

安徽马鞍山为高铁打造高性能“跑鞋”

在安徽省马鞍山市一条高速车轮智能生产线上,自动化设备和智能传感器紧密协作,工作人员通过智能化系统,为高铁打造高性能“跑鞋”。

马鞍山是一座因钢而立的城市,正在从传统的重工业基地向智能制造和绿色发展转型。宝武集团马钢轨交材料科技有限公司的智能化改造,正是这一转型发展的生动缩影。

高速车轮的研发与生产是一项技术密集型工作,涉及 50 多项关键技术。高铁车厢的每对车轮需承受十几吨的重量和高频循环应力,对材料的纯净度、强韧性、尺寸精度、耐磨性等有着极为严苛的要求。

宝武集团马钢轨交材料科技股份有限公司制造部管控中心作业长刘强介绍,工作人员通过数控机床程序和参数的调整,就能够满足客户对高速车轮的定制化需求。每一片经过严格物理检测合格的车轮,都被赋予了独一无二的“身份证”,记录着从生产到报废的每一个细节,确保了产品的全生命周期可追溯性。

宝武集团马钢轨交材料科技股份有限公司技术中心首席工程师鲁松介绍,经过 20 多年的不懈努力,该公司不仅掌握了高速车轮制造的关键核心技术,拥有了自主知识产权,还建立了先进稳定的生产制造体系,其精品轮轴已经出口到全球 70 多个国家和地区。

(张俊)



广西自贸区南宁片区五周年 面向东盟释放产业“磁吸力”

“企业目前有 3 条生产线投产,相关产品填补了广西在最新一代半导体存储领域方面的空白。我们将依托中国(广西)自由贸易试验区南宁片区(以下简称:南宁片区)面向东盟开放合作的优势,加速打开东南亚市场。”南宁泰克半导体有限公司相关负责人李长龙近日接受媒体采访时称。

南宁泰克半导体有限公司于 2021 年 9 月在南宁片区成立,企业内存产品涵盖企业级、工业级、消费级三大类,2023 年产值突破 15 亿元(人民币,下同),同比增长近 50%。李长龙称,该企业将加快推进项目二期和三期建设,加快实现从存储到整机、从整机到集成的产业链布局,致力打造南宁半导体存储产品产业新标杆。

“作为广西唯一一家长寿科技企业,我们依托广西长寿资源优势,积极开辟‘新赛道’,在长寿科技领域取得突破性进展,实现从基

础研究到科研成果转化及产业化,并不断深化长寿科技产业布局。”广西爱生生命科技有限公司创始人、首席执行官卞宁中说。

目前,广西爱生生命科技有限公司在南宁建立了“爱生智慧长寿工厂”。企业积极拓展国际市场,正在谋划以老挝为中心,打造辐射东南亚地区的长寿科技产业发展新高地。“在今年 9 月即将举办的中国—东盟博览会上,我们将携新的长寿科技新成果亮相,其中包括与老挝的长寿科技合作项目。”卞宁中说。

南宁片区位于南宁五象新区核心区,今年是南宁片区揭牌成立五周年。南宁片区大力发展先进制造业和高端生产性服务业,积极打造面向东盟的国际科技创新中心、面向东盟的电子信息产业关键零部件研发制造和供应基地等,着力打造中国—东盟跨境产业融合发展示范基地。

据介绍,目前,南宁片区初步形成以芯片



加工、半导体、LED、电路板、手机及配件制造企业为主的新兴产业集群,电子信息产业不断释放出“链”式效应。广西桂电技术服务中心、南宁清大协同创新中心等一批科技创新项目加快建设。

数字经济已成为中国与东盟合作发展的“新蓝海”。南宁片区数字经济产业快速发展,中国—东盟协同创新中心吸引 50 余家国内外数字经济企业和科研机构入驻,包括科大讯飞、浪潮、华为、中兴通信等中国数字经济领军企业。

目前,广西东盟信息交流中心、中国—东盟新型智慧城市协同创新中心等一批项目建成运营,南宁一号、二号卫星投入使用,西南遥感卫星地面接收站、中国—东盟卫星遥感应用中心(陆地遥感中心)揭牌成立,南宁片区数字经济高地加速成型。

自揭牌成立以来,南宁片区累计形成 200 项制度创新成果,产业集聚效应凸显。截至今年 6 月底,南宁片区新增企业超 6.4 万家,其中外资企业突破 550 家,外贸进出口总额累计突破 2400 亿元。

(黄艳梅)

