

无人驾驶企业发展面临的法律风险与破题之法

■ 邹星贝

2024年,百度旗下无人驾驶网约车“萝卜快跑”在武汉市内已有超过400辆之多,实现了7x24小时的全天候运行。其实早在2022年5月,该无人驾驶网约车就已在武汉投入运营,凭借着超低价格和“无人驾驶”的品牌营销,“萝卜快跑”无人驾驶服务在市场中迅速获得了认可,引发了社会公众对于无人驾驶的广泛关注和热烈讨论。无人驾驶技术的蓬勃发展意味着新兴产业的快速进步以及新兴技术的不断创新,但也带来了一些新的问题,例如许多传统的人工岗位有被替代的风险,就业压力倍增,人们对于无人驾驶这一新生事物的出现喜忧参半。无人驾驶技术的革新昭示着科技的进步,其重要性不言而喻,但无人驾驶替代传统客运服务过程中,企业不仅仅要考虑技术因素,也要考虑到法律与伦理的影响。无人驾驶企业发展中面临的法律风险以及应当如何化解风险也成为企业发展中的重要命题。

一、无人驾驶企业面临的法律风险

(一)交通事故的主体责任归属

国内外关于无人驾驶车辆与传统车辆安全性能的对比研究数据显示,自动驾驶的安全性要高于人工驾驶。一方面自动驾驶规避了因违反交通规则导致的意外风险,另一方面也避免了因司机的疲惫、精神不佳等特殊状况引发的事故。但面临复杂的路况以及行人的不可控性,自动驾驶仍然未能实现零事故率。在无人驾驶中事故主体责任归属问题是最复杂也最具争议的焦点。通常情况下,车辆在道路上发生事故,是由交管部门依据《中华人民共和

■ 冯飞

意识形态工作作为一项具有明确目的性的思想工作,其重要性不言而喻。它不仅关乎党的前途命运,更与国家的长治久安、民族的凝聚力和向心力紧密相连。深入细致地推进意识形态和网络意识形态工作,积极引导职工群众听党话、跟党走,巩固党执政的阶级基础和群众基础,既是工会组织的政治责任,也是其长期以来优良传统的体现。

随着互联网等信息传播工具和渠道的蓬勃发展,社会思想舆论呈现出多元化的态势,意识形态领域形势复杂多变,对基层职工的思想观念、价值理念等产生了深远影响。这种形势,为工会特别是企业基层工会的意识形态工作带来了全新的挑战。

《时事报告》杂志的一份调研报告,深入剖析了新时期人们思想上的五个“同在”现象:即“观念更新与价值取向错综复杂,对成就认同与对现实不满相伴随,乐于奉献与讲求实惠相伴,忧患意识与失望情绪交织,共同理想与信仰多样并存”。这份报告所反映的道德观、价值观现状,深刻揭示了新时期影响人们思想要素的多样化趋势,这种多样化趋势无疑为企业基层工会意识形态工作的顺利开展带来了不小的难度和挑战。

面对这些变化,企业基层工会工作者需认真审视当前形势,深入思考如何创新企业工会意识形态和网络意识形态工作,如何营造一个

国交通安全法》的规定对各方主体定责,并由车辆管理人或所有人承担相应责任。但在无人驾驶车辆中责任主体显然更为复杂,车辆制造商、软件开发商、车辆所有者都有可能成为事故中的责任主体。

