

2024 年中国国际服务贸易交易会看点前瞻

■ 新华社记者 涂铭 吉宁

作为中国对外开放的重大展会平台,2024 年中国国际服务贸易交易会还有 1 个月就将在北京举行,目前各项工作进入冲刺阶段。本届服贸会筹备进展如何? 各类展览展示、推介洽谈活动有哪些看点? 记者实地探访并采访相关负责人了解最新进展。

更洋:国际参展比例高

2024 年服贸会将于9 月 12 日至 16 日在国家会议中心和首钢园区举办,主题为“全球服务,互惠共享”,其间将举办全球服务贸易峰会、展览展示、洽谈推介、成果发布、配套活动。记者了解到,本届服贸会广泛邀请境外国家和地区、知名企业机构及专业人士参展参会,加强服务贸易政策、标准、规则等方面的交流研讨,目前综合展和专题展招展面积已完成 93%。72 个国家和国际组织已确定以国家政府或总部名义线下设展,其中 12 个国家和国际组织首次独立线下设展。西门子、谷歌、亚马逊、GE 医疗等世界 500 强及行业龙头企业都将带着体现先进技术和市场影响力的产品亮相服贸会。

北京市国际服务贸易事务中心副主任周玲介绍,今年服贸会上,全球服务贸易联盟、世界旅游城市联合会、中国医院协会、中国标准

化协会等国际组织和国家级行业协会将举办全球服务贸易企业家峰会、2024 世界旅游合作与发展大会、首都国际医学大会、第八届中国服务贸易标准化论坛等数场主题论坛,拟发布一系列重要报告、倡议。

挪威驻华大使馆商务参赞、挪威创新署中国区负责人汉宁表示,服贸会是全球服务行业的重要交流平台,期待本届服贸会能进一步推广创新服务、促进国际合作以及促进思想、实践的深入交流。

值得一提的是,今年会议聚焦参展客商和参展企业在出入境业务办理方面的实际需求,在服贸会现场(国家会议中心和首钢园区)分别设立出入境服务台,为参展人员提供政策咨询和出入境证件办理便利;与银行合作,在服贸会现场为参会的外籍人士提供便利支付服务等。

更新:展览聚焦“新而专”

今年服贸会的展览展示突出新质生产力,聚焦“新而专”。中国国际经济技术交流中心副主任艾音方表示,服贸会将集中展示新质生产力以及与现代服务业、高端制造业、现代农业融合发展的新模式、新业态等,覆盖 AI 和元宇宙技术、卫星互联网、大数据和算力、金融科技、数字文旅、智慧教育、智能体育、智能建造、节能降碳技术等内容。

记者了解到,许多专题的展区规划已经完成,电信、计算机和信息服务专题围绕高级别自动驾驶等前沿技术成果,设置展览展区;供应链及商务服务专题首次设立智能网联、人力资源、跨境电商、安保服务专区。

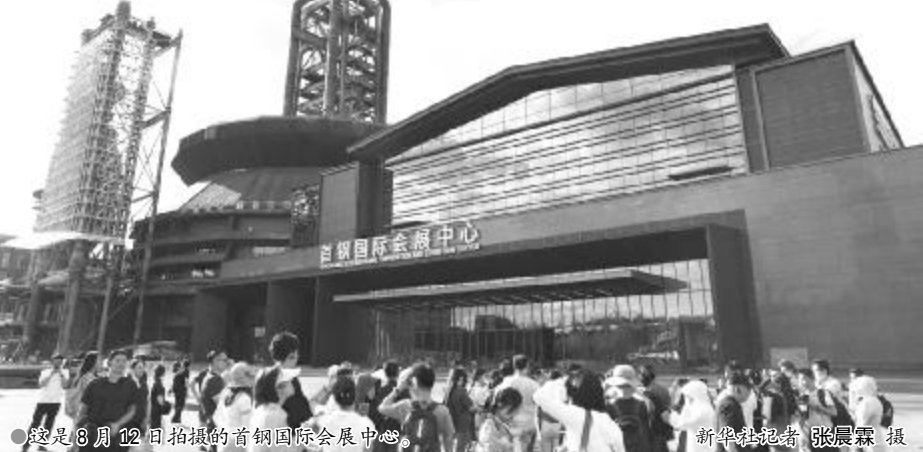
在成果发布方面,目前已经有 60 余家企业和机构将参加成果发布活动,西门子的光子计数 CT 产品、基于大语言模型的人形机器人等一大批新技术、新产品将在会上亮相。

根据计划,主宾国法国将组织 10 家企业在服贸会期间进行行业交流对话,还将举办多场投资、体育、医疗等专题活动。主宾省四川、海南都将举办主题日推介活动,打造三星堆裸眼 VR 体验,展示“海陆空”高新技术产品和服务等。

