挑战。为此,广告法及相关部门规章不断完善,加大对互联网广告的监管力度。通过要求广告具有可识别性、显著标明“广告”字样等措施,有效遏制了虚假广告、误导性广告的蔓延,保障了消费者的知情权。

范志君认为:“在遵守法律的前提下,我们应勇于探索新的广告形式和技术,以更加生动、有趣的方式传递信息,同时确保广告内容的真实性 and 可信度。只有这样,我们才能在激烈的市场竞争中脱颖而出,赢得消费者的信任和喜爱。”

展望未来,广告设计行业将面临更加复杂多变的市场环境。在相关法律法规政策的支撑和引导下,业界人士应继续坚守诚信原则,确保广告内容的真实性 and 合法性。同时,应积极探索新的广告形式和创意表达方式,满足消费者日益多样化的需求。在规范与创新并重的道路上不断前行,为市场经济的繁荣发展贡献新的力量。

(葛雨洁)

范琳玮:智能化与技术创新推动建筑消防工程领域变革



近年来,中国乃至全球建筑消防工程领域正在经历一场引人瞩目的变革,这也为众多行业专家提供了前所未有的机遇。作为中国建筑消防工程领域的杰出代表之一,范琳玮女士以其丰富的经验和专业素养,致力于引领行业的发展。

技术创新是推动建筑消防工程领域变革

的核心驱动力。随着科技的飞速发展,人工智能、大数据分析等新兴技术正广泛应用于建筑消防工程领域,这些技术的引入为建筑消防工程带来了革命性的变化,提升了工程数据处理和工程质量分析的效率、准确性和时效性。通过智能化的应用和数据驱动的决策支持,建筑消防工程人员能够更好地应对复杂的消防工程环境和风险,推动建筑消防工程行业实现可持续增长。范琳玮以其在技术领域的卓越贡献为行业树立了榜样,推动建筑消防工程领域朝着更智能化的方向迈进。

以范琳玮为代表的资深建筑消防工程专家,其技术研究成果往往与建筑消防工程领域发展的趋势高度契合。我们在范琳玮的多项行业研究成果中撷择“智慧消防物联网系统 V1.1.0”以及“建筑消防工程施工质量验收软件 V1.0”,得以窥探行业未来的发展走向。“智慧消防物联网系统 V1.1.0”是一款新型的消防系统,这款系统集成物联网技术,实现了准确、高效、智能的消防管理和监控。系统通过将各种消防设备连接在一起,实现了远程监控和管理,提高了消防安全性。设备状态、火警信息等情况都可以通过系统远程查看、实时获取,极大提高了消防的预警能力。其通知和警报系统同样高效便利,可以及时通知相关负责人进行处理,避免或减少火灾可能带来的损失。该技术成果旨在提供

冯毅坚:以科技为翼,慧视科技翱翔智能交通“蓝海”

在当今数字化时代,计算机智慧交通系统已成为推动城市交通变革的重要力量。随着人工智能、大数据、云计算等技术的飞速发展,智能交通系统正逐步实现对交通流量的精准感知、优化调度与智能管理,为缓解城市交通拥堵、提升出行效率、保障交通安全提供了强有力的支持。在这一片充满机遇与挑战的“蓝海”中,无锡市慧视科技有限公司凭借其在智能交通领域的深厚积累和不断创新,成为行业内的佼佼者,而引领慧视科技不断前行的,正是公司总经理兼技术总监——冯毅坚。

无锡市慧视科技有限公司自成立伊始,便专注于智能交通技术的深度研发,致力于为行业提供前沿的交通执法装备、平台软件和综合解决方案。公司以科技创新为动力,持续引领技术革新,在智慧交通产品市场中确立了先行者地位。慧视科技的产品线涵盖了从交通数据边缘检测和采集系统、视频车辆