2024年7月8日,网络上有一视频引起热议,“萝卜快跑”网约车在路上与行人发生轻微碰撞,系因行人闯红灯,而该无人驾驶汽车在绿灯亮起时未及时避让导致的交通事故。交管部门认定行人承担主要责任,该无人驾驶汽车承担次要责任。该事件中尽管责任事故主要在于行人,但无人驾驶汽车的安全性和应变能力仍旧遭到了社会的质疑。一旦“萝卜快跑”网约车发生交通事故,法律归责便成为一大难题。目前针对无人驾驶汽车事故归责尚无全国统一的法律规定,根据公开信息显示,深圳、上海、武汉等地有相关的地方性法规,但在涉刑事责任方面却存在着法律空白。尤其是在车辆全自主驾驶转入人工操作的过程中如果出现事故,企业是否需要承担法律责任,承担多大的法律责任,尚无定论,这也为无人驾驶企业的发展埋下了一颗不确定的种子。另外现有的保险体系显然无法完全覆盖无人驾驶领域的特殊情况,市场主体需要开发新的保险产品来适应这一现状。

虽然无人驾驶技术获得了空前的发展,但是在现实情况下如何应对复杂的突发事件以及在交通规则与生命健康之间如何抉择仍然是无人驾驶技术亟待解决的问题。无人驾驶车辆的安全性、可靠性固然得到了检验,但面临偶发事故时主体责任划分仍需要法律法规的指引。相关法律法规的完善迫在眉睫,应该尽

快出台相关的法律法规,明确无人驾驶汽车的法律地位、责任归属等问题。一方面能够有效保障各方主体的合法权益,另一方面法规的细化也兼顾了无人驾驶行业发展的需要,能够促进无人驾驶企业的探索创新。对企业来说,技术上的改进是必要的,如何获得公众的信任与支持也需要得到重视。

(二)行政处罚主体如何确定

就运营成本而言,无人驾驶网约车24小时连轴转的特性使其在效率上相较传统网约车具有明显优势。“萝卜快跑”在部分城市已经取得了显著的运营成果。例如,武汉作为萝卜快跑的试点城市,已经投放了400余辆无人驾驶出租车,短短几个月内接单量达到了500万。

无人驾驶技术的应用和发展为社会带来了便利,然而如何平衡技术创新与公共秩序的关系,企业需纳入考量。“萝卜快跑”在武汉人口中被称为“萝卜”,是因为“萝卜快跑”会在上下班高峰期突然“罢工”,交管部门对于这种境况可谓是束手无策。因为无人驾驶车辆在运行程序中被设定为不可违反交通规则,交警对于交通的临时管制和指挥无法被无人驾驶车辆识别,这使得有关部门在面对此类情况时会发现无人能够被处罚。

(三)隐私保护与数据安全

无人驾驶出行服务体现了科技在日常生活中的应用,也让我们看到了国家科技领域的快速发展与国家新质生产力的崛起,但是新技术的出现往往也会带来一些新问题,技术创新固然可喜,但由此产生的法律风险也不能忽视。无人驾驶汽车需要收集大量的数据以进行

路线的规划和相关决策,这意味着作为车辆所有者的无人驾驶企业将会拥有大量的信息数据,包括位置信息、用户数据、交通状况等,无人驾驶企业将成为一个庞大的数据库,用户的隐私、国家的道路交通信息数据都需要得到严格的保护。一旦这些数据被非法获取或滥用,无人驾驶企业将面临巨大的法律风险。

二、企业如何破题

(一)企业应重视社会责任的承担

“苟日新,日日新,又日新”,科技创新固然重要,但技术的发展最终应当惠及人类。科技发展的过程中,相关企业更应当承担社会责任,关注社会需求。在无人驾驶替代传统客运行业的过程中,首先应当把握好无人驾驶汽车市场化的节奏,仅仅从技术的角度考虑是不够的,还需要将社会公众的信任度、接受度,以及社会就业失业的承载力纳入考量,行稳致远,平衡各方利益。其次应当最大限度地提供新的就业机会。在相关的行业例如安全员、车辆维护、数据分析等方向提供更多的就业机会,推进传统客运行业的转型升级,缓解就业压力。同时提供相关的技术培训,促进再教育,为传统司机培育新的职业技能,帮助他们在新的无人驾驶领域发挥作用。

