

做中国企业的思想者

企业家日报

中国酒

Chinese drinks weekly 周刊

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第 209 期 总第 11177 期 四川省社会科学院主管主办 企业家日报社出版 值班副总编辑: 肖方林 全年定价: 450 元 零售价: 2.00 元

2024 年 8 月 17 日 星期六 甲辰年 七月十四

秦池酒业 2024 年夏季提升总结大会召开

■ 付波

日前,秦池酒业 2024 年夏季提升总结大会暨中秋动员会圆满落幕。大会表彰在秦池酒业 2024 夏季提升行动中取得优秀成绩的员工,同时安排部署 2024 年中秋工作,动员全体业务人员,进一步昂扬斗志,抓住商机,再创佳绩。山东秦池集团董事长胡福东出席并做重要讲话,公司领导及销售公司全体人员参加会议。

胡福东董事长对销售公司在 2024 夏季提升行动中取得的成绩给予了肯定,针对接下来的工作,胡福东董事长提出了以下具体要求:

认清形势,扬长避短。工作中要深入分析市场动态,充分利用自身优势,灵活调整销售策略。要在产品品质、企业文化、客户服务等方面追求卓越,确保领先地位。

抓住机遇,精心布局。销售团队要敏锐捕捉市场变化中的机遇,善于抓住节点进行转化,要以长远的视角规划市场发展策略。

优化费率结构,强化团队建设。要通过提高费率来优化团队结构,确保每位员工都能明确自身职责,精确掌握业务数据,有效控制成本,提升整体运营效率。

保存量,抓增量,做好资源转化。既要保持现有市场的稳定,同时也要积极探索和开拓新的市场空间,实现资源的有效转化和利用,推动公司业务持续增长。

会上,总经理王建伟做 2024 年中秋销售动员并对中秋销售团队 PK 方案进行宣贯。王总强调,中秋销售期间必须设定清晰、具体的销售目标,面对市场的快速变化,销售团队需要具备快速响应和策略调整的能力,尤其需要提升客户服务水平,以优质的服务赢得客户信任,增强品牌忠诚度,以更精准地把握市场机遇,提升销售业绩。

秦池酒业常务副总刘福军宣读《关于 2024 年秦池商学院人才梯队建设培训考核结果通报》及《2024 年夏季提升方案考核结果》,并对秦池商学院实训取得优异成绩的员工以及在秦池酒业 2024 夏季提升行动中完成销售任务的优秀员工进行颁奖。

为了激发销售团队的斗志与激情,树立信心,明确目标,以军令状的庄重形式,让大家立下誓言,勇攀销售高峰。王建伟与一大区经理马云彬、二大区经理曾良、三大区经理卢玉强、市外大区经理代表刘风华、蓝莓酒事业营销部杨立梅等签署中秋销售军令状。签署完毕后,各位经理依次登台进行宣誓,各大区的宣誓铿锵有力,誓言铮铮,态度坚决,获得了阵阵热烈的掌声。

“春种一粒粟,秋收万颗子。”相信历经“春耕行动”和“夏季提升行动”后,凭借着不懈的努力和智慧的耕耘,秦池酒业必将迎来一个硕果累累的秋天!

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。

举报电话: 028-87344621

企业家日报社



冰时代 天然矿泉水

天然好水 不假雕琢



双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三鲜肉,更入味

责编: 杜高孝 版式: 黄健

新闻热线: 028-87319500

投稿邮箱: cj490@sina.com



企业微信公众平台 二维码



中国企业家网 二维码

中国好味道 全球大生意

第 111 届全国糖酒会将于 10 月在深圳国际会展中心举行

日前,深圳市政府新闻办召开第 111 届全国糖酒商品交易会新闻发布会,第 111 届全国糖酒会将于 10 月 29 日至 31 日在深圳国际会展中心举行。深圳市政府副秘书长吴坤生,全国糖酒会组委会常务副主任、中粮糖业董事长李明华分别介绍本届糖酒会的相关情况,深圳市商务局副局长叶文戈、全国糖酒会组委会秘书长、中粮会展董事长施东燕就糖酒会服务保障举措及展会期间将开展“大湾区消费季”系列活动等答记者问。市委宣传部副部长、市政府新闻办主任苏荣才主持发布会。

作为“醇甜”第一会,本届糖酒会展会总面积达 22 万平方米,是下半年国内规模最大的食品和酒类行业综合性展会;7 大展区、14 个特色品类专区,预计将有超 4200 家企业参展;“大湾区秋糖消费季”还将设置消费季城市会场,四大主题场景丰富消费选择;将给市民呈现一场更有大湾区特色、更具国际化特色、更高质量的糖酒盛会!

