

玖藏西凤酒 2024 第三季度 工作会议召开

立秋的钟声敲响,带来了收获的预告。在 这暑气渐消、凉意渐生的时刻,"人生高度·幸 福玖藏"玖藏西凤酒 2024 第三季度会议召 开,来自陕西各地的合作伙伴与精英团队齐 聚一堂,共商发展大计,展望美好未来。

会议伊始,陕西玖藏运营管理有限公司 董事长、玖藏西凤酒品牌全程创意策划人牛 学军对过去两个季度的工作进行了全面而深 入的总结。在市场竞争日益激烈的环境下,玖 藏西凤酒凭借卓越的品质、创新的营销策略 和团队的不懈努力,取得了令人瞩目的成绩。 通过数据对比和案例分享, 总结了优秀营销 经验,明确了下一季度的工作重点和目标。

牛学军在会上分享亲身经验说:"每一次 的挫折都是成功的垫脚石,每一次的困境都 会激发无限的潜能,每一次精雕细琢都是为 了追求最完美的结果, 遥遥领先的背后是千 百倍的努力。"他鼓励全体玖藏家人面对市场 的瞬息万变和竞争对手的强大压力, 能够坚 持对梦想的执着,反复研讨,不断创新,在各 自的领域闪闪发光,创造属于自己的辉煌。

在讨论环节,各地区经销商积极发言,分 享经验,为公司的发展建言献策。大家一致认 为,要继续加大品牌推广力度,提升产品品质 和服务水平,不断满足消费者的需求,进一步 巩固和扩大市场份额。同时,要加大研发投 入,紧跟市场潮流,推出更多具有创新性和竞 争力的活动。并且,继续加强内部管理,优化 运营流程,提高工作效率,降低成本,实现公 司的可持续发展。

经过一天充实的会议,大家达成了共识, 明确了方向,对玖藏未来发展充满了信心。为 了感谢大家的辛勤付出, 玖藏精心安排了丰 盛的晚宴,玖藏家人齐聚一堂,现场充满欢声 笑语,大家共同举杯,齐声唱响玖藏最响亮的 口号:"凤香新高度,玖藏西凤酒",为今日的 收获,为明日的辉煌,也为玖藏西凤酒更加灿 烂的明天干杯,气氛热烈而温馨

日前,公司还特别安排了"人生高度,幸 福玖藏,聚力前行,勇攀高峰"玖藏西凤酒优 秀团队华山行活动。华山,以其险峻奇绝而闻 名于世, 仿佛是大自然特意为勇敢者设置的 挑战。玖藏希望各位经销商及员工在繁忙的 工作之余,能够放松身心,感受大自然的魅 力,领略华山雄伟壮丽的景色,能够在未来的 工作和生活当中不断勇攀高峰,挑战自我!

此次会议的成功召开, 为玖藏西凤酒第 三季度的工作奠定了坚实的基础。相信在全 体员工的共同努力下, 玖藏两凤酒必将继续 聚力前行,创造更加辉煌的业绩!

千载兰陵 品味经典 兰陵美酒品鉴会 在山东东营举办

日前,"千载兰陵 品味经典"兰陵美酒品 鉴会在山东东营隆重举办。国家级白酒评委 尹福、公司营销副总经理贾爽、东营豪宇商贸 有限公司总经理牛国珍以及来自东营各地经 销商及消费领袖齐聚一堂, 共同品鉴兰陵美 酒的独特魅力。

随着主持人的热情开场讲话,活动正式 拉开帷幕。东营豪宇商贸有限公司总经理牛 国珍登台致辞。她表示,希望通过此次活动, 能够让大家更加深入地了解和感受兰陵美酒 的独特品质与风味。同时,在活动中加强与东 营各界精英的交流与合作, 共同推动兰陵美 酒在东营的发展和壮大。

随后, 兰陵美酒营销副总经理贾爽详细 讲解了兰陵美酒的企业文化。从兰陵美酒的 历史渊源,到酿酒技艺的传承与创新,再到品 牌塑造与发展。他的讲解让在场的来宾对兰 陵美酒有了更全面的认知, 更激励着大家对 公司未来的发展充满信心。