(二)企业应加强与行政部门的合作

公共安全与信任的问题至关重要,不时出现的街头“添堵”应当受到行政部门与企业的关注。企业须加强与行政部门的沟通交流,尤其是需要畅通与交管部门的交流渠道,避免出现交通指挥面对无人驾驶汽车失效的情形。首先要做的是技术上的革新,通过技术手段与交管部门建立联系,让交警在指挥交通的过程中

关于企业基层工会意识形态工作的思考

有利于职工群众精神风貌的、更加昂扬向上的氛围,从而为企业的发展提供坚实的精神动力和文化支持。具体而言,可以从以下几个方面进行探索和实践。

一、工作思路理念的创新

当前,企业内以“90后”和“00后”职工为主体,他们是充满活力、富有创造力的群体。因此,企业基层工会在开展工作时,必须比以往任何时候都更加注重工作理念的创新。这就要求企业基层工会保持思想的敏锐性和开放性,勇于突破传统思维束缚。

工会的主要工作方向和目标,在于为职工群众提供精准、高效、高质量的服务,并确保有所作为。为实现这一目标,企业工会工作需在新时代背景下构建新理念、确立新目标、展现新作为,对以往的传统活动方式形象进行深度的改造与提升。企业基层工会应围绕企业党政的核心需求,以及工会自身的能力范围,从职工最迫切的需求出发,针对职工最不满意之处进行改进,赋予工会工作以新时代所需的全新内涵。

同时,为适应新时代的新形势和新任务,企业基层工会必须将意识形态工作转化为对职工群众切身利益的关心,通过实际行动让职工群众获得实惠,从而巩固职工群众对主流意识形态的认同基础。通过为职工提供优质服

务,赢得职工的信赖,进一步增强基层工会的向心力和凝聚力,充分发挥工会在思想政治引领方面的作用。

二、工作载体与手段的创新

青年职工作为网络和自媒体平台的熟练运用者,已成为企业意识形态及网络意识形态工作的重点对象。为有效实施企业基层工会意识形态及网络意识形态工作,必须深入了解青年职工的兴趣与特点,并据此不断创新意识形态及网络意识形态工作的载体与手段。

在媒体融合的融媒体时代背景下,企业基层工会应积极借鉴网络语言,结合重大节日、企业热点事件及话题,将企业在应对挑战、谋求发展中所付出的努力与取得的成果,全面展现给广大职工,以增强职工对企业成就与发展变化的感知。

企业基层工会需通过微信、抖音等自媒体平台,综合运用文字、图片、视频等多种形式,生动、立体地阐释和传播主流意识形态内容。以青年职工喜爱的表达方式,推动意识形态及网络意识形态工作的深入开展,提高正面宣传的质量与水平,增强其吸引力和感染力,确保职工群众能够积极拥护、深刻理解和广泛接受。

借助载体和手段的创新,要确保党的精神能够全面、深入地贯彻到工会工作的各个方面和全过程,持续引导广大职工认清当前形势和

任务,坚定“四个自信”,成为“两个确立”的坚定拥护者和“两个维护”的忠诚实践者。

同时,将企业精神、企业文化与职工思想紧密结合,使企业文化深入职工内心,转化为实际行动。立足企业新时代高质量发展的要求,鼓励职工在实际工作中多思考、多交流、多做事,有序推进企业生产经营管理的不断创新,为企业品牌打造与高质量发展贡献力量。

三、工作方式方法的创新

意识形态工作本质在于服务人民,为切实强化企业基层工会的意识形态和网络意识形态工作,必须坚持人民至上的原则。解决职工群众最关切、最直接、最现实的利益问题,最大程度减轻职工的后顾之忧,消除可能引发职工心理失衡、失调的外部因素,这既是对职工的最大关怀,也是意识形态工作的重要前提。

首先,要以职工需求为首要任务,深入调研职工需求,精准把握工作切入点与重点。重视情感在意识形态工作中的作用,摒弃传统单一教育模式,避免机械传达政策、文件,而是有针对性地开展工作。在坚持教育人、引导人、鼓舞人、鞭策人的同时,更要做到尊重人、理解人、关心人、帮助人。

