

让世界品味中国国窖 1573 亮相“大众电影百花之夜”

■ 吕俊岐

荣耀百花,蓉城盛放。日前,由中国文联、中国电影家协会、中共四川省委宣传部、成都市人民政府联合主办的第 37 届大众电影百花奖颁奖典礼系列活动在成都盛大举行。这是继 1985 年 5 月中国电影第五届金鸡奖、大众电影第八届百花奖授奖大会在成都举行之后,时隔 39 年的再次闪耀。来自一线的电影创作者、101 位大众评委、专家学者及相关机构嘉宾与全国影迷相聚蓉城,交流互鉴、共话电影文化带来的温暖与力量。

作为第 37 届大众电影百花奖颁奖典礼唯一指定白酒,中国超高端白酒品牌国窖 1573 亮相百花奖各项活动现场,为光影盛宴注入浓香韵味,携手中国电影人和广大观众共襄盛典,举杯致敬中国电影的光荣与梦想。

百花奖系列活动精彩纷呈

大众电影百花奖创办于 1962 年,百花奖代表观众对电影的看法和评价,并由观众投票产生奖项。百花奖是中国历史最为悠久和最有群众基础的电影大奖。

本届百花奖活动以“与时代同行 为人民绽放”为主题,围绕“人民、电影、时代”等要素,弘扬中国电影“用情用力讲好中国故事,书写生生不息的人民史诗”的人民情怀,表彰体现时代精神、传递温暖力量、满足人民需求的电影作品,体现以人民为中心的创作导向,把握社会主义先进文化的前进方向,展现民族精神和时代风貌。整场颁奖典礼由现场投票、歌曲节目、融合表演、故事讲述等环节组成,气氛热烈而温暖、庄重而简约,让观众共同感受到了电影艺术的无限魅力。

三天会期里系列活动精彩纷呈,包括开幕式、提名者表彰仪式、颁奖典礼、专题论坛、百花影展、电影工作者走基层等,集中展示中国电影最新创作成果,共话新时代中国电影高质量发展。

活动期间,百花影展带来优秀影片回顾展、新片展和“成都特别放映”,广大观众和市民走进影院,观看《我和我的祖国》《红海行动》《中国合伙人》等历届百花奖获奖影片,国窖 1573 专场点映的开幕影片《解密》也与影迷们相约,一起解密传奇故事。

来自全国的 101 位观众组成的终评评选委员会,现场投票产生了本届百花奖 9 大奖项。最终,《志愿军:雄兵出击》获最佳影片奖,《长安三万里》获优秀影片奖,董润年、应萝佳凭借剧本《年会不能停!》获最佳编剧奖,张艺谋凭借《第二十条》获最佳导演奖,朱一龙、马丽分别获最佳男主角奖、最佳女主角奖,李雪健、赵丽颖分别获最佳男配角奖、最佳女配角奖。于适凭借《封神第一部:朝歌风云》顺发荣获第 37 届大众电影百花奖最佳新人奖。

浓香韵味点亮光影盛宴

国窖 1573 是中国白酒鉴赏标准级酒品,是泸州老窖为全球美酒爱好者带来的浓香佳酿,由持续酿造 451 年的 1573 国窖窖池群和不断代传承 700 年的泸州老窖酒传统酿制技艺酿造,被誉为“活态双国宝之酿”。

本届百花奖系列活动期间,作为颁奖典礼唯一指定白酒,国窖 1573 倾力襄助“大众电影 百花之夜”活动,演绎白酒文化与电影艺术的交融互动,携手中国电影人和各界嘉宾共品浓香佳酿,共享电影之美。

泸州老窖集团有限公司副总裁李金在“大众电影百花之夜”上致辞时表示,大众电影百花奖自诞生之日起,就以为广大人民群众评选喜闻乐见的优秀电影作品为宗旨,充分呈现中国文化的风采与魅力。国窖 1573 一直秉持弘扬中华优秀传统文化、“让世界品味中国”的发展理念。此次国窖 1573 作为第 37 届大众电影百花奖颁奖典礼系列活动合作伙伴,就是希望在大众电影百花奖的舞台,讲好繁花似锦、浓香四溢的中国故事。

