



孙茜： 营造良好双创生态 助力青年成就未来

在时代变革的浪潮中，创新创业正如一股清新的力量，持续为社会发展注入新的活力。伴随着科技的飞速发展以及市场需求的不断提升，围绕企业创新发展、创业带动就业、双创基地建设等方面更好地提升双创服务，已成为持续助力青年双创发展的新动能。

作为中国青年创业就业基金会项目主任，孙茜长期致力于为企业和青年创客提供坚实的支持。她坚定地将推动创新资源的开放与共享作为工作的核心，致力于促进企业的创新升级和人才的创业活力。在她的努力下，科技、金融、产业和人才实现了深度融合，为创业主体构建了一个充满生机与活力的双创生态圈。为了保障创业创新活力不断聚集、成果不断涌现，孙茜策划并组织了“创青春·青年创新创业路演汇”系列活动。

孙茜的职业生涯与中国青年创业就业基金会紧密相连。自担任项目主任以来，她不仅深入参与到基金会的各项工作中，还一直致力于为青年创业者搭建展示才华、交流经验的平台，以其敏锐的市场洞察力和创新思维，为青年创业者带来源源不断的活力。根据中国青年创业就业基金会每年发布的《青年创业发展报告》，不难发现，青年创业者在创业动机、领域选择、资金支持等方面都呈现出不断变化的新趋势和新特点。孙茜紧跟趋势，通过每年举办路演汇系列活动，为青年创业者提供了宝贵的展示机会和资源对接平台。

在第十一期“创青春·青年创新创业路演汇”上，孙茜邀请了 23 家著名投资机构代表和 3 名天使投资人担任评委，为青年创业者提供了与投资人直接对话的机会。同时，孙茜经过细致筛选，为投资人呈现了一系列涵盖多个前沿领域的优秀创业项目。这些项目不仅展示了青年创业者们勇于探索、敢于创新的精神风貌，更体现了他们在选择创业方向时的深思熟虑和前瞻性思维。无论是深耕民用安防领域的科技创新，还是利用 AI 技术赋能医学应用的跨界融合，抑或在数字太空科技研发或智能餐饮等领域，所有项目都展现出了青年创业者们对市场需求的敏锐洞察和独特见解。

特邀评委对 7 个优秀项目进行了精彩点评，并根据市场及行业发展趋势提出了有针对性地建议与帮助。同时，还帮助青年创业者顺利实现了优秀项目与天使投资人的投融资对接。“路演汇”活动的成功举办，不仅为青年创业者们指明了未来的发展方向，还帮助他们成功获得了资金、技能等多方面的支持。

在策划和组织“创青春·青年创新创业路演汇”系列活动的过程中，孙茜深刻体会到青年创业者在资金筹措、经验积累等方面所面临的困难和挑战。因此，她积极呼吁社会各界广泛关注青年创业者的实际需求，加大对他们的支持力度，期望通过提供资金扶持、政策优惠和专业的创业培训，为青年创业者们创造一个更加有利的发展环境。同时，她还鼓励青年创业者要敢于创新、勇于实践，不断挖掘自身潜力，为国家的创新创业事业贡献青春力量。

结合中国青年创业就业基金会发布的《2023 年青年创业发展报告》，我们可以看到青年创业者已在多个领域都取得了显著的成绩。例如，在科技创新领域，越来越多的青年创业者投身于人工智能、大数据、云计算等新兴领域，推动了行业的快速发展；在绿色环保领域，青年创业者通过创新技术和商业模式，推动可持续发展，实现了经济效益与社会责任的双重回报；在健康医疗领域，青年创业者通过提供优质的健康医疗服务，满足了人们日益增长的健康需求。

孙茜表示，未来将继续发挥自身在青年双创领域的优势和作用，通过举办更多更丰富的活动，为青年创业者提供更多的机会和资源。同时，她也希望社会各界能够共同关注和支持青年创业事业，为青年创业者营造一个更加良好的创业生态环境，鼓励青年创业者们在创新创业的道路上不断前行，书写更加辉煌的篇章。

(张诗雪)

罗婷婷：铸就品牌辉煌 助推行业发展

如今，数字化营销正以迅猛增长和持续创新的势头发展，并继续创新以满足不断变化的消费者行为和技术进步。企业需紧跟发展趋势，灵活运用工具和策略，实现商业成功。作为数字化营销专家，湖北纬熙巴贺企业管理咨询有限公司董事长罗婷婷凭借出色的专业能力和职业素养，在广告营销领域取得了卓越的成就。

