

习酒·致敬时代君子 《我愿以身许国》诗画剧 在内蒙古鄂尔多斯展演

■ 青峰

风从清华来,拂过赤水岸;馥郁携千里,清馨溢暖城。日前,由清华校友总会君子文化传承发展项目组、贵州习酒股份有限公司、鄂尔多斯市紫荆创新研究院共同举办的“风从清华来 习酒·致敬时代君子”大型交响诗画剧《我愿以身许国》公益展演在内蒙古鄂尔多斯圆满举行。

2024年,恰逢中国第一颗原子弹爆炸成功60周年、“两弹一星”精神提出25周年、梁启超先生清华《君子》演讲110周年。今天,习酒携手清华校友总会,横跨1600公里共聚鄂尔多斯,观《我愿以身许国》之盛演,话“两弹一星”不朽精神之风华,致敬“两弹一星”元勋和为国家、民族书写辉煌篇章的时代君子。

清华校友总会副会长、清华大学党委副书记韩景阳,清华大学原副校长郑燕康,清华大学原副校长张凤昌,习酒集团党委副书记、副董事长、副总经理汪地强,清华大学艺术教育中心主任赵洪,清华校友总会副秘书长朱亮,鄂尔多斯清华校友会会长、紫荆创新研究院副院长刘庆龙,鄂尔多斯市文化和旅游局局长李芸,鄂尔多斯市乌兰牧骑队长丁云岗,习酒股份公司总经理助理谢远东,大型交响诗画剧《我愿以身许国》编导、总策划蒯和,清华校友总会君子文化传承发展项目组组长干事徐林旗等领导嘉宾,大型交响诗画剧《我愿以身许国》联袂演出团队、北京和内蒙古清华校友会校友代表、习酒经销商代表、媒体代表等出席活动。

在万千期待中,大型交响诗画剧《我愿以身许国》公益展演震撼开场。演员们通过“奔向青春燃烧的土地”“亲爱的祖国,我们回来了”“我愿以身许国”“风从清华来”“生命礼赞”“迢迢银河路”六个篇章的演出,深情讲述“两弹一星”事业的功勋科学家、普通百姓和工作人员的感人故事,再现共和国历史上“无怨无悔精忠报国,无名无利以身许国”的动人场景。展演中,音乐、朗诵与珍贵的历史画面在舞台上交相辉映,以独特的艺术魅力带领观众走进科学家的精神世界,汲取奋进力量,学习时代楷模,立志精忠报国。现场观众沉浸其中,深受感染,一次次动情落泪,又一次次响起雷鸣般掌声,此起彼伏,经久不息。

韩景阳表示,大型交响诗画剧《我愿以身许国》的精彩演出,讴歌了“两弹一星”元勋的事迹和精神。正是因为23位伟大的科学家秉持“两弹一星”“我愿以身许国”之精神,不断挥洒青春和热血,今天的中国才能屹立于世界民族之林。相信在新时代新征程上,这种精神必将鼓舞和鞭策一代又一代中国人,为国家的强大、民族的振兴不懈努力奋斗。

汪地强代表习酒集团向莅临现场的各位来宾和为大型交响诗画剧《我愿以身许国》公益展演倾注心血的团队致以热烈的欢迎和诚挚的感谢。他表示,去年11月,习酒在巍峨庄重的清华大学大礼堂见证了原版音乐诗画剧《我愿以身许国》(清华校友版)的首场演出,深受感触和启发。正是有了以“两弹一星”元勋为代表的“大君子”秉持爱国主义情怀,才有了如今国家的繁荣昌盛和人民的幸福生活。每个时代有每个时代的君子,我们这一代人应该感恩“前人栽树”,铭记“两弹一星”元勋的辉煌历程,争做时代君子,不断感奋向前,以“我愿以身许国”的壮志,让“从清华吹来的风”传遍大江南北,光耀千秋万代。

展演结束后,清华校友总会和习酒集团共同向鄂尔多斯市乌兰牧骑交响乐团赠送《以身许国图》(限量仿真版)。与会领导嘉宾上台向孟连城、李玉明、周玉莲、牛耀杰、周飞、刘鹏飞六位劳模代表赠送君子纪念章,并向他们致以崇高的敬意。

活动还举行了清华之友“君品之夜”联谊晚会。“习酒·品酒师”团队融合传统元素与地方特色,精心打造君品庭院,通过习酒君品文化传播员的深情故事演绎、习酒品酒师专业的品鉴勾调讲解、赠送习酒一线员工的手写家书等一系列独具习酒特色的活动,让大家在沉浸式文化与品饮体验中,不断增强对习酒的品质认可度、品牌认知度和文化认同度,深化与习酒之间的情感联结。