电影是国际交流语言,也是文化传播和交流的重要方式。中国电影产量、观影人次稳居世界前列,是全球最重要的电影票房市场之一。中国电影稳步发展,在“百花齐放”中讲述中国故事、彰显文化自信。

传承悠长的历史文化底蕴,国窖 1573 也是中国文化的典型载体。多年来,国窖 1573 持续跨界文化、艺术、体育、时尚等各领域,弘扬传播中国文化,以酒为媒,促进中国文化传播发展和对外交流。

这个盛夏,第 37 届大众电影百花奖在成都圆满举办,这不仅是一场关于电影与城市的浪漫相遇,更是一次对中国电影创新发展的生动展示。国窖 1573 与本届百花奖活动携手,共同见证中国电影黄金时代的璀璨荣光和创新活力,期许中国电影事业蓬勃发展,也让中国文化、中国式现代化的万千气象通过光影走向世界。

未来,国窖 1573 将继续以民族品牌的责任担当,推动中国文化事业和文化产业的繁荣发展,推进中华优秀传统文化的时代化、创新化表达,向世界展示中国文化的深厚底蕴和永恒魅力,让世界品味中国。

珍酒营收逆势增长 跻身贵州前三

■ 郑文

有人的地方就有江湖,大到行业,小到区域,竞争无处不在。究其原因,行业发展已迈入新阶段,挑战与机遇并存,不进则退。

且不说全国层面,“茅五洋”“茅五泸”“茅五汾”之争从未停止,单是贵州白酒板块内部,茅台、习酒之后,谁是“第三把交椅”,也是众说纷纭。

谁是贵州白酒第三,在近期有了定论。近日,《贵州日报》文章《跻身贵州白酒 TOP3 珍酒实干赢市场》明确指出,在中国酱酒版图上,茅台和习酒之后,珍酒坐稳了贵州白酒“第三把交椅”,贵州白酒进入“茅习珍”时代。

业内人士认为,官方媒体定调是一个极其重要的信号,代表贵州酱酒格局已发生实质性变化。在消费疲软、库存、价格等问题持续困扰行业的当下,后来者往往可以成为“破局者”和“引领者”。

珍酒继续高质高速增长

营收是行业排名最权威的“指标”。“茅五洋”“茅五泸”“茅五汾”中的“探花”位次时有变化,但“茅五”始终不可撼动,就在于两者在营收上始终保持领先。

2023 年,珍酒继续高质、高速增长,营收达 45.83 亿元。而在 2020 年,珍酒营收为 13.46 亿元,三年增长了 240%。根据国际知名咨询机构弗若斯特沙利文数据,以 2023 年营统计,珍酒是中国第四大、贵州第三大酱酒企业。

也许有人存在疑问,仅凭营收 45.83 亿元就能跻身贵州白酒前三?这其实与白酒行业的统计口径有关。

白酒行业有销售额和营业收入两套统计口径。销售额即合同收入,营业收入还需从合同收入中扣除厂家返点。以习酒 2024 年披露数据为例,其 2023 年销售额为 224.47 亿元,营业收入为 198.64 亿元,即营业收入小于销售额。

作为上市企业,珍酒的营收数据经专业机构审计、获港交所认可,具有法律效力,真实可靠。按照习酒的算法,珍酒 2023 年销售额也将远超营业收入。

也就是说,经过十多年的奋基垒台,2023 年起,无论是从销售额还是营业收入口径,珍



酒正式跻身贵州白酒企业前三。

品牌加持产能扩充

行业有一个共识,这一轮行业调整比以往任何一次都要残酷。某资深行业人士表示,白酒行业看似复杂,其实也很简单,简单到可以用“卖好酒”三个字总结:一方面,卖的必须是“好酒”;另一方面,要“卖得好”。以酱酒行业的逻辑来看,所谓“好酒”,就要求企业有足够的产能支撑;要想“卖得好”,则必须有品牌加持。