其次,必须坚持问题导向,聚焦职工群众普遍关心的重大问题、生产工作中的新问题,

能对无人驾驶汽车实施监督和指引,维护公共交通秩序的稳定。其次企业应当为相关交通法规的完善提供经验与数据。在无人驾驶汽车试运行阶段,企业应当对相关事故数据进行总结和分,并将该数据提供给相应的行政管理部门以作参考,以促进相关的权力机关与行政部门完善相应的法律法规。

(三)企业应重视隐私和数据保护

在无人驾驶技术中,数据收集是必要的手段,无人驾驶车辆涵盖了多种数据源,以帮助车辆能够感知周围环境,促使自动驾驶系统安全、正常运行。维护数据的安全不仅对于企业的运营至关重要,对于用户个人而言也至关重要,故无人驾驶企业对于数据的管理应当更重视。首先是从源头上杜绝非必要信息的记录。对涉及用户个人隐私的信息进行匿名化、去标识化处理后再上传数据库。其次进行严格的授权管控,为不同的企业管理人员设置不同的权限,设定严格的身份认证程序,避免数据的泄露。同时加强技术性的安全防护,不断修复安全漏洞,加强技术保护。最后企业应当遵守相关的法律法规,并加强对工作人员的法律知识培训,强化其数据安全意识。

技术革新是大势所趋,无人驾驶技术的发展不可逆转,但对于无人驾驶企业而言,除了技术性壁垒的攻克以外,对于各方市场主体的利益平衡、社会公共安全、数据安全等问题也需关注。只有直面法律风险,积累经验,积极回应社会关切,才能够适应社会主义市场经济的态势,促进企业的创新性发展。

(作者单位:中共四川省委党校法学教研部)

明确基层工会意识形态工作的着力点,探索意识形态和网络意识形态工作的新方法、新形式,以增强工作的针对性和有效性。

此外,企业基层工会意识形态工作需有“抓手”,接地气,有“阵地”:一是加强职工思想动态的跟踪与分析,将思想分析与思想转化相结合,针对职工普遍性与个性化问题,开展谈心谈话、走访交流,疏导职工情绪,解决实际问题。二是创新开展意识形态和网络意识形态培训、文化宣贯、劳模工匠上讲堂等活动,不断提升职工文化素养,增强文化自信。同时,引导广大职工正确认识国内外形势,厚植爱党、爱国、爱社会主义情感。三是借助网络和自媒体平台,广泛开展先进模范学习宣传活动,营造浓厚的学习氛围。在积极组织开展职工群众喜爱的文体活动,做好职工福利、维权、普惠等工作外,创新开展技能竞赛、岗位练兵等活动,增强职工职业技能,为企业发展贡献力量。

综上所述,意识形态与网络意识形态工作须以和谐融洽的人际关系为依托,方能充分发挥其效能,实现其价值。企业工会需深入剖析意识形态与网络意识形态工作在基层的实际情况,仔细研究新形势下所涌现的新动态、新挑战,从当中探寻规律与特点,开拓创新方法,积累宝贵经验,从而确保意识形态与网络意识形态工作在企业改革、发展、稳定进程中发挥至关重要的作用。

(作者单位:贵州茅台酒股份有限公司)

我国老年健康管理行业人工智能应用面临的问题

■ 胡勇

一、引言

截至2023年底,我国60岁及以上老年人口达到2.97亿,占比21.1%,其中65岁以上老年人口2.17亿,占比15.4%,说明我国已进入中度老龄化社会,可见老年健康管理问题已经是我国棘手问题。