“希望借助糖酒会汇聚国内外食品和酒类企业,为大湾区居民带来国内最有代表性的一场食品和酒类的盛宴,进一步丰富大湾区的高品质消费供给。”吴坤生指出,本届糖酒会也以“国际化”为主要目标,国际展商阵容强大,预计将有来自 40 个国家和地区的超 900 家海外厂商参展,以展会不断吸引国际资源和主体来深发展,实现国内国际要素的双向奔赴,促进国内国际两个市场的融合发展。

李明华透露,第 111 届全国糖酒会上,将首次发布秋糖的品牌口号:“一颗秋糖两头甜”。“两头甜”的“两头”,一方面,助力生产端和采购端双赢,这是糖酒会强大生命力的根本。另一方面,是一年的“一头一尾”,在每年金秋十月举办,既能帮助食品酒类的生产流通企业抢抓市场和客户,拿到宝贵的订单,又能帮助企业为新一年的研发、生产和营销做好规划、奠定基础。

今年秋糖展览总面积 22 万平方米,不仅再次刷新秋糖历史纪录,也将是下半年国内规



模最大的食品和酒类行业综合性展会。同时,将设置传统酒类、葡萄酒及国际烈酒、休闲食品、饮品及乳制品、调味品及配料、食品机械和包装及供应链 7 大展区,并设置进口食品、大健康食品、糖果及巧克力、乳制品及冰激凌等 14 个特色品类专区,品类非常齐全。

届时预计将有超 4200 家企业参展,包括茅台、五粮液、泸州老窖、汾酒、伊利、君乐宝、东阿阿胶、中粮集团等数百家头部企业及北京、天津、广东、四川、山东等数十家政府展团组团参展,还有意大利、韩国等海外展团参展。

本届糖酒会还将邀请 50 家大专院校、科研院所,组织“食品科技成果展”,带来超 1500 项食品科技创新成果,进行全方位展示交流。还将举办“食品产学研创新发展交流会”及专场咨询会,让秋糖成为食品科技成果转化和产学研交流合作的最佳平台。

2024 年是国家“消费促进年”,今年以来,深圳陆续推出家电、消费电子、汽车“以旧

换新”补贴政策,并拿出优惠政策包、打出组合拳,不断提升消费者的获得感和满意度。

上半年,深圳就开展超 600 场促消费活动,大力营造全市消费氛围。此外,结合深中通道开通与暑期消费重要节点,举办多场深中联动活动及“2024 黄金内湾消费季暨暑期促消费活动”,充分激发内需潜力,促进消费持续稳定增长。

“本届糖酒会推出‘大湾区秋糖消费季’活动,充分发挥行业影响力和“展城融合”的特色,活跃区域消费市场、助力产业转型升级,进一步推动经济增长。”施东燕介绍。

“大湾区秋糖消费季”的核心活动“深港生活节——全球食品欢乐购”将于 10 月 21 日—31 日举办,为期 11 天。主办方将在福田设置消费季城市会场,通过整合美食、美酒、科技、商业、旅游、文娱等多个业态,打造“GO 秋糖”街区活动、“GO 活力”草坪活动、“GO 国际”酒肆活动和“GO 潮流”小街活动四大主题

享陈年老酒 享时间的味道

第二届中国(太原)陈年酒交流大会在山西太原开幕

中国(太原)陈年酒交流大会,是由中国酒业协会主办、山西杏花村汾酒集团有限责任公司承办的第二届中国陈年酒交流大会。近年来,陈年酒价值日益凸显,藏新为陈、藏陈喝陈的消费理念蔚然成风,随着市场规模的不断扩大,陈年酒行业已经形成产业链并持续为整个白酒产业的发展赋能。

中国酒业协会持续关注陈年白酒行业,2019 年 3 月,协会首次针对陈年酒市场发布《中国老酒市场指数报告》,预测中国陈年酒市场规模将达到千亿以上,为陈年酒行业发展奠定了信心和基础;2020 年,协会牵头制订并发布《陈年白酒鉴定规范》团体标准,2021 年获评

工信部百项团标应用示范项目;同年,《陈年白酒鉴定师培训教材》完成编写并于 2022 年由轻工工业出版社正式出版;2023 年 10 月,中国陈年酒交流大会正式定名,首届大会在行业具有较强的影响力、从业人员众多的安徽省阜阳市成功举办,受到了业内外的广泛关注,成为中国陈年酒行业市场规模最大的交流活动。

8 月 17 日,第二届中国(太原)陈年酒交流大会将在山西省太原市开幕。本届“中国陈年酒交流大会”以推动陈年酒行业均衡发展、提振市场信心、加强行业交流为目标,通过搭建中国陈年酒汇集展示的展会、收藏家交流交易的平台、企业招商推广的舞台,为当下经

济增长不稳、增长动能不足、消费意愿疲软的新的市场环境下,中国陈年酒行业拓展新渠道、开拓新思路、发现新方法。

大会同期在太原市太原古县城集中展示中国名优白酒、中国陈年酒精品,展览面积超 20000 平方米,茅台、五粮液、汾酒、泸州老窖、洋河、古井贡、舍得、西凤等知名酒企以及来自全国的陈年酒商家代表近 200 家展商参会参展。除此之外,展会同期还将举办 2024 年中国酒业协会名酒收藏专业委员会常务理事扩大会议、2024 年中国酒业协会名酒收藏专业委员会年会等。在汾酒的家门口,自然少不了汾酒的大力支持。

