



山东糖酒会一直致力于通过整合媒体资源,进行多角度、全方位的宣传报道,形成潍坊秋季山东糖酒会全媒体矩阵,进行多维度、立体化的推广,为参展厂商的品牌及新品提供了大量曝光机会。山东糖酒会在原有宣传渠道基础上,拿出专项资金,抽出专门力量,在专业媒体、大众媒体、新媒体、自媒体等多渠道进行了大量的宣传和广告投放,在潍坊大街小巷经常可以看到山东糖酒会的宣传,为参展企业提供更多的曝光机会。被誉为“潍坊第一屏”的潍坊百货大楼显示屏滚动播放着糖酒会的宣传海报。除了使用报纸、会刊、广播、电视等传统媒体外,山东糖酒会还注重新媒体和社交媒体的曝光度,通过微博、微信公众号、视频号、抖音等平台进行宣传。本届糖酒会协办单位宣传广告已在潍坊电视台综合频道播出。筹备期间,大众日报、齐鲁晚报、大众网、糖烟酒周刊、华夏酒报、凤凰网、新黄河、鲁网、智度名酒评论、酒业报道、名酒新说、潍城融媒、饮用水世界等新闻媒体代表参加了发布会,并进行了系列报道。山东糖酒会通过线上线下相结合,主办单位、协办单位和会员企业以及广大参展企业相配合等多种方式加强宣传、推介,努力吸引了更多的经销商、专业观众到会参观、洽谈,不断提高山东糖酒会的知名度和影响力,营造良好的会议氛围,持续山东糖酒会的品牌影响力。