品鉴环节,国务院特殊津贴专家、国家级 白酒评委尹福带领现场嘉宾分别对兰陵美酒 窖藏 15、兰陵美酒窖藏 20、金牌手工酿造班三 款产品进行品鉴。从经典窖藏美酒到明星产 品,酒香弥漫中,是推杯换盏的畅然,更是厚重 文化的感知。经过品鉴,来宾们纷纷表示,兰陵 美酒口感醇厚、回味悠长,乃酒中上品。

此次兰陵美酒品鉴会(东营站)的成功举 办不仅展示了兰陵美酒的卓越品质和文化内 涵,也进一步推动了兰陵美酒文化的传承与 发展。未来,兰陵美酒将持续以"打造中华第 一历史文化名酒"为目标,在为消费者酿造一 瓶优质好酒的同时,将"兰陵美酒"这一金字 招牌推向更广阔的市场,让兰陵的酒香在文 化名酒的队伍中香飘四溢,兰香天下!

振兴鲁酒 服务企业

2024 年秋季第89 届山东省糖酒商品交易会举办

2024年(第89届)山东省糖酒商品交易会 于8月16—18日在潍坊鲁台会展中心举办。会 议由山东省糖酒副食品商业协会主办,山东景 芝白酒业有限公司、山东云门酒业股份有限公 司和山东秦池酒业有限公司共同协办。

当前正处在经济复苏和产业转型升级的 关键阶段,各类商品产销形势复杂、严峻。山 东省历史悠久、人杰地灵,是中国的文化大省 和经济强省, 也是中国白酒和食品饮料的重 要产区和产销大省。在山东,几乎每个县市都 有名声显著的酒企和食品饮料企业,很多企 业在中国酒业版图上赫赫有名。在常态化发 展的时期,众多企业或多或少地遭遇了发展 困境。其实危与机总是同生并存的,克服了危 机即是新的发展机遇。现在很多企业都在观 望市场和前景,想找到未来发展新路径。如果 想要拨云见日,就要看看外面的世界,同行和 上下游的情况,了解经销商和消费者的需求。 参加展会,尤其是行业专业展会是了解最新 动态,寻找新思路最好的路径之一。

山东省糖酒商品交易会是全国举办历史 最悠久的大型区域性专业展会之一,深耕山 东市场几十载,已经先后举办了88届,在糖 酒食品界有着很强的号召力,是全国糖酒行 业"风向标和晴雨表",为促进行业、企业健康 稳定发展发挥了重要作用。山东糖酒会经过 多年的精耕细作, 打造了良好的酒水类展会 效果和口碑, 深得行业客商的支持和信赖。 2024年,山东糖酒会贯彻新发展理念,构建新 发展格局,充分发挥平台优势和引领作用,持 续深化供需交流对接,激发市场活力,引导企 业创新转型,加快发展新质生产力,推进行业 高质量发展。

山东省糖酒商品交易会在业内有着巨大 的吸引力和影响力, 让我们一起来看本届糖 酒会的八大重要看点!

聚力新质动能 酒企名家大聚会

"惟创新者进,惟创新者强,惟创新者 胜",育新机、开新局迫切地需要创新意识。山 东糖酒会有着较强的创新意识, 助力企业实 现逆势增长。新质生产力已成为推动糖酒副 食品行业高质量发展的重要着力点,作为发 展新质生产力的核心要素,科技创新是企业 和产业发展的关键。数字化是酒水行业与时 俱进、提升产品品质的重要手段。

面对新形势、新任务、新机遇,糖酒副食 品紧紧抓住发展新质生产力这个新机遇,行 业发展能力,助力高质量发展,以创新赋能行 业的新质生产力提升, 助力企业和消费者的 双向互动共赢。在本届糖酒会上,景芝、云门、 秦池、密州酒业、兰陵、孔府家、泰山、国井、古 贝春、青岛琅琊台、济南趵突泉、花冠、景阳 冈、百脉泉、沂蒙老区、红太阳、威海颐阳、金 彩山、蒙山酿酒、即墨黄酒以及山东新星集 团、山东星盟供应链管理有限公司等多家鲁 酒骨干企业均将盛装亮相,创新发展,聚力山 东名酒高质量发展。