酱酒作为长周期、重资产、慢回报的行业,素有“吨位决定地位”的说法,可见产能的重要性。

2009 年,珍酒改制重组后,没有大肆扩产,而是以“十年磨一剑”的耐力,持续固本培元。2019 年起,先后投入超 120 亿元增产扩能,持续推进六大生产基地建设。

2020 年,珍酒产能突破万吨;

2022 年,突破 3.5 万吨,规模跻身贵州酱酒前三;

2023 年,年产能 4 万吨,产能地位进一步巩固;

2024 年 5 月,珍酒优质酱酒年产能已突破 4.1 万吨,储量 9 万吨,产能规模稳居贵州酱酒前三。

贵州茅台集团原董事长、贵州省白酒产业发展促进会会长李保芳曾表示,珍酒的产

能是其他酒企短期内难以达到的优势。雄厚的产能储备,让珍酒坐稳了贵州酱酒产能前三位次,也为企业未来发展预留了充足的上升空间。

对于品牌的认知,千人千面,关于品牌排位的榜单更是层出不穷,标准千差万别,让人眼花缭乱。目前,行业内最认可的榜单,出自第五届全国名酒评比会,也是大众熟知的“17 大名酒”和“53 国优”。

珍酒荣获国家质量奖

珍酒的品牌,历史上有厚度,当下有热度,其诞生拥有传奇历史。1988 年的第五届全国名酒评比会上,荣获国家质量奖优质奖,成为“53 国优”之一,与茅台、习酒并称为贵州三大酱香品牌。凭借优异的品质,还远销法国、德国等数十个国家和地区,被轻工业部授予“出口创汇先进企业”称号。

2023 年,珍酒在品牌方面频频出招:全新非遗点翠工艺视觉形象亮相全国,品牌片《何以为珍》在央视播出,总结提炼的品牌“1234”歌广为人知。2023 年 4 月 27 日,以珍酒为核心企业和旗舰品牌的珍酒李渡率先于港交所上市,打破了行业 8 年来无白酒品牌上市的纪录,成为港股白酒第一股、中国酱酒第二股,极大提升了贵州酱酒的关注度,是白酒行业 2023 年的标志性事件之一。

此外,珍酒建立了绿色发展的长效机制,

都能看到大家艰难跋涉的身影,展现出催人奋进的美好前景。

凝望脚下路,江苏酒业“创新”无限限,彰显了时代风华。在推进中国式现代化历史进程中,苏酒坚持“品质革命、品牌升级、品类创新”,坚定“资源整合、信息共享、优势互补、对话协作”,走上“新旧产业融合发展,专精特新融通创新”的新型工业化道路,在传承中创新,在创新中发展,在发展中成为实体经济的中流砥柱、实业报国的中坚力量。

展望未来路,江苏酒业“行稳”无疆界,擘画了梦想蓝图。回望过去,审视当下,最终是

张联东:守正创新 破局内卷

日前,江苏省酒类行业协会会长、洋河股份党委书记、董事长张联东在 2024 中国(南京)国际糖酒食品交易会开幕式上致辞说:

江苏作为经济强省、文化高地、开放前沿,自古便是美酒佳酿的摇篮、联通世界的门户枢纽,为中国酒业繁荣创造了便利条件;强势崛起经济体量,为名优酒企发展创造了广阔市场;兼容并蓄的文化底蕴,为酒文化消费创造了多元场景。这片充满机遇与活力的土地,既让江苏成为酒类消费大省、名优酒企强省,更让苏酒成为中国酒业的新高地、新标杆和新典范。

《杏花村外史》之第二季(连载之十七)