展示企业形象、拥抱世界潮流,服贸会日益成为国际级别的展览展示平台。作为一家葡萄酒企业,法国佳醒亚香槟今年准备第一次参加服贸会,公司中国区总经理高利充满期待地说:“服贸会是一个全球级别的服务贸易交流平台,参会企业可以更好地了解市场情况和行业动态,同时进一步展示品牌形象和 product 特色,加强与服务产业、新兴产业的融合,为企业下一步发展打下基础。”

更潮:特色场馆群展露真容

展馆是承接各类展览展示的关键载体,作



●这是8月12日拍摄的首钢国际会展中心。

新华社记者 张晨霖 摄

为工业风貌和奥运元素完美结合的典范,服贸会首钢园区已经形成独具特色的场馆群。而为了满足需要,首钢园还将进一步扩大空间、提升场馆质量。

首都会展(集团)有限公司总经理周一炜介绍,今年首钢园区升级成为“新型聚落式”展会空间,拥有 14 座现代化展馆,将四高炉改造成集展览、会议功能于一体的综合展馆,改造既延续首钢独特的工业风貌,又有效利用土地资源和高炉空间。升级后的 14 座现代化展馆呈现出“首钢园服贸会 4.0 版”,布局更加紧凑,道路更为宽广。

另外,首钢园还对夜景照明系统进行优化

提升,打造“两轴两区两湖多中心”的整体夜景观。

石景山区副区长尹圆说,政府部门提前谋划场馆改造升级后相关动线设置及餐饮、住宿等供应保障,完善周边公共服务配套供给。着重在城市环境、安保交通、公共服务、社会服务等方面强化属地保障力度,持续优化首钢园及周边城市功能。

走进首钢园,服贸会相关施工工作正紧张进行,设施展馆已展露真容。记者看到,服贸会的会展群与群明湖、滑雪大跳台、钢铁高炉等首钢园标志性景观交相辉映,丰富的工业遗存风貌与现代展会实现完美融合。

邮政快递业提前 71 天破千亿件，说明了什么？

■ 新华社记者 杨有宗

国家邮政局数据显示,截至 8 月 13 日,今年我国快递业务量已突破 1000 亿件,比 2023 年达到千亿件提前了 71 天。今年以来,我国邮政快递业月均业务量超 130 亿件,月均业务收入超 1000 亿元,均创历史新高。这些亮眼数据,凸显出我国快递市场的繁荣活跃和发展质效的不断提升,更折射出我国经济发展的活力与韧性。

据介绍,2024 年我国第 1000 亿件快递是一件电商商品破壁机。这件快递 8 月 13 日从新疆乌鲁木齐发往昌吉,由菜鸟速递承运,预计于 8 月 14 日送达。

北京邮电大学邮政发展研究中心主任赵国君表示,快递行业基础设施进一步完善,中西部地区及农村地区快递网络进一步补强,对快递行业加快突破 1000 亿件起到支撑作用。

以菜鸟自营快递点新疆昌吉站点为例,这一站点成立两年多,为当地提供网购次日达、送货上门和退换货 2 小时上门揽收等服务。“我们站点最初一天只能揽收和配送快递一二十单。到现在,一天揽收和配送的订单数量超过 1000 单,配送的商品也从简单的日用品扩展到破壁机、扫地机器人等更丰富的生活电器。”菜鸟速递新疆昌吉站点负责人赵小东说。

2024 年是“快递下乡”工程启动十周年。10 年间,邮政快递业通过“快递下乡”“快递进村”“一村一站”等工程不断推动农村邮政快递网络下沉,激发了乡村振兴的巨大潜能,农村地区收投快件量十年间增长超 10 倍。

“我国农村快递网络建设和服务设施不断完善,农特产品等上行渠道日益畅通,农村消费潜力的不断释放,为快递业持续增长提供了新的动力。”赵国君说。

随着我国经济回升向好,消费需求保持活力,在扩内需、稳增长系列政策利好下,快递业务量有了进一步提升。

信达证券 8 月份发布的研究报告显示,在直播电商进一步发展的背景下,一方面网购消费渗透率仍在进一步提升;另一方面网购消费行为的下沉化和碎片化,使得快递行业相对上游电商仍有超额成长性。

国家统计局数据显示,今年 7 月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨 0.5%,涨幅比上月扩大 0.3 个百分点;环比由上月下降 0.2%转为上涨 0.5%,涨幅处于近年同期较高水平,国内市场消费需求持续恢复。