如何应对我国老年健康管理问题,研究表明,人工智能(AI)赋能我国老年健康管理可以极大地提升我国老年健康管理水平。据中研产业研究院报告表明,2022年中国智能养老机器人行业产需量分别为1.63万套和1.55万套,分别同比增长79.1%和74.2%。这些机器人通过语音交互、面部识别等方式,协助老年人完成日常生活,为老年人提供了情感支持和陪伴,提升了老年人的生活质量和增进了老年人的幸福感。

基于AI应用我国养老行业前瞻性的重要性认识,我国先后出台了《促进数字技术适老化高质量发展工作方案》和《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》等相关文件,为人工智能应用我国老年健康管理提供了制度保障。

但是,调研发现,AI应用于我国老年健康管理中,目前仍面临着一些问题,主要有:监管体系有待健全,标准化应用难统一,数据的安全与伦理,老年人接受度低,个性化服务不足与智能养老投入不足等多个方面问题,通过对问题研究分析,我们提出了相应的建议。

二、人工智能赋能老年健康管理的意义

随着AI飞速发展与应用领域的不断拓展,AI在我国老年健康管理领域展现出了前所未有的巨大价值与潜力,为我国养老健康管理注入了新动能与新活力。AI技术融入养老健康管理,不仅标志着我国养老服务智能化水平得到更大升级,同时也承载着提升老年人生活质量与推进中国式现代化发展的重大使命。其意义主要在于:

(一)提升健康管理效率与精准度

AI技术的应用,为老年健康管理带来了革命性的变革。AI技术可以全天候、实时监测老年人的关键生命体征,如心率、血压、血糖等,并将健康管理数据实时传输至云端进行分析,使得医生能够及时发现老年人的健康问题,为老年人提供针对性的预防、诊断与治疗建议,避免医疗资源的浪费和过度使用。同时,AI系统还能够根据老年人的个体身体特征、生活习惯等因素,为其制定个性化、适合老年人生活习惯的健康管理方案。例如,针对患有

高血压的老年人,AI系统可以定期推送相关的健康资讯、饮食建议等,从而提升健康管理的精准度和有效性。可见,AI技术应用老年健康管理可以显著地提升老年人健康管理的效率、精确度和满意度。

(二)减轻老年人家庭与社会的负担

随着人口老龄化趋势的加剧,家庭和社会在养老方面的压力日益增大。AI技术的应用,如智能机器人、智能穿戴设备等,可以在一定程度上替代或辅助人工照护老年人,减轻家庭成员的照护负担,让他们有更多精力投入工作与生活,同时,AI技术的应用,可以一定程度上缓解我国养老护理员人员短缺的难题,可以通过智能机器人等设备提供辅助照护服务。据统计,中国养老护理员的总需求量已达600万名,而目前从业人数仅50万名,如何解决这一缺口,人工智能机器人替代护理员某些工作是未来智能化养老的必然方向。

(三)推动养老产业的创新与发展

AI技术快速发展与养老健康管理的应用,为我国养老事业与银发经济发展注入了新的活力与动力,推动了养老服务的智能化、信息化、个性化发展,催生了众多新型养老业态与服务模式。从智能穿戴设备到智能家居系统,从远程医疗平台到健康管理APP,AI正以前所未有的方式,改变着老年人的生活方式与养老体验。换句话说,AI技术的应用催生了智慧养老、远程医疗等新兴业态,不断推动养老产业、养老健康管理的进步和升级,为老年人提供了更加便捷、高效的健康管理服务,也为养老产业带来了新的增长点和发展动力。

(四)提升老年人生活质量与幸福感

研究表明,AI技术的应用可以极大地提升老年人生活质量与老年人的幸福感。例如,智能穿戴设备可以实时监测健康状况并发送预警信息,提高了老年人的安全感;智能语音助手可以帮助老年人控制家中的电器设备,方便老年人生活;智能机器人可以陪伴老年人聊天、解闷等,愉悦老年人精神生活;智能医疗设备和监测系统可以实时监测身体状况,提供个性化的健康建议;同时,AI技术的应用也可以增强老年人与医疗机构、家庭成员之间的沟通与信任,为老年人晚年生活提供了坚实的技术保障。

