

韶华共致 筑梦未来

仰韶酒业 & 华致酒行战略合作暨新品上市发布会在郑州举行

■ 本报记者 李代广



● 中国酒业协会副秘书长刘振国



● 河南省工业和信息化厅总工程师许新



● 金东投资集团董事长、华致酒行董事长吴向东



● 仰韶酒业集团党委书记、董事长、河南省酒业协会会长侯建光



● 仰韶酒业集团党委副书记、营销公司总经理郝惠锋



● 河南仰韶营销有限公司副总经理王军学

8月16日,“韶华共致·筑梦未来——仰韶酒业 & 华致酒行战略合作暨新品上市发布会”在河南郑州举行,双方共同宣告仰韶酒业与华致酒行携手打造的“仰韶彩陶坊·源系列”正式上市。

河南省人大常委会原副主任刘满仓,中国酒业协会副秘书长刘振国,河南省工业和信息化厅总工程师许新,金东投资集团董事长、华致酒行董事长、珍酒李渡集团董事长吴向东,华致酒行连锁管理股份有限公司总裁李伟,华致酒行河南大区总监韩旭,河南盛林商贸有限公司董事长涂建胜,金辉酒业集团创始人、董事长池金清,仰韶酒业集团党委书记、董事长、河南省酒业协会会长侯建光,仰韶酒业集团党委副书记、营销公司总经理郝惠锋,河南仰韶营销有限公司副总经理王军学等政府领导、企业负责人与酒界大商等300余人出席活动。

刘满仓、刘振国、许新、吴向东、侯建光、李伟、郝惠锋、韩旭、王军学共同上台,启动仰韶



● 仰韶彩陶坊·源系列正式上市发布。



● 产品展示

好生活的必需品。一直以来,河南省委、省政府高度重视豫酒品牌的发展,出台了豫酒振兴多项支持政策,极大地推动了豫酒品牌的发展,特别是仰韶酒业,以有口皆碑的好品质和绝对领先的市场业绩,已经成为名副其实的豫酒龙头和中国白酒骨干企业。

仰韶彩陶坊·源系列,传承七千年仰韶文化精髓,创新“九三四四”酿造工艺,是仰韶酒业和华致酒行厂商共创的匠心之作。

许新表示,希望仰韶酒业以此次新品发布为契机,继续讲好豫酒故事,展示豫酒形象,通过与华致酒行的合作,双方能够携手开拓更广阔的市场,引领豫酒产业迈向高质量发展新征程。

四品战略·筑牢根基 仰韶高质量发展再添新动能

郝惠锋对仰韶酒业的发展以及本次合作进行了深度解析,他指出,仰韶酒业凭借品牌、品质、品类、品位的“四品战略”,筑牢了仰韶的品牌根基。与华致酒行的强强联合,将实现仰韶的渠道拓展,开启中国酒业高质量发展的新格局。

仰韶彩陶坊·源系列作为仰韶酒业和华致酒行合作推出的新品,正是仰韶酒业对“四品战略”的深度践行,为仰韶的高质量发展注入了新动能。

在品牌方面,仰韶文化是中华文明的第一缕曙光,是仰韶酒业最大的品牌资产。仰韶彩陶坊·源系列,将仰韶文化创造性融入到产品中,其瓶身灵感来源于仰韶文化时期的国宝器具——彩陶壶和鱼纹葫芦瓶,瓶身上印刻的黄河、盘古元素,以及舞蹈纹、水波纹、漩涡纹等图案,都是对仰韶文化的深度挖掘。

在品质方面,仰韶酒业始终秉持“一生只为酿一瓶好酒”的初心,重金打造“一庄五园”,构建了“种、生、酿、藏、养,从一粒粮食到一滴美酒”的系统化品质体系。同时,仰韶酒业坚持守正创新,深入贯彻落实“五化三研”,引入数字化和智能化技术。生态酿造与科技创新完美结合下酿造出的仰韶彩陶坊·源系列,代表着仰韶对品质始终如一的坚守。

在品类方面,仰韶彩陶坊·源系列香型为仰韶独创的陶融香,采用“九三四四”酿造工艺:精选优质九粮,采用三曲发酵和“陶屋制曲、陶泥发酵、陶瓶蒸馏、陶坛储存”四陶工艺,在国家4A级旅游景区河南仙门山洞藏老熟,最终成就“好看、好闻、好喝、好受”四好品质的陶香美酒。

在品位方面,仰韶酒业在品牌建设宣传方面始终走在行业前列。华致酒行作为国内领先的酒类流通企业,此前曾与众多国内头部酒企进行合作,提供线上线下的全渠道支持。依托仰韶酒业深厚的品牌资产积累,借助华致酒行遍布全国的销售网络和强大的运营能力,仰韶彩陶坊·源系列将实现快速的市场拓展。

彩陶坊·源系列正式上市。

本次仰韶彩陶坊·源系列新品的推出,是仰韶酒业与华致酒行在品牌、渠道、市场等方面深度融合的结果,标志着双方在产品创新方面的首次尝试,以及在品牌建设与市场拓展上的新突破,为白酒行业注入了新的活力。

强强联手、深度融合 为酒企践行文化战略提供范本

刘振国在代表中国酒业协会讲话时表示,仰韶酒业与华致酒行的强强联手,是一次文化上的深度融合,为酒企践行文化战略提供了范本,“仰韶彩陶坊·源系列”也一定能够成为中国白酒文化的一张亮丽名片,让世界更好地了解中国、了解中国白酒。