葡萄园里玫瑰香

冯紫玥

金秋的脚步悄然而至。金秋总是收获的季节,因父亲的好友、四川省农科院著名专家邓家林叔叔相邀,前往田广叔叔的葡萄园进行体验采摘,让我得以“偷得一日闲”。

坐着邓叔叔的车,经过凤凰山下,驶出金芙蓉大道,进入青白江区弥牟镇宽敞的乡间公路,在欣赏田园风光中,不觉就到了成都市青白江鑫田未进家庭农场的葡萄园。

初秋的阳光,仍然热辣滚烫,热浪随着车门的打开迎面而来,尚未褪去的暑热将人紧紧包裹。汗,已经顺颊而下。

走进葡萄园,浓郁扑鼻的玫瑰果香萦绕其间。只见一排排整齐的葡萄架下,绿叶掩映中挂满了一串串沉甸甸、色泽诱人的葡萄。我手拿专业的采摘工具,迫不及待地穿梭于葡萄架间,亲手采摘心仪的葡萄,很快就摘了拎都拎不动的满满一大筐。

鑫田未进家庭农场业主田广叔叔介绍,他种植的主要品种是从日本引进的阳光玫瑰葡萄,3 月上旬萌芽,5 月上旬开花,8 月中旬果实开始成熟。因果实含糖量较高,果肉鲜嫩多汁,鲜食品质极优,有浓郁的玫瑰香味,故名阳光玫瑰,是经济价值很高的农业经济作物。葡萄园又有较强的观赏性,形成具有地域特色的绿植旅游业,能促进当地经济发展。

除了阳光玫瑰,园内还种植了蓝宝石等多个优质葡萄品种,紫的如宝石,绿的如翡翠,在阳光的照耀下熠熠生辉,令人垂涎欲滴。

在享受亲手采摘的乐趣、惊喜甜蜜馈赠的背后,是果农们辛勤的劳作,烈日下的挥汗如雨。是他们精心的培植,科学的管理,才有了如此品质上乘的人间美味。

满园喜悦关不住,唯有果香沁人心。在夕阳西下中,我们载着采摘的葡萄,依依不舍地离开美丽的农场。

(作者系成都七中万达学校通锦校区高一 9 班学生)

首届中国酿酒大师,酿出首款中式精酿啤酒 茶酒跨界融合,金星信阳毛尖中式精酿啤酒热卖正酣



近日,一款“茶酒融合”产品金星信阳毛尖中式精酿啤酒受到消费者追捧,酒香、麦香、茶香,一口喝三香,是金星啤酒结合信阳毛尖重磅打造的跨界精酿升级产品。消费者好奇,到底是酒?还是茶?啤酒里面有茶味吗?又是怎么酿造的?带着这些问题,我们一同探访金星啤酒集团,揭秘一款好酒背后的故事。

创新,是一个企业发展的永恒动力。作为豫酒名片、河南啤酒行业的领军企业,金星啤酒集团更是把创新融进了血液里,尤其是在产品创新方面形成了“生产一代、储备一代、构思一代”的新产品研发策略。

进入 8 月,随着精酿啤酒市场竞争的进一步白热化,在董事长张铁山带领下,公司技

术研发团队牵手中国十大名茶之一的信阳毛尖,创新研发出了公司历史上首款中式精酿啤酒——金星信阳毛尖中式精酿啤酒,在新的细分市场上开辟出一片新的天地,引起行业内外的广泛关注。

茶酒融合，金星精酿牵手信阳毛尖

金星啤酒创立于 1982 年,至今已 42 年发展历程。上世纪 90 年代开始驶入发展快车道,先后斩获 150 多项国家级荣誉。

1998 年起,金星啤酒先后在全国 9 省独资新建了 16 家啤酒公司,初步完成了在全国的布局,创造了全国啤酒行业独资建厂的发展模式。

正是基于以上这些耀眼的成就,2006 年年底,由中国轻工业联合会、中国酒业协会联合组织的首届中国酿酒大师评选上,张铁山荣耀当选,也是当年豫酒唯一入选的企业家。

近年来,“茶酒融合”成为一个热门话题,但绝大多数人都是在销售端对二者进行融合,很少能将两种产品在生产端进行融合的。随着精酿啤酒市场竞争的白热化,如何开辟新的赛道,酿造一款具有中国特色、河南文化特征的精酿啤酒,成了张铁山和金星技术研发团队思考的重点。