看点二: 积极参展糖酒会 展示订货铆足劲

经济越是低迷,消费减弱下行,越困难越 要出去寻找机会,有战略眼光的企业越会积 极参加展会并增加市场投入。参加展会的企 业都是想售货和订货的, 越是有意向企业才 会更积极。人际传播是最好的交流和传播方 式。面对面的交流和沟通,是人类情感的润滑 剂,参加山东糖酒会就是上下游企业、同行、 经销商、消费者近距离交流的最佳平台。这次 糖酒会不仅是糖酒食品行业的一次盛会,更 是持续加大赋能构建"厂商命运共同体"的新 型厂商关系的探索和各大企业展示新品、拓 展市场渠道的重要平台。通过展会可以低成 本接触合作客户在糖酒会上参展企业在短短 的几天的时间能见到来自全国不同地方的经 销代理商,如果公司业务员去见到类似数量 和地域性的经销商单单是路费就是相当大的 数字。被动见面客户和主动见面客户成功的 几率区别很大。在糖酒会上接触到合格客户 后,后继可以起到事半功倍的效果。

本届会议适值中秋旺季前,是广大工商 企业交流、选品的黄金档期,也是各大酒企推 广新品,零售企业订货、消费者中秋选品的最 佳节点。各大企业都做好了充分准备,很多经 销商摩拳擦掌,准备中秋旺季的备货。以云门 酒业为例,这次糖酒会主线产品云门酱酒国 标、年份、云门陈酿、云门洞藏以及云门的IP 形象云宝悉数亮相。"云宝"不仅仅是一个 IP 形象,更是云门酒业的精神象征,代表着云门 酒业对品质的执着追求,和对创新的不断尝 试,以及对消费者诚挚的关怀。

看点三: 经济增速领先 消费增长看潍坊

2024年上半年山东省生产总值(GDP) 46677亿元,同比增长5.8%。山东省区域经济 中心潍坊市增速为6.2%,不仅高于山东省平



均水平,也高于青岛、济南、烟台、淄博、临沂 等地,在山东发达地市中表现抢眼。对比全国 "万亿之城"GDP 半年报,位居二线城市 25 位 的潍坊,增速令人瞩目。对标先进,全国26个 万亿城市,从增速看,潍坊 6.2%的经济增速与 25个万亿城市相比,仅次于泉州的6.7%;从 增量看,潍坊上半年191.3亿元的增量,超过 潍坊促消费政策落实有力,消费需求旺盛,为 经济持续向好提供坚实支撑。上半年,潍坊社 会消费品零售总额同比增长7.5%,增速分别 高出全国、山东 3.8 个和 2 个百分点,高于全 部 26 个万亿城市。

上半年,潍坊市引导推出精准促消费系 列大型专题活动 128 场, 并出台消费品以旧 换新利好政策, 使社会消费市场的活力达至 "沸点"。1至6月,全市限额以上企业实现消 费品零售额 499.7 亿元,同比增长 13.4%。全 市限额以上企业实现餐饮收入28.7亿元,同 比增长34.5%; 限额以上企业实现商品零售 470.9 亿元,同比增长 12.4%。一方面,市县联 动、政企联动、异业联动,深入开展"消费促进 年"活动;另一方面,推出多重优惠补贴活动, 加快特色商圈建设, 让提升市民消费热情和 促消费活动的最大乘数效应深度耦合、相得 益彰。走进齐鲁商都潍坊,感受活力消费,这 是糖酒副食品企业力争的地方。

看点四: 探索新路径 创新形式谋发展

当前,受国内外多重因素影响,糖酒副食 品行业整体市场环境不容乐观。如何在激烈 的市场竞争中脱颖而出,成为每一个企业必 须面对的问题。创新, 无疑是破卷突围的关 键。糖酒会深入分析、准确识变、科学应变、主 动求变,服务各大企业引领消费升级,推动厂 商精准对接,激活释放有效需求,创造新机 会,打开新局面。由山东省糖酒副食品商业协 会主办的山东糖酒会坚守自己的特色,坚持 以振兴鲁酒为中心, 秉持低收费的公益办会 原则,不单纯追求经济利益和会议规模,以服 务企业、促进行业发展为宗旨,寻找众多渠道 伙伴,举办具有创新意义的行业发展论坛、采 购对接、招商推介等活动,增强与会客商的思 想交流、信息沟通和选品体验,实现厂商双向 赋能,助力行业发展。