此前，罗婷婷在广州宝洁有限公司从管理培训生逐步晋升为高级品牌经理。在美妆事业部，罗婷婷担任市场部前端产品开发和新品上市的职务。她负责护肤和身体沐浴系列产品的新品上市计划准备，包括品牌与产品故事、货架设计、包装、代言人、一句话宣言、产品演示、SKU 选择、主视觉画面、消费者媒介和购买习惯等方面的工作。罗婷婷成功规划了护肤领域未来三年的产品上市计划，并推出了在化妆品店渠道设计的护肤系列新品牌“玉兰油 Flora”和“海肌源”。她不仅完成了新品上市计划，还参与了多个省份和城市的调研和实地考察，获得了大量的消费者数据。

在古驰、雨果博斯、杜嘉班纳等高档香水护肤品类，罗婷婷制定了全年和每月的生意发展计划，包括增长和消损预测，并及时进行资源调配来应对风险和机会，以确保市场的稳健增长。罗婷婷还负责上市新品和 KCP 落地活动的策划与管理，通过本地化产品概念和重要节假日活动，提高了品牌的知名度和市场渗透率。她也参与了渠道战略规划和门店活动的策划与管理，通过 BA 培训和销售团队的专业素养提升，推动了销售业绩的增长。

在 2018 年 7 月到 2020 年 2 月期间，罗婷婷担任广州宝洁有限公司上海分公司的品牌总监，通过战略规划和市场推广帮助公司在竞争激烈的上海市场赢得更多市场份额和声誉。她成功打造了最大 5 个客户的门店品牌战略，并领导团队开拓零售渠道的线上和线下 O2O 市场。在电商迅速发展的背景下，她还建设了宝洁零售渠道阿里系和京腾系的一体化运营，实现了投资回报率的显著提高和销售额的增长。

离开宝洁后，罗婷婷加入了强生(中国)有限公司，并担任专业养肤部的负责人。她领导

着基础护理事业部的所有品牌市场部，制定了全品类的品类和品牌组合战略，助力关键品类和渠道实现增长。在艾维诺品牌运营中，她赢得连续两年全渠道份额第一的成绩，并成功推出备受欢迎的婴儿面霜产品系列。她还成功进军成人护肤市场，提升了销售额和利润贡献。罗婷婷的才华和决策能力被公司高层所认可，并因此获得了强生公司 2022 年第三季度总裁特别奖的殊荣。

罗婷婷不仅在职业领域取得显著的成功，还在学术研究方面做出重要的贡献。她发表了多篇学术论文，包括《中国广告研究发展历程》《关于区域性网络广告发展的思考及建议——以武汉相关的城市网站及广告发布个案为例》《国际市场中的渠道研究》和《论广告价值》。这些论文为行业的研究和发展提供了有益的见解和建议。罗婷婷通过深入研究和分析，揭示了中国广告行业的发展历程、区域性网络广告的趋势与建议、国际市场中渠道的重要性以及广告的价值和作用。她的学术成就赢得了广泛认可，并为其他从业者和研究人员树立了榜样。

王文刚：安全生产领域数字化转型的领军者

近年来，随着工业体系发展日益成熟，安全生产越来越得到企业和从业者的重视，成为蕴含强劲增长潜力的大市场之一。瑞泽兴工控科技的总经理王文刚，凭借深耕多年所积累的丰富人脉优势、客户资源以及深厚的技术研发实力，率先在行业内创新推出工业产品数字化管理系统、工业品专业选型系统等软件著作权成果，成为国内安全防护领域数字化转型浪潮的引领者。

厚积薄发，成就安全防护非凡企业家

王文刚已在安全生产防护用品行业深耕数十年。早年间在工业用品领域知名的美国杜邦公司的工作经历，使得他积累了深厚的行业人脉、客户资源与专业技术，为他此后厚积薄发、创立瑞泽兴工控科技(天津)有限公司打下了坚实的基础。

2009 年，彼时国内的工业生产仍处于粗放发展的早期阶段，对于从业人员的职业健康关注度相对较低，安全防护产业的准入门槛非常低。作为国内顶尖的安全生产专家，王文刚凭借对行业与市场发展趋势敏锐的洞察力，前瞻性提出，安全防护产业是一个拥有广阔未来的朝阳产业，若抓住时代机遇创业，不仅能成

就自己的事业新高地，还能作为行业从粗放发展走向蝶变升级的领导者与创造者，实现个人价值与社会价值的高度统一。

于是，他毅然创立了瑞泽兴工控科技(天津)有限公司，专注于代理 3M、霍尼韦尔、汉高乐泰等全球知名防护品牌，致力于将全球优质的防护用品和解决方案带给千万客户。

在创业之初，瑞泽兴面临着很高的授权壁垒，业务开拓进行得十分缓慢。艰难处境下，王文刚凭借开拓创新的战略企业家直觉，提出了“坚持做正品、坚持专业化发展”的发展策略，从做国际知名品牌的二级经销商或分销商起步，持续将正品防护用具与专业的防护理念推向市场。