检测到交通管理集成平台软件,每一项产品都凝聚了公司对技术创新和实用性的不懈追求。

冯毅坚自 2008 年加入慧视科技便深耕于技术领域,积累了丰富的行业知识和经验。作为公司总经理兼技术总监,他不仅负责监督技术团队,确保研发项目按计划推进,而且在公司的重大技术决策中发挥核心作用。凭借卓越的领导力和前瞻性思维,冯毅坚带领团队不断攻克技术难题,推动产品性能和用户体验实现显著提升。

近年来,慧视科技在多个关键技术领域取得了杰出的成就,其自主研发的视频车辆检测跟踪算法,以其高准确性、低延迟的特点,在复杂交通环境中展现出强大的适应性和稳定性,为城市交通管理提供了精准的数据支持。目前,慧视科技正专注于一款城市交通视频流量产品的开发,依托于人工智能和边缘计算的先进技术,这款产品实现了多点

付勇:AIGC 重构全链路品牌营销新模式

2021 年被称为“元宇宙元年”,各行各业争相闯进元宇宙赛道,一时间数字孪生、虚拟现实、扩展现实等概念大热;如今,看似横空出世实际上却积蓄已久的 ChatGPT 火遍全球,让 AIGC(生成式人工智能)成为世界范围内的热议话题。与此同时,营销行业正被这场数字化、智能化引领的变革颠覆、重构。

新时代开启, 重构营销变革新模式

近 20 年来,营销模式经历了从“大数据+营销”到“AI+营销”的演进,营销的核心、目标、理念不断向更高层级发展。相较于传统营销模式,AI 技术加持下的营销实现了效率与效果的全面提升,在获客、转化、留存、分析的全营销过程提供了更加个性化、智能化的服务体验。

品牌营销新时代参与者付勇表示,被生

成式 AI 改变得最彻底的,正是营销。作为超视立数字科技有限公司的掌舵人,付勇表示,“AIGC 正在对内容生产带来革命性影响,正在推动着多模块、多元化内容的生产,引领品牌进入实时强互动的传播阶段,作为内容营销从业者,必须抓住 AIGC 产业和技术的机遇,重构 AIGC 驱动的品牌全链路智能营销新模式。”

企业积极探索 “AIGC+”营销数智化应用

目前,许多企业已在积极融合 AIGC 技术用于市场营销。企业市场营销涉及环节众多,其中最为重要的是产品市场匹配、进入市场达成购买、销售运营促成复购。

付勇不仅成功推动超视立品牌在国内市场站稳脚跟,还利用先进的计算机视觉和人工智能技术,为用户特别是视障人士研发出

更强大、更先进的消防技术支撑,以满足现代化城市的消防需求。这种立足于最新物联网技术的消防系统,被广泛认可并应用于各种环境中,包括高楼大厦、居民小区和商业区等。该系统的创新之处在于,它不仅利用物联网技术进行设备管理和监控,还具备数据分析能力,能够对消防数据进行深度学习和分析,从而实施更精确的预警和消防措施。

此外,“建筑消防工程施工质量验收软件 V1.0”的研究成果,使得施工单位与消防工程师及相关人员能够更加精确、便捷、有效地进行消防工程施工的质量验收。该软件提供了全面、系统的质量检查流程,覆盖消防设施的方方面面。不止是全方位检查消防系统安装、组装的正确性,还需验证消防设备的性能是否符合预定的标准和规定,以此确保消防工程的质量达到预期的安全标准。此外,软件还具有数据记录、归档、导出等功能,可以有效地保存和管理所有的验收数据。同时,对于任何发现的问题,软件都能准确记录、跟踪,并提供合理的解决方案以确保问题的有效解决。“建筑消防工程施工质量验收软件 V1.0”的研发,旨在提升消防工程施工质量,确保每一个消防工程都能为建筑的使用者提供一个安全、可靠的消防环境。

就技术创新与建筑消防工程领域发展话题,范琳玮表示:“技术创新是推动建筑消防

网络的联动优化。通过深度挖掘和分析交通数据,结合大数据技术,根据机器学习算法,不断优化交通状态的评估模型,实现对交通流的精细化管理和预测,渐进式提高区域优化效果,有效缓解交通拥堵,提高道路使用效率。在冯毅坚的精心引领下,慧视科技正以其创新的城市交通解决方案,为打造更加智能、高效的城市交通环境贡献力量。