君子之志,历久弥坚;君子之品,高山仰止。在立志做“酒中君子”的征程上,习酒将始终不忘“筚路蓝缕、臻于至善”的初心,秉持“崇道、务本、敬商、爱人”的核心价值观,砥砺“知敬畏、懂感恩、行谦让、怀怜悯”的习酒品格,继承君子之志、酿造君子之品,把坚守与情怀化作滴滴甘冽,融入每一份醇厚之中,让君子之品在酒香中绵延,历久弥新。

生日祝福

甲辰龙年,壬申月,庚申日,买志蓉二十四岁大吉!一岁一礼,一寸欢喜,朱颜长似,万事皆宜! 我爱你!

马雨彤

快乐欢聚“中国啤酒之都” 2024 第 34 届青岛国际啤酒节圆满举办

■ 卞川泽

日前,第34届青岛国际啤酒节圆满落幕,青岛这座被碧波荡漾的大海拥抱的璀璨城市,再次以其独特的方式打造了一场以啤酒为主题的文旅盛宴,让“中国啤酒之都”的城市名片更加熠熠生辉。

第34届青岛国际啤酒节的狂欢虽已闭幕,以啤酒为名的欢聚仍在进行,青岛啤酒“CityDrink”串联起“中国啤酒之都”的大街小巷,从登州路56号到时光海岸精酿啤酒花园;全国各地上百场青岛啤酒节持续举办,从北到南60多个城市的200多家TSINGTAO 1903青岛啤酒吧正在举办“TSINGTAO 1903周末啤酒节”。

奥运冠军点赞 青啤家族“鲜”体验

在第34届青岛国际啤酒节现场,青岛啤酒展示了庞大而丰富的产品家族。从全程冷链运输的青啤原浆、纯生、白啤、黑啤、IPA,到青岛啤酒1903,再到精品原浆、水晶纯生、一世传奇、百年鸿运、奥古特A6、琥珀拉格等,以及特色节庆产品如时光精酿系列、桃园结义、太白醉酒、三星高照福禄寿等,可谓琳琅满目,各美其美。还有草莓西柚、三重柠檬、比利时双料、小麦博克、藤椒赛松、全麦格拉等各类精酿新品,让消费者一站畅饮N款口味。

啤酒节期间,2000年悉尼奥运会体操团体冠军邢傲伟和2012年伦敦奥运会蝶泳冠军焦刘洋现身金沙滩啤酒城,与青岛啤酒国家级啤酒评酒委员孙晓琳一起品尝了青岛啤

青春活力与激情碰撞 云门酱酒 2024 潍坊·新青年音乐节落下帷幕

■ 史玉

日前,云门酱酒携手2024潍坊·新青年音乐节,火热开唱。抒情的民谣、动感的摇滚、热情的嘻哈,与云门酱酒的醇香相得益彰。在活力与激情碰撞的夏日,音乐+美酒的组合,嗨翻整座弯都。

音乐 + 美酒 点燃夏日激情

音乐会现场,随着痛仰乐队将现场的气氛推向顶点,持续了两天两夜的2024潍坊·新青年音乐节也落下帷幕。

两天时间,许巍、痛仰、赵雷、逃跑计划、回春丹、房东的猫等二十二支乐队依次登台、热力开唱,以“新青年”的名义,带来了一场激情似火、热力爆棚的音乐狂欢盛宴。

《杏花村外史》之第二季(连载之十八)