刘振国表示,随着酒类消费需求越来越多元化、个性化,酒类产业更加注重酒类文化属性和品牌形象,文化正在成为中国酒业发展的新动能和创新内核。如何做好文化牌,在继承传统的同时不断创新,更好地满足消费者日益多元化的需求,成为摆在我们面前的重要课题。

去年,中国酒业协会提出了实施“文化+”核心战略,要坚守中华酒文化立场,传承中华酒文化基因,坚持创造性转化、创新性发展,不忘本来、吸收外来、面向未来,在企业文化、酒文化、品牌文化、文化IP、文化遗产、消费文化“六位一体”融合创新上不断取得突破,开创“中国酒业新文化体系”,为中国酒业健康、可持续发展提供强大、持久的文化动力、文化支撑和文化保障,不断增强中国酒业新文化的生命力和影响力。

刘振国表示,美酒最重要的品质内涵就是文化品质,文化品质决定了美酒的生命力。仰韶酒业作为一家依托于七千年仰韶文化而生的企业,以“为中国白酒引领世界消费持续精进,让仰韶文化成为影响人类的伟大智慧”为企业使命。

近年来,仰韶酒业坚持传承与创新并重原则,深度挖掘仰韶文化,打造了“中国酒曲,始

于仰韶”“中国仰韶酒文化节”等文化IP,为中国白酒文化注入新的活力。华致酒行作为我国领先的酒类流通企业,拥有强大的运营能力和广泛的市场网络,在弘扬白酒文化方面发挥着重要作用。

仰韶文化是中华文明的第一缕曙光,是中国谷物酿酒的源头。仰韶酒业和华致酒行合作打造的“仰韶彩陶坊·源系列”,以“源”为主题,将仰韶文化融进产品的设计理念中,代表着双方对白酒之源的深刻解读,对白酒文化的创新传承。

相互支持、共同携手 一起开创豫酒振兴新未来

仰韶酒业集团位于举世闻名的中国历史文化名城、仰韶文化发现地、人类远祖起源地、世界美酒特色产区——河南渑池。

侯建光在讲话时表示,近年来,为实现对品质的极致追求,仰韶酒业构建了“种、生、酿、藏、养,从一粒粮食到一滴美酒”的系统化品质体系,打造了以“仰韶酒庄”为核心的“一庄五园”。

仰韶酒业旗下的旗舰产品仰韶彩陶坊酒,深受市场和消费者的认可,先后荣获“中国十大新名酒”“中华老字号”和“河南省省长质量奖”。2023年,仰韶酒业集团销售额突破50亿元,成为中国白酒骨干企业。

中国白酒,品质是生命,文化是灵魂。让文化“活起来”是“十四五”期间白酒产业的核心之一。

仰韶文化,作为华夏文明的第一缕曙光,不仅是中国农耕文明的源头,也是中国谷物酒酿造之源、中国酒曲之源、彩陶文化之源。

侯建光表示,作为七千年仰韶文化的传承者和弘扬者,仰韶酒业以文化为兴企之道,深入挖掘文化内涵,创新演绎美学表达,持续擦亮中国高端文化白酒的名片。

为了让更多消费者感受到仰韶文化的深厚底蕴,仰韶酒业与华致酒行合作推出的仰韶彩陶坊·源系列,将文明哺育之源的黄河水、彩陶制作之源的黄河土,创造性融入到产品的设

计美学和传统酿艺中,推出了“仰韶彩陶坊天之源”“仰韶彩陶坊国之源”两款新品,代表着仰韶酒业对中华文明之源的致敬,以及对品质始终如一的坚守。

侯建光表示,站在百业征程的新起点上,仰韶彩陶坊·源系列新品的发布,是仰韶酒业在全省深耕战略蓝图下,逐梦“十四五”的又一成果。

仰韶酒业将充分整合自身文化、品牌、渠道等资源,科学制定销售政策,促进营销动作落地,与广大经销商一起做大、做优、做强仰韶大众酒市场。

侯建光表示,酿造美好生活是我们的初心,传承弘扬仰韶文化是我们的使命,做大做强民族实业是我们的追求。我们要以此次活动为契机,以一瓶华夏文明“源头”好酒,为人民群众的美好生活增色添彩。

更希望各位经销商朋友们能够一如既往地仰韶一道,相互支持、共同携手,一起开创豫酒振兴新未来、文化白酒新时代!

讲好故事、展示形象 引领豫酒迈向高质量发展

吴向东表示,仰韶酒业在强竞争中打造了超50亿体量的豫酒头部品牌,创造了独一无二的工艺、文化和回厂游体验;华致酒行作为中国首家酒类流通A股上市企业、酒类流通行业首个突破百亿营收的企业,将发挥优势,真诚为仰韶酒业和网点伙伴做好金牌服务,共赴高质量发展。

许新在讲话时说,仰韶文化作为中国发现的第一个史前文化,不仅是中华酒曲之源,中国谷物酒酿造之源,也是豫酒独立香型的源头。仰韶彩陶坊系列,作为七千年仰韶文化的载体,以“九种粮食、三曲共酵、四陶酿造”的匠心工艺,首创中国白酒第十三种香型——陶融香型,打破了豫酒无独立自主香型的局面,得到了市场的广泛认可与消费者的深情厚爱。

“无酒不成宴,无酒不欢”,白酒既是物质商品,也是文化商品,是人民日益增长的美



● 抽奖活动