参加展会是进行展品展示和客户交流最 有效的方式之一。展会是在利用小空间,短时 间,低营销成本做最大的机会。参与糖酒会可 以为参展商在竞争对手面前展示自身实力提 供了机会。通过展前、展中、展后服务,让参展

公司的竞争力可以变得光芒四射。很多鲁酒 企业开始活化品牌形象,契合消费多元化、健 康与场景化消费趋势,拉近品牌与年轻消费 者距离,积极开展年轻营销与社群推广,打破 传统酒企市场边界,拓展产品新消费人群,进 行口感风味的导入培育与品牌心智占位。在 糖酒会的平台上进行展示和推广, 让更多人 会企业和客商的积极肯定和高度赞誉。

看点五: 襟连海岱筑梦 底蕴深厚活力强

文化与酒,文化与潍坊,汇于齐鲁,成于 华夏,这是对山东糖酒会文化底蕴最准确的 描述。潍坊道承齐鲁、襟连海岱,齐鲁文化在 潍相融共济,历史人文在潍熠熠生辉。这里是 舜帝的故里,苏轼曾在潍坊写下了包括"明月 几时有""诗酒趁年华"等230多首诗词名篇, 郑玄、范仲淹、李清照、郑板桥等 150 多位历 史文化名人闪耀过潍坊"历史的天空"。潍坊 还是中国蔬菜之乡、金石之都、中国画都、国 际和平城市、东亚文化之都、全国性综合交通 枢纽城市, 是基础教育名城和国家级职业教 育"示范高地"。潍坊是著名的活力城市,拥有 国家级制造业单项冠军19家,专精特新"小 巨人"企业67家;省级制造业单项冠军123 家(全省第一)、"隐形冠军"企业64家(全省 第一)、瞪羚企业 148 家、"专精特新"中小企

业865家。 潍坊是举世闻名的世界风筝都,世界各 地的风筝爱好者都会齐聚潍坊, 天空变成风 筝的海洋。自怡园荷香十里,十笏园情景正 浓,白浪河畔处处是美景。世界风筝广场、安 顺广场上镌刻着城市基因。在山东有"世界潍 坊"之称,鸢飞漫天花满城的潍坊聚集了大量 的演唱会、音乐节、啤酒节,山东糖酒会举办 地潍坊鲁台会展中心周边奥体中心、谷德锦 城、海上明珠乐园,梦起潍坊·大型实景沉浸 式情境演艺也于8月6日起在齐鲁酒地•世 界风筝公园上演,可以放飞梦想,提升视野, 以更大的格局、更高的站位、更宽的视野,来 谋划推动糖酒副食品聚力前行。

看点六: 相约鲁东名市 潍坊市场潜力大

山东糖酒会在糖酒食品有着很强的号召 力,经过多年的精耕细作,打造了良好的展会 效果和口碑,深得行业客商的支持和信赖。潍 坊市与山东糖酒会有着深厚的历史渊源,曾 多年选择潍坊市举办,受到当地各界的欢迎

和肯定,更有着广泛的影响力。潍坊作为山东 省区域中心城市和山东地理中心城市, 交通 便利,具有明显的区位优势,是举办各种会议 和展会活动的理想之所。潍坊市和潍城区对 山东糖酒会的举办给予了高度重视和大力支 持,提供了良好的营商环境和高效的服务保 障。潍坊市是鲁东重要的城市之一,连接山东 东西南北各市,"鲁东明珠""江北第一私家园 林"十笏园就坐落于展会举办地潍城区。山东 糖酒会再次落户潍坊,得到了参会企业的肯 定和认可, 也深受广大潍坊市民的欢迎和喜 爱,糖酒会一定会在潍坊这片沃土结出硕果, 续写新的华章。

潍坊是中国著名的农业现代化城市、装 备制造业城市、全国农业产业化的发源地和 农产品加工出口基地,休闲娱乐消费产业聚 集区,是山东省的文化大市和经济强市,是山 东省乃至全国重要的食品生产基地,拥有景 芝、云门、秦池、密州春、乾隆杯等鲁酒骨干企 业和得利斯、可漾为代表的众多食品饮料企 业,拥有多家鲁酒骨干企业、食品企业和众多 酒水类知名品牌。潍坊是市场消费量大,辐射 能力强,是华东重要的酒水消费品城市。潍坊 市作为酒类和食品生产销售的重要基地,市 场消费量大、辐射能力强,为省内外企业提供 了广阔的交流平台、发展空间和巨大的增长