■ 杨仁宇 / 著

第十七回 麒麟英雄的杏花之恋

麒麟英雄汾酒缘,乱世情笃爱贞坚。
枪出如龙敌胆寒,杏花村里共婵娟。

话说在三国时期,战火纷飞,英雄辈出。赵云,这位蜀汉的猛将,以其勇猛无畏和忠诚正义而闻名于世。然而,在他波澜壮阔的生涯中,一段与杏花村和汾酒有着刻骨铭心的情爱邂逅,成为他心中难以磨灭的记忆。赵云的身世带着神秘的色彩,相传是文殊菩萨坐骑麒麟的吉祥之兆。故事得从赵云的出生说起。

一天,中原常山的天空中,乌云密布,雷声隆隆,一道耀眼的闪电划破长空。刹那间,一只通体雪白的麒麟如闪电般冲入了时任朝廷重臣赵良辅的家,此时家中夫人正在痛苦地分娩中。它的出现如同梦幻一般,转瞬即逝,留下了一片神秘的气息。

随着麒麟的消失,一个小生命呱呱坠地,赵良辅的儿子诞生了,起名赵云。赵云笼罩在神秘光环中,似乎预示着他将有不凡的命运。

时光荏苒,赵云展现出了惊人的天赋和对武术的热爱。他的身体矫健,力量过人,仿佛麒麟给了特别的灵力。

赵良辅听闻有一位武术大师童渊,他的武功高深莫测,尤其擅长一种绝世枪法——百鸟朝凤枪。据说,这种枪法是由玉皇大帝降下的应熊转世所创,威力无比。赵良辅决定将儿子赵云送到童渊门下,希望他能够学会这门绝世武艺。

童渊见到赵云后,一眼便看出了他的潜力。他欣然收赵云为徒,并悉心传授百鸟朝凤枪的精髓。赵云勤奋刻苦,日夜修炼,不断突破自己的极限。在童渊的指导下,他的枪法日益精进,达到了登峰造极的境界。



凭借着卓越的武艺,赵云踏上了战场。他身手矫健,枪法如神,在战场上屡立战功,成了蜀汉的一员猛将。

赵云在一次偶然的机会路过杏花村,他被那里的美景和美酒所吸引。杏花村,一个宁静祥和的村庄,因其杏花吐艳、美酒飘香而闻名。那酒香,醇厚绵柔,味道独特,是许多人心中的美酒佳酿。赵云陶醉其中,对杏花村及其盛产的汾酒产生了浓厚的情感。

村里有一位名叫李秀娘的美丽女子,她聪慧善良,擅长酿酒。她的酒坊里生产出的汾酒,更是香气四溢,令人陶醉。赵云与李秀娘相识相知,彼此心生爱意。他们一同漫步在杏花树下,品尝着汾酒,畅谈着对未来的憧憬。

然而,战争的阴影却笼罩着这片土地。曹操的军队掠过了杏花村,他们烧毁了村庄,抢夺了汾酒。李秀娘的酒坊也在战火中毁于一旦,她失去了一切。

无论是打造绿色化原料种植基地、推出环保极简的高端光瓶酒系列产品,还是带动上下游产业链发展,都以企业高质量发展助推地方经济社会发展。2023 年,珍酒获评国家级“绿色工厂”,是贵州入选的 2 家酒企之一,并获“第四届贵州省省长质量奖提名奖”和“2021——2023 年贵州省促进新型工业化发展先进企业”;同年,珍酒李渡获万得(Wind)ESG“AA”评级,并成为唯一入选“Wind 中国上市公司 ESG 最佳实践 100 强”的白酒企业;在 2024 年万得 ESG 评级中,珍酒李渡再获行业唯一“AA”评级,且评分位列饮料行业第一。

珍酒的高质量发展,还得到国家三大权威媒体关注,《人民日报》2023 年以来 5 次点赞珍酒,新华社官方微信 4 次报道珍酒高质量发展,中央广播电视总台节目用 8 分钟聚焦报道珍酒。

2024 年,世界品牌实验室发布的“中国 500 最具价值品牌”榜单中,珍酒再度与中国工商银行、中国人寿等中字头企业,华为、海尔、腾讯等知名企业同榜,成为中国最具价值的 500 个品牌之一,位列榜单中酱酒品牌第三名。

可以说,于史于今,珍酒作为贵州三大酱香品牌的地位均是无可撼动的。

贵州酱酒格局的变化,也让不少行业人士好奇,珍酒何以从钓鱼台、金沙、国台等一批酱酒品牌中脱颖而出?