■ 杨仁宇 / 著

第十八回 诗酒一村七贤奇缘

七贤奉旨拯苍生,各展神通酿美醇。
汾酒飘香名四海,彩虹笼罩杏花村。

话说在远古的天庭中,生活着七位个性迥异的神仙。他们分别是嵇康、阮籍、山涛、向秀、刘伶、王戎和阮咸。这七位神仙个个身怀绝技,各具神通,各有所长。

嵇康身姿洒脱,他不拘泥于世俗的规则,如飞鸟般自由自在。他的思维深邃,对世间万物有着独特而深刻的见解。

阮籍个性豪放,如同山林中不羁的清风。他喜爱在美景中畅饮美酒,诗意在他的唇边流淌,化作篇篇动人的华章。

山涛稳重如山,处事冷静沉着。他的智慧和经验宛如明灯,为众人指引前进的方向。

向秀机敏聪慧,对各种知识充满了渴求。他如饥似渴地钻研和探索,仿佛在知识的海洋中畅游。

刘伶对酒有着极致的追求,他的品酒技艺堪称举世无双。

王戎则精明能干,善于经营和管理,对商业有着敏锐的洞察力,宛如闹市中的慧眼伯乐。

阮咸激情似火,他热爱音乐,擅长弹奏各种乐器。他的琴声如同天籁,能穿透心灵,带来无尽的感动。

时间到了三国魏正始年间,社会动荡,政治黑暗,民不聊生。为了缓和社会矛盾,救人民于水火,某日,一道神秘的圣旨从天庭降下,赋予这七位神仙拯苍生之神圣使命。

于是,他们带着坚定的信念,踏上了通往人间的征程。这七位神仙,个个才能卓越,品格高尚,故人们也称为“七贤”。



酒多款产品。邢傲伟对青岛啤酒原浆青睐有加,直呼“青岛啤酒原浆太好喝了!”

而作为中国奥委会官方赞助商,青岛啤酒还在时光海岸精酿啤酒花园开启“六边形战士”巅峰决赛,把青岛国际啤酒节与世界体育盛会的激情结合到一起,打造“为热爱 共上场”运动主题,将快乐和激情贯穿青岛国际啤酒节。

青岛啤酒全系列产品丰富多样的活动内容,为消费者带来了一场啤酒盛宴。

因为一杯酒 走遍一座城

青岛啤酒作为青岛的城市名片,将City-Walk与青岛城市特色“TSINGTAO Drink”完

跨界出圈 品牌文化双效发力

随着白酒市场年轻化趋势日益显著,白酒企业积极探索营造符合年轻人喜好的消费场景和逻辑,在跨界出圈的多种路径中,品牌“硬实力”+文化“软实力”成为制胜的关键。

值得一提的是,云门酱酒在音乐节现场特别搭建了“2024潍坊新青年音乐节特惠福利直播通道”,线上线下双效联动,为乐迷们带来了来自山东潍坊本地“奇好”的大曲坤沙酱酒,活动现场酒香四溢,引发无数乐迷打卡拍照,云门酱酒的热度也随着现场演出持续升温。

从行业角度来看,当白酒的销售淡季遇上音乐节的旺季,云门酱酒通过跨界营销的形式,与音乐结合,构建了更广阔的消费群体,实现了品牌的圈层传播和精准触达。

《杏花村外史》之第二季(连载之十八)



●神仙们在杏花树下为汾酒的芬芳交流着。

这七位神仙下凡后,遍历人间,以各自的神通帮助世人。当他们来到杏花村时,仿佛进入了一个世外桃源。这里风景如画,民风淳朴,然而,村民们的生活却也充满了艰辛。为了帮助他们,七位神仙决定施展各自的绝技,使杏花村的酿酒之术更加科学更有韵味。

然而,酿酒之路崎岖艰难,其中的工艺和技巧繁复如星河。起初,村民们如无头苍蝇般困惑,但七位神仙并未气馁。嵇康耐心地讲解着酿酒的原理和方法,他的言辞如清澈的泉水,润泽着人们的心田。阮籍则以他豪放的激情,鼓励着村民们勇敢尝试,不惧失败。他的热情如同燃烧的篝火,温暖并激励着每一个人。

向秀运用自己的智慧,深入研究各种粮食的特性。在神灵的启示下,他最终选择了上等的高粱和小麦,仿佛在汾酒寻找最纯净的灵魂。刘伶则以他独特的品酒天赋,为酿造

美融合,形成一种集城市文化旅游、市民游客体验打卡于一体的全新消费方式——City-Drink,“因为一杯酒,走遍一座城”。

据报道,啤酒节期间,青岛机场旅客吞吐量首次突破9万人次,跃上旅客量级新台阶。人潮涌动中,不少人都为了一杯啤酒而来。

在啤酒节的热闹氛围中,人们穿梭于青岛的各个角落,感受青岛的啤酒文化和海滨风情。来自天津的游客周先生连连称赞,“从走出青岛火车站的第一步,就仿佛沉浸于啤酒的世界,体验了啤酒节的狂欢盛宴和里院的市井烟火,从登州路56号逛到中山路壹号,青岛啤酒可真是无处不在,好喝、好玩”。