冯毅坚的杰出贡献不仅体现在公司的快速发展和技术创新上,更体现在他个人所获得的荣誉上。他参与完成的项目《非现场取证执法关键技术及应用》荣获江苏省科学技术进步奖三等奖,该项目通过采用先进的非现场执法技术,为交通违章的监控和管理提供了一种全新的解决方案。这项关键技术利用高科技手段,实现了对交通违法行为的精准捕捉和实时记录,极大地提高了交通执法的效率和公正性。

此外,冯毅坚的学术成就同样突出,其发

工程领域变革的核心驱动力,它为建筑消防工程带来了革命性的变化。”她认为,随着人工智能、大数据分析等新兴技术的广泛应用,建筑消防工程师人员能够更高效地处理和分析大量的工程质量数据,从而提升工作效率和准确性。范琳玮还强调了智能化应用和数据驱动的决策支持在建筑消防工程领域的重要性,称建筑消防工程领域的发展离不开智能技术的有力支持。

范琳玮进一步论述了技术创新与建筑消防工程领域的未来趋势之间的紧密关联。她表示,“技术创新将继续推动建筑消防工程领域向智能化、数字化方向发展。同时,随着全球化趋势和企业的可持续增长重要性的日益凸显,建筑消防工程师人员需要紧跟行业趋势,不断更新自己的知识和技能。”她鼓励建筑消防工程师从业者勇于探索新的技术和工具,紧密跟随市场变化,并注重可持续发展的理念与实践。

中国乃至全球建筑消防工程领域正经历着快速的变革和持续的发展。技术创新、全球化趋势和可持续增长是行业发展的主要推动力。在范琳玮等建筑消防工程专家的引领下,中国建筑消防工程领域将不断适应技术变革和市场趋势,积极拥抱全球化挑战,推动可持续发展的实现。相信随着行业的不断创新和发展,中国乃至全球的建筑消防工程领域将迎来更加美好的未来。

(廖素)

冯毅坚:以科技为翼,慧视科技翱翔智能交通“蓝海”

表的《闯红灯自动记录系统发展综述》给智慧交通领域提供了极具价值的意见与战略指引。闯红灯自动记录系统是一项集成了高精度监测、智能化数据处理、夜间补光、高分辨率图像采集等先进技术的智能交通管理解决方案。它不仅能够有效记录机动车闯红灯的违法行为,确保证据的清晰度和法律效力,还具备了自动判别环境照度、防篡改、自动识别车辆特征等智能化功能。系统的多功能性和扩展性使其能够适应多种交通违法取证需求,为城市交通秩序的规范和道路安全的提升提供了强有力的技术支持。

展望未来,慧视科技在冯毅坚的领航下,将继续以科技为翼,翱翔在智能交通的“蓝海”之上。我们有理由相信,在冯毅坚的引领下,慧视科技将不断创造新的辉煌,为智能交通行业的发展贡献更多的智慧和力量。

(王杰)

冯毅坚:以科技为翼,慧视科技翱翔智能交通“蓝海”

降本增效,还能够激发创意灵感,增强营销创新能力。在 AIGC 的营销模式下,企业通过人机配合,实现了共创增效。

重构品牌营销全链路

“变”是营销行业的底色,也是营销人必须面对的常态。

正如付勇所言,AIGC 正在重构从公域到私域的品牌营销全链路。在从前链路认知到后链路转化的模式中,AIGC 作为内容生产的高效永动机,让“海量”的优质内容影响前链路的用户认知”从不可能变为可能。

这些优质内容还体现在多维内容的交互方面,而在后链路的私域营销,AIGC 与 PGC(专业生产内容)、UGC(用户原创内容)相结合,实现了用户信息留存和转化,尤其是加强了用户信息的再次分享,把用户运营提升到一个战略新高度。