看点七: 食品饮料论坛 产业融通育新机

山东糖酒会一直在研究跨界融合, 通过 合作共赢提升参展商效果。山东作为中国酒 业和食品饮料大省, 无论从食品饮料生产还 是食品饮料消费市场层面都有举足轻重的地 位。以"破卷·突围"为主题的 2024 食品饮料 产业创新与发展论坛在会期盛大举办。本次 论坛由山东省糖酒副食品商业协会、山东省 糖酒商品交易会组委会、潍坊市云创意文化 传媒有限公司携手共同打造,旨在通过分享 行业经验、交流创新思想,为食品饮料行业的 发展注入新的活力。大会重点关注食品饮料 行业的未来发展趋势,就行业的未来发展进 行了深入探讨, 为与会者提供前瞻性的思考 和指导。

山东糖酒会是行业内的重要交流平台, 致力于推动山东糖酒行业的高质量发展,加 强企业间的沟通交流和合作。这是一场汇聚 了众多业界精英、共同探讨食品饮料破冰创 新之路的行业盛会。论坛邀请了多位食品饮 料行业专家、企业代表、营销总监、经销商共 聚潍坊鲁台会展中心,展开多维度分享和思 想碰撞,为山东食品酒水行业的企业家、专家 学者搭建交流互鉴、学习进步的宝贵平台,也 为山东食品饮料产业的未来发展描绘了新的 蓝图。论坛同步举办了"首届食品饮料行业创 新企业评选",以表彰在食品饮料产业做出贡 献的企业。

看点八: 展会布局重规划 媒体融合齐推广

本次展会选址在潍坊鲁台会展中心,地 理位置优越,交通便利。项目总占地面积336 亩,总建筑面积12万平方米,其中展览区净 面积 40000 平方米,会议区净面积 5000 平方 米,是满足展览、会议、演出、赛事等活动为一 体的综合性场馆。本届会议参展企业地域以 山东为主,涵盖贵州、四川、山西、河南、河北、 江苏等 20 多个省市。本届会议鲁酒骨干企业 集中高调亮相,在充分展示鲁酒实力风采的 同时与全国各兄弟企业相互交流学习。大会 充分挖掘一楼展区和序厅有效面积不但方便 了参展企业布展、撤展,而且更便于广大客商 参观交流。会议规划设置了特装展位 120 余 个,标准展位近500个及灌装展位若干个。

山东糖酒会一直致力于通过整合媒体资 源,进行多角度、全方位的宣传报道,形成潍 坊秋季山东糖酒会全媒体矩阵,进行多维度、 立体化的推广, 为参展厂商的品牌及新品提 供了大量曝光机会。山东糖酒会在原有宣传 渠道基础上,拿出专项资金,抽出专门力量, 在专业媒体、大众媒体、新媒体、自媒体等多 渠道进行了大量的宣传和广告投放, 在潍坊 大街小巷经常可以看到山东糖酒会的宣传, 为参展企业提供更多的曝光机会。被誉为"潍 坊第一屏"的潍坊百货大楼显示屏滚动播放 着糖酒会的宣传海报。除了使用报纸、会刊、 广播、电视等传统媒体外,山东糖酒会还注重 新媒体和社交媒体的曝光度,通过微博、微信 公众号、视频号、抖音等平台进行宣传。本届 糖酒会协办单位宣传广告已在潍坊电视台综 合频道播出。筹备期间,大众日报、齐鲁晚报、 大众网、糖烟酒周刊、华夏酒报、凤凰网、新黄 河、鲁网、智度名酒评论、酒业报道、名酒新 说、潍城融媒、饮用水世界等新闻媒体代表参 加了发布会,并进行了系列报道。山东糖酒会 通过线上线下相结合,主办单位、协办单位和 会员企业以及广大参展企业相配合等多种方 式加强宣传、推介,努力吸引了更多的经销 商、专业观众到会参观、洽谈,不断提高山东 糖酒会的知名度和影响力,营造良好的会议 氛围,持续山东糖酒会的品牌影响力。