“持续增长的快递市场,是消费能力旺盛的写照,更是我国经济企稳回升的折射,快递业已成为我国经济的晴雨表。”赵国君表示,快递行业持续快速发展的同时,应更加注重集约高效、安全低碳,以科技赋能帮助企业进一步提升全网效能、优化配送路径,提高供应链管理能力和推动快递业从高速增长转向高质量发展。



■ 新华社记者 魏玉坤 张博文 吴涛

打印玩具、打印食品、打印汽车……随着智能制造技术更新换代,3D 打印正加速融入我们的生产生活。国家统计局数据显示,今年以来,我国 3D 打印设备产量保持两位数高速增长,上半年同比增长 51.6%。

“新华视点”记者日前走访陕西、广东、江苏等地发现,3D 打印技术应用场景不断拓展深化,促进实体经济和数字经济高质量融合,已成为我国新质生产力培育壮大的重要推动力。

潮玩、食品、颅骨模型等皆可打印

7 月 15 日,黑龙江省哈尔滨市张恺翔同学收到了哈尔滨工业大学的录取通知书。这份通知书整体以“书”的外形呈现,装有一把用太空金属材料 3D 打印、抛光的“金”钥匙。

3D 打印,给录取通知书增添了科技感,备受学子们的喜爱。这种最先在美国发展起来的新型制造技术,也被称为增材制造,其工作原理主要是以数字模型文件为基础,使用可粘合材料如粉末状金属或塑料等,通过逐层打印来构造物体。

“如果把一件物品剖成极多薄层,3D 打印就是一层一层将这些薄层打印出来,上一层覆盖在下一层上并与之结合,直到整个物件打印成形。”中国社会科学院工业经济研究所研究员李纲说。

在陕西,记者走进西安康拓医疗技术有限

公司,生产线上十余台 3D 打印设备整齐排布,有序作业。通过多层扫描、累加成形,一个定制化的颅骨模型不到 5 小时即可制作完成。

“每台设备可以同时生成 6 个颅骨模型。”公司研发工程师赵峰说,每个模型都是量身定制,能准确展现用户头颅结构,有效协助医疗机构进行诊疗。

如今,丰富多样的潮流玩具受到不少年轻人热捧,玩具制造这一传统劳动密集型产业正焕发新的商机。在“中国潮玩之都”广东东莞,3D 打印技术已被广泛运用到潮玩产品研发设计之中。

“在设计阶段,主要运用 3D 打印技术验证外形、结构等方面的可行性。比如公司推出的潮玩 IP‘胖啾’,经过数十次 3D 打印技术验证后,才设计出最适合市场需求的产品形态。”东莞市顺林模型礼品股份有限公司董事长刘学深说。

在河南,信阳博物馆用 3D 打印技术按照 1:3 比例虚拟复原的“袖珍版”《文昭皇后礼佛图》,吸引不少游客驻足;在上海,第一食品商店用 3D 打印技术制作的月饼,受到不少消费者喜爱;在江苏,南京首批混凝土 3D 打印车棚在江北新区产业技术研创园落地……

中国机械工程学会增材制造(3D 打印)技术分会总干事、西安交通大学教授李涤生表示,我国 3D 打印已在医疗、航空航天、消费电子等领域实现规模化应用。截至 2023 年底,国产 3D 打印装备拥有量占全球装备的 11.5%,处于全球第二;消费级非金属 3D 打

3D 打印如何影响我们的生产生活？

印装备市场占比位居全球首位。

更好赋能传统制造

在亿滋食品(苏州)有限公司湖东工厂,每小时有数以万计的夹心饼干新鲜出炉,通过自动包装分发送往各地。如此高效的生方式,离不开 3D 打印技术的助力。

“购入 3D 打印机后,以前需要 6 万元购买的食品加工机器配件,现在几百元就可以打印出来,食品加工效率有了明显提升。”亿滋湖东工厂制造总监李云龙说。

记者在采访中了解到,相对于传统制造技术,3D 打印的突出优势是不需要模板,可以直接打印,节省了材料消耗和人工成本。其次,3D 打印具有快速成型、实现任意复杂结构制造的技术优势,更好赋能传统制造。

在浙江,记者在杭州时印科技有限公司生产车间看到,一台食品 3D 打印机可以做出 20 多种不同类型的食品。“传统烘焙类产品都是手工制作,现在可以通过数字化方式呈现。”公司 CEO 李景元说,食品 3D 打印机可以打印出不同形态产品,更好满足市场定制化需求。

业内人士告诉记者,3D 打印技术为诸多高技术企业尤其是专精特新“小巨人”企业开辟了新的竞争优势。

“由于医疗机器人体积小,需要的电池体积更小,目前只有 3D 打印技术能够解决这种三维尺寸小于 4 毫米的电池一体化制造及封装难题。”高能数造(西安)技术有限公司首席运营官卢旗说,借助 3D 打印技术,公司研发出的“玲珑”系列超微型电池,已成功运用到植入式医疗机器人领域,广受市场欢迎。