三、面临的六大问题

AI应用养老健康管理越来越深入,成效越来越明显,但是,也存在亟待解决的一些问题:

(一)监管体系有待健全

当前,人工智能在我国老年健康管理领域的应用处于快速发展阶段,市场上涌现出大量

的软硬件产品,一些人工智能产品未经严格审查,尤其保健用品,而配套的相关法律法规及监管体系尚不健全,甚至还是空白,致使老年产品的安全性、有效性和伦理边界等问题缺乏明确的监管标准和处罚机制,不但增加了对人工智能产品选择的,而且制约了老年健康管理行业的高效发展。

(二)标准化应用难统一

由于不同企业、厂商在开发人工智能健康产品时采用的技术路径、数据收集方式及算法模型存在差异,导致市场上出现标准不统一、互不兼容的人工智能产品,不仅增加了医疗机构整合资源的难度,而且影响了健康数据使用的连续性和一致性,既浪费了数据资源,也降低了对老年人健康管理的服务效能。因此,构建跨平台、跨系统与标准化的共享数据平台非常重要。从调研结果看,各自为政、散乱局面普遍存在,且一时还难以改变。例如,全国存在缺失省级层面老年健康管理数据大平台,甚至有些地方连市级的都没有,致使养老服务呈现百花齐放,却又无一标准状态。例如,智能化的APP服务平台,医疗机构、社区服务中心、养老院等都在积极研发,但是,散乱、各自为政问题很突出。

(三)数据的安全与伦理

老年健康管理涉及大量敏感的个人健康信息,如病历资料、生物识别数据等。如何确保这些数据在收集、存储、处理及传输过程中的隐私保护和安全性,是人工智能应用面临的一大挑战。目前,部分平台在数据管理方面存在漏洞,数据泄露和滥用的风险不容忽视。加强数据安全技术研发,完善相关法律法规,提升公众数据保护意识,是保障老年人数据安全与隐私的关键。

(四)老年人接受度较低

目前,老年人对新技术的接受程度普遍较低,对涉及个人隐私和健康数据的智能设备持有谨慎态度,尤其高龄老年人。调研发现,老年人可能因技术操作能力有限对人工智能健康服务产生抵触情绪是常见的事情,认为人工智能技术过于复杂,不适合老年人群体使用,忽视了人工智能在健康管理中精准预防、早期诊断、精神愉悦和个性化服务等方面的优势。有研究表明,失能老年人愿意使用智慧养老产品的比例仅有30.7%。因此,AI应用于老年健康管理中老年人接受程度较低问题,需要引起足够的重视。

(五)个性化服务待提升

老年人群体的健康状况和需求差异显著,个性化服务对于提升老年人健康管理效果至关重要。然而,当前市场上人工智能健康产品

不够丰富与精准,难以满足老年人的个性化需求。例如,市场上的一些智能健康产品无法根据老年人的健康状况和生活习惯进行自适应调整,产品界面设计复杂,操作流程繁琐,导致老年人难以独立使用。

(六)智能养老投入不足

人工智能应用于老年健康管理经费投入不足,主要体现在两个方面:一是智能化研发与生产的经费投入不足,一些资金不愿意进入老年行业,主要判断这个行业回报率较低;二是老年人及其家庭应用人工智能产品的经费投入不足,老年人舍不得为自己花钱,儿女为老年人花钱也难以得到老年人支持。七普数据显示,我国高龄老年人群中,有36.8%的老年人主要依靠家庭成员供养,所以购买人工智能产品的能力有限,意愿不强。

四、结语与建议

未来,随着AI技术的不断进步和创新,应用养老领域的AI技术将更加广泛和深入,AI将与物联网、5G、云计算等先进技术更加深度融合,届时将全面推动我国智慧养老健康管理全面升级。为此,我们建议:

(一)完善法规与健全监管体系

针对老年健康管理行业中配套的相关法律法规及监管体系尚不健全的问题,需要完善法律法规体系,建立健全监管体系和专项法规,明确监管主体与职责,建立多维度监管框架,强化技术监管手段,推动行业自律,加强伦理规范与指导,产品安全与质量监管,推动技术创新与产业升级等多个方面入手,共同推动老年健康管理行业的健康有序发展。

(二)制定标准化养老产品标准

针对老年健康管理面临的养老产品标准难以统一问题,需要政府、行业、专家和社会界的共同探索与参与。我们建议,一是明确养老健康管理标准的目标与原则,目标为:提升老年健康管理产品的质量和安全性;方便老年人选择和方便老年人操作。原则为:AI应用要具有安全性、功能性、易用性与兼容性。二是明确标准制定的参与者,广泛问需于民,广泛听取老年人的意见,明确统一标准,全面推进我国养老产品的标准化发展。目前我国急需建立省级层面统一的健康管理数据大平台,推动养老健康管理标准化,以整合养老数据资源,共享养老健康管理资源,全面提升我国养老健康管理水平。

(三)强化数据安全与伦理道德

针对养老服务数据安全与伦理问题,在推动养老数据共享与合法利用时,应遵循数据安全与数字伦理原则。据此,我们建议,一要加强

数据安全保护措施,除了技术层面加强数据安全之外,我们要更加注重数据的法规保障,即加快制定和完善关于养老服务数据安全的法律法规,明确数据收集、处理、存储、传输等环节的法律责任和义务,确保数据使用始终处于相关法律法规之内,对违反法律法规、侵犯老年人数据安全的行为,依法进行严厉处罚,提高违法成本。二是要加强伦理教育与培训,提升从业人员对老年人隐私保护,定期对养老服务机构的从业人员进行专业培训,提升其数据安全管理和伦理素养水平,建立伦理审查机制,对涉及老年人数据使用、处理等方面的决策进行伦理审查,确保其符合伦理原则。

(四)加大AI应用的宣传与推广

在AI应用于老年健康管理的过程中,加大宣传与推广力度是至关重要的环节。这不仅能够提高老年群体及其家属对AI健康管理的认知度和接受度,而且还能够促进相关技术和产品的普及与应用。据此,我们建议:一是针对老年群体及其家庭成员、养老机构工作人员、医护人员等加大宣传,聚焦AI在老年健康管理中的优势,使他们能够看到AI在健康管理中高效性、便捷性,以个案、实例,以示示范展示AI应用的魅力,使他们能够树立科技助力老与智慧养老的正确理念。二是整合融合AI多元资源,形成AI集群效应和AI资源融合效益,提升人们AI应用老年健康管理的正确认知。

(五)增强养老服务老年人个性化能力

AI应用于老年健康管理的过程中,就是能够为老年人提供个性化健康服务。对此,我们建议,基于老年人健康管理大数据,根据老年人的生活习惯和营养需求,可以通过AI算法,为老年人提供个性化服务。例如,通过分析健康数据,为糖尿病患者推荐低糖或无糖食品,为高血压患者提供更多含钾低钠的食品建议,使老年人健康管理能够在更加科学化与智能化的框架内运行。

(六)加大AI应用养老行业投入

研究表明,在AI应用于老年健康管理过程中,经费保障可以显著提升老年人健康管理水平。对此,我们建议,一是投入资金引进国内外先进的智能穿戴设备、智能家居系统、远程医疗设备等,确保老年人健康管理的准确性和实时性。二是投入资金促进医学、计算机科学、生物医学工程等学科的交叉融合,推动AI技术在老年健康管理领域的创新应用。三是加大投入吸引具有AI、医学、健康管理等领域专业背景的优秀人才进入老年健康管理行业,提升行业的整体素质和专业能力。

(作者单位:四川省社会科学院)