经过王文刚三四年的默默耕耘，工业领域内不太重视安全防护的观念，以及山寨品、劣质防护用品充斥市场的氛围被涤荡一清，使用国际知名品牌专业用具的理念深入人心。而瑞泽兴也一点一滴积累起良好的口碑，深受工业设备防护、轨道交通与运维等不同行业客户以及各大世界 500 强品牌的信任。瑞泽兴的年销售额稳居市场前列，已成为防护用品领域具有知名度的头部企业。全球安全防护类前 10 强企业的授权经销商，3M 公司在中国北方最大

的经销商……一个个荣誉接踵而至，也再次验证着王文刚独到而非凡的企业家才能。

在王文刚的战略指导下，针对产业下游建立起分工明确且完备的销售、客服、售后、采购与仓储物流团队，构建起了一套围绕安全防护的生态体系，从而能够依靠数据分析平台的大数据画像，精准直达客户需求，为客户提供极致快捷的解决方案。这种超前而精准的战略部署，也使得瑞泽兴能始终强势引领安全防护产业的发展方向。

安全防护产业链数字化转型的领军者

经过近 20 年发展，瑞泽兴的核心竞争力不仅是深厚的市场影响力与庞大的规模基本盘，更在于王文刚亲自创建的数字化体系。从 2017 年着手搭建数字化团队，到数字化团队创新研发的“工业产品数字化管理系统”与“工业品专业转型系统”成功于 2021 年申请软件著作权，历经四五年的艰难打磨，正是在王文刚始终坚定的信念推动与鼓舞下，整个团队才能从艰辛的研发中跋涉而出，通过创新成果为行业迎来质的改变。

在王文刚率先在业内推出数字化管理系

江泽辉：创新驱动软件业发展 助力企业数字化转型

软件是新一代信息技术的灵魂，是数字经济发展的基础，是制造强国、网络强国、数字中国建设的关键支撑。习近平总书记在中共中央政治局第三十四次集体学习时强调，“要全面推进产业化、规模化应用，重点突破关键软件，推动软件产业做大做强，提升关键软件技术创新和供给能力。”

党的二十大报告提出，必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。

在“十四五”这一关键时期，我国正迈入全面建设社会主义现代化国家的崭新征程。随着全球新一轮科技革命和产业变革的深入推进，软件和信息技术服务业正站在新的发展起点上。拥有远见卓识，能够洞察时代潮流，系统性



地规划并付诸实践是对从业者的基本要求。以坚定的步伐推动软件和信息技术服务业的高质量发展，不仅将为构建现代产业体系奠定坚实基础，也将为形成新的发展格局提供强有力的支撑。

牟歌：校企合作共谱整理收纳行业新篇章

近日，安安整理(北京)科技服务有限公司与湖北幼儿师范高等专科学校达成战略合作，这是今年继与南京建康高级技工学校与广州市轻工技师学院后，再一次与高校牵手合作。这一合作标志着整理收纳行业正逐步融入教育领域，为行业的发展注入了新的活力。

整理收纳行业近年来发展迅速。随着社会

节奏的加快，人们越来越重视个人空间的整洁与舒适，整理收纳服务应运而生。它不仅帮助人们解决空间利用问题，更是一种生活态度的体现，让人们在繁忙的生活中找到秩序与和谐。随着市场需求的不断扩大，整理收纳行业逐渐成为现代服务业的重要组成部分，吸引了众多创业者和专业人才的加入。

由阿里巴巴集团倾力打造的钉钉(中国)信息技术有限公司，专注于提供企业级智能移动办公平台。该公司整合了即时通信、文档管理、会议功能等多项服务，助力企业实现高效协同办公。目前，钉钉已服务超过 60% 的专精特新“小巨人”企业，覆盖政务、教育、医疗等多个行业，是中国企业数字化转型的重要伙伴。江泽辉曾任钉钉(中国)信息技术有限公司的技术专家，负责带领团队进行技术研发和创新，保障业务的稳定可靠运行。江泽辉也曾在淘宝(中国)信息技术有限公司任职高级开发工程师。该公司是亚太地区领先的网络零售平台，作为资深的技术核心成员，他深度参与技术中台的建设工作，凭借卓越的技术才能，成功设计和实现了相应的技术系统。这一创新举措为多个上层业务带来了显著的成本降低，进一步推动这些业务快速且稳健地发展。

江泽辉在软件工程领域的贡献不仅体现在技术引领和数字化转型上，还体现在创新研发上。他拥有多项软件著作成果，包括“基于云原生和分布式存储的弹性扩展系统”“基于云原生技术的业务架构平台”“基于微服务架构的复杂领域模型管理与治理系统”和“面向成本优化的自适应架构性能调优平台”等。这些成果不仅为企业提供了高效、稳定、可扩展的技术支持，也为整个软件工程行业的发展提供了有益的借鉴和启示。这不仅彰显了江泽辉卓越的技术实力，也体现了他对企业数字化转型的深刻理解和坚定支持。