从《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》提出打造增材制造产业链,到“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要提出深入实施增强制造业核心竞争力和技术改造专项,我国将增材制造(3D 打印)作为未来规划发展的重要领域。

在地方层面,记者梳理发现,广东、江苏、重庆、浙江等多地在政策文件中明确发展增材制造(3D 打印)。比如广东印发行动计划,

从匠人之子到瓷瓶大师

产品竞争。我们生产更偏重实用功能的液态食品包装瓷器,不同于景德镇和其他瓷器中心那些更追求华美外形的瓷器。”肖俊彦说。

在走上“新赛道”的最初几年里,银和瓷业经历了困难时期。酒厂质疑他们的瓷瓶是否真的能装酒,因为酒瓶通常是用玻璃做的,便于长期稳定封存。

“刚开始给工人发工资都很难。但我向他们保证,一切都会变好。”肖俊彦与合伙人相信,酒装在陶瓷酒瓶里,能成为更醇的酒;而银和瓷业的员工们则相信,与企业共度时艰符合“义道”的为人处世原则。这种坚信是醴陵千百年来“民窑瓷器”能穿越历史风云变幻、在长期激烈市场竞争中做大做强“密码”之一。

“没有金刚钻,别揽瓷器活”,肖俊彦相信这句古语。银和瓷业通过不断改良泥料和技术,降低陶瓷酒瓶整体吸水率,解决渗漏酒的问题;改用天然气烧制,不仅环保水平提高,酒瓶生产工艺也更加成熟;在色釉和外形上深入研究,不断精进品质。

银和瓷业和醴陵很多瓷厂得到了株洲市和醴陵市政府的支持。醴陵市孙家湾镇邀请肖俊彦去建厂,在这里银和瓷业可以拥有更好的厂房、道路、生产设施、劳动力和税收优惠。

机遇不断来临,银和瓷业的瓷酒瓶逐步获得市场认可。在使用了银和瓷业的产品后,一家四川酒厂的老板很满意,酒厂老板又把银和瓷

业推荐给中国知名白酒厂家泸州老窖。

肖俊彦说:“最初我很紧张,当我检查我们的窑室时,我担心找不出符合泸州老窖高要求的产品。”与泸州老窖的接触,让他更深切意识到提升质量才是生存与发展的根本。

银和瓷业引入阿米巴管理模式,倡导“和爱、利他”的企业文化;启用 ERP 信息化管理系统,建立 5G+AI 质检平台……去年,银和瓷业的销售额超 2 亿元,成了醴陵主要瓷器生产商之一。随着事业日益兴旺,肖俊彦和合伙人被称为“瓷瓶大师”。

银和瓷业与酒鬼等知名白酒品牌签订了更多合同。公司甚至将产品出口到海外。

在一次展览上,一位来自墨西哥的商人在寻找酒瓶的过程中,发现银和的酒瓶最合适。仅这一笔出口订单,就让肖俊彦入账 600 万元。随后银和的产品又出口到了美国。

公司所在的孙家湾镇也变得富裕起来,该镇生产的瓷酒瓶占据了全国同类市场的约三分之一。

肖俊彦为能在家乡帮助增加就业和消除贫困而感到自豪。“银和瓷业有 800 名员工来自孙家湾镇和附近农村,他们中一些人以前是低收入甚至贫困的农民。”

谢建军曾是孙家湾镇的贫困户,十多年前被村里介绍到银和瓷业任职,现在成了技术副总经理。

肖俊彦还有更大的抱负。他打算将瓷器应用于制造新型电饭煲和微波炉等电器。为此,他正在与著名大学的科学家和工程师们合作,解决有关陶瓷导电、导热等方面的问题。

肖俊彦和他的合伙人总是聚在一起,讨论面对的经营难题。“讨论中我们既找到应对之策,又不断发现合作伙伴在团队中的价值和作用。我们并肩‘打怪’,一路‘升级’,和衷共济的事业能走得更远。”

四川华蓥:当好企业发展“护航员”



四川省华蓥市公安局经侦大队聚焦服务企业安全发展,主动融入、主动作为,充分发挥保驾护航职能,不断强化打防管控举措,精准打击各类侵犯违法犯罪,致力营造营造良好营商环境。仅去年以来,共计化解涉企纠纷近 50 件、办理涉企犯罪案件 20 余起,为企业挽损和止损金额上亿元。

图为 2024 年 7 月 30 日,四川省华蓥市公安局经侦大队民警在南方送变电公司了解企业有关经济纠纷案件。邱海鹰 摄影报道