(朱海仁)

谭春莉:创新推动教育行业发展

在教育行业的浩瀚天地中,总有一些优秀的创新者,他们凭借超凡的智慧和远见卓识,引领着整个行业迈向深刻变革与可持续发展。今天,我们聚焦一位杰出人物——成都天府博骏教育管理有限公司行政总经理谭春莉女士身上。谭春莉凭借其卓越的领导力、前瞻性的管理思维以及对教育事业的深厚情感和执着追求,成功地将公司推向了新的发展高峰,为行业的繁荣与进步注入了强劲动力。

谭春莉毕业于原南京政治学院,主修经济与行政管理专业,现就职于博骏教育集团旗下的成都天府博骏教育管理有限公司,担任行政总经理一职。博骏教育集团是四川省知名的综合性教育集团,在民办教育服务领域深耕 20 余年。在全体教职员工的不懈努力下,集团公司筑起了专业的教育产业体系,锤炼出了卓越的教育事业管理运营团队,现已成功打造出“幼狮幼儿园”“师一学校”和“博骏公学”等优质教育品牌,赢得了良好的办学声

誉,取得了显著的社会效益。

自谭春莉加入博骏教育集团以来,她始终坚守“教育质量与创新并重”的管理理念,致力于提升学校的运营管理水平并推动教育技术的创新发展。她敏锐地洞察到教育与科技深度融合的必然趋势,积极推动学校教育技术的升级和应用,为提升教育教学的质量和效率奠定了坚实基础。凭借对教育管理理念的深刻理解和教育技术发展现状的精准把握,谭春莉成功取得了《教育行业学校运营管理 with 教育质量评估方法研究》等研究成果,为教育行业的可持续发展提供了有力支持。

《教育行业学校运营管理与教育质量评估方法研究》是一项旨在深入探讨教育行业中学校运营管理和教育质量评估方法的理论研究成果。该研究由谭春莉主导,她通过系统的分析和研究,全面探讨了不同学校管理模式和策略的有效性,为提升学校运营水平和教育质量提供了宝贵的理论支持和实践指导。

在运营管理方面,谭春莉详细分析了学校组织结构的设置与优化。她指出,一个高效的组织结构能够确保学校各项工作的顺利进行,提高管理效率。同时,她还强调了人力资源管理的重要性,包括招聘、培训、激励等方面的策略,以确保教师团队的专业素质和教学水平。此外,财务管理也是学校运营中不可或缺的一环,谭春莉提出了合理的预算制定、成本控制和资金筹措等建议,以保障学校的稳健发展。

在教育质量评估方法方面,该研究重点提出了多维度、综合性的评价体系。谭春莉认为,学生考试成绩虽然是评价教育质量的重要指标之一,但并不能全面反映学生的综合素质和能力。因此,她提倡将学生参与度、教师评估、家长评估等多个方面纳入评价体系,以更全面、客观地评价学生的学习成果和发展潜力。同时,她还强调了评价过程中鼓励性和发展性的重要性,通过积极引导和激励,激

发学生的主动性和创造性。

在谭春莉的带领下,成都天府博骏教育管理有限公司的教育质量得到了显著提升,学校的声誉和影响力也日益扩大。她以卓越的领导力、前瞻性的管理理念以及对教育事业的深厚情感与执着追求,为公司的未来发展奠定了坚实基础。我们相信,在她的带领下,公司将继续在教育领域创造更多的辉煌成果,为社会的繁荣与进步贡献更多的力量。

综上所述,作为成都天府博骏教育管理有限公司的行政总经理,谭春莉的成就与贡献,不仅体现在集团业绩的持续攀升和影响力的不断扩大,更在于她为教育行业带来的正面影响与深远启迪。她的故事,是关于梦想、创新与责任的精彩篇章,激励着众多教育工作者不断前行,共同塑造更加美好的教育未来,为教育事业的发展增添新动能。

(吴优优)