展会期间将有“汾思嘉年华”启动仪式暨“家有老酒”陈年汾酒全国巡回品鉴会、“汾酒之夜”欢迎晚宴、陈年名酒竞买、“时间的味道”陈年汾酒高端品鉴会、“汾享快乐·清香一夏”汾酒鸡尾酒活动和“时间之旅”陈年汾酒品游学研讨班等一系列丰富多彩的活动同期上演。上述活动除主承办方嘉宾之外,将着重邀请业内知名收藏家、经销商、文化名流、网红达人,以及消费者共同参与,打造一场陈年酒行业的年度盛会。来自全国各地的行业精英将探讨陈年酒的现状,畅想陈年酒的未来发展趋势。这不仅是一场交流盛宴,更是一次与全国陈年酒从业者的深度交流体验。

品和谐之美 把品质之关

2024 全国白酒国家评委年会在新疆召开

日前,2024 全国白酒国家评委年会在新疆·可克达拉市召开。中国酒业协会理事长宋书玉、名誉理事长王延才、秘书长甘权、第四师可克达拉市党委副书记、师长,可克达拉市政府党组书记、市长曹萍,新疆酒业协会理事长王莹,新疆伊力特实业股份有限公司党委书记、董事长陈智,新疆伊力特实业股份有限公司党委副书记、总经理李强,新疆伊力特实业股份有限公司党委委员、副总经理刘新宇和来自全国的 400 余位国家级白酒评委出席了年会。大会由中国酒业协会甘权副秘书长主持。

本次年会期间,来自全国的 400 余位国家级白酒评委将依据香型、度数及价格等因素,并结合中国酒业协会的白酒计算机品酒系统,从产品香气、酒体色泽、酒品口感等维度,对 12 大香型的 200 余款市场主流产品进行专业品评和质量鉴评,并将围绕白酒品质提升、产品创新、品质鉴评交流探讨。

宋书玉理事长为年会致开闭幕辞,他表示,美酒,是粮谷、天地和时光写下的醉人诗篇,是汗水、技艺和虔诚描绘的动人画卷。品鉴不仅是对美酒品质的判定,更是对技艺传承与创新发展的见证。在已经预见到的市场波动中,白酒产业显示出了强大的韧性,我们要对



白酒产业的长周期产业属性满怀信心,对产业的旺盛生命力与可持续势能满怀希望。

他进一步强调,品质升级无止境,是产业发展永恒的共识。作为酒业中不可或缺的一环,国家级评委的角色日益凸显其重要性。作为酒业发展的见证者、传统技艺的坚守人,我们不仅要以推动产业发展为己任,树立以“美酒之美、产业之道”为极致追求,更要为产业立心、为传承立意、为消费者树立品质标杆。他指出,要以价值本位树立信念,以品质过硬打造信任,以精神境界践行使命,以传承创新

推动发展。并表示希望与大家携手守护每一滴美酒的品质与价值,共同迎接白酒产业发展的新未来。

曹萍市长在致辞中表示,新疆近年来在中国酒业协会的精心指导下,在全国酒业同仁的大力支持下,立足自身资源禀赋和产业基础,顺应白酒发展趋势,大力发展白酒产业,延伸产业链,白酒产业已成为经济发展的支柱产业。相信随着一带一路核心区建设,自贸试验区的建设,新时代推动西部大开发等国家重大战略的深入实施。新疆白酒产业将

将迎来千载难逢的发展机遇,伊力特也一定会趁势而上,再创佳绩。希望通过本次年会平台,充分展示伊力特发展的良好基础和品牌形象。同时期待能与中国酒业协会以及各位嘉宾、各位专家持续深化交流合作,在产业、技术、人才培养等方面共同开辟新的合作渠道和共享平台,共同推动伊力特高质量发展。

陈智董事长表示,全国白酒国家评委年会是白酒行业技术交流的盛会,国家白酒评委是白酒行业推动技术进步和工艺变革,品质提升和产品创新,标准体系和风格创建,品牌构建和文化建设,市场培育和消费引领的重要人才资源。本次年会,是伊力特增进与各酒企间和评委之间的感情,学习先进技术和经验,了解行业最新动态,增长感官白酒的新知识,实现高质量发展的难得机遇。

全国白酒国家评委年会是白酒行业技术交流的大会,也是主流产品进行展示的盛会,本次年会在当下各大小企业面临战略、结构、市场等因素的多重考验背景下召开的。中国酒业协会秉承初心,坚持高质量发展,甄选全国主流优质美酒,以五谷之道,品和谐之美,把品质之关,促酒业之盛。相信本次年会必将为中国白酒产业更创辉煌,开启充满希望与挑战的新篇章贡献重要力量。