游客们在CityDrink的过程中,了解青岛啤酒的发展历程和酿造工艺,感受啤酒文化的博大精深;这种“走读青岛,品味啤酒”的文

旅模式,让游客们感受最地道的城市文化和居民日常,沉浸体验青岛这座城市121年的啤酒文化。

本次啤酒节,也实现了青岛啤酒时尚文旅各业态的深度联动,让游客在青岛不仅能喝啤酒,更能玩啤酒、住啤酒、吃啤酒,深度体验“中国啤酒之都”的魅力。坐落于金沙滩啤酒城的青岛啤酒时光海岸精酿啤酒花园,汇集1903精酿工坊、度假酒店、威士忌俱乐部、啤酒SPA、创意烘焙、婚恋服务等时尚业态,成为很多游人的目的地。

狂欢不落幕 青岛啤酒节 IP 从全城到全国

在青岛,青岛啤酒已将啤酒节开到了全城:常驻金沙滩啤酒城的青岛啤酒时光海岸精酿啤酒花园常年运营,青岛啤酒博物馆、中山路壹号、里院以及各处TSINGTAO 1903青岛啤酒吧,让市民及游客“零距离”享受啤酒节的狂欢氛围,让啤酒节一年四季不落幕。

在全国,青岛啤酒节遍地开花,2024年总计上百场青岛啤酒节先后举办,即便没有身临“中国啤酒之都”的青岛国际啤酒节现场,也能在本地感受青岛啤酒节的热闹气氛,快乐丝毫不减。同时,遍布全国60多座城市的200多个TSINGTAO 1903青岛啤酒吧,也在同步举办“TSINGTAO 1903周末啤酒节”,让懂酒爱酒的人们在这里相识、相交、相聚,参与到周末“嗨啤”狂潮之中。

一杯啤酒,一个节庆。青岛啤酒与青岛啤酒节,浇灌出盛夏的激情狂欢,也扮靓盛夏的人间烟火。

和关联范围。

一方面,立足青州产区,挖掘青州产区历史文化,启动“中华酒史 青州探源”系统工程,将产品文化、地域文化与企业文化深度融合,抢占中国白酒文化制高点,赋能企业的高质量发展。

另一方面,创新文化表达,云门酒业连续二十多年联动潍坊风筝文化,助力塑造“儒风连海岱,更好在潍坊”城市品牌形象;企业卡通IP形象“云宝”上线,赢得众多年轻消费群体的喜爱,大幅提升了品牌的好感度;今年5月,云门酒业携手第五届中华诗人节,再度为消费者奉上了一场文化盛宴,品牌曝光度和认可度持续攀升。

凭借卓越的产品品质、深厚的文化底蕴及强大的品牌影响力,未来,云门还将不断探索更多元、更丰富的营销方式,强化品牌内涵,提升品牌势能,助力企业高速发展。

和蒸馏方法,将文化和艺术的精髓融入其中。

最终,一款清香四溢、口感醇厚的汾酒诞生了。杏花村的酒香飘千里,吸引了四方宾客纷至沓来。这款汾酒不仅美味绝伦,更蕴含着七位神仙的智慧与情感。

不仅如此,七位神仙还注重培养村民们的其他能力。他们教导村民们如何管理酒庄,如何与外界进行商业往来。在七位神仙的帮助下,杏花村的村民们变得更加自信和有智慧。

酒香弥漫,吸引了达官显贵、文人墨客的目光。杏花村成为名副其实的诗酒第一村。汾酒的美味穿透天际,引起了天庭的关注。为了嘉奖他们的善举,天庭特派彩虹娘娘用绚丽的彩虹将杏花村笼罩起来。

这道彩虹闪烁着七彩光芒,不仅使杏花村四季如春,杏花也得以终年盛开,每时每刻都在为汾酒赋予杏花的精粹、芬芳、灵气与力量。

而七位神仙在功成身退后,化身成为七颗璀璨的星宿,高悬在遥远北方的天空,凝聚成了耀眼的北斗七星。

每至夜晚,人们仰望星空,便能望见那七颗闪亮的星星。它们宛如明灯,照亮了人们的心灵,守护着百姓的万代千秋。

时光流转,杏花村汾酒的规模愈发庞大,其声誉穿越时空,造福着周边的百姓。

这个故事在杏花村传颂开来,七位神仙的名字与汾酒紧密相连,成为一段永恒的佳话。

人们对他们充满了敬仰和感激之情,将他们视为拯救世界的英雄。感恩他们的无量功德,世代代代传颂着他们的事迹,铭记着他们的恩情。

欲知后事如何,请看下回分解。

(待续)