此时,他们把目光投向了被誉为“中国十大名茶”之一的信阳毛尖,经过董事长张铁山带领下的酿酒大师团队的不断创新和探索,金星信阳毛尖中式精酿啤酒成功研制,一款融合了茶的嫩香、栗香、麦芽香、酯香、酒花香,极具中式风格的精酿啤酒终于和消费者见面了,新品既保留了精酿啤酒饱满、清爽的口感,同时酒液里富含茶多酚、茶多糖、氨基酸、维生素及人体所需的矿物质元素,充分保留了信阳毛尖茶叶中的有益成分,成为当下“茶酒融合”的最佳代言。

创新工艺，小罐慢酿催生“三香合一”

那么,金星信阳毛尖中式精酿啤酒究竟是怎么诞生的?它究竟是一款什么样的精酿

啤酒呢?近日,我们专门请教了金星啤酒技术总工张合林。

据张合林介绍,金星信阳毛尖中式精酿啤酒的创意,来自于市场上各种各样的茶饮料。金星技术人员认为:既然各种各样的饮料都可以和茶叶进行融合,形成颇受市场欢迎的茶饮料,啤酒为什么不能呢?于是,在公司董事长支持和亲自指导下,金星啤酒技术团队开始投入研发。

为了能够保留精酿啤酒的口感特点,酿造过程中依然严格遵循金星大师精酿原浆啤酒的“1258”核心工艺:“1”是一个月的生产周期。低温慢酿,使得香味物质更加丰富,异杂风味还原更加彻底。“2”是酿造过程无菌化和无氧化,保证酵母纯净发酵,口味更加纯正,生产过程无氧化还会使酒的口味更鲜美。“5”是五段浸出法糖化工艺,可以最大程度发挥麦芽中酶的作用,麦汁中成分溶出更充分,糖和氨基酸的组成更丰富,酒的香气更加立体丰富。“8”是深冷环境下 8 天外循环,以此达到各香柔和,口感清冽,稳定性更好。

张合林表示,成就金星信阳毛尖中式精酿啤酒的另一个关键因素是酵母菌。据了解,金星啤酒有完善的酵母菌种库,库中的啤酒酵母经过四十多年的驯化、培育、杂交、筛选、分离以及高纯度优化,最终建成了品种多样、性能各异、风格别致、个性鲜明的各类酵母菌。使用不同的酵母菌种即可产生不同风格的金星啤酒,金星信阳毛尖中式精酿啤酒也不例外,它使用的是金星啤酒为其专门选择的酵母,这也决定了它在市场上的唯一性,是别人难以模仿和抄袭的。

由于信阳毛尖的加入,金星信阳毛尖中式精酿啤酒和其他金星精酿啤酒有着诸多区别,首先是这些酿酒所用的信阳毛尖茶均出自信阳核心产地,品质一流,具有条索细圆紧直、多白毫、色泽翠绿、香气清新高雅、回甘持久、入口柔和的鲜明特点,因此导致酿造成本大幅增加。

其次,酿酒用的原粮是专门定制的白皮小麦,优质麦芽全部来自进口。第三,酿造用水则来自丹江口南水北调水源地,并且经过 9 道反渗透超滤,确保水质的纯净。

在此基础上,再经 28 天缓慢发酵,出锅后的金星信阳毛尖中式精酿啤酒,兼具麦芽

的“麦香”、啤酒的“酒香”、毛尖的“茶香”,入口三香齐现,神妙无比。

试水电商，线上线下载起抢购热潮

“喝过的都说好,想喝、没喝到的都在找”成了金星“粉丝”们的现状。由于金星信阳毛尖中式精酿啤酒采用 28 天的慢工慢酿和小罐发酵,产量有限,为了能让新品尽快到达消费者手里,8 月 3 日正式灌装,在金星啤酒官方抖音直播间首发,首批产品直播 2 场就全部抢购一空。

随着线上的火爆抢购,有关“金星信阳毛尖中式精酿啤酒”的话题屡次被推上热门,线

下客户也纷纷联系代理加盟,业务团队有时候都一酒难求。

尤其是信阳毛尖的故乡——信阳市各县区经销商,更是对金星信阳毛尖中式精酿啤酒充满了期待,货还没有到就已经接到了非常多的意向订单,形成了“喝过的都说好,想喝、没喝到的都在找”的景象,可见这款创新产品的受欢迎程度有多火。

张合林透露,鉴于金星信阳毛尖中式精酿啤酒的成功和火爆出圈,公司还加强了西湖龙井和茉莉花茶两个新品类精酿啤酒的研发力度,近日也将走向市场,包装方面,目前金星信阳毛尖中式精酿啤酒主要是 1L 装,接下来还要推出 500ML、330ML 的小包装,希望能给大家更多的选择,敬请大家期待。