在当前深入实施创新驱动发展战略和数字化转型政策的时代背景下，江泽辉的贡献更显卓越。他不仅在技术上不断创新和突破，还积极响应国家政策号召，推动企业数字化转型和产业升级，为行业的发展树立了新的标杆。

(刘伟)

作，能够让更多的人认识到整理收纳的价值，推动整个行业向更高层次发展。近年来，在牟歌的推动下，安安整理一直致力于推动整理收纳行业的标准化和专业化。通过校企合作，不仅可以为学生提供实践平台，也能为企业带来新鲜的思维和创意，实现双方的共赢。

(原芳)

时装设计师赵亚坤：致力非遗与时尚的融合

在时尚与文化的融合领域，有一位设计师以针线为笔，以布料为纸，描绘出一幅幅融合传统与现代、非遗与时尚的壮丽画卷。她就是深圳市诗嘉丽服饰有限公司总经理兼设计总监、第 13 届和第 16 届中国十佳时装设计师赵亚坤——一位在服装设计领域深耕 20 余年的资深设计师，同时也是致力于文化传承的创新者。

赵亚坤的设计之路是一条不断探索与融合的道路。她认为，时尚不仅是潮流的体现，更是文化的传承与创新。因此，在她的作品中，总能感受到非遗文化的独特韵味。赵亚坤如同一位巧妙的织梦者，将深邃而古老的非物质文化遗产技艺融入现代女装设计之中，使传统文化在现代时尚的舞台上焕发生机。这种文化的深厚与韵味在她的专利设计——褂裙(龙凤祥云)和长礼裙(山水绣花)中展现得淋漓尽致。褂裙(龙凤祥云)将东方美学与现代时尚完美融合，龙凤图腾的祥瑞与云纹的飘逸交织在一起，形成了一幅典雅唯美的画面。而长礼裙(山

水绣花)则将中国传统山水画融入礼服之中，层峦叠嶂、蜿蜒起伏，展现了古代文人墨客的意境。

2010 年，赵亚坤创立了 JOOOYS 女装高级定制品牌，这一品牌的诞生标志着她在时尚设计领域迈出了重要一步。JOOOYS 以其独特的设计风格、精湛的工艺制作和卓越的品质迅速赢得了市场的青睐，成为众多女性心中的理想之选。自 JOOOYS 品牌创立以来，赵亚坤和她的团队不断努力，取得了一系列令人瞩目的成就。JOOOYS 品牌不仅成为世界模特大赛中国区总决赛、“亚洲模特大赛”总决赛、海上丝路国际超模大赛决赛等大型赛事的唯一指定礼服品牌，还先后获得了中国国际时装周“2021 年度抖音电商中国时尚影响力品牌”、时尚深圳展的“创新设计大奖”和“匠心工艺大奖”以及广东时装周“风尚品牌奖”等荣誉。特别值得一提的是，品牌还被授予了 2022 年度“公平公正，安心消费”服装品牌称号，这也是



● 2022 春季广东时装周闭幕式 JOOOYS “双面嘉人”高级定制发布会。

对其在产品品质和服务方面的高度评价。2022 年，赵亚坤在广东时装周闭幕大秀上推出了 JOOOYS 2022A/W“双面嘉人”系列，该系列的主题寓意着传统与现代的和谐共生，将非遗文化与现代时尚的融合推向了新的高度。传统非遗工艺与时尚的廓形相结合，表现出对传统工艺进行创新并力求与时俱进的理念。本系列发布会被评为“广东省服装服饰非遗优秀案例(活动案例)”，这是对赵亚坤在非遗文化传承

方面所做努力的高度肯定。

2024 年 5 月，赵亚坤作为主要参与人员参与北京企业中轴线保护公益基金会调研课题——北京中轴线旗袍服饰非遗价值研究项目，其作品潮绣+珠绣云肩《光之翼》荣获“中国工艺美术文化创意大赛”金奖。在赵亚坤的设计中，非遗文化元素不仅是简单的装饰或点缀，更是作品的核心与灵魂。她巧妙地运用潮绣、珠绣、香云纱等非遗工艺和面料，与现代设计理念相结合，创造出既具有传统工艺特色又富有时尚感的女装作品。这些作品不仅在国内市场受到广泛好评，还在国际舞台上赢得了广泛的赞誉。

赵亚坤以她的设计才华和对非遗文化的热爱，为我们呈现了一个个融合传统与现代、非遗与创新的时尚佳作。她不仅是一位成功的设计师，更是一位杰出的文化传承者。我们相信，赵亚坤将继续以她的设计之笔和传承之心，书写更多关于非遗文化与时尚设计融合的精彩篇章。

(汤方)