《贵州日报》文章指出,在竞争激烈的白酒行业,珍酒能够迅速成为贵州白酒 TOP3,绝非偶然,其背后是对品质的坚持、市场策略的灵活调整、产能的前瞻性布局、品牌的传承创新以及产区的协同发展,这一切,共同铸就了珍酒今日的精彩与明日的无限可能。

业内人士指出,围绕营收、产能、品牌三个“硬”指标的解读,不仅证实了珍酒跻身贵州白酒前三的“含金量”十足,也力证了“茅习珍”格局的实至名归。

竞争是行业永恒的话题,头部企业位次的变动,是白酒产业高质量发展的必然结果。珍酒的崛起,不仅仅是一个企业的成功,更是整个贵州白酒产业格局的重塑。如今,随着破局者珍酒后来居上,“茅习珍”大幕已启,一个更加精彩的珍酒,一个更加精彩的时代,正在到来!

为了走向更广阔的未来!“产业分化、消费分级”是大势所趋,“理性消费、理性饮酒”是潮流所向,“品牌塑造、价值创造”是众望所归,需要我们“火借风势,风助火威”,拥抱数智化、融合化、生态化,彰显个性化、年轻化、多元化,乘风破浪,扬帆远航,让世界更好地读懂中国的“精气神”,更深刻地感受中国的“正能量”!

行至半山不止步,中流击水再出发!我们唯有以“守正”保持战略定力,以“创新”保证发展活力,才能行稳致远最终抵达梦想的彼岸、美好的未来。(惠文)

被自己的军队追捕。赵云四处逃窜,心中充满了委屈和绝望。

李秀娘却没有放弃对赵云的信任。她四处打听,寻找真相。终于,她发现了曹军的阴谋,找到了证明赵云清白的证据。李秀娘不顾危险,跋山涉水,终于将证据交给了蜀汉的主公刘备。刘备得知真相后,大为震惊,他立刻下令赦免了赵云,并为他洗脱了冤屈。

最终,赵云和李秀娘重逢,他们的爱情经历了战火的考验,更加坚不可摧。

战斗结束后,杏花村满目疮痍,村民们失去了往日的笑容。赵云看着这一切,心中充满了愧疚和责任感。他决定在杏花村待一段时间,与李秀娘一起重建酒坊,让汾酒的美味再次传遍天下。刘备答应了赵云的请求。

赵云和李秀娘携手努力,他们清理废墟,重建酒坊。赵云运用他的智慧和军事经验,规划了酒坊的布局,确保生产的高效和安全。李秀娘则凭借她对酿酒的精湛技艺,精心挑选原料,调配秘方。

在重建酒坊的过程中,赵云和李秀娘也逐渐加深了对彼此的了解。他们共同经历了困难和挫折,但他们的信念和爱情让他们始终坚持不懈。赵云不仅在战场上英勇无畏,在酒坊中也展现出了细腻和耐心。他与李秀娘一起研究酿酒工艺,不断尝试创新,力求让汾酒的口感更加醇厚。

随着时间的推移,酒坊逐渐恢复了往日的繁荣。汾酒的香气飘散在空气中,吸引了远近的人们前来品尝。赵云和李秀娘的努力得到了回报,他们的爱情也在这过程中越发坚定。

他们的故事成了流传千古的佳话,激励着后人勇往直前,追逐自己的梦想。杏花村因汾酒而闻名,赵云和李秀娘的爱情也如同汾酒一般,醇厚而持久。

欲知后事如何,请看下回